

компаний формируют определенный образ бренда, при этом используя офлайн-мероприятия, рассчитанные в конце концов на конечное размещение и функционирование в цифровой среде.

*Список использованных источников*

1. Гордиенко О. Ю. Взаимовлияние современного бизнеса и средств массовой информации / О.Ю. Гордиенко // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2016. — Т. 2, № 2 (6). — С. 49–54.
2. Килин А. М., Киселев А. Д. Исследование драйверов цифровой трансформации медиаиндустрии // ОНВ. ОИС. 2024. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-drayverov-tsifrovoy-transformatsii-mediaindustrii> (дата обращения: 07.01.2025).
3. Круглова М. С., Марочкина С. С., Круглова Л. Э. Современные подходы к визуальным коммуникациям в продвижении бренда сферы Horeca // Теоретическая и прикладная экономика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-vizualnym-kommunikatsiyam-v-prodvizhenii-brenda-sfery-horeca> (дата обращения: 07.01.2025).
4. Пятинина Н. Р. Современные тенденции развития продвижения в социальных сетях и digital-среде // Вестник науки. 2024. №3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-prodvizheniya-v-sotsialnyh-setyah-i-digital-srede> (дата обращения: 07.01.2025).
5. Розенберг Н. В., Пурганова Екатерина Владиславовна Влияние средств массовой информации на бизнес в России // Наука. Общество. Государство. 2019. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-biznes-v-rossii> (дата обращения: 07.01.2025).

УДК 655.53

**ОСОБЕННОСТИ ВЕРСТКИ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ  
(НА ПРИМЕРЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА  
«ИНСТИТУТ СТОМАТОЛОГИИ»)**

*Нестерова Н. Ю.*

магистр

*Научный руководитель: Жихарева А. А.*, доцент, канд. физ.-мат. наук  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются основные принципы верстки научных журналов на примере издания «Институт стоматологии» Санкт-Петербургского издательства «Меди». Особое внимание уделено верстке и размещению на странице таблиц, иллюстраций, диаграмм. Также указаны сильные и слабые стороны его оформления, предложены варианты коррекции выявленных недочетов для улучшения читабельности и навигации.

Ключевые слова: верстка, научный журнал, размещение таблиц, диаграмм.

«Научные журналы — это периодические издания, которые предоставляют читателям материал в сфере одной или нескольких наук (в зависимости от специализации и формы научного журнала)» [3]. Они содержат статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные, в основном, научным работникам. Такие издания играют важную роль в распространении научных знаний и результатов исследований. В научных журналах публикуются работы, прошедшие процесс рецензирования, что гарантирует высокий уровень качества и достоверности информации.

Оформление статей для публикации в таких журналах обычно требует соблюдения определенных стандартов и правил, описанных в ГОСТ Р 7.0.7-2021 [1]. Характерной чертой оформления научных журналов является создание единого дизайна, который объединяет все выпуски и делает журнал легко узнаваемым, в то же время позволяя каждому материалу быть уникальным.

Корректная верстка научной статьи так же влияет на восприятие содержания материала, как и правильные формулировки и соответствие требованиям, обязательным для научных публикаций. Следует заметить, что верстка научных журналов имеет свои особенности, которые важны для обеспечения четкости, читаемости и профессионального вида публикаций [2, 5]. Перечислим некоторые ключевые аспекты:

– Научные статьи обычно имеют четкую структуру. Верстка должна поддерживать эту структуру, чтобы читатели могли легко ориентироваться.

– Важную роль играет выбор шрифтов и их размер. Обычно используются читабельные шрифты для основного текста и более выразительные шрифты для заголовков. Размер должен быть достаточным для комфортного чтения, но не слишком большим, чтобы не перегружать страницу. Заголовки и подзаголовки должны быть четко выделены (различный размер, полужирное начертание).

– Нумерация страниц, сносок и ссылок должна быть последовательной и логичной.

– Графики, диаграммы и таблицы должны быть векторными, единообразно оформленными, с подписями и ссылками на них

в тексте, а изображения – иметь высокое разрешение и правильное цветоделение.

– Форматирование ссылок на литературу должно соответствовать установленным стандартам.

– Библиография должна быть оформлена в едином стиле и размещаться в конце статьи.

Выбор программного обеспечения для верстки научных журналов зависит от набора факторов, начиная от типа контента (в том числе наличия таблиц, изображений, формул и т. д.) и заканчивая требованиями типографии. Для большинства задач подойдут профессиональные программы для верстки Adobe InDesign и QuarkXPress, позволяющие создавать многостраничные документы с высоким уровнем контроля над дизайном. Для верстки небольших журналов с публикациями, не содержащими изображений, формулы и пр., может быть использован широко распространенный текстовый процессор Microsoft Word. Для публикации статей в области точных наук (математики, физики и в компьютерных науках) чаще используют пакет LaTeX, позволяющий легко управлять сложными формулами, таблицами, ссылками.

В данной статье будут рассмотрены особенности верстки научного периодического издания на примере журнала «Институт стоматологии» издательства «Меди», а также сильные и слабые стороны его оформления.

Журнал «Институт стоматологии» издается уже более 25 лет и освещает актуальные проблемы современной стоматологии, клинические исследования, образовательные программы и новшества в области стоматологии. Здесь публикуют свои статьи многие практикующие врачи-стоматологи не только Санкт-Петербурга, но и всей России. С 2002 года журнал входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК, а также в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Аудиторию журнала составляют специалисты в различных областях стоматологии, студенты медицинских вузов. Это полноцветное издание объемом около 100–150 страниц, в среднем по 30–40 статей в номере. Тираж каждого выпуска составляет 5000 экземпляров. Формат издания – А4. Периодичность – 4 раза в год. Журнал также включает тематические рекламные полосы. Электронную версию журнала можно найти на сайте издательства «Меди» [4].

- ▶ Секция 3. Издательское дело и интеллектуальная собственность, реклама, PR и медиа: традиции и инновации

Макет журнала создается в программе верстки Adobe InDesign, автор статьи принимает в этом непосредственном участии. В то же время предложенные и используемые автором методы работы могут быть использованы также в другой программе верстки с аналогичным функционалом.

Обложки журнала оформляются редакцией в соответствии с тематикой номера и могут содержать рекламу компаний, работающих в области стоматологии (рис. 1).



Рис. 1. Варианты обложек журнала «Институт стоматологии»: *а* – обложка, включающая рекламу компании NSK, создающей стоматологическое оборудование; *б* – редакционная обложка номера, посвященного детской стоматологии; *в* – обложка юбилейного 100-го номера (дизайн Н. Нестеровой)

На первых страницах журнала размещается содержание номера, выходные сведения, состав редколлегии журнала. Затем располагаются постоянные рубрики: «Организация в стоматологии», «Клиническая стоматология», «Научные исследования», «Обзор литературы в стоматологии», которые разделяются рекламными модулями (журнал размещает рекламу стоматологических услуг и товаров).

Для каждой рубрики разрабатывается мастер-страница с колонтитулами, которые содержат название рубрики с небольшим графическим элементом в верхней части страницы и колонцифру, а также заглавие издания с указанием номера и года выпуска внизу.

Верстка статей в журнале «Институт стоматологии» осуществляется в три колонки, ширина колонки 58 мм, размер средника

4,2 мм. Для шрифтового оформления выбраны гарнитуры Minion Pro для основного текста и заголовков, и гарнитура FreeSetC – для данных авторов, подрисуночных подписей, таблиц и других элементов верстки. Чтобы ускорить и упростить процесс верстки, для каждого из элементов оформления создается стиль абзаца и, при необходимости, стиль символа с нужными параметрами — гарнитура, кегль, начертание, интерлиньяж, абзацный отступ и т. п. Цветовое оформление статей имеет несколько чередующихся вариантов с заданным основным цветом (С-100, М-60. У-0. К-0; С-30, М-100. У-80. К-30; С-90, М-40. У-40. К-10 и др.) и процентами от основного (10%, 20%).

Статьи могут начинаться на левой или правой полосе, в зависимости от окончания предыдущей. Начало каждой статьи оформляется по единому шаблону и включает название, ФИО автора с указанием его места работы, ученой степени и звания; аннотацию; ключевые слова; повторение всех вышеперечисленных пунктов на английском языке. Пример верстки начала каждой статьи можно увидеть на разворотах, представленных на рисунках 2 и 3, где также продемонстрированы некоторые возможные варианты размещения иллюстраций, таблиц и диаграмм.



Рис. 2. Пример размещения иллюстраций на страницах журнала «Институт стоматологии»

Все иллюстрации, предоставленные авторами статей, помещаются на полосу без обработки с помощью линков. В этом случае связанный графический объект привязывается, однако хранится не-

- ▶ Секция 3. Издательское дело и интеллектуальная собственность, реклама, PR и медиа: традиции и инновации

зависимо от документа, не увеличивая его размер, а при экспорте или печати извлекается исходное изображение, создается конечный выходной файл с полным разрешением оригинала. InDesign отображает такие изображения на палитре «Связи». Это дает возможность корректировать и заменять файлы в любой момент времени.

Фотоизображения предварительно обрабатываются в растровом редакторе Adobe Photoshop – проводится цветовая коррекция и перевод изображения в CMYK, выставляется 100 процентный размер и достаточное для печати разрешение изображения (300 dpi), а графики и диаграммы отрисовываются с помощью векторного редактора Adobe Illustrator или непосредственно в InDesign. При этом необходимо учитывать способ дальнейшего полиграфического воспроизведения оригинал-макета и технической подготовки электронной версии издания (рис. 3).



Рис. 3. Пример размещения таблицы и диаграмм на страницах журнала «Институт стоматологии»

Работа с растровыми иллюстрациями проводится с помощью специальных скриптов для InDesign — Crop&Resize.jsx (автор — Олег Бутрин), Trista.jsx и т.п. В функционал скрипта Crop&Resize входит масштабирование изображения до необходимого размера и кадрирование, перевод в CMYK, выполнение назначенных сценариев в редакторе Photoshop, сохранение в выбранном формате (.tiff) с новым названием. Одновременно в InDesign скрипт перелинковы-

вает изображение на новое, обработанное. Таким образом можно обрабатывать несколько изображений — выбранные вручную, имеющиеся на текущем развороте или во всем файле сразу.

В процессе верстки иллюстративный материал гармонично распределяется по тексту группами и становится единым целым с текстовыми блоками. Все фотографии, графики, диаграммы размещаются с учетом деления текста на колонки и занимают ширину одной, двух либо всех трех колонок в зависимости от величины и насыщенности самих иллюстраций (см. рис. 2–3). Также иллюстрации преимущественно располагают на той же странице, где в тексте на них указывается ссылка. Кроме того, иллюстрации, графики и таблицы обязательно должны быть пронумерованы и иметь подрисуночные подписи.

Таблицы, как и другие иллюстрации, располагаются по ширине одной, двух или трех колонок и имеют цветовое решение, соответствующее оформлению колонтитулов на страницах статьи (рис. 3). Размещение данных в таблицах осуществляется посредством импорта электронной таблицы Microsoft Excel или документа Microsoft Word с таблицами, после чего к тексту в ячейках таблицы применяются необходимые стили абзаца.

Рекламные модули размещаются на страницах журнала между статьями или рубриками.

Таким образом, верстка статей журнала «Институт стоматологии» подчинена ряду определенных правил, соответствующих ГОСТу [1]:

- четкая структура текста: наличие разделов (например, введение, методология, результаты, обсуждение, заключение) помогает читателям легко ориентироваться в статье;

- качественная типографика: использование читаемых шрифтов, правильный размер и межстрочный интервал делают текст более доступным;

- согласованность стиля: единообразие в оформлении статей (шрифты, заголовки, отступы) создает профессиональный вид;

- качественные иллюстрации, таблицы и диаграммы помогают визуализировать данные и делают материал более наглядным.

В целом, разработанный редакцией макет и способ расположения научного материала представляется автору статьи достаточно органичным, способствующим наилучшему восприятию и пониманию читателями представленных материалов.

- ▶ Секция 3. Издательское дело и интеллектуальная собственность, реклама, PR и медиа: традиции и инновации



Рис. 4. Полоса журнала с содержанием



а б  
Рис. 5. Возможные варианты верстки содержания:  
а – с указанием выходных данных журнала;  
б – с размещением рекламного модуля

Однако верстка содержания журнала представляется несколько неудачной: содержание размещается сразу после обложки, на первой нечетной странице. Длинные названия статей, размещенные мелким шрифтом на всю ширину страницы, плохо читаются, сложно быстро

выхватить взглядом необходимую информацию (рис. 4). Страница выглядит несовременно и беспорядочно, на правой стороне полосы — рваные строки текста. Заголовок «Содержание» смещен вправо из-за неуместно расположенного логотипа журнала. Таким содержанием неудобно пользоваться при поиске нужного материала. В то же время рубрики, оформленные разным цветом текста и имеющие значок-разделитель, хорошо отделяются друг от друга.

Мы предлагаем исправить визуальные недостатки оформления данного раздела журнала. С этой целью предлагается сделать колонку с текстом менее широкой, а на освободившемся месте разместить выходные данные журнала или рекламный модуль. Так текст содержания выглядит более компактно, упорядочено, выравнивается по одной линии с заголовком, проще читается (рис. 5). При этом полоса воспринимается читателем более структурированной.

В заключении отметим, что корректная верстка научных журналов способствует как эстетической целостности издания, так и удобству работы читателя с научным контентом. Таким образом, профессиональная верстка является не только технической, но и содержательной задачей, напрямую влияющей на доступность восприятия научной информации.

#### *Список использованных источников*

1. ГОСТ Р 7.0.7-2021. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление. М.: ФГБУ «РСТ», 2021. — 11 с.
2. Дизайн и верстка научных журналов в соответствии с правилами издательского оформления материалов. В 3-х частях // Допечатная подготовка. — URL: [https://www.aov.ru /design\\_i\\_verstka\\_nauchnyh\\_zhurnalov\\_part3.html](https://www.aov.ru /design_i_verstka_nauchnyh_zhurnalov_part3.html) (дата обращения 20.09.2025).
3. Научно-издательский центр «Аэтерна». — URL: <https://aeterna-ufa.ru/scientific-journals> (дата обращения 20.09.2025).
4. О научно-практическом журнале «Институт Стоматологии». Научно-практический журнал «Институт Стоматологии». — URL: [https://instom.spb.ru/magazine/about\\_mru/](https://instom.spb.ru/magazine/about_mru/) (дата обращения 20.09.2025).
5. Федорчук М. Ф., Сысуев И. А., Кладиенко Н. Н., Муковоз К. В. Редакционно-издательская подготовка авторских материалов в технологическом процессе выпуска научного журнала // Омский научный вестник № 3 (147). — 2016. — С. 47–48.