

Разработанная модель интерактивного электронного издания сказок С. Писахова демонстрирует перспективный подход к созданию современных детских книг, сочетающий инновационные технологии с учетом особенностей текста и целевой аудитории. Дальнейшие исследования могут быть направлены на расширение функционала уже представленного издания или на создание новых электронных интерактивных книг с текстами как С. Писахова, так и других авторов.

*Список использованных источников*

1. Городилова, Т. С. Эволюция интерактивных книг для детей: от бумаги к цифре / Т. С. Городилова, А. А. Шарова // Научное обозрение : электрон. журн. — 2018. — № 1. — URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32475536\\_58257119.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32475536_58257119.pdf) (дата обращения: 01.09.2025).
2. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — М. : ОЛМА-Пресс. — 2003. — С. 175.
3. Писахов, С. Г. Сказки. / С. Г. Писахов. — М. : Издательство «Советская Россия». — 1978. — С. 22.
4. Капелев, В. В. Электронный образовательный ресурс методики определения параметров верстки книжных изданий / В. В. Капелев // Наука в центральной России. — 2013. — № 125. — URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_21065803\\_53734872.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21065803_53734872.pdf) (дата обращения: 01.09.2025).

УДК 655.5

**СОВРЕМЕННАЯ ДЕТСКАЯ КНИГА ИЗДАТЕЛЬСТВА  
«БЕЛАРУСЬ»: СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

*Долгова Т. А, Васильева Ю. С.*

доцент, канд. физ.-мат. наук; студ. спец. «Издательское дело»  
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Статья представляет анализ детской книжной продукции издательства «Беларусь» за первую половину 2025 года, для 10 популярных изданий разных жанров и возрастных групп рассмотрено оформление книжной обложки и используемые стратегии продвижения.

Ключевые слова: детские издания, книжный маркетинг, обложка, издательство «Беларусь».

Издательство «Беларусь» уже более 100 лет выпускает книги самых разных жанров, современные работы издательства — это в основном хорошо иллюстрированные книги белорусских авторов, книги о Беларуси и для Беларуси. Издательство уделяет особое внимание и выпуску детской литературы, как художественной, так и учебной. В условиях падения спроса на печатные издания инте-

ресно проследить маркетинговые инструменты, используемые издательством «Беларусь» для продвижения детских книг.

Детская книжная продукция — это особый вид литературы. Он охватывает самые разные жанры: от сказок и стихов до познавательных энциклопедий и интерактивных изданий. Эти книги не просто развлекают, но и играют важную роль в развитии ребёнка, формируя его мышление, эмоциональный интеллект и мировоззрение.

Для анализа были выбраны 10 популярных детских книжных изданий, выпущенных издательством «Беларусь» в первой половине 2025 года. Это книги на русском и белорусском языках, различной тематики, для разных возрастных категорий.

При помощи фильтра «Популярное» на сайте издательства «Беларусь» [2] были взяты следующие книжные образцы, которые стали предметом исследования:

1. Авласенко, Г. П. Ветерок и госпожа Зима: для детей мл. шк. возраста. — Минск: Беларусь, 2025. — 159 с.: ил.

2. Авласенко, Г. П. Ветерок и Крысиный король: для детей мл. шк. возраста. — Минск: Беларусь, 2025. — 127 с.: ил.

3. Авласенко, Г. П. Удивительные приключения маленького Ветерка из Вентилятора: для детей мл. шк. возраста. — Минск: Беларусь, 2025. — 143 с.: ил.

4. Горошко, З. А., Карлионова Н. В., Рудаченко Е. А. Большой веретенник: Птица года Беларуси: для сред. шк. возраста. — Минск: Беларусь, 2025. — 39 с.: ил. — (Маленький профессор).

5. Долготович, Б. Д. Сыновья Беларуси — кавалеры полководческих орденов: для детей сред. и ст. шк. возраста — Минск: Беларусь, 2025. — 79 с.: ил. — (История для школьников).

6. Любашына, В. Ф. Турмалінавае кальцо: рэальная міфалагічная аповесць-фэнтэзі. — Мінск: Беларусь, 2025. — 151 с.: іл.

7. Сборник поэтических произведений для дополнительного чтения в 11 классе. В двух частях. Ч. 2 / сост. С. И. Молчан. — Минск: Беларусь, 2025. — 239 с. (Книжная полка школьника).

8. Хадасевіч-Лісавая, К. С. Падабай.к@ — гэта я!: кніга-гаджэт: для дзяцей мал. і сярэд. шк. узросту / Кацярына Хадасевіч-Лісавая, маст. Вольга Лапіна. — Мінск: Беларусь, 2025. — 55 с.: іл. — (Гісторыі Кніжнай Феі).

9. Хадасевіч-Лісавая, К. С. Сакрэты аднаго каралеўства: казка: для дзяцей мал. і сярэд. шк. узросту / Кацярына Хадасевіч-Лі-

савая, маст. Іна Марозава. — Мінск: Беларусь, 2025. — 55 с.: іл. — (Гісторыі Кніжнай Феі).

10. Шах, С. М. Гукаспевы-неспадзевы: вершы : для дзяцей дашк. і мал. шк. узросту / Соф'я Шах. — Мінск : Беларусь, 2025. — 71 с. : іл.

Одним из важных факторов, определяющих маркетинговую стратегию книги, является учет целевого назначения и читательского адреса продукции.

Среди анализируемых изданий для младшего школьного возраста (7–10 лет) предназначено 6 книг, для подросткового возраста (11–16 лет) — 2 книги, для дошкольного (1–6 лет) и 1 книга — для молодежного возраста. По целевому назначению книжные издания разделены на группы: развлекательное чтение — 6 книг, обучение — 3 книги, творческое развитие — 1 книга. Определен читательский адрес: младшие и средние возрастные группы детей, родители, воспитатели детских садов, учителя начальной школы, а также библиотеки и детские учреждения. Целевое назначение характеризуется преобладанием развлекательных и образовательных жанров в детских книжных изданиях.

Из рассмотренной десятки популярных на русском языке издано 6 книг, на белорусском языке — 4 книги.

В целом эти тенденции можно считать характерными для современной детской литературы издательства «Беларусь», среди которой изданий на русском языке немного больше, чем на белорусском, а большинство популярнейших детских книжек ориентировано на младших школьников.

Как подчеркивается в [1], при оценке качества детского издания на первый план выходит художественно-техническое оформление. Ребенок при выборе издания для чтения в первую очередь ориентируется на иллюстрации, а потом на текст.

Следует отметить, что дизайнеры и художники издательства «Беларусь» — признанные профессионалы своего дела. Так, на последнем Национальном конкурсе «Мастацтва кнігі» в 2025 году РУП «Издательство «Беларусь»» было удостоено многочисленных наград и дипломов, в том числе в тематической номинации «Дзецям XXI стагоддзя». А среди рассматриваемых изданий особенно хочется отметить авторские иллюстрации художника Екатерины Козловской к трем рассматриваемым книгам Геннадия Авласенко.

В целом привлекательно оформлены и обложки других рассмотренных книг, среди которых 70% изданий имеют твёрдый переплёт, а 30% — мягкий, что свидетельствует о предпочтении качественного, долговечного оформления для большинства книг.

Анализ рекламной кампании и форм продвижения детской книжной продукции показал, что для каждой из выбранных книг используется контекстная реклама на популярных сайтах, торгующих книжной продукцией (Oz.by, Wildberries, izdatelstvo.by и др.).

Кроме этого, в разделе «Новости» на сайте издательства «Беларусь» была представлена книга Екатерины Ходасевич-Лисовой «Падабай.к@ — гэта я!» [3].

Важнейшим инструментом современного книжного маркетинга является представление изданий в социальных сетях.

Издательство «Беларусь» имеет свои аккаунты в Facebook, Instagram, Telegram, где анонсирует новые книги и общается с читательской аудиторией. Также используются и другие интернет-платформы, где присутствует целевая аудитория детской литературы.

Например, из рассмотренных изданий, были представлены:

– в общедоступной группе Facebook «Акадэмічная кніга» книга «Удивительные приключения маленького Ветерка из Вентилятора» и обе книжки Е. Ходасевич-Лисовой;

– в сети YouTube — «Сакрэты аднаго каралеўства» Е. Ходасевич-Лисовой;

– в сообществе «Библиоман: Электронная Библиотека» в ВКонтакте — книга Г. Авласенко «Ветерок и Крысиный король».

Вместе с тем, созданная издательством три года назад специальная группа Facebook о детской литературе сегодня работает недостаточно активно.

Одной из важных сторон продвижения книжных новинок является непосредственная встреча с автором.

Так, в 2025 году рамках XXXII Минской международной книжной выставки-ярмарки издательство проводило традиционные презентации новинок для детей, в том числе и книги «Сакрэты аднаго каралеўства» Е. Ходасевич-Лисовой.

Также в Доме книги «Светоч» в апреле 2025 года состоялась творческая встреча писательницы Екатериной Ходасевич-Лисовой. В этом веселом мероприятии участвовал костюмированный персонаж книжки, проводились интерактивные игры с маленькими читателями.

Следует отметить, что белорусские авторы детской литературы совместно с издательством «Беларусь» часто проводят встречи со своими читателями в столичной средней школе № 44 имени Я. Коласа, в других школах и детских библиотеках.

Проведенный анализ показал, что за рассмотренный период издательство «Беларусь» активно проводило мероприятия для повышения узнаваемости своей продукции и привлечения целевой аудитории. Однако так активно продвигалась лишь половина из попавших в подборку книг. Следует подчеркнуть, что именно целенаправленная и разнообразная по форме маркетинговая работа будет способствовать популярности современной детской книги, особенно на белорусском языке.

Перспективы сегмента детской литературы в Беларуси связаны с интеграцией интерактивных технологий и образовательных форматов, что будет способствовать росту читательской аудитории, культурному развитию и формированию мировоззрения подрастающего поколения Республики Беларусь.

*Список использованных источников*

1. Шишкина, Н. И., Хваленя, С. В. Критерии качества детской и подростковой периодики: художественно-технический аспект / Н. И. Шишкина, С. В. Хваленя // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии, — 2022. № 1. — С. 145–150.
2. Детская литература // Издательство «Беларусь». — URL: [https://izdatelstvo.by/catalog/khudozhestvennyye\\_serii\\_dlya\\_detey/filter/good-is-2025/apply/](https://izdatelstvo.by/catalog/khudozhestvennyye_serii_dlya_detey/filter/good-is-2025/apply/) (дата обращения 10.08.2025).
3. Новости // Издательство «Беларусь». — URL: <https://izdatelstvo.by/company/news/?year=2025> (дата обращения 10.09.2025).

УДК 811.161.3:796

**СТРУКТУРА І ЗМЕСТ «ПРАКТЫКУМА  
ПА БЕЛАРУСКАЙ МОВЕ (ПРАФЕСІЙНАЯ ЛЕКСІКА):  
ФІЗІЧНАЯ КУЛЬТУРА І СПОРТ»**

*Каламііцава В. А.*

старшы выкладчык кафедры беларускай і рускай моў  
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт фізічнай культуры

У артыкуле апісваецца і аналізуецца структура і змест «Практыкума па беларускай мове (прафесійная лексіка): фізічная культура і спорт» пад рэдакцыяй М.М. Круталевіча. Дапаможнік накіраваны на засваенне будучымі спецыялістамі прафесійнай лексікі і прымяненне беларускай тэрміналогіі ў галіне фізічнай культуры і спорту.