

мы образования, так и каждого человека, стремящегося к профессиональному и личностному росту в современном информационном обществе.

Список использованных источников

1. Петров, А. В. Цифровая педагогика: новые горизонты образования // Педагогическое образование. – 2023. – № 3. – С. 45–58.
2. Смирнова, Е. П. Дистанционное обучение: проблемы и перспективы // Высшее образование сегодня. – 2023. – № 2. – С. 23–31.
3. Иванов, М. С. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Педагогическая информатика. – 2023. – № 1. – С. 78–92.
4. Новикова, Т. Г. Качество цифрового образования: критерии и показатели // Образование и наука. – 2023. – № 4. – С. 12–27.
5. Васильев, Д. А. Гибридное обучение: опыт и перспективы // Педагогический журнал. – 2023. – № 5. – С. 45–59.
6. Маркова, Н. В. Цифровая трансформация педагогического образования // Педагогическое образование в России. – 2023. – № 6. – С. 34–48.

УДК 81'276.2-053.81

**МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК МАРКЕР СОЦИАЛЬНОЙ
И КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Шишкина Н. И.

доцент, канд. филол. наук, зав. кафедрой РИТ
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В настоящей публикации современный молодежный сленг рассматривается как сложная система словообразования, где выделяются несколько продуктивных моделей. Определяются ключевые функции сленга как маркера социальной идентичности. Описывается его тесная связь с цифровыми технологиями. Поднимается проблема взаимодействия молодежного сленга с литературной нормой.

Ключевые слова: сленг, особенности, условия формирования, коммуникация, вариативность.

В условиях глобальной цифровизации молодежный сленг приобретает особую значимость как маркер групповой принадлежности и средство конструирования идентичности в виртуальном пространстве.

Генезис молодежного сленга как социально-лингвистического явления восходит к середине XX века, когда началось активное формирование молодежных субкультур. Однако современный этап

его развития характеризуется беспрецедентной динамикой и глобализацией, обусловленными цифровой революцией. Если традиционно сленг формировался в рамках локальных сообществ, то сегодня его распространение происходит в глобальном масштабе через социальные сети и цифровые платформы. Это приводит к формированию универсального интернет-сленга, который, тем не менее, сохраняет региональные особенности и вариативность [6].

С лингвистической точки зрения современный молодежный сленг представляет собой сложную систему словообразования, где можно выделить несколько продуктивных моделей. Наиболее распространенным является механизм семантического переосмысления, когда существующие лексические единицы приобретают новые значения. Например, глагол «залипать», изначально обозначающий техническое состояние, в молодежном сленге приобрел значение «увлеченно наблюдать». Аналогично существительное «кринж», заимствованное из английского языка (cringe), расширило свою семантику от обозначения физиологической реакции до выражения социального осуждения [5].

Особого внимания заслуживают процессы заимствования и адаптации иноязычной лексики. В отличие от традиционных заимствований, которые проходят длительный период адаптации, современные сленговые заимствования мгновенно входят в употребление благодаря интернет-коммуникации. При этом наблюдается интересная тенденция фонетической и грамматической трансформации заимствований. Например, английское «flex» (хвастаться) преобразуется в русскоязычной среде в «флексить» с развитием целой парадигмы спряжения. Подобные процессы свидетельствуют о высокой степени креативности языкового сознания современной молодежи.

Социолингвистический анализ молодежного сленга позволяет выделить его ключевые функции как маркера социальной идентичности. Прежде всего, это функция дифференциации, позволяющая четко обозначать границы между различными социальными и возрастными группами. Исследования показывают, что активное использование сленга характерно для возрастной группы от 14 до 25 лет, причем пик употребления приходится на 16–19 лет. Это соответствует периоду активного поиска идентичности и стремления к самоопределению через противопоставление «мы — они» [3].

Важной особенностью современного молодежного сленга является его тесная связь с цифровыми технологиями. Формирование

так называемого «цифрового сленга» происходит под влиянием нескольких факторов:

- языковой экономии (необходимость быстрого набора сообщений);
- визуализации коммуникации (использование эмодзи, мемов);
- геймификации общения (игровые термины в повседневной речи);
- платформенной специфики (особенности языка разных соцсетей).

Психолингвистические исследования демонстрируют, что использование сленга выполняет важные психологические функции для молодежи. Оно способствует:

- снижению коммуникативных барьеров;
- выражению эмоциональных состояний;
- созданию эффекта принадлежности к группе;
- реализации креативного потенциала;
- сопротивлению официальным нормам.

При этом наблюдается интересная динамика: чем выше уровень образования и культурный капитал молодого человека, тем более избирательно он использует сленг, варьируя его применение в зависимости от коммуникативной ситуации.

Особого внимания заслуживает региональная вариативность молодежного сленга. Несмотря на глобализацию, сохраняются локальные особенности, обусловленные культурными традициями и языковыми контактами. Например, в городах с сильным студенческим сообществом формируется особый «кампусный сленг», в то время как в промышленных регионах заметно влияние профессионального жаргона. Эти различия становятся особенно заметны при сравнительном анализе речи молодежи из разных городов.

С точки зрения лингвистической экологии, молодежный сленг представляет собой динамичную систему, находящуюся в постоянном развитии. Жизненный цикл сленгизмов стал значительно короче: если в XX веке слова могли сохраняться в активном употреблении десятилетиями, то сегодня многие единицы устаревают за 2-3 года. Это создает интересный парадокс: с одной стороны, сленг становится более демократичным и доступным, с другой — требует постоянного «обновления» языковой компетенции [2].

Когнитивный аспект изучения молодежного сленга раскрывает его роль в формировании мышления и мировосприятия.

Использование определенных лексических единиц формирует специфические когнитивные схемы и модели интерпретации действительности. Например, распространение таких терминов как «хайп» или «виральность» отражает изменение восприятия информационных процессов, их коммодификацию в цифровую эпоху.

Особую проблему представляет взаимодействие молодежного сленга с литературной нормой. Современные исследования фиксируют ускоренный процесс проникновения сленгизмов в общепотребительную лексику. Такие слова как «троллить», «мем» уже перешли в разряд нейтральной лексики, что свидетельствует о влиянии молодежной языковой культуры на общее состояние языка. Этот процесс требует тщательного мониторинга и анализа, так как имеет как положительные (обогащение языка), так и отрицательные (размывание норм) последствия [4].

Перспективным направлением исследований является изучение молодежного сленга в контексте межкультурной коммуникации. Глобализация цифрового пространства приводит к формированию интернационального молодежного сленга, основанного на английском языке, но адаптируемого под местные языковые реалии. Это создает уникальный феномен «глокального» языкового пространства, где глобальные тенденции сочетаются с локальными особенностями.

Методологические проблемы изучения молодежного сленга связаны с его чрезвычайной динамичностью. Традиционные лексикографические методы часто оказываются неэффективными, так как словари устаревают еще до их публикации. Это требует разработки новых подходов к сбору и анализу материала, включая:

- автоматизированный мониторинг интернет-коммуникации;
- создание динамических баз данных;
- применение методов корпусной лингвистики;
- использование большого объема информации для выявления тенденций.

Педагогический аспект проблемы связан с необходимостью выработки стратегий взаимодействия между традиционной языковой культурой и молодежным сленгом. Запретительные меры оказываются неэффективными, что требует разработки гибких подходов к языковому воспитанию, основанных на принципах медиаграмотности и критического мышления [1].

Также следует отметить, что молодежный сленг как маркер социальной и культурной идентичности представляет собой сложное, многогранное явление, отражающее глубинные трансформации современного общества. Его изучение требует комплексного подхода, учитывающего как лингвистические, так и социокультурные факторы. Дальнейшие исследования в этой области могут внести значительный вклад в понимание механизмов языковых изменений в цифровую эпоху и процессов формирования молодежной идентичности в условиях глобализации.

Список использованных источников

1. Молодежный сленг в речи преподавателя: профессиональная необходимость или нарушение речевой культуры педагога. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnyy-sleng-v-rechi-prepodavatelya-professionalnaya-neobhodimost-ili-narushenie-rechevoy-kultury-pedagoga> (дата доступа: 16.09.2025).
2. Молодежный сленг как противоречивое явление в современной лингвистике. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-sleng-kak-protivorechivoe-yavlenie-v-sovremennoy-lingvistike> (дата доступа: 15.09.2025).
3. Опыт социолингвистического анализа сленговой лексики студентов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-sotsiolingvisticheskogo-analiza-slengovoy-leksiki-studentov> (дата доступа: 10.09.2025).
4. Особенности молодежного сленга в речи современного школьника. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-molodezhnogo-slenga-v-rechi-sovremenno-shkolnika> (дата доступа: 22.09.2025).
5. Русский язык в интернете: анализ молодежного сленга с оценочным значением. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-yazyk-v-internete-analiz-molodezhnogo-slenga-s-otsenochnym-znacheniem> (дата доступа: 25.09.2025).
6. Функционирование молодежного жаргона в современном французском языке. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-molodezhnogo-zhargona-v-sovremennom-frantsuzskom-yazyke-na-materiale-frantsuzskoy-pesni> (дата доступа: 25.09.2025).

УДК 81376:811.161.3

**РОЛЯ МЕДЫЯТЭКСТАЎ У ФАРМІРАВАННІ
ІНФАРМАЦЫЙНАЙ КУЛЬТУРЫ І ПАВЫШЭННІ ЎЗРОЎНЮ
ПРАФЕСІЙНАЙ КАМПЕТЭНТНАСЦІ**

Шубадзёрава А. М.

дацэнт, канд. філалаг. навук
Магілёўскі інстытут МУС РБ, г. Магілёў

У артыкуле разглядаюцца характарыстыкі сучасных медыятэкстаў, аналізуюцца іх уплыў на агульнакультурную і агульна-