

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура
в профессиональной и социальной сферах

блокировки краулеров GPT Bot (программ для автоматического сбора и индексации веб-контента) [2, с. 23]. Очевидно, что это средства самозащиты, которые журналистика применяет перед лицом когнитивного вмешательства генеративного ИИ.

Заключение. Когда генеративный ИИ эволюционирует от инструмента, помогающего мышлению, до партнера, заменяющего мышление, мы вынуждены столкнуться с серией окончательных вопросов: какова конечная цель этого когнитивного аутсорсинга — когнитивный скачок человечества или медленное исчезновение интеллекта? Когда технологии не только расширяют наши руки, но и начинают моделировать наш мозг, где же границы того «я», которое мыслит, судит и творит? Эта трансформация в журналистике — лишь отражение этого грандиозного эксперимента.

Список использованных источников

1. Исследование MIT показывает: ChatGPT накапливает ваш «когнитивный долг» // Zhihu. – URL: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/1919174017744630474> (дата обращения: 1.10.2025).

2. Отчет о развитии прикладных технологий генеративного искусственного интеллекта (2024) / Китайский центр информации о сети Интернет ; под общ. ред. Лю Юйлинь. – Пекин : Министерство промышленности и информатизации КНР, 2024. – 49 с.

Научный руководитель – В. П. Воробьёв, кандидат филологических наук, доцент; профессор кафедры медиалогии, Белорусский государственный университет. E-mail: vorobyov57@gmail.com.

УДК 378.14.

**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ**

Шайымов С. С.

преподаватель

Институт Телекоммуникаций и информатики Туркменистана

Веллиева С. Т.

преподаватель

Туркменский государственный институт физкультуры и спорта

В современном мире, где информационные потоки становятся всё более интенсивными, а медиaprостранство — всё более сложным и многогранным, особую актуальность приобретает проблема формирования медиаграмотности и информационной культуры.

Ключевые слова: медиаграмотность, информационная культура.

В современном мире, где информационные потоки становятся всё более интенсивными, а медиaprостранство — всё более сложным и многогранным, особую актуальность приобретает проблема ормирования медиаграмотности и информационной культуры. Эти компетенции становятся не просто желательными, а необходимыми условиями успешной профессиональной реализации и эффективной социальной адаптации личности.

Медиаграмотность представляет собой комплексное явление, включающее в себя способность личности получать, анализировать, оценивать и передавать информацию через различные медиаканалы. Это не просто набор технических навыков, а целостная система знаний, умений и ценностных ориентаций, позволяющая человеку эффективно функционировать в информационном обществе.

Информационная культура выступает как более широкое понятие, охватывающее не только работу с медиаконтентом, но и общие принципы взаимодействия человека с информационными потоками. Она включает в себя:

- способность к критическому мышлению;
- умение работать с различными источниками информации;
- навыки информационной безопасности;
- этические принципы информационного поведения.

В современном профессиональном пространстве медиаграмотность и информационная культура проявляются через:

- эффективное использование современных средств коммуникации;
- работу с большими массивами данных;
- создание качественного профессионального контента;
- развитие личного бренда в цифровой среде;
- способность к непрерывному профессиональному развитию.

Особую значимость приобретает умение анализировать профессиональную информацию, отделять релевантные данные от информационного шума, использовать современные инструменты для обработки и систематизации информации.

В социальном контексте информационная культура определяет:

- качество межличностного общения;
- способность к конструктивному социальному взаимодействию;
- уровень гражданской активности;

► Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура
в профессиональной и социальной сферах

- критическое восприятие социальной информации;
- этические аспекты коммуникации.

Современный человек постоянно сталкивается с необходимостью фильтровать информационный поток, отличать достоверные сведения от фейковых, формировать собственную позицию на основе критического анализа различных источников.

Анализ современных тенденций показывает, что информационное пространство характеризуется следующими особенностями:

- глобализацией информационных процессов;
- развитием цифровых технологий коммуникации;
- увеличением роли социальных медиа;
- трансформацией традиционных форм обучения;
- появлением новых форматов взаимодействия.

Эти тенденции требуют постоянного развития медиакомпетенций и совершенствования информационной культуры личности.

Формирование медиаграмотности и информационной культуры требует комплексного подхода, включающего:

- развитие критического мышления;
- освоение современных технологий;
- практическую работу с информацией;
- формирование этических принципов;
- непрерывное образование.

Важным аспектом является создание образовательной среды, способствующей формированию этих компетенций через:

- интерактивное обучение;
- проектную деятельность;
- практические занятия;
- кейс-методы;
- самостоятельную работу.

Медиаграмотность и информационная культура становятся ключевыми факторами успешной профессиональной и социальной адаптации в современном мире. Их развитие требует системного подхода и постоянного совершенствования компетенций. В условиях стремительного развития информационных технологий эти компетенции перестают быть просто преимуществом, а становятся необходимым условием успешной самореализации личности.

Формирование высокого уровня медиаграмотности и информационной культуры должно стать приоритетной задачей как систе-

мы образования, так и каждого человека, стремящегося к профессиональному и личностному росту в современном информационном обществе.

Список использованных источников

1. Петров, А. В. Цифровая педагогика: новые горизонты образования // Педагогическое образование. – 2023. – № 3. – С. 45–58.
2. Смирнова, Е. П. Дистанционное обучение: проблемы и перспективы // Высшее образование сегодня. – 2023. – № 2. – С. 23–31.
3. Иванов, М. С. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Педагогическая информатика. – 2023. – № 1. – С. 78–92.
4. Новикова, Т. Г. Качество цифрового образования: критерии и показатели // Образование и наука. – 2023. – № 4. – С. 12–27.
5. Васильев, Д. А. Гибридное обучение: опыт и перспективы // Педагогический журнал. – 2023. – № 5. – С. 45–59.
6. Маркова, Н. В. Цифровая трансформация педагогического образования // Педагогическое образование в России. – 2023. – № 6. – С. 34–48.

УДК 81'276.2-053.81

**МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК МАРКЕР СОЦИАЛЬНОЙ
И КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Шишкина Н. И.

доцент, канд. филол. наук, зав. кафедрой РИТ
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В настоящей публикации современный молодежный сленг рассматривается как сложная система словообразования, где выделяются несколько продуктивных моделей. Определяются ключевые функции сленга как маркера социальной идентичности. Описывается его тесная связь с цифровыми технологиями. Поднимается проблема взаимодействия молодежного сленга с литературной нормой.

Ключевые слова: сленг, особенности, условия формирования, коммуникация, вариативность.

В условиях глобальной цифровизации молодежный сленг приобретает особую значимость как маркер групповой принадлежности и средство конструирования идентичности в виртуальном пространстве.

Генезис молодежного сленга как социально-лингвистического явления восходит к середине XX века, когда началось активное формирование молодежных субкультур. Однако современный этап