

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура  
в профессиональной и социальной сферах

7. Стрижнева, Е. А. Формирование научно-исследовательских компетенций студентов в библиотеках учреждений высшего образования: цель и задачи / Е. А. Стрижнева // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации : Материалы V Международной научно-практической конференции, Казань, 27 мая 2022 года / Науч. редакторы: Л. Е. Савич, А. Р. Мансурова, сост. Г. В. Матвеева, Ю.Н. Галковская. – Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2022. – С. 679–683.

8. Формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М., 2002. – 337 с.

9. Brantley, S. Librarians in Transition: Scholarly Communication as a Core Competency / S. Brantley, T. Bruns, K. Duffin // Journal of Electronic Resources Librarianship. – 2017. – Vol. 29, № 3. – P. 137–150.

10. Delaney, G. How can the university library better meet the information needs of research students? Experiences from Ulster University / G. Delaney, J. Bates // New Review of Academic Librarianship. – 2018. – Vol. 24, № 1. – P. 63–89.

УДК 070:004.8

## КОГНИТИВНЫЙ АУТСОРСИНГ В ЖУРНАЛИСТИКЕ НА ФОНЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИИ

*Сюй Чао*

соискатель каф. медиалогии

Белорусский государственный университет, г. Минск

ст. преподаватель каф. журналистики

Наньчанский авиационный университет, г. Наньчан

Прослеживается история аутсорсинга человеческих способностей с помощью технологий. Указывается, что генеративный ИИ продолжает этот процесс от физического уровня до когнитивной сферы и вызывает глубокие изменения в журналистике. Анализируется, как ИИ реконструировал процесс производства новостей и изменяет роль журналистов, а также рассматриваются различные подходы отрасли к этому вопросу. В конечном счете ставится вопрос о конечном влиянии когнитивного аутсорсинга: станет ли это когнитивным скачком человечества или медленным исчезновением интеллекта?

Ключевые слова: когнитивный аутсорсинг, генеративный искусственный интеллект, применение ИИ, производство новостей, субъектность.

**Введение.** Как сказал Маршалл Маклюэн: «средство есть продолжение человека». Прослеживая историю изобретения и использования технологий человечеством, её суть заключается в не-

прерывном процессе аутсорсинга собственных способностей. Первобытные люди изготавливали каменные топоры, чтобы облегчить физический труд; создание письменности передало функцию памяти человека системе символов; далее, изобретение радио, телевидения, интернета и, наконец, сегодня большие языковые модели взяли на себя поиск знаний и генерацию текстов — мы всегда расширяли границы наших способностей с помощью технологий. После появления генеративного ИИ такой аутсорсинг способностей (человек поручает выполнение физических или когнитивных задач технологическим инструментам) также происходит в журналистике и вызывает новую когнитивную революцию в этой отрасли.

**Основная часть.** Реализация аутсорсинга способностей с помощью технологий воздействует не только на физическую деятельность человека, но и вмешивается в его когнитивные процессы. Другими словами, процесс аутсорсинга способностей по существу можно разделить на аутсорсинг на физическом уровне и аутсорсинг на когнитивном уровне.

Аутсорсинг физических способностей пронизывает всю историю эволюции человека. Например, изобретение колеса революционно усилило способность к перемещению грузов; изобретение машин преобразовало человеческую силу в механическую, тем самым значительно повысив производственную эффективность; описанные Мэмфордом «мега-машины» организовали индивидов в огромные сети сотрудничества, бесконечно усилив организационные способности.

Рождение письменности стало первым случаем, когда человек воплотил во вне мышление в систему символов, доступную для хранения, с тех пор память больше не зависит от биологических возможностей мозга. Последующие изобретения таких средств, как книги, телеграф, радио, телевидение, продолжали расширять и углублять этот путь. Появление интернета, особенно изобретение поисковых систем и сетевых энциклопедий, подняло этот аутсорсинг способностей на новую высоту: глобальное совместное использование знаний, мгновенный вызов памяти.

В отличие от отношения к физическому аутсорсингу, к аутсорсингу способностей в когнитивной сфере человечество всегда сохраняло бдительность. Начиная с письменности, Сократ яростно осудил её, утвердив, что она наносит ущерб устной культуре. Нил Постман в

книге «Развлекающиеся насмерть» предупредил: телевидение разъедает глубокое мышление, разрушает рациональное мышление, сформировавшееся в печатную эпоху. А в книге «Пустоши» Николас Карр резко обвинил гиперссылочную модель интернета в разрушении связности мышления и выдвинул довольно суровое предупреждение: «память на аутсорсинге — человечество гибнет».

Суть подобных споров, по существу, проистекает из защиты человеком когнитивной сферы, поскольку это касается свободы воли. Физический аутсорсинг никогда не затрагивал основной вопрос «кто я есть». Люди уверены, что физические технологии не могут повлиять на их собственную субъектность, более того, с помощью физического аутсорсинга они освободили больше пространства для творчества. Но когнитивный аутсорсинг бросает вызов уникальному восприятию человеком интеллекта и сознания. Кажется, что как только технологии вмешиваются, это равносильно добровольной передаче своей субъектности, что и является причиной настороженности и страха человека. Однако упомянутые выше медиатеchnологии все ещё играли роль внешнего хранилища, людям необходимо было активно искать, отбирать, интегрировать информацию, окончательное размышление и суждение все ещё выполнялось мозгом. До появления генеративного ИИ такой аутсорсинг по-настоящему не затрагивал ядро когнитивной обработки.

Генеративный ИИ — это глубокая версия когнитивного аутсорсинга. После выпуска ChatGPT в конце 2022 года волна генеративного ИИ захлестнула множество отраслей. Мы передаем на аутсорсинг ИИ задачи по поиску, размышлению и выводу, его результаты поразительны, но, кажется, он также формирует человеческий мозг новым образом. В 2023 году медиалаборатория Массачусетского технологического института опубликовала исследование «Ваш мозг при использовании ChatGPT: накопление когнитивного долга при использовании ИИ». В исследовании было выявлено влияние ИИ на человеческое познание: у пользователей, долгосрочно зависящих от больших моделей, активность областей мозга, отвечающих за глубокое мышление и саморефлексию, снизилась на 17%; а активность теменной коры, отвечающей за поиск информации, повысилась на 23% [1]. Эти данные, кажется, подтверждают прежние опасения: когда мы передаем мышление на аутсорсинг ИИ, наши мозговые когнитивные способности меняются.

Помимо индивидуального уровня, влияние когнитивного аутсорсинга проявляется и на организационном уровне, причем в журналистике это заметно. Эта отрасль является одной из наиболее сильно пострадавших от генеративного ИИ, и её реакция на ИИ также активна. В сфере новостных СМИ генеративный ИИ вызывает фундаментальную реконструкцию модели и эффективности производства новостей.

С точки зрения индивидуальной практики журналистов, ИИ становится полезным помощником в написании текстов. Традиционное производство новостей следует линейному процессу: «планирование темы → изучение материалов → написание на основе интервью → многократное редактирование», где каждый этап зависит от накопленного опыта и субъективного суждения журналиста. Однако в эпоху генеративного ИИ процесс был реконструирован в: «ИИ создает черновик → человек корректирует ключевые моменты → ИИ оптимизирует заголовки и текст → персонализированная публикация на нескольких платформах». Раньше новостная статья объемом 3000 иероглифов требовала от журналиста нескольких дней на сбор материалов и ещё нескольких дней на написание. Теперь с помощью ИИ можно завершить процессы сбора информации, написания содержания и даже иллюстрирования для нескольких новостных статей всего за 1 час. Эта новая модель человеко-машинного сотрудничества обновляет традиционные представления о производстве новостей.

За повышением эффективности скрывается фундаментальное изменение отношений между журналистом и контентом: от собирателя информации до отборщика, от субъекта мышления до корректировщика содержания. Такой аутсорсинг способностей — это хорошо или плохо? Разные медиаорганизации, основываясь на различных точках зрения и позициях, приняли разные подходы. Некоторые прилагают больше усилий, чтобы принять и адаптироваться, другие же сопротивляются и выступают против. Например, в июне 2024 года газета «The Guardian» опубликовала ряд принципов использования генеративного ИИ, пообещав применять соответствующие технологии с осторожностью, а также в сентябре 2023 года отказала OpenAI в использовании её контента для обучения больших моделей. Согласно статистике Originality.ai, такие известные медиа, как CNN, Reuters, «The Washington Post», «Bloomberg», «The New York Times» и другие, используют технические средства для

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура  
в профессиональной и социальной сферах

блокировки краулеров GPT Bot (программ для автоматического сбора и индексации веб-контента) [2, с. 23]. Очевидно, что это средства самозащиты, которые журналистика применяет перед лицом когнитивного вмешательства генеративного ИИ.

**Заключение.** Когда генеративный ИИ эволюционирует от инструмента, помогающего мышлению, до партнера, заменяющего мышление, мы вынуждены столкнуться с серией окончательных вопросов: какова конечная цель этого когнитивного аутсорсинга — когниционный скачок человечества или медленное исчезновение интеллекта? Когда технологии не только расширяют наши руки, но и начинают моделировать наш мозг, где же границы того «я», которое мыслит, судит и творит? Эта трансформация в журналистике — лишь отражение этого грандиозного эксперимента.

*Список использованных источников*

1. Исследование MIT показывает: ChatGPT накапливает ваш «когнитивный долг» // Zhihu. – URL: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/1919174017744630474> (дата обращения: 1.10.2025).

2. Отчет о развитии прикладных технологий генеративного искусственного интеллекта (2024) / Китайский центр информации о сети Интернет ; под общ. ред. Лю Юйлинь. – Пекин : Министерство промышленности и информатизации КНР, 2024. – 49 с.

*Научный руководитель* – **В. П. Воробьёв**, кандидат филологических наук, доцент; профессор кафедры медиалогии, Белорусский государственный университет. E-mail: vorobyov57@gmail.com.

УДК 378.14.

**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ**

*Шайымов С. С.*

преподаватель

Институт Телекоммуникаций и информатики Туркменистана

*Веллиева С. Т.*

преподаватель

Туркменский государственный институт физкультуры и спорта

В современном мире, где информационные потоки становятся всё более интенсивными, а медиaprостранство — всё более сложным и многогранным, особую актуальность приобретает проблема формирования медиаграмотности и информационной культуры.

Ключевые слова: медиаграмотность, информационная культура.