

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура  
в профессиональной и социальной сферах

7. На ПМЭФ-2025 обсудили тему финансовой безопасности молодежи: официальный сайт Росфинмониторинга. – URL: <https://www.fedsfm.ru/releases/8865?ysclid=mgb9fn2phh787545389> (дата обращения: 02.10.2025).

8. Соколова, Е. А. Финансовая безопасность личности: современные вызовы уголовно-правовой политики / Е. А. Соколова // Проблемы уголовной ответственности и наказания: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессоров В. А. Елеонского и Н. А. Огурцова, Рязань, 24 мая 2024 года. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2024. – С. 119–123.

9. Шариков, А. В. Концепции цифровой грамотности: российский опыт / А. В. Шариков // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 96–112.

10. Ширяева, Я. Поколение Z: тренды и риски медиапотребления / Я. Ширяева. – URL: [https://wciom.ru/fileadmin/user\\_upload/pokolenie\\_z\\_trendy\\_i\\_riski\\_mediapotrebleniya.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/pokolenie_z_trendy_i_riski_mediapotrebleniya.pdf) (дата обращения: 02.10.2025).

УДК 004:378-057.86:027.7

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ  
И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ  
БИБЛИОТЕК: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ**

*Стрижнева Е. А.*

аспирант

Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

Анализируются аспекты формирования информационной культуры и научно-исследовательских компетенций студентов на площадках библиотек учреждений высшего образования. Выделены общие (место и формы формирования, содействие образовательной деятельности, коммуникативная составляющая) и особенные (целевая аудитория, стратегические профессиональные подходы, методики формирования) черты рассматриваемых процессов

Ключевые слова: информационная культура студентов, научно-исследовательские компетенции студентов, библиотеки учреждений высшего образования, формирование информационной культуры, формирование научно-исследовательских компетенций.

Современное информационное общество диктует особые требования к качеству и доступности информации, ее эффективному использованию. Особенно это актуально для студентов, которые только встали на «исследовательский путь». Библиотеки, как проводники в мире информации, всегда способствовали развитию

просвещения, образования и науки. В настоящее время, один из векторов работы библиотек – развитие у пользователей информационной культуры, информационных компетенций и информационной грамотности. Считая данные понятия родственными и близкими по содержанию, остановимся на рассмотрении информационной культуры и научно-исследовательских компетенций студентов, их особенностях формирования на площадках библиотек учреждений высшего образования.

Большой массив публикаций посвящен вопросам формирования информационной культуры, где раскрываются как свойства информационной культуры, так и ее структура. Представляет интерес диссертационное исследование Т. М. Ануриной, где изучена деятельность библиотеки высшего учебного заведения по формированию информационной культуры будущего специалиста [1]. Значительный вклад в изучение формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях внесли Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова [8]. Среди белорусских ученых этот вопрос широко освещается Н. Ю. Вайцехович, Н. А. Яцевич [2], Е. Э. Политевич [5] и др.

Формирование научно-исследовательских компетенций студентов в условиях библиотек в профессиональной русскоязычной печати рассмотрено в меньшей степени [3; 7]. Однако, данное направление деятельности библиотек масштабно представлено в зарубежных источниках [9; 10 и др.], что может являться предметом отдельного исследования.

В нашей интерпретации, научно-исследовательские компетенции студентов – это интегральная характеристика личности, целенаправленно и осознанно участвующего в процессах научно-исследовательской работы, обладающего знаниями и умениями в сфере научно-исследовательской деятельности, владеющего способами выявления, анализа, использования научной информации, методикой и инструментами ее поиска и технологией отбора. Понятие «информационная культура» будем трактовать как совокупность знаний и навыков личности, позволяющих эффективно и своевременно ориентироваться в традиционном и цифровом информационном пространстве.

Анализ научной литературы дает основания полагать, что библиотеки учреждений высшего образования обладают большим потен-

циалом в области формирования информационной культуры и научно-исследовательских компетенций студентов. Есть общее и частное в подходах к формированию информационной культуры и научно-исследовательских компетенций студентов на площадках библиотек учреждений высшего образования. К общим чертам относится:

– место формирования: библиотека, как физическое место, обладающее богатыми информационными источниками и ресурсами может быть в полной мере задействована в этих процессах;

– формы формирования: библиотека использует различные формы (викторины, консультации, презентации и т.д.) деятельности, которые являются перекрестными и могут использоваться как для формирования информационной культуры, так и для формирования научно-исследовательских компетенций. Используя все многообразие библиотечных форм, отличным в данном аспекте будет содержание проводимых мероприятий;

– ориентация библиотеки учреждения высшего образования на содействие образовательной деятельности: университетская библиотека – это площадка для поддержки и развития знаний и умений, совместной работы библиотекарей, студентов и преподавателей.

– коммуникативная составляющая. Взаимодействие между библиотекарями, студентами и преподавателями создает благоприятные условия для реализации педагогической составляющей процесса формирования информационной культуры и научно-исследовательских компетенций студентов, позволяет учитывать необходимые нюансы и более детально относиться к возникающим запросам со стороны студентов и профессорско-преподавательского состава.

Особенности формирования информационной культуры и научно-исследовательских компетенций проявляются:

– в более конкретной целевой аудитории: научно-исследовательские знания и умения, формируемые на площадках библиотеки, направлены на раскрытие исследовательского студенческого потенциала. Приобщение к такому виду деятельности, по нашему мнению, целесообразно проводить с третьего курса. Тогда, как информационная культура направлена на всё студенчество, охватывает более общие информационные вопросы;

– в стратегических профессиональных подходах сотрудников библиотеки: основы информационной культуры в работе библиотеки предполагают более широкое поле информационной деятель-

ности, в том числе и досуговую, в то время как научно-исследовательские компетенции имеют четкую грань и направленность на научную деятельность;

– в используемых методиках формирования информационной культуры [4] и научно-исследовательских компетенций [6]: от качества разработанной методики зависит эффективность ее применения, итоговый результат.

Таким образом, формирование информационной культуры и научно-исследовательских компетенций у студентов в условиях библиотек учреждений высшего образования имеет свои специфические особенности, обладает как общими, так и частными чертами. Попытка провести разграничение информационной культуры и научно-исследовательских компетенций показала, что научно-исследовательские компетенции студентов и их формирование в университетских библиотеках изучена в меньшей степени и требует дальнейшего исследования.

*Список использованных источников*

1. Анурина, Т. М. Деятельность библиотеки вуза по формированию информационной культуры будущего специалиста : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Т. М. Анурина ; Курский гос. технический ун-т. – Курск, 2000. – 24 с.
2. Вайцехович, Н. Ю. Современные подходы к пониманию информационной культуры и перспективы ее формирования в условиях библиотек / Н. Ю. Вайцехович, Н. А. Яцевич // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы V Международного научного семинара, Минск, 19-20 апреля 2016 / Центральная научная библиотека НАН Беларуси ; ФГБУ науки Научный и издательский центр «Наука» РАН. – Минск ; Москва, 2016. – С. 46–52.
3. Качанова, Е. Ю. Формирование исследовательских компетенций у бакалавров библиотечно-информационной деятельности / Е. Ю. Качанова // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27. – № 7. – С. 117–123.
4. Любченко, О. А. Методика формирования информационной компетентности студентов художественных специальностей средствами библиотечной образовательной среды / О. А. Любченко // Искусство и культура. – 2021. – № 4. – С. 79–83.
5. Политевич, Е. Э. Формирование информационной культуры учащихся колледжа технического профиля в условиях библиотеки : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 – библиотековедение, библиографоведение и книговедение / Е. Э. Политевич. – Минск : [б. и.], 2017. – 24 с.
6. Стрижнева, Е. А. Методические аспекты формирования научно-исследовательских компетенций студентов в условиях библиотек учреждений высшего образования / Е. А. Стрижнева // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2024. – № 3. – С. 96–103.

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура  
в профессиональной и социальной сферах

7. Стрижнева, Е. А. Формирование научно-исследовательских компетенций студентов в библиотеках учреждений высшего образования: цель и задачи / Е. А. Стрижнева // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации : Материалы V Международной научно-практической конференции, Казань, 27 мая 2022 года / Науч. редакторы: Л. Е. Савич, А. Р. Мансурова, сост. Г. В. Матвеева, Ю.Н. Галковская. – Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2022. – С. 679–683.

8. Формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М., 2002. – 337 с.

9. Brantley, S. Librarians in Transition: Scholarly Communication as a Core Competency / S. Brantley, T. Bruns, K. Duffin // Journal of Electronic Resources Librarianship. – 2017. – Vol. 29, № 3. – P. 137–150.

10. Delaney, G. How can the university library better meet the information needs of research students? Experiences from Ulster University / G. Delaney, J. Bates // New Review of Academic Librarianship. – 2018. – Vol. 24, № 1. – P. 63–89.

УДК 070:004.8

## КОГНИТИВНЫЙ АУТСОРСИНГ В ЖУРНАЛИСТИКЕ НА ФОНЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИИ

*Сюй Чао*

соискатель каф. медиалогии

Белорусский государственный университет, г. Минск

ст. преподаватель каф. журналистики

Наньчанский авиационный университет, г. Наньчан

Прослеживается история аутсорсинга человеческих способностей с помощью технологий. Указывается, что генеративный ИИ продолжает этот процесс от физического уровня до когнитивной сферы и вызывает глубокие изменения в журналистике. Анализируется, как ИИ реконструировал процесс производства новостей и изменяет роль журналистов, а также рассматриваются различные подходы отрасли к этому вопросу. В конечном счете ставится вопрос о конечном влиянии когнитивного аутсорсинга: станет ли это когнитивным скачком человечества или медленным исчезновением интеллекта?

Ключевые слова: когнитивный аутсорсинг, генеративный искусственный интеллект, применение ИИ, производство новостей, субъектность.

**Введение.** Как сказал Маршалл Маклюэн: «средство есть продолжение человека». Прослеживая историю изобретения и использования технологий человечеством, её суть заключается в не-