

УДК 37.061

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Соколова Е. А.

доцент, канд. пед. наук

Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Москва; Рязанский государственный радиотехнический университет
имени В. Ф. Уткина, г. Рязань

Статья посвящена актуальным проблемам финансовой безопасности молодежи. Выступая активными пользователями интернет-пространства, цифровых сервисов и сетей, молодые люди подвергаются агрессивному воздействию информации, поступающей из различных медиаисточников. В этих условиях низкий уровень медиаграмотности может представлять угрозу не только их личной финансовой безопасности, но и выступать криминологическим условием преступности в финансовой сфере, представляя угрозу для широкого круга лиц.

Ключевые слова: молодежь, медиаграмотность, финансовая безопасность, финансовая киберграмотность, финансово ответственное поведение.

Современное информационное общество, характеризующееся цифровизацией всех его сфер, содержит ряд серьезных угроз для личной финансовой безопасности граждан. Одной из наиболее уязвимых социальных групп является студенческая молодежь, активно взаимодействующая с различными онлайн-платформами и цифровыми сервисами, ежедневно сталкивающаяся с огромным потоком сообщений, объявлений и прочих сведений. Однако далеко не каждый обучающийся способен объективно оценить качество полученной информации и отличить подлинные факты от манипуляций и дезинформации. Именно поэтому уровень медийной грамотности становится важным фактором, способствующим развитию компетентности молодого поколения в области финансовой безопасности.

В свою очередь, финансовая система является одной из сфер, в которых цифровизация получает наиболее стремительное развитие, платежные сервисы и услуги становятся всё более доступными для населения. Однако, не обладая необходимым минимумом финансовых знаний, развитой критикой мышления и восприятия окружающей действительности, обыватель легко может стать жертвой финансовых мошенников. В этом смысле молодежь, постоянно пребывающая в среде социальных медиа и предпочитающая сетевое взаимодействие официальным информационным каналам, находит-

ся в зоне повышенного риска, часто даже не подозревая, что становится объектом цифровых финансовых угроз ввиду собственного виктимного поведения, обусловленного, в том числе, недостаточными навыками рациональной оценки получаемой информации.

По данным Аналитического центра Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ), одним из трендов медиа-потребления в молодежной среде является высокий спрос на комфортность и удобство. Основные риски этого устойчивого на ближайшие 5-10 лет тренда связаны с высокой медиазависимостью молодежи, усилением предвзятости, следованием чужому мнению, ограничением разнообразия мнений [10].

Убедиться в реальности данных рисков позволяют реальные кейсы, представленные в Telegram-канале «Вестник Киберполиции России», связанные с активной вербовкой молодежи и вовлечением молодых людей в совершение финансовых правонарушений путем использования их мотивов получения легкого и быстрого дохода, поиска несложной работы, нежеланием выходить за пределы привычной зоны комфорта [4].

Вопросы противодействия угрозам финансовой безопасности молодежи стали в 2025 году одной из тем обсуждения на XXVIII Петербургском международном экономическом форуме, что подчеркивает актуальность данной проблемы для современного российского общества. Представители Росфинмониторинга, отметили, что молодые люди становятся как соучастниками финансовых преступлений, так и их жертвами. Более половины из 2 млн. человек, вовлеченных, по данным отечественных банков, в дропперские схемы, составляют люди в возрасте до 24 лет. И именно молодежь, выступающая наиболее активным пользователем сети Интернет, чаще других испытывает на себе атаки с использованием технологий искусственного интеллекта [7].

Интересно, что при этом, по данным исследования Е. Н. Макаренко, Ю. С. Евлаховой, наибольшей популярностью у студенческой молодежи среди каналов получения информации о финансовой безопасности ожидаемо пользуются социальные сети, каналы в Telegram, тематические сайты со статьями и видео, подкасты, игровые платформы на тему финансовой безопасности [5, с. 18].

Принимая во внимание сложившиеся вызовы, государство уделяет значительное внимание формированию финансовой гра-

мотности и финансовой культуры населения, причем целевая группа молодежи обозначена в качестве одной из приоритетных в национальных документах стратегического планирования. Следует отметить, что проблема финансовой безопасности является одной из наиболее острых в правоприменительной практике, однако само понятие не сформулировано отечественным законодателем и носит довольно абстрактный характер.

Вместе с тем Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р, вводит понятие финансовой кибербезопасности личности, одним из факторов обеспечения которой выступает развитие финансовой киберграмотности как системы основных знаний, умений и навыков граждан в области безопасного пользования цифровыми финансовыми технологиями [8, с. 119].

Формирование у граждан навыков, установок и поведенческих практик для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективного противодействия нелегальной деятельности на финансовом рынке и мошенничеству заявлено одной из главных задач Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

Финансовая киберграмотность включает в себя необходимые знания и навыки для безопасного и эффективного использования цифровых платформ и сервисов в целях управления личными финансами, к числу которых могут быть отнесены следующие:

- навыки защиты персональной информации, личных данных (паролей, номеров банковских карт, паспортных данных и т.п.);
- навыки совершения безопасных платежей, умения использовать проверенные сервисы и приложения для совершения онлайн-покупок;
- умения распознавать и выявлять распространенные схемы финансового мошенничества (фишинг, приемы социальной инженерии и т.п.);
- навыки финансово ответственного поведения и цифровой гигиены при совершении финансово значимых действий в сети Интернет (использование антивирусных программ, шифрования данных, многофакторной аутентификации; контроль за использованием банковских приложений, платежных сервисов, мобильных

устройств, транзакциями и балансом счетов; управление аккаунтами и подписками).

Таким образом, финансовая киберграмотность позволяет свободно пользоваться преимуществами цифрового мира без риска стать жертвой киберпреступников и потери личных финансовых сбережений и накоплений.

Финансовая безопасность тесно связана с информационными рисками, в том числе, в сетевом пространстве. Наиболее распространенными из них выступают: распространение вредоносных ссылок и фишинг персональных данных через соцсети, мессенджеры и электронную почту; скрытое мошенничество путем рассылки информационных сообщений в сети о предоставлении кредитных продуктов, трудоустройстве, участии в рекламных акциях, онлайн-развлечениях и т.п.

Противодействие вышеперечисленным рискам может осуществляться посредством развития способности понимать, анализировать и критически оценивать информацию, получаемую через средства массовой коммуникации и цифровые ресурсы, умение отличать надежные источники от ненадежных, определять реальные намерения и методы воздействия авторов информации.

Эти способности охватываются понятием медиаграмотности, которое, как и понятие финансовой безопасности, не получило единообразного определения в научной литературе и нормативном контексте. Так, И. А. Быков, М. В. Медведева рассматривают медиаграмотность как комплексный феномен, позволяющий массовым аудиториям защищаться, в том числе от манипулятивных воздействий, и участвовать в реализации информационной безопасности [3, с. 30].

А. В. Шариков связывает медиаграмотность с задачей освоения средств массовой коммуникации, пониманием специфики их деятельности, в том числе угроз, которые они несут для развития человека и общества, отмечая при этом, что в современном мире понятие медиаграмотности содержательно смыкается с понятием цифровой грамотности как навыков использования компьютерной техники, Интернета, мобильных технологий в их разнообразных проявлениях [9, с. 97–98]. Р. Ф. Бурнашев, Г. А. Зиёва определяют медиаграмотность как ключевой социальный навык современного человека, заключающийся в способности критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, получаемую через

различные медиаканалы, такие как телевидение, интернет, социальные сети и пресса [1, с. 39].

Основными элементами медиаграмотности выступают:

- умение критически мыслить, анализировать и оценивать информацию, полученную из различных источников;
- способность эффективно использовать медийные инструменты и технологии для обмена информацией и коммуникации [2, с. 29];
- навыки критической оценки и интерпретации информации, способов ее подачи [3, с. 28];
- умение грамотного формулирования информационного запроса, ориентирования в информационном пространстве и оперативного поиска необходимой информации [6, с. 27].

Таким образом, взаимосвязь медийной грамотности и финансовой безопасности проявляется в том, что в современном мире большинство угроз, связанных с утратой личных финансовых средств граждан, сосредоточены в цифровом пространстве, в сфере безналичных расчетов, использования популярных торговых онлайн-площадок, агрегаторов поиска работы, и, при отсутствии необходимой медиаграмотности пользователей, эти угрозы могут не только стать реальными, нанеся ощутимый ущерб конкретному лицу, но и начать бесконтрольно распространяться по «вирусному» принципу, приобретая все большую потенциальную опасность для неопределенного круга лиц.

Низкая медиаграмотность личности может выступать одним из криминологических условий преступности в сфере финансов. Поэтому задача формирования минимального уровня медиаграмотности молодежи является одной из стратегических и направлена на обеспечение не только индивидуальной, но и национальной безопасности в целом.

Следует отметить, что на практике сформировались определенные приемы развития медиаграмотности, позволяющие обеспечить приемлемый уровень личной финансовой безопасности граждан. В частности, знание признаков недостоверной информации позволяет сформировать умение критически мыслить и объективно оценивать полученные сведения. В цифровом пространстве такими признаками могут выступать: наличие чрезмерно позитивных отзывов и оценок без реальных доказательств эффективности финансового продукта или услуги; предложение мгновенной прибыли или выгоды

без рисков и вложений усилий; требование немедленного принятия решения или оплаты до получения полной информации; отсутствие четких сведений о продавце, производителе, владельце бизнеса.

Значительная роль в развитии медиаграмотности принадлежит финансовому просвещению, включающему регулярную информационную работу с молодежью и другими категориями населения, проведение занятий и тренингов, направленных на формирование привычек и закрепление навыков финансово ответственного и безопасного поведения.

Таким образом, повышение уровня медиаграмотности молодежи посредством получения навыков и умений, необходимых для защиты своей персональной информации, предотвращения мошеннических атак и принятия осознанных финансовых решений относительно расходов и инвестиций, позволяет достичь приемлемого уровня финансовой безопасности, достаточного для эффективного функционирования молодежи на рынке финансовых услуг. Сама медиаграмотность наряду с финансовой грамотностью, составляет необходимый элемент общей категории функциональной грамотности современного человека.

Список использованных источников

1. Бурнашев, Р. Ф. Философский анализ медиаграмотности в контексте трансформации информационного пространства / Р. Ф. Бурнашев, Г. А. Зиёва // *Universum: общественные науки: электрон. научн. журн.* – 2024. – № 5(108). – С. 38–41. – URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/17439> (дата обращения: 02.10.2025).
2. Бурнашев, Р. Ф. Философско-педагогические аспекты развития медиаграмотности в информационном обществе / Р. Ф. Бурнашев, М. Д. Махмуджонова // *Universum: общественные науки: электрон. научн. журн.* – 2024. – № 4(107). – С. 28–32. – URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/17324> (дата обращения: 02.10.2025).
3. Быков, И. А. Медиаграмотность как часть системы информационной безопасности / И. А. Быков, М. В. Медведева // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки.* – 2020. – № 1. – С. 24–32.
4. Вестник Киберполиции России. – URL: https://t.me/s/cyberpolice_rus?ysclid=mgbb1zuql187025210 (дата обращения: 02.10.2025).
5. Макаренко, Е. Н. Исследование потребностей студентов в сфере финансовой безопасности / Е. Н. Макаренко, Ю. С. Евлахова // *Финансовые исследования.* – 2023. – № 1(78). – С. 10–26.
6. Москаленко, Н. М. Медиаобразование, медиаграмотность и медиапотребление молодежи: обзор современных исследований / Н. М. Москаленко // *Меди@льманах.* – 2024. – № 1. – С. 26–31.

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура
в профессиональной и социальной сферах

7. На ПМЭФ-2025 обсудили тему финансовой безопасности молодежи: официальный сайт Росфинмониторинга. – URL: <https://www.fedsfm.ru/releases/8865?ysclid=mgb9fn2phh787545389> (дата обращения: 02.10.2025).

8. Соколова, Е. А. Финансовая безопасность личности: современные вызовы уголовно-правовой политики / Е. А. Соколова // Проблемы уголовной ответственности и наказания: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессоров В. А. Елеонского и Н. А. Огурцова, Рязань, 24 мая 2024 года. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2024. – С. 119–123.

9. Шариков, А. В. Концепции цифровой грамотности: российский опыт / А. В. Шариков // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 96–112.

10. Ширяева, Я. Поколение Z: тренды и риски медиапотребления / Я. Ширяева. – URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/pokolenie_z_trendy_i_riski_mediapotrebleniya.pdf (дата обращения: 02.10.2025).

УДК 004:378-057.86:027.7

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ
БИБЛИОТЕК: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ**

Стрижнева Е. А.

аспирант

Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

Анализируются аспекты формирования информационной культуры и научно-исследовательских компетенций студентов на площадках библиотек учреждений высшего образования. Выделены общие (место и формы формирования, содействие образовательной деятельности, коммуникативная составляющая) и особенные (целевая аудитория, стратегические профессиональные подходы, методики формирования) черты рассматриваемых процессов

Ключевые слова: информационная культура студентов, научно-исследовательские компетенции студентов, библиотеки учреждений высшего образования, формирование информационной культуры, формирование научно-исследовательских компетенций.

Современное информационное общество диктует особые требования к качеству и доступности информации, ее эффективному использованию. Особенно это актуально для студентов, которые только встали на «исследовательский путь». Библиотеки, как проводники в мире информации, всегда способствовали развитию