

УДК [373.5.016:811]:004

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ:
ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Протасова Н. А.

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, г. Могилев

В статье проводится анализ методологических парадигм в преподавании иностранных языков, сфокусированный на трёх наиболее релевантных для современного высшего образования подходах: коммуникативном преподавании языка (CLT), обучении на основе задач (TBL) и модели «перевернутый класс». Рассматриваются их теоретические основы, ключевые принципы и дидактический потенциал. Особое внимание уделяется практической реализации данных подходов в процессе обучения немецкому языку студентов неязыковых специальностей.

Ключевые слова: коммуникативный подход, обучение на основе задач, перевернутый класс, методика преподавания, немецкий язык, высшее образование, коммуникативная компетенция, профессиональная подготовка.

Современные требования к выпускникам вузов, обусловленные процессами глобализации и академической мобильности, актуализируют задачу формирования иноязычной коммуникативной компетенции как ключевого компонента профессиональной подготовки. В этой связи закономерным представляется пересмотр традиционных методик, долгое время доминировавших в отечественной высшей школе, и поиск более эффективных педагогических решений.

Исторически сложившийся грамматико-переводной метод, при всех своих достоинствах в области формирования системных лингвистических знаний, оказался недостаточно эффективным для развития навыков спонтанной речевой деятельности. Его ориентация на пассивное усвоение норм и переводную практику не отвечает современным целям языкового образования, где на первый план выходит способность к реальной коммуникации в профессиональной и академической среде.

В результате в методологии преподавания иностранных языков произошёл закономерный сдвиг в сторону коммуникативной парадигмы, в рамках которой язык рассматривается не как объект изучения, а как средство социального взаимодействия. Данная парадигма, акцентирующая внимание на функциональности языка и ситуативной обусловленности речевых высказываний, стала фундаментом для

ряда продуктивных подходов, определяющих лицо современной методики преподавания. Рассмотрим следующие подходы.

Коммуникативный подход (Communicative Language Teaching), теоретической базой для которого послужили работы таких учёных, как Д. А. Уилкинс и Г. Уиддоусон, транслирует основной целью обучения развитие способности к реальной коммуникации. Центральным понятием здесь становится «коммуникативная компетенция», подразумевающая не только лингвистическую правильность, но и социолингвистическую адекватность, стратегическую компетенцию и дискурсивную связность высказывания. Ключевыми принципами CLT являются: использование аутентичных материалов, ориентация на смысл сообщения, а не на его форму, моделирование реальных коммуникативных ситуаций и высокая степень интерактивности на занятии. Важным аспектом является толерантность к ошибкам, не препятствующим пониманию, что способствует снятию языкового барьера и повышению мотивации студентов.

Практическая реализация CLT на занятиях по немецкому языку может быть проиллюстрирована на примере темы «Поиск жилья» (уровень А2). Студенты не заучивают изолированную лексику, а работают с реальными объявлениями на немецких сайтах (immobilienscout24.de), составляют диалоги между арендатором и агентом, учатся задавать содержательные вопросы о квартире. Преподаватель в такой модели выступает в роли катализатора, организующего процесс общения и оказывающего точечную поддержку.

Логическим развитием и конкретизацией коммуникативного подхода стало появление **метода обучения на основе задач** (Task-Based Learning), наиболее полно разработанного в трудах Д. и Дж. Уиллис. Если в CLT коммуникация часто служит для тренировки языкового материала, то в TBL сама языковая система осваивается через выполнение значимой задачи, имеющей реальный результат.

Структура урока по TBL включает три этапа: предзадачный (введение в проблему и активизация необходимого языкового материала), этап выполнения задачи (планирование, выполнение и отчёт) и языковой фокус, где преподаватель, исходя из затруднений студентов, выявленных на предыдущем этапе, организует целенаправленную работу над необходимыми лексико-грамматическими явлениями.

Например, на уровне В1 студентам может быть предложена задача: «Разработать программу двухдневного культурного визи-

та в Берлин для группы иностранных студентов и обосновать свой выбор в ходе презентации». В процессе работы над этим проектом у студентов естественным образом возникает потребность в использовании модальных глаголов (man kann... besuchen), структур с инфинитивом (es ist interessant, das Museum zu besichtigen) и условных предложений. Последующий языковой анализ будет основан на этой актуальной потребности, что значительно повышает мотивацию и эффективность усвоения материала.

Модель «перевернутого класса» (Flipped Classroom), популяризированная Дж. Бергманом и А. Сэмсом, предлагает инновационный способ организации учебного процесса, идеально сочетающийся с принципами CLT и TBL. Данная модель инвертирует традиционную логику «лекция в аудитории — домашняя практика». Теоретический материал студенты изучают самостоятельно дома с помощью видео-лекций, интерактивных презентаций или онлайн-модулей, а аудиторное время высвобождается для активной совместной работы, коммуникативной практики и углубленного разбора проблем под руководством преподавателя.

В контексте обучения немецкому языку это выглядит следующим образом. При изучении темы «Пассивный залог» (уровень B2) студенты дома просматривают смонтированный преподавателем видеоролик, где на примере новостных заметок объясняется грамматическая структура Passiv. Входной тест позволяет проверить первичное понимание. На очном занятии время посвящается анализу настоящих новостных текстов, составлению собственных репортажей о происшествиях в университете и дискуссиям, где пассивный залог используется как инструмент для передачи безличной, объективной информации. Такой подход позволяет не только углубить понимание грамматики, но и развить критическое мышление и навыки работы с информацией.

Проведённый анализ демонстрирует, что рассмотренные подходы — Communicative Language Teaching, Task-Based Learning и «перевернутый класс» — не противостоят друг другу, а образуют единую методологическую экосистему, адекватную вызовам современного образования. CLT задает стратегическую цель — развитие коммуникативной компетенции. TBL предлагает эффективную тактику построения учебного процесса, основанного на деятельности и решении проблем. Модель «перевернутого класса» предоставля-

ет технологический инструментарий для оптимизации аудиторной и самостоятельной работы, максимально ориентируя ее на практику и интеракцию.

Синтез этих методик в практике преподавания немецкого языка в вузе позволяет трансформировать аудиторию в динамичную языковую среду, где студент становится активным субъектом учебного процесса. Такой интегрированный подход не только способствует формированию прочных языковых навыков, но и развивает soft skills (критическое мышление, работу в команде, проектную деятельность), что в конечном счете способствует подготовке конкурентоспособных специалистов, готовых к профессиональному и межкультурному диалогу в условиях глобализации мира.

Список использованных источников

1. Бергманн, Дж. Переверните обучение. Как сделать уроки интересными и эффективными / Дж. Бергманн, А. Сэмс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 240 с.
2. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка. – Страсбург : Департамент по языковой политике, 2023. – 260 с.
3. Уиддоусон, Г. Преподавание языка как коммуникации / Г. Уиддоусон. – М. : Высшая школа, 2018. – 218 с.
4. Уиллис, Д. Основы обучения по задачам / Д. Уиллис, Д. Уиллис. – СПб. : Языки и культуры, 2020. – 185 с.
5. Щепилова, А. В. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению иностранным языкам: от теории к практике / А. В. Щепилова // Иностранные языки в высшей школе. – 2022. – № 3 (54). – С. 15–25.
6. Müller-Hartmann, A. Task-Based Language Learning in Foreign Language Contexts: Research and Implementation / A. Müller-Hartmann, M. Schocker-von Dittfurth. – Berlin : Lang, 2019. – 312 p.

УДК 070.1

**ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК КАНАЛА
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВНИМАНИЯ К МОЛОДЕЖНЫМ
ИНИЦИАТИВАМ**

Пряникова А. И.

аспирант

Белорусский государственный университет, г. Минск

Целью статьи является определение потенциала социальных сетей в работе по популяризации молодежных инициатив. Главное место в медиапотреблении современной молодежи