

Бережному отношению к природным ресурсам служат задачи и упражнения вида: «В квартире установлен прибор учёта (расхода) холодной воды (счётчик). Показания счётчика 1 июня составляли 153 куб. м. воды, а 1 июля – 161 куб. м. Какой расход холодной воды за месяц? Как проявить бережное отношение к воде?»

Таким образом, организованная работа студентов по поиску информации, раскрывающей возможности применения математики в окружающей жизни, составление компетентностных упражнений, соответствующих программным требованиям, способствует формированию функциональной грамотности будущих учителей и их воспитанников. Учебная деятельность по усвоению курса методики преподавания математики служит овладению ключевыми компетенциями, составляющими основу их профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Леонтьев, А. А. От психологии чтения к психологии обучения чтению / А.А. Леонтьев // Материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 26–28 марта 2001 г.) / под ред. И. В. Усачевой: в 2 ч. Ч. 1. – М., 2002. – С. 5–8.
2. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности / А. М. Новиков. – М.: Издательство «Эгвес», 2005. – 176 с.
3. Об утверждении образовательного стандарта начального образования. – Постановление Министерства Образования Республики Беларусь № 137 – 26.12.2018 г.
4. Функциональная грамотность младшего школьника / под ред. Н. Ф. Виноградовой. – М.: Вентана-Граф, 2018. – 280 с.
5. Хуторской, А. В. Метапредметный подход в обучении: Научно-методическое пособие / А. В. Хуторской. – М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2016. – 80 с. (Серия «Новые стандарты».)
6. Хуторской, А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 416 с.
7. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А. В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002.

УДК 316.77:008(575.3)

**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА:
ГРАНИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И СОЦИАЛЬНОГО
ЛАНДШАФТА ТАДЖИКИСТАНА**

Муллоев Шариф Бокиевич

доктор филологических наук, профессор, руководитель пресс-службы
Российско-Таджикский (Славянский) университет

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития
медиаграмотности и информационной культуры в Таджикистане

► Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура
в профессиональной и социальной сферах

в контексте современных вызовов и возможностей цифровой эпохи. Анализируется взаимосвязь между профессиональной деятельностью журналистов, медиа-специалистов и общим уровнем информационной грамотности населения. Исследуются ключевые проблемы, препятствующие развитию медиаграмотности, такие как ограниченный доступ к качественным источникам информации, низкий уровень критического мышления и недостаточное развитие цифровых навыков. Рассматриваются роль образовательных учреждений, общественных организаций и СМИ в формировании информационной культуры общества. Также предлагаются рекомендации по дальнейшему развитию медиаграмотности в Таджикистане, включающие усиление образовательных программ, поддержку независимых СМИ, развитие критического мышления и продвижение цифровой безопасности. Автор подчеркивает, что в условиях глобализации и информационного взрыва медиаграмотность и информационная культура играют ключевую роль в формировании устойчивого и критического восприятия реальности, особенно актуальное для Таджикистана.

Ключевые слова: медиаграмотность, журналистика, СМИ, информация, информационная культура, критическое мышление.

В современном мире медиаграмотность и информационная культура становятся важными инструментами для формирования уверенного и критического подхода к информации. Особенно это актуально для Таджикистана, где сосуществуют разнообразные источники информации, порой противоречащие друг другу. В данной статье мы рассмотрим, что представляет собой медиаграмотность, как она проявляется в Таджикистане, а также каким образом развитие информационной культуры может положительно повлиять на общество.

Медиаграмотность – это способность человека критически осмысливать информацию, анализировать ее и делать обоснованные выводы. Для человека, постоянно имеющего дело с информационными потоками, медиаграмотность, по мнению Г. А. Арутюновой, «представляет собой комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для понимания средств массовой коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний, а также умений анализировать и создавать медиаинформацию, представленную в разных формах и форматах» [1, с. 92].

Согласно авторитетному американскому медиапедагогу Л. Мастерману, «потенциальные положительные результаты развития медиаграмотности включают:

- хорошую информированность в вопросе медийных трактовок;
- знание влияния ежедневных личных контактов с медиа на образ жизни, отношения и ценности;
- применение ключевых концепций медиаобразования для интерпретации/анализа медиатекстов с целью достижения глубины их понимания» [6, с. 22].

Из анализа дефиниций, представленных различными исследователями, становится очевидным, что в целом понятие «медиаграмотность» охватывает широкий спектр навыков, включая умение находить, оценивать и использовать информацию, а также понимание различных форм медиа. Важным аспектом медиаграмотности является способность различать достоверную информацию и дезинформацию, что в условиях распространения фейковых новостей приобретает особую актуальность.

Одной из ключевых компетенций медиаграмотного человека является умение анализировать источники информации. В условиях Таджикистана, где доступ к различным медиа-ресурсам разнообразен, важно уметь определять надежность этих источников. Как правило, это требует проверки фактов, анализа репутации издания и контекста, в котором представлена информация.

Одним из методов повышения медиаграмотности является использование инструментов фактчекинга, таких как StopFake и Factcheck.org, адаптированных для анализа контента на таджикском и русском языках. Важно учитывать, что даже авторитетные источники могут допускать ошибки или представлять информацию с определенной предвзятостью, поэтому перекрестная проверка данных является необходимой.

Анализ репутации издания включает изучение его истории, редакционной политики и соблюдения журналистских стандартов. Информацию о владельцах и финансировании СМИ можно получить из открытых источников, таких как реестры юридических лиц и отчеты неправительственных организаций, занимающихся мониторингом медиа.

Информационная культура включает в себя не только навыки работы с информацией, но и отношение к ней. Важной составляющей информационной культуры, по мнению Ермоленко, является «уважение к интеллектуальной собственности, этическое использование информации и понимание важности защиты личных данных» [3, с. 29].

- ▶ Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура в профессиональной и социальной сферах

Оценим значимость медиаграмотности в различных профессиональных сферах. В частности, в области журналистики сотрудники печатных изданий, радиовещания и телевизионных каналов обязаны демонстрировать компетенции в области верификации данных, критического осмысления информационных ресурсов, а также осознания моральных принципов и ответственности за распространение сведений.

Педагоги в образовательной сфере должны обладать компетенциями в области медиаграмотности, необходимыми для формирования у учащихся навыков критического анализа информации, интерпретации медиаконтента и безопасного поведения в цифровом пространстве. Интеграция медиаграмотности в учебные планы представляет собой фундаментальный элемент современной образовательной стратегии.

Государственные служащие, особенно те, кто работает в сфере информации и коммуникаций, должны быть способны эффективно использовать цифровые инструменты, защищать конфиденциальную информацию и распознавать дезинформацию.

Наличие медиаграмотности как элемента информационной культуры в социальном ландшафте подразумевает, во-первых, развитие критического мышления у населения, позволяющего отделять факты от мнений, оценивать источники информации и принимать обоснованные решения. Во-вторых, развитие навыков ответственного использования социальных сетей, включая уважительное общение, проверку информации перед ее распространением и осознание последствий своих действий.

Для Таджикистана, где интернет и другие средства массовой информации активно развиваются, формирование правильной информационной культуры представляет собой вызов. С одной стороны, доступность информации возросла, однако с другой – возникли проблемы с качеством контента. Это требует от граждан более ответственного подхода к потреблению информации и развития навыков медиаграмотности.

Медиаграмотность не только способствует личностному развитию, но и играет ключевую роль в процессе демократизации. Умение критически оценивать информацию и формировать обоснованные выводы позволяет гражданам более активно участвовать в общественной жизни.

В Таджикистане исторически существовали трудности с доступом к качественной информации. Это обусловлено как политическими, так и социально-экономическими факторами. Повышение медиаграмотности может способствовать формированию активных и сознательных граждан, способных противостоять манипуляциям со стороны власти и медиа.

Важно отметить, что медиаграмотность также может способствовать снижению уровня дезинформации. В условиях политической нестабильности и социальных изменений факты, поданные в искаженном виде, могут привести к панике и недовольству. Повышая уровень медиаграмотности, общество может защитить себя от негативных последствий информационных искажений.

Несмотря на важность медиаграмотности, уровень ее развития в Таджикистане остается низким. Согласно различным исследованиям, многие люди не умеют критически воспринимать информацию и зачастую доверяют источникам, не проверяя их достоверность. Так, в результате проведенного отечественными социологами Р. Маджидовой и М. Нозимовой исследования методом опроса 100 студентов и интервью с преподавателями и экспертами была выявлена серьезная проблема в области медиаграмотности среди студентов высших учебных заведений Таджикистана. Как отмечают специалисты, результаты исследования показали, что «существующая политика в области образования не уделяет должного внимания проблеме отсутствия надлежащего предмета в вузах и образовательных учреждениях. Это создает пробел в системе образования, подвергая молодежь риску неэффективного использования информационных ресурсов и уязвимости перед дезинформацией» [5].

Определенные шаги в направлении улучшения уже предпринимаются. Во-первых, образовательные программы, направленные на развитие медиаграмотности, становятся все более распространенными. «Медиаграмотность за последние пару лет появилась в восьми вузах республики – в Душанбе, Худжанде, Хороге, Кулябе и Бохтаре, – отмечает преподаватель РТСУ Ш. Сайбназарова. – В основном этот предмет включают в занятия для будущих журналистов» [2].

Во-вторых, возрастает значение неправительственных организаций и инициативных групп. Например, в конце октября 2023 года в республике стартовала глобальная Неделя медийной и информационной грамотности, инициированная ЮНЕСКО. Экс-

перты из Таджикистана и Казахстана рассказали об опасностях в Интернете [4]. Мероприятия подобного уровня служат примером международных инициатив, направленных на повышение осведомленности граждан о критическом анализе информации и безопасном использовании цифровых технологий. Участие экспертов из Таджикистана и Казахстана в подобных мероприятиях свидетельствует о региональной интеграции в решении общих проблем, связанных с дезинформацией и киберугрозами.

Также стоит отметить важность медиаплатформ, которые могут стать зеркалом общества и помогать в формировании интереса к качественной информации. Эти платформы способны не только публиковать факты и анализировать события, но и создавать обучающие материалы для повышения уровня медиаграмотности населения.

Несмотря на позитивные изменения, существуют и серьезные препятствия.

Одной из главных проблем остается отсутствие инфраструктуры и ресурсов для реализации образовательных инициатив. В условиях ограниченного финансирования многие учебные заведения сталкиваются с трудностями внедрения инновационных программ.

Кроме того, культурные и социальные факторы могут тормозить развитие медиаграмотности. Традиции и исторические особенности передачи информации в Таджикистане иногда препятствуют критическому восприятию новостей. Необходимо преодолевать устоявшиеся стереотипы и формировать новое отношение к информации как к ресурсу, с которым нужно работать осознанно и ответственно.

Дополнительный риск создает неконтролируемое распространение дезинформации в интернете. В условиях, когда каждый пользователь может выступать источником информации, навыки медиаграмотности становятся особенно необходимыми. Граждане должны осознавать, что проверка достоверности информации – их личная ответственность.

Несмотря на сложности, перспективы развития медиаграмотности в Таджикистане существуют.

Прежде всего, активное сотрудничество государства и неправительственных организаций может стать ключом к реализации образовательных проектов. Это позволит создать устойчивую систему, способствующую распространению медиаграмотности и повышению уровня информационной культуры.

Современные технологии играют в этом процессе немало важную роль. Распространение интернета и мобильных устройств открывает доступ к информации в удобной форме. Онлайн-курсы и социальные сети могут стать эффективным инструментом обучения медиаграмотности и развития критического мышления.

Не менее важным фактором является поддержка со стороны международных организаций и экспертов. Привлечение иностранных специалистов к проведению тренингов, обмен опытом с другими странами – все это может ускорить прогресс в области медиаграмотности.

В заключение следует отметить, что медиаграмотность и информационная культура являются неотъемлемыми компонентами современного общества. В контексте Таджикистана, где социально-политическая обстановка формирует особую информационную среду, повышение уровня медиаграмотности – не просто возможная, но жизненно необходимая задача.

Развитие критического восприятия информации, уважительное отношение к интеллектуальной собственности и осознание ответственности за распространение медийного контента способны трансформировать общественный ландшафт страны. Поддерживая инициативы в области медиаграмотности и укрепляя информационную культуру, Таджикистан сможет сделать шаг к устойчивому развитию и сформировать активное, критически мыслящее общество.

Список использованных источников

1. Арутюнова, Г. А. Анализ понятия медиаграмотности как составляющей информационной грамотности личности / Г. А. Арутюнова // Вестник РМАТ. – 2023. – № 3. – С. 91–93.
2. В вузах Таджикистана появилась медийная и информационная грамотность. – URL: <https://apart.tj/2021/11/03/v-vuzah-tadzhikistana-pojavilas-medijnaja-i-informacionnaja-gramotnost/> (дата обращения: 02.07.2025).
3. Ермоленко, В. А. Дидактические основы функциональной грамотности в современных условиях: пособие для работников системы образования / В. А. Ермоленко, Р. Л. Перченков, С. Ю. Черноглазкин. – М.: РАО; Ин-т теории образования и педагогики, 1999. – 228 с.
4. Каримова, А. Как быть медиаграмотным в Интернете? Отвечаем на самые популярные вопросы / А. Каримова // Азия-Плюс. – 2023. – №44, 29 октября.
5. Маджидова, Р. Актуальность медиаграмотности и способы ее развития в Таджикистане и Узбекистане / Р. Маджидова, М. Нозимова. – URL: <https://oxussociety.org/medialiteracy-ru/> (дата обращения: 02.07.2025).
6. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогических вузов / А. В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 617 с.