

УДК 655.5:37.015.31

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

Артус А. Р.

Магистрант

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

В статье рассматривается проблема формирования экологической культуры как ключевого фактора устойчивого развития общества и изменения ценностных ориентиров современного человека. Рассматривается потенциал традиционных печатных форматов, концепция «зеленого издательства», а также возможности мультимедийных и визуальных технологий, способствующих повышению эффективности экологического образования.

Ключевые слова: Экологическая культура, экологическое сознание, издательские технологии.

Экологическая культура является одним из главных определяющих факторов изменения потребительских отношений, ценностных ориентировок, обычаев и привычек, господствующих в современном мире [4]. Многолетнее воздействие на природную среду обусловило возникновение глобальной экологической проблемы. Ее сущность заключается в деградации качества окружающей среды, вызванной развитием промышленного производства, урбанизацией и расширением транспортной инфраструктуры. Дополнительными факторами выступают истощение энергетических и сырьевых ресурсов, разрушительные последствия военных конфликтов, а также возрастание негативного влияния человека на экосистемы, сопровождающиеся нарушением естественных природных процессов.

В современном образовательном процессе особое внимание уделяется формированию экологического сознания как важнейшего компонента личностного развития учащихся. Данный процесс рассматривается с позиций междисциплинарного подхода, объединяющего достижения педагогики, психологии, экологии и издательских технологий. Экологическое воспитание сегодня не ограничивается передачей теоретических знаний об окружающей среде, оно предполагает создание устойчивой системы ценностных ориентаций и практических умений, направленных на ответственное взаимодействие с природой.

Согласно современным исследованиям, значительный потенциал в формировании экологического сознания имеет печатная

и электронная издательская продукция, ориентированная на детскую аудиторию. Она выполняет не только информационную, но и воспитательную функцию, способствуя развитию критического мышления, эмпатии по отношению к природе и мотивации к экологически ответственным действиям.

Традиционные печатные форматы сохраняют значительный потенциал в сфере экологического образования. Учебные и методические пособия, энциклопедии и атласы, ориентированные на детскую аудиторию, обеспечивают систематизацию и доступное изложение экологических знаний. Особое значение имеет включение игровых элементов в печатные материалы. Применение игровых моделей способствует упрощению понимания предоставляемой информации, а также такой способ распространения информации лучше обеспечивает запоминание [3]. Существенную роль играет концепция «зеленого издательства», направленная на минимизацию экологического следа самой печатной продукции. Использование переработанной бумаги, экологических красок и энергоэффективных технологий в издательском процессе также транслирует школьникам важный воспитательный сигнал, подчеркивая связь содержания издания с практикой экологически ответственного поведения.

Развитие мультимедийных технологий в настоящее время идет быстрыми темпами, в результате соединения информационных и мультимедийных технологий создается новая среда знаний, главными преимуществами которой являются универсальность и многофункциональность [1]. Использование мультимедийных возможностей способствует организации более эффективного процесса обучения и повышению интереса обучающихся.

Не стоит забывать про использование наглядных визуальных средств, таких как инфографика, схемы, иллюстрации и плакаты, которые повышают эффективность усвоения экологического материала. Экологическая информация чаще всего представлена на картах или картограммах, так как, как правило с помощью них проще отразить закономерности и масштабы проблем. Однако они могут дополняться графиками, таблицами и иллюстрациями [2]. Важным аспектом является применение эколого-ориентированного дизайна, который представляет собой интеграцию эстетических, информационных и этических аспектов в процессе разработки издательской продукции.

Издательские технологии в интеграции с современными педагогическими практиками играют особое значение в развитии экологической культуры учащихся. Создание и распространение образовательных изданий, использующих интерактивные элементы, мультимедийные возможности и адаптивный контент, позволяет формировать у школьников не только знания, но и устойчивые модели поведения, ориентированные на бережное отношение к природе.

Одним из перспективных направлений является использование электронных интерактивных изданий, включающих анимацию, гипертекстовые ссылки, виртуальные задания и игровые модули. Подобные издания не только делают процесс обучения более увлекательным, но и создают условия для практического применения экологических знаний, например, через моделирование ситуаций выбора экологически ответственного поведения.

В образовательной практике также используется такой жанр, как экологическая сказка. Взаимосвязь экологической сказки и издательской технологии проявляется в том, что издательские практики становятся продолжением ее художественно-воспитательной функции. Через технологические, визуальные и организационные решения издательская деятельность обеспечивает экологизацию культурного пространства и способствует формированию у подрастающего поколения ценностей устойчивого развития. Экологическая сказка в современном книгоиздании выполняет двойную функцию — эстетико-педагогическую и техно-коммуникативную, превращаясь в модель экологической ответственности внутри культурной индустрии.

Таким образом, издательские технологии, сочетающие традиционные и инновационные форматы, становятся эффективным инструментом экологического воспитания. Они обеспечивают междисциплинарный подход, объединяя когнитивное, ценностное и деятельностное измерения экологического образования. Внедрение данных технологий в образовательную практику способствует развитию у школьников критического мышления, эмпатии к природе и устойчивых навыков экологически ответственного поведения, что подтверждает их значимость в системе современного образования.

Список использованных источников

1. Баранова Е. И. Электронное учебное пособие по экологии: новые мультимедийные возможности: материалы международной научно-практической конференции, г. Тамбов, 31.07.2021 г. // Актуальные вопросы образования. – Тамбов: ООО Консалтинговая компания Юком, 2021. – №. 1. – С. 167–169.

- Секция 2. Медиаграмотность и информационная культура в профессиональной и социальной сферах

2. Особенности интерактивной инфографики по экологической тематике: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-interaktivnoy-infografiki-po-ekologicheskoy-tematike/viewer> (дата обращения: 16.09.2025).

3. Привлечение аудитории к цифровым СМИ с помощью элементов геймификации: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlechenie-auditorii-k-tsifrovym-smi-s-pomoschu-elementov-geymifikatsii/viewer> (дата обращения: 16.09.2025).

4. Формирование экологической культуры школьников в средней школе: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekologicheskoy-kultury-shkolnikov-v-sredney-shkole/viewer> (дата обращения: 15.09.2025).

УДК 070

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГИГИЕНЫ ПОКОЛЕНИЯ ЗУМЕРОВ

Вальковский М. А.

доцент, канд. филол. наук

Белорусский государственный университет, г. Минск

Современное медиaproстранство характеризуется экспоненциальным ростом объемов информации, что приводит к эпистемическому кризису и манипуляциям через цифровые платформы. Новые медиа заменяют традиционные, усиливается эффект информационных пузырей и кликбейта. Фейки массово создаются с применением AI, что требует развития критического мышления и технической грамотности. В этой связи особую роль играет медиаграмотность и информационная гигиена как ключевые компетенции поколения Z для осознанного потребления и защиты от манипуляций.

Ключевые слова: медиаграмотность, информационная гигиена, цифровые медиа, информационные пузыри, поколение Z, медиаобразование.

Объемы информации, доступной в режиме 24/7, в последние годы демонстрируют экспоненциальный рост. Взрывное увеличение объема данных породило качественно новые вызовы, привело к эпистемическому кризису: размытию границ между знанием и мнением, фактом и интерпретацией, что подрывает саму возможность профессионального консенсуса.

Обозначилась рецессия традиционных медийных структур и форматов, которые теряют связь с цифровой, молодежной аудиторией, в то время как новые медиа, предлагающие востребованную, актуальную повестку, успешно занимают эту нишу. «Для современного поколения реальная жизнь и онлайн-среда тождественны» [1, С. 130].