

УДК 070:001.92(476)+655.262.2

СПЕЦИФИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ БЕЛОРУССКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ

С. В. ХВАЛЕНЯ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный технологический университет,
ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Представлены результаты контент-анализа системы визуализации белорусских научно-популярных журналов за период с 2024 по апрель 2025 г. На основе обработки более 3,8 тыс. изображений выявлены основные типы используемых визуальных средств (фотографии, графические иллюстрации, инфографика, диаграммы, рисунки, карты и схемы), их количественное распределение и функциональные категории (декоративные, дополняющие, самостоятельные изображения). Разработана методика количественной оценки насыщенности журналистских материалов изобразительными средствами. Установлено доминирование фотографий как типа графической информации и функциональной категории дополняющих изображений в белорусских научно-популярных журналах. Отмечены значительные различия в уровне и качестве иллюстрированности между изданиями, а также общая незначительная тенденция к снижению количества изображений.

Ключевые слова: научно-популярный журнал; визуализация; изобразительная информация; контент-анализ; количественные характеристики; функциональное назначение; фотография; графическая иллюстрация.

SPECIFICS OF VISUALISATION OF BELARUSIAN POPULAR SCIENCE MAGAZINES

S. V. KHVALENYA^a

^aBelarusian State Technological University, 13a Sviardlova Street, Minsk 220006, Belarus

Abstract. The article presents the results of a content analysis of the visualisation system of Belarusian popular science journals for the period from 2024 to April 2025. Based on the processing of more than 3.8 thousand images, the main types of visual aids used (photographs, graphic illustrations, infographics, diagrams, drawings, maps and charts), their quantitative distribution and functional categories (decorative, supplementary, independent images) were identified. A methodology for quantitatively assessing the saturation of journalistic materials with visual aids has been developed. The dominance of photographs as a type of graphic information and the functional category of supplementary images in Belarusian popular science magazines has been established. Significant differences in the level and quality of illustrations between publications, as well as an overall slight trend towards a decrease in the number of images, are noted.

Keywords: popular science magazine; visualisation; visual information; content analysis; quantitative characteristics; functional purpose; photography; graphic illustration.

Образец цитирования:

Хваленя СВ. Специфика визуализации белорусских научно-популярных журналов. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2025;2:11–23. EDN: RKISWS

For citation:

Khvalenya SV. Specifics of visualisation of Belarusian popular science magazines. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2025;2:11–23. Russian. EDN: RKISWS

Автор:

Светлана Вадимовна Хваленя – аспирантка кафедры редакционно-издательских технологий факультета принттехнологий и медиакоммуникаций. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент В. И. Куликович.

Author:

Svetlana V. Khvalenya, postgraduate student at the department of editing and publishing technologies, faculty of print technologies and mediacommunications. khvalenya99@mail.ru

Введение

По мнению многих исследователей, в медиапространстве XXI в. в целях решения проблем качественного усвоения информации широко используются визуальные образы и осуществляется экономия ресурсов [1, с. 84]. В сфере научно-популярной коммуникации, которая, как известно, на современном этапе характеризуется усложнением научно-популярного дискурса в связи с усложнением «социальной структуры общества и организации науки» [2, с. 102], эффективная визуализация является не просто желательным дополнением к тексту, а острой необходимостью. На это обстоятельство не раз обращали внимание исследователи теории журналистики, медиа и визуальной коммуникации А. Л. Свитич, А. А. Грабельников, А. В. Цветкова, С. В. Васильев, С. И. Симакова, С. А. Панюкова и др.

В белорусском научном дискурсе в основном обращается внимание на частные аспекты художественного оформления печатных и электронных СМИ, среди которых можно выделить иллюстрирование газет (А. К. Свороб) и детских журналов (С. В. Харитонов, В. В. Орлова), использование инфографики (Е. Г. Трушко) и фотографий (Е. А. Гуртовая), технологию создания изобразительных средств (Н. И. Ковалевская, С. В. Сипайло), связь художественного оформления с методикой веб-журналистики (А. А. Градюшко). Как видно из обзора, комплексное, системное изучение использования изобразительных средств в материалах журналов, а именно научно-популярных журналов, ранее в Республике Беларусь не проводилось, что и обуславливает актуальность исследовательской проблемы.

Цель настоящей работы – выявить закономерности использования различных изобразительных единиц как составной части художественного оформления материалов журналов, издающихся в Республике Беларусь и позиционирующих себя как научно-популярные. Объектом исследования выступают

средства изобразительного оформления национальных научно-популярных журналов, предметом исследования – их типологические, количественные и функциональные характеристики.

Источником объекта исследования послужили выпускающиеся на данный момент в Республике Беларусь научно-популярные журналы – издания, «содержащие статьи и материалы о теоретических исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащие распространению знаний и самообразованию»¹. Как самостоятельная подсистема СМИ Республики Беларусь научно-популярная журнальная периодика начала формироваться в 1991 г. Она включает издания, выпускающиеся с советских времен (например, «Родная природа»); издания, созданные после распада Советского Союза («Беларуская думка», «Планета – семья» и др.). Основной особенностью системы рассматриваемых изданий является то, что большинство ее единиц не позиционируют себя как строго научно-популярные журналы. Напротив, им присуща тенденция к диверсификации своей типологической характеристики [3, с. 165]. Тематически научно-популярные издания довольно гомогенны в рамках своего основного профиля. Каждый журнал придерживается собственного основного тематического направления (например, история, природа, общество, торговля). Сравнительно редкой характеристикой массива журналов является выпуск полноценных тематических номеров, целиком посвященных одной узкой теме или событию (например, выпуски журнала «История и современность» о Дне народного единства (2024. № 1) и 80-летию Великой Победы (2025. № 1), выпуск журнала «Родная природа» о 100-летию Белгидромета (2024. № 6)). Однако, как правило, даже при наличии материалов, приуроченных к определенным датам или посвященных актуальным событиям, номер сохраняет общую структуру.

Материалы и методы исследования

В процессе работы были использованы описательно-аналитический, сопоставительный, сравнительный методы анализа. Для реализации наиболее системного подхода применялась методика контент-анализа. В общем смысле системный подход предполагает рассмотрение изучаемого феномена как системы – упорядоченной совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов, обладающей свойствами целостности и структурности. Для анализа выбраны различные изобразительные средства, зафиксированные в белорусских научно-популярных журналах. Нами определены конкретные типы визуальных средств, характеризующие

вид и способ подготовки изображений: фотографии; графические иллюстрации; инфографика; диаграммы, в том числе графики; оцифрованные рисунки; схемы и карты. Научно-популярными журналами в настоящей работе принято считать издания, в типологической характеристике которых (на обложке либо в библиотечной каталожной карточке) имеется соответствующая формулировка. Таким образом, в работе используется принцип самопозиционирования.

Для количественной оценки степени использования визуальных средств в научно-популярных журналах нами была разработана методика, основанная

¹Издания. Основные виды. Термины и определения : СТБ 7.60–2021. Минск : Госстандарт, 2022. С. 60. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

на расчете двух ключевых показателей для каждого анализируемого выпуска:

1) общего показателя иллюстрированности издания. Он представляет собой отношение общего числа изображений, включенных в выпуск журнала, к единице издания в целом (например, к одному номеру или фиксированному объему страниц, если объем варьируется);

2) показателя иллюстрированности отдельных материалов (публикаций). Данный индикатор рассчитывается посредством деления общего числа изображений, размещенных в выпуске, на общее число отдельных текстовых материалов, таких как статьи, заметки, рецензии и др.

Системность подхода к изучению визуальных средств была реализована через конкретизацию аналитических критериев, которые послужили основой для сбора и интерпретации эмпирического материала. В рамках исследования контент-анализ проводился по следующим критериям: количественным показателям использования визуальных средств (включая частоту их появления в журналах), динамике применения изобразительных единиц, их типовому разнообразию, функциональной направленности, распределению по изданиям.

В массив изданий, который стал выборкой для исследования, вошли следующие журналы: «Беларуская думка», «Бібліятэчны свет», «Гермес», «История и современность», «Планета – семья», «Родная природа». Издание «Беларуская думка» является ежемесячным общественно-политическим и научно-популярным журналом Администрации Президента Республики Беларусь². Издание «Бібліятэчны свет» – научно-популярный и производственно-практический

журнал, учредителями которого выступают Национальная библиотека Республики Беларусь и Белорусская библиотечная ассоциация. Оно ориентировано на специалистов в области библиотечного дела³. Журнал «Гермес» является республиканским научно-популярным и производственно-практическим изданием, учредителем которого выступает Министерство антимонопольного регулирования и торговли. Он освещает вопросы пищевой и легкой промышленности, торговли и защиты прав потребителей⁴. Издание «История и современность» (до сентября 2024 г. издавалось как научно-методический журнал «Гісторыя і грамадазнаўства») – новый научно-популярный журнал, выпускаемый издательством «Адукацыя і выхаванне», который ориентирован на педагогическую общественность, студентов, работников органов власти и СМИ, а также всех, кто интересуется историей Республики Беларусь и современными общественно-политическими процессами⁵. Журнал «Планета – семья» – научно-популярное и литературно-художественное издание для семейного чтения⁶. Издание «Родная природа» позиционируется как общественно-политический и научно-популярный иллюстрированный журнал, посвященный природе Республики Беларусь во всем ее многообразии⁷.

Исследование проводилось в период с 2024 по апрель 2025 г. Были проанализированы все выпуски, вышедшие в данное время, вне зависимости от частоты публикации конкретного издания, и представленные в зале периодических изданий Национальной библиотеки Республики Беларусь. В совокупности массив выборки составил 60 номеров журналов (3440 полос, 1340 материалов), в которых насчитывается 3812 изображений.

Теоретические основы исследования

Изучение визуальных элементов в изданиях, в частности в научно-популярных журналах, требует четкого разграничения функций и определения терминологии. Часто используемые понятия «художественное оформление издания» и «визуализация издания» пересекаются, но не являются синонимичными и описывают разные аспекты работы с изобразительным и графическим контентом.

Художественное оформление издания – более широкое понятие, охватывающее весь комплекс решений, направленных на создание целостного эстетического и функционального облика публикаций. Оно включает в себя выбор формата, разработку макета и модульной сетки журнала, типографику, использование цвета, а также интеграцию иллюстративного материала и декоративных элементов. В контексте

²Беларуская думка [Электронный ресурс] // Научная библиотека БНТУ. URL: <https://library.bntu.by/books/belaruskaja-dumka/> (дата обращения: 22.04.2025).

³Бібліятэчны свет [Электронный ресурс] // Научная библиотека БНТУ. URL: <https://library.bntu.by/books/biblijatjechny-svet/> (дата обращения: 22.04.2025).

⁴Гермес // Белорусский экономический портал. URL: <https://ekonomika.by/v-pomoshch/germes> (дата обращения: 22.04.2025).

⁵Гісторыя і грамадазнаўства // Адукацыя і выхаванне : сайт. URL: <https://www.aiv.by/ru/nashi-zhurnaly/gistoryya-i-gramadaznavstva.html> (дата обращения: 22.04.2025).

⁶Планета – семья [Электронный ресурс] // Гродненская областная научная библиотека имени Е. Ф. Карского : сайт. URL: <https://periodicals.grodnolib.by/periodical/planeta-semya/> (дата обращения: 22.04.2025).

⁷Родная природа // Витебский областной комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды : сайт. URL: <https://priroda-vitebsk.gov.by/news/rodnaya-pryroda-obshhestvenno-politicheskij-nauchno-populyarnyj-illyustrirovannyj-zhurnal/> (дата обращения: 22.04.2025).

художественного оформления изображения могут выполнять как познавательную, так и сугубо декоративную или эмоционально-экспрессивную функцию, являясь частью общего дизайн-решения журнала.

Визуализация, или, более точно, визуализация информации, издания фокусируется на использовании изобразительных средств как инструмента передачи сведений, пояснения сложных идей, демонстрации данных или иллюстрации конкретных фактов, упомянутых в тексте [4]. Целью визуализации является повышение доступности, понятности и убедительности текстового материала за счет его дополнения или замещения графическими элементами. К инструментам визуализации относятся схемы, диаграммы, графики, инфографика, карты, фотографии, напрямую иллюстрирующие описываемые объекты

или процессы, а также рисунки, созданные в целях наглядного представления концепций [5].

Принципиальное различие между этими понятиями заключается в их основной функции: художественное оформление направлено преимущественно на создание эстетики и структуры издания в целом, тогда как визуализация – на коммуникацию информации и реализацию познавательной функции через специфические типы визуального контента, непосредственно связанные с содержанием материалов. Визуализация контента является важной составной частью современного художественного оформления, но не исчерпывает его полностью, поскольку оформление включает также типографические и декоративные решения, не связанные напрямую с визуализацией конкретной информации из статей журналов.

Результаты и их обсуждение

Исследование началось с количественного выявления самого факта использования визуальных средств в научно-популярных журналах. Первоначальный анализ показал, что число изображений в различных изданиях сильно варьируется. Для определения более общей картины и выявления тенденций нами был проанализирован общий массив изображений, размещенных в исследуемых номерах журналов (рис. 1). Этот анализ стал возможным благодаря относительному постоянству объема изучаемых журналов от номера к номеру.

Результаты этого количественного анализа позволили выявить основную тенденцию в иллюстрировании научно-популярных журналов. На общем уровне наблюдается относительная устойчивость числа используемых в них изобразительных средств, что может свидетельствовать о некоем устоявшемся подходе издательств к насыщению своих публикаций визуальными материалами. Тем не менее даже за такой небольшой период наблюдения была зафик-

сирована легкая, но устойчивая отрицательная динамика общего количества изображений, что может говорить о медленных процессах изменения редакционной политики или экономики изданий, влияющих на объем иллюстративного материала.

Для составления объективной картины степени и стратегий использования визуальных средств в исследуемых научно-популярных журналах были также применены количественные метрики. Для каждого выпуска и издания были рассчитаны два ключевых показателя, которые представлены в табл. 1 и 2. Общий показатель иллюстрированности издания дает представление о плотности визуального контента, демонстрируя среднюю насыщенность иллюстрациями всего объема журнала. Показатель иллюстрированности отдельных материалов позволяет оценить, насколько активно используются визуальные средства для сопровождения конкретных смысловых единиц – отдельных текстов, отражая степень визуальной поддержки публикуемых материалов.

Таблица 1

Рейтинг журналов, составленный на основе
общего показателя иллюстрированности издания

Table 1

Rating of magazines based on
the overall illustration score of the publication

Место в рейтинге	Название журнала	Общий показатель иллюстрированности издания
1	«Родная природа»	2,039
2	«Беларуская думка»	0,961
3	«История и современность»	0,953
4	«Гермес»	0,948
5	«Бібліятэчны свет»	0,919
6	«Планета – семья»	0,369

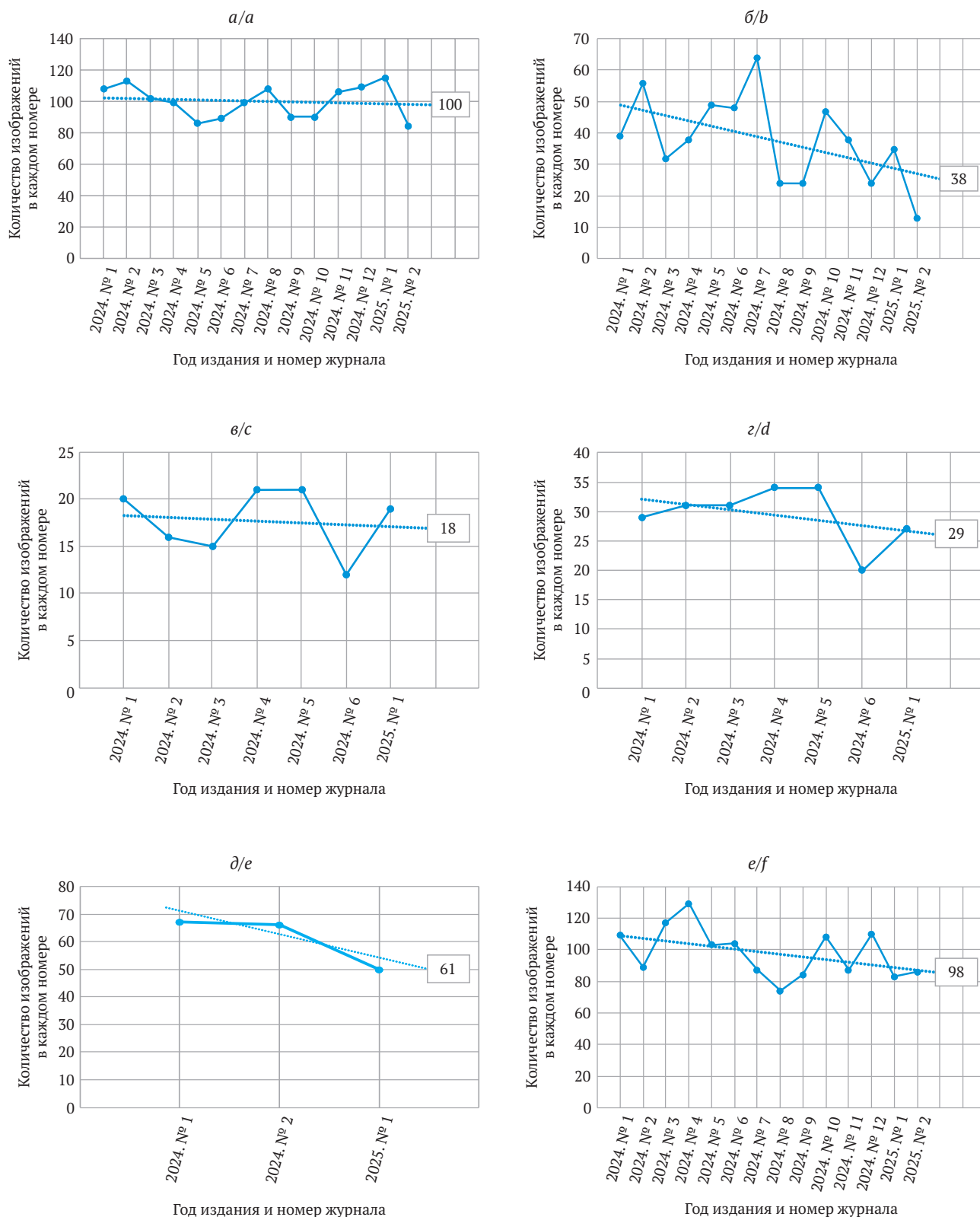


Рис. 1. Общее количество изображений, включенных в номера журналов «Беларуская думка» (а), «Гермес» (б), «Планета – семья» (в), «Бібліятэчны свет» (г), «История и современность» (д), «Родная прырода» (е) в 2024–2025 гг.

Fig. 1. Total number of images included in the issues of the magazines «Belaruskaya dumka» (a), «Germes» (b), «Planeta – sem'ya» (c), «Bibliyatechny svet» (d), «Istoriya i sovremennost'» (d), «Rodnaya pryroda» (e) in 2024–2025

Таблица 2

Рейтинг журналов, составленный на основе
показателя иллюстрированности отдельных материалов

Table 2

Rating of magazines based on
the illustration content of individual materials

Место в рейтинге	Название журнала	Показатель иллюстрированности отдельных материалов
1	«История и современность»	7,038
2	«Беларуская думка»	6,384
3	«Родная прырода»	3,795
4	«Бібліятэчны свет»	2,641
5	«Гермес»	0,674
6	«Планета – семья»	0,541

По результатам обработки данных для всей совокупности проанализированных выпусков журналов среднее значение общего показателя иллюстрированности составило 1,108. Среднее значение показателя иллюстрированности отдельных публикаций оказалось значительно выше и составило 2,845. Эти средние значения свидетельствуют о том, что, хотя общая плотность изображений в журнале может быть умеренной (около 1,100 изображения на страницу), отдельные публикации, как правило, активно сопровождаются визуальными материалами (в среднем 2,845 изображения приходятся на одну статью или заметку). Этот факт подчеркивает роль иллюстраций как средства, связанного с содержанием конкретных текстов (тематические публикации по вопросам экологии, исследования в сфере ботаники и зоологии, а также статьи и эссе об исторических личностях и событиях) и направленного на их пояснение или дополнение.

Выявленная общая тенденция активности художественного оформления складывается из весьма разнообразных паттернов, проявляющихся в конкретных журналах. Опишем положительные паттерны. Так, в номерах журнала «Беларуская думка» наблюдался довольно стабильный уровень иллюстрирования, которому присущи небольшие колебания. Подобное постоянство говорит о понимании редакцией журнала важности целенаправленного подбора (в том числе авторами присылаемых материалов) и использования изображений для поддержания вовлеченности читательской аудитории. Журнал «Бібліятэчны свет», пожалуй, обладает самым стабильным графиком числа визуальных элементов среди всех проанализированных изданий. Тем не менее в данном издании также прослеживается постепенное небольшое снижение числа изображений, что может указывать на недостаточную активность редакции журнала в области привлечения и внедрения новых визуальных материалов. Наконец, в журнале «Родная прырода» наблюдается один из наиболее высоких и стабильных уровней изобразительности среди всех проанализированных

изданий. Этот факт, в совокупности с природоведческой тематикой журнала и наличием специализированного вкладыша «Юны натураліст», нацеленного на детскую аудиторию, убедительно свидетельствует о продуманной редакционной политике и успешной работе сотрудников издания с визуальным контентом, активном использовании его потенциала.

В противоположность рассмотренным изданиям в журнале «Гермес» имеются значительные колебания количества изображений, при этом их средний уровень является весьма низким. Такая картина может быть обусловлена недостаточным осуществлением редакционной работы по систематическому внедрению изобразительных средств в структурную модель или спецификой издания, которое имеет производственно-практический характер и в связи с этим не требует обильного иллюстрирования. Об уровне иллюстрирования журнала «История и современность» делать выводы пока рано, так как для анализа доступны только три номера. Однако, по имеющимся данным, наблюдается достаточное использование иллюстраций для эффективного дополнения текстовых материалов и удержания внимания читателей. Журнал «Планета – семья», в свою очередь, показал низкий общий уровень художественного оформления, для него характерны периодические резкие скачки количества изображений. Такая нестабильность может свидетельствовать о нерегулярной или ситуативной стратегии использования редакцией журнала иллюстративного материала либо о неоптимальном подходе к отбору публикаций, влияющем на потребность в визуализации.

Помимо количественных характеристик общего объема изображений, важным аспектом анализа является их типовое разнообразие и распределение различных типов визуальных средств в структуре научно-популярных журналов. Сделав выводы о частоте использования изображений в каждом из изданий, стоит сказать и о разнообразии типов средств визуализации. К ним относятся диаграммы, графики, карты, иллюстрации, фотографии и др. Выбранная классификация позволила определить

долю каждого из перечисленных типов изобразительных средств в общем объеме визуального контента каждого журнала за весь период исследования,

а также выявить средние показатели по всему корпусу изданий. Результаты анализа представлены в табл. 3.

Таблица 3

Доля различных типов изобразительных средств в общем объеме визуального контента белорусских научно-популярных журналов за весь период исследования, %

Table 3

The proportion of different types of visual media in the total volume of visual content of Belarusian popular science magazines for the entire study period, %

Название журнала	Типы изобразительных средств					
	Фотографии	Графические иллюстрации	Инфографика	Диаграммы	Рисунки	Схемы
«Беларуская думка»	84,8	7,2	1,6	2,5	2,6	1,3
«Бібліятэчны свет»	83,5	11,7	1,0	0,5	1,5	1,9
«Гермес»	86,3	9,4	0,2	3,0	0,6	0,6
«История и современность»	66,2	14,3	0	1,5	15,0	3,0
«Планета – семья»	79,8	7,3	0	0,8	12,1	0
«Родная прырода»	74,5	14,8	0,2	0,7	8,5	1,4

Анализ полученных данных показал, что наиболее используемым средством художественного оформления материалов белорусских научно-популярных журналов выступают фотографии. Типовое соотношение в общем проанализированном эмпирическом материале представлено на рис. 2.

Анализ полученных данных показал, что наиболее используемым средством художественного оформления материалов белорусских научно-популярных журналов выступают фотографии. Типовое соотношение в общем проанализированном эмпирическом материале представлено на рис. 2.

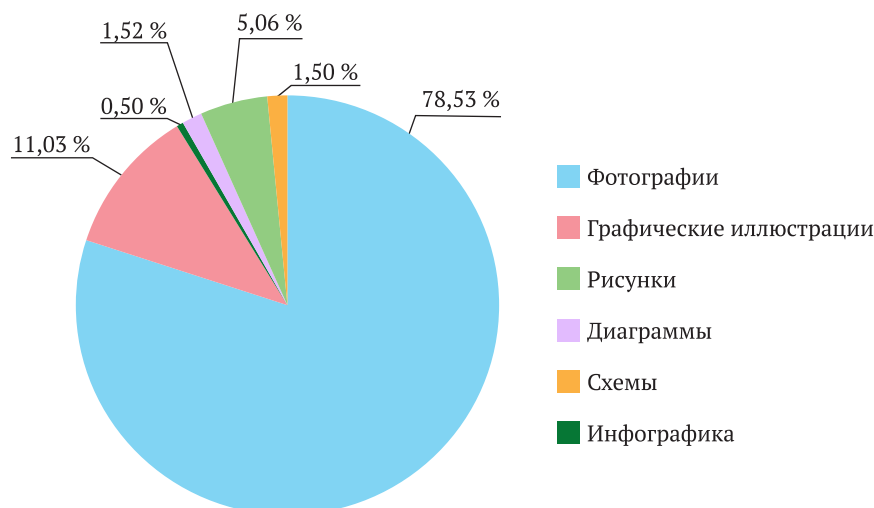


Рис. 2. Типовая структура визуального контента белорусских научно-популярных журналов в 2024–2025 гг.

Fig. 2. Typical structure of visual content of Belarusian popular science magazines in 2024–2025

В последние годы доля фотографических изображений в сфере научно-популярной журналистики Республики Беларусь в совокупности составляет 79 %. Их видовое и жанровое многообразие (от научно-прикладной фотографии до портретов) свидетельствует о характерной для более масштабной сферы СМИ тенденции к разнообразию изобразительного контента [7, с. 82] и расширению роли фотографии как неотъемлемого компонента медиакультуры [8, с. 85]. Функционально фотографические средства используются для документирования («Беларуская думка», «Бібліятэчны свет»), иллюстрации

понятий и процессов («Беларуская думка», «Родная прырода»), демонстрации объектов («Гермес»), представления исторических свидетельств («История и современность»), укрепления связи с аудиторией («Планета – семья») и создания эстетического впечатления («Родная прырода»).

Второй по частоте использования формой изобразительной информации является графическая иллюстрация (в среднем почти 11 % от общего объема визуальных средств по выборке). Значительная доля графических иллюстраций свидетельствует о признании этой формы визуализации как

специфического формата медиатекста, играющего важную роль в пояснении и дополнении информации.

Тенденция к использованию художественных рисунков выражена менее ярко по сравнению с тенденцией к использованию фотографий и графики. Распределение остальных типов визуальных средств (инфографика, диаграммы, схемы) значительно варьируется от журнала к журналу, они в совокупности занимают наименьшую долю в общем объеме визуального контента.

Несмотря на общее доминирование фотографий, структура визуального контента существенно различается между изданиями. Например, журнал «История и современность» отличается более низкой долей фотографий по сравнению со средним показателем, но при этом доля рисунков в нем значительно выше. В издании «Родная природа» одна из самых высоких долей фотографий сочетается с высокой долей графических иллюстраций. Журнал «Планета – семья» характеризуется низким уровнем дифференциации изобразительных средств, за исключением фотографий и рисунков. Эти различия отражают специфику тематики изданий, целевую аудиторию и редакционные подходы к выбору средств визуализации и художественного оформления.

Понимание реальной роли визуальных средств в научно-популярных журналах невозможно без анализа их функциональной направленности – того, какие задачи они решают во взаимоотношении с текстовым наполнением и в общей структуре издания. С. И. Галкин выделил три типа иллюстративных материалов по функциональному отношению к тексту периодического издания: 1) изображение, которое визуализирует текст; 2) самостоятельный изобразительный материал; 3) изобразительные элементы

[8, с. 119]. Развивая этот подход, А. Л. Свитич предложила следующую классификацию изобразительной информации по критерию функционального взаимоотношения с медиатекстом издания, номера, рубрики или материала: декоративная иллюстрация; иллюстрация, визуализирующая текст; самостоятельная иллюстрация [9].

Именно на основе этих теоретических разработок, в частности классификации А. Л. Свитич, была проведена оценка функций изобразительного материала в выпусках белорусских научно-популярных журналов. В результате весь массив визуальных средств был распределен по трем основным функциональным категориям:

1) декоративные изображения, основная цель которых заключается в создании эстетической привлекательности страницы, задании настроения, разбиении текстового массива. В то же время они не несут прямой информативной нагрузки, непосредственно связанной с содержанием материала;

2) дополняющие изображения, которые находятся в тесной связи с текстовым материалом, поясняя, конкретизируя, иллюстрируя или дополняя его содержание. Такие изображения могут визуализировать описываемые объекты, процессы, числовые данные, способствуя лучшему пониманию текста;

3) самостоятельные изображения, которые способны нести существенную информационную нагрузку сами по себе, передавая информацию или вызывая определенные ассоциации у читателей даже без объемного текстового сопровождения (например, сильные репортажные фотографии, инфографика, представляющая данные).

Результаты изучения количества различных функциональных категорий изобразительного материала в рассматриваемых журналах представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Доля различных функциональных категорий изобразительного материала
в общем объеме визуального контента белорусских научно-популярных журналов
за весь период исследования, %**

Table 4

**The proportion of different functional categories of visual material
in the total volume of visual content of Belarusian popular science magazines
for the entire period of the study, %**

Функциональные категории изобразительного материала	Журнал «Беларуская думка»	Журнал «Бібліятэчны свет»	Журнал «Гермес»	Журнал «История и современность»	Журнал «Планета – семья»	Журнал «Родная природа»
Декоративные изображения	16,2	29,8	7,2	25,4	50,5	33,5
Дополняющие изображения	60,3	68,5	88,8	52,6	44,1	44,2
Самостоятельные изображения	23,5	1,7	4,0	22,0	5,4	22,3

В среднем более четверти визуальных материалов (26,3 %) являются декоративными изображениями. Это значение существенно варьируется от издания к изданию. Наиболее высока доля декоративных изображений в журнале «Планета – семья» (50,5 %), что свидетельствует об акценте на эстетическое оформление в этом издании, соответствующее его литературному характеру и широкой направлен-

ности. В то же время минимальное значение этой категории визуальных средств наблюдается в журнале «Гермес» (7,2 %), что указывает на наиболее прагматичный, ориентированный на информирование либо пояснение содержания подход к визуализации в издании практической тематики.

Большинство изображений в современных белорусских научно-популярных журналах (60,6 %) непо-

средственно дополняют текст, к которому относятся. Эти иллюстрации могут как пояснять материал, так и иметь почти равную информационную ценность по сравнению с текстом. В журнале «Гермес» преобладают дополняющие изображения (88,8 %), что подчеркивает стремление редакции журнала использовать визуальные элементы преимущественно для усиления понимания представляемого материала. В других журналах, таких как «Планета – семья» (44,1 %) и «Родная природа» (44,2 %), доля дополняющих изображений ниже среднего (60,6 %), что связано с более высокой долей декоративных или самостоятельных изображений в них.

В среднем лишь 13,1 % изображений в изданиях выступают как самостоятельные источники информации, что указывает на общую тенденцию к доминированию иллюстраций, требующих текстового пояснения. Наиболее высокие значения самостоятельных изображений отмечены в журналах «Беларуская думка» (23,5 %), «История и современность» (22,0 %) и «Родная природа» (22,3 %). Это обстоятельство свидетельствует о наличии визуальных средств, которые способны эффективно передавать информацию без массивного текстового сопровождения (инфографика, событийные фотографии с краткими комментариями, архивные фотографии или оцифрованные исторические документы).

Полученные результаты подчеркивают многообразие ролей, которые играют различные визуальные средства в белорусских научно-популярных журналах. Фотографические изображения выполняют самые разные функции (от документальной фиксации реальности до создания эмоционального настроения и иллюстрации текста). Графический контент выполняет преимущественно познавательную и информационную функции. Художественные иллюстрации и рисунки зачастую напрямую связаны с авторским вкладом в издание, они выполняют специфическую эстетическую и вовлекающую функции, дополняя общую визуальную картину журнала.

Заключительным аспектом анализа стало изучение качественной специфики использования различных типов визуальных средств сотрудниками каждого научно-популярного журнала. Редакции всех изданий, в зависимости от тематики и выполняемых функций, имеют свои характерные стратегии подбора и использования изображений.

Визуальный контент журнала «Беларуская думка» отличается разнообразием, в нем сочетаются элементы, характерные как для общественно-политических изданий, так и для материалов с научно-аналитическим уклоном. В журнале в качестве фотографий используются портреты политических деятелей и авторов статей, репортажные снимки с различных общественно-политических и культурных мероприятий, изображения знаковых мест и ландшафтов Республики Беларусь, а также фотографии, иллюстрирующие научно-популярные статьи. Фотографии, как правило, отличаются высоким качеством, соответствующим официальному статусу издания, имеют продуманную композицию, характеризуются четкостью и выраженной информативностью.

В первой, общественно-политической части журнала, активно используется инфографика. Она, как специфический формат визуализации информации, применяется для наглядного представления статистических данных, экономических показателей, социальных трендов и др. Графическое исполнение инфографики ориентировано на максимальную ясность и доступность материала, часто в ней используются диаграммы, графики и иконки. Основным источником указана БелТА.

Диаграммы, схемы и графики, сопровождающие авторские статьи во второй части журнала, носят более строгий, сугубо информативный характер (рис. 3). Их основная цель заключается в представлении научных и статистических данных по тематике публикаций (демография, экономика, образование, культура, медиа и др.).

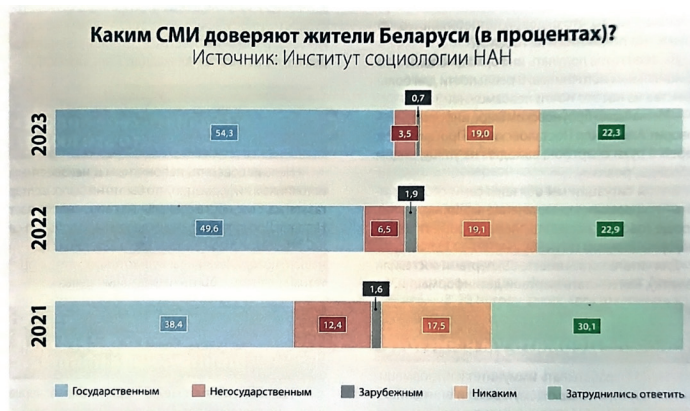


Рис. 3. Фрагмент страницы выпуска журнала «Беларуская думка» (2024. № 7)

Fig. 3. Page fragment from the issue of the magazine «Belaruskaya dumka» (2024. No 7)

Визуальное наполнение журнала «Бібліятэчны свет» преимущественно иллюстрирует жизнь библиотечного сообщества. В издании в качестве фотографий используются черно-белые портреты авторов статей, а также разнообразные снимки, связанные с библиотечной деятельностью (фотографии библиотекарей в процессе работы, снимки читателей, участвующих в библиотечных мероприятиях, изображения книг, коллекций). Журнал имеет документальный стиль, который способствует созданию реалистичного представления о жизни и работе библиотек. Стоит

отметить, что качество некоторых портретных фотографий вызывает нарекания, что может быть связано с недостаточным контролем поступающих авторских материалов.

Графические иллюстрации чаще всего имеют форму простых иконок и выполняют преимущественно декоративную функцию (эстетическое оформление страницы). Однако встречаются и комбинированные визуальные формы, которые используются в информационных и рекламных плакатах к мероприятиям (конференциями, семинарами, выставками) (рис. 4).



Рис. 4. Фрагмент страницы выпуска журнала «Бібліятэчны свет» (2024. № 3)
Fig 4. Page fragment from the issue of the magazine «Bibliyatechny svet» (2024. No 3)

Визуальные средства в журнале «Гермес» используются преимущественно для решения практических задач, связанных с представлением информации о торговле и промышленности. Краткие новостные заметки, составляющие значительную часть контента, часто не сопровождаются изображениями. Более крупные текстовые материалы иллюстрируются фотографиями торговых площадок или продукции пищевой и легкой промышленности. Многие фотографии выполнены профессионально, они полно и точно передают информацию о товаре или месте. Диаграммы и схемы используются для демонстрации технологических процессов, экономических показателей, динамики цен, объемов производства и продаж, они выполняют ключевую информационную функцию в издании практической направленности.

Система визуальных средств обновленного журнала «История и современность» определяется нацеленностью его редакции на распространение «качественной информации о прошлом, настоящем и будущем нашего народа и страны» [10, с. 3]. Редакционно-издательская политика издания пред-

полагает активное использование изобразительных средств, качество которых во многом зависит от предоставляемых авторами и читателями материалов. На данный момент основной тенденцией художественного оформления журнала является широкое использование исторических фотографий, включая архивные снимки, портреты исторических деятелей, изображения исторических событий. Современные фотографии применяются для иллюстрации связи исторических тем с современностью, что призвано привлечь внимание широкой аудитории к преемственности истории. В журнале встречаются также оцифрованные изображения рукописей и произведений искусства, написанных как мастерами прошлого, так и среднестатистическими людьми, живущими в прошлом. Качество таких визуальных средств варьируется в зависимости от их источника и уровня сохранности, однако очевидна тщательная, соответствующая стандартам допечатная подготовка изображений.

Визуальное оформление журнала «Планета – семья» соответствует его традиционной (в том числе религиозной), семейной направленности, оно от-

личается относительной простотой и ориентацией на широкую аудиторию. В издании в качестве фотографий для обложки и номеров используются изображения семей и совместного времяпровождения, портреты членов семей, о которых пишут читатели, а также снимки семейных праздников. Особенностью системы художественного оформления журнала является активное применение оцифрованных рисунков, зачастую присылаемых в редакцию читателями (в том числе в рамках конкурсов). Такие рисунки, как средство визуализации, не только выполняют иллюстративную функцию, но и выступают инструментом вовлечения читательской аудитории и обратной связи.

Центральное место в визуальном оформлении журнала «Родная природа» занимают фотографии природы Республики Беларусь, что ввиду экологиче-

ской направленности издания неудивительно. Визуальный контент издания включает преимущественно пейзажи и широкоугольные снимки (в том числе доработанные с помощью компьютерных графических редакторов), демонстрирующие красоту и уникальность ландшафтов, они часто используются в качестве полосных или фоновых иллюстраций (рис. 5). В целом редакция журнала стремится к реалистичному отображению действительности. Качество снимков, как правило, высокое, они имеют хорошие показатели разрешения и резкости, что позволяет читателю детально рассмотреть изображенное. В издании также широко представлены фотографии флоры и фауны (как крупные планы отдельных представителей, так и их снимки в естественной среде обитания), иллюстрирующие разнообразие животного и растительного мира страны.

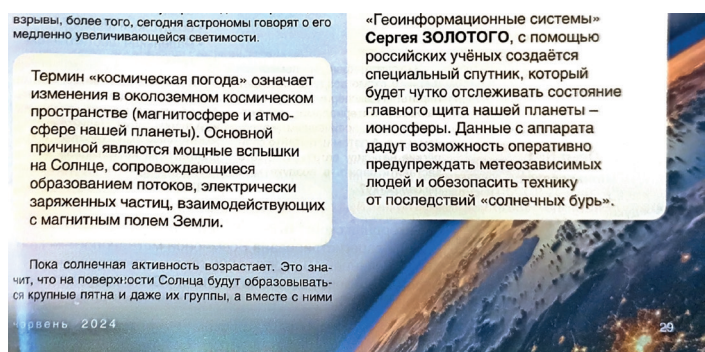


Рис. 5. Фрагмент страницы выпуска журнала «Родная природа» (2024. № 6)

Fig 5. Page fragment from the issue of the magazine «Rodnaya pryroda» (2024. No 6)

Стиль графических иллюстраций в журнале варьируется от реалистичных ботанических и зоологических рисунков (рис. 6, а) до более художественных интерпретаций термина либо явления в векторном формате (рис. 6, б). Рисунки, как ви-

зуальная форма, чаще встречаются на полосах, посвященных детскому творчеству, и представляют собой переведенные в цифровой формат работы читателей, присланные в редакцию в бумажных письмах.



Рис. 6. Фрагменты страниц выпуска журнала «Родная природа» (2024. № 2)

Fig 6. Page fragments from the issue of the magazine «Rodnaya pryroda» (2024. No 2)



Рис. 7. Фрагмент страницы выпуска журнала «Родная природа» (2024. № 7)
Fig 7. Page fragment from the issue of the magazine «Rodnaya priroda» (2024. No 7)

Диаграммы, графики и схемы используются для объяснения экологических процессов, передачи статистических данных о состоянии окружающей среды (см. рис. 7) и метеорологических наблюдениях.

Они путем структурированного представления сведений способствуют пониманию научной информации, что особенно значимо для научно-популярных журналов, контент которых требует наглядности.

Заключение

Анализ динамики числа визуальных средств в системе научно-популярных журналов Республики Беларусь выявил относительную стабильность уровня иллюстрирования изданий, хотя существует общая тенденция к его незначительному снижению. Это обстоятельство свидетельствует о наличии устоявшегося, но, возможно, меняющегося подхода редакции изданий к объему иллюстративного материала на общем, системном уровне.

Вместе с тем наблюдается существенная вариативность количественной визуальной насыщенности изданий (как по общему числу изображений на выпуск, так и по их плотности относительно текстовых материалов). Такая вариативность позволяет предположить, что визуальная плотность изданий не является случайной, а отражает разнообразие редакционно-издательских политик, обусловленных спецификой предметной области, целевой аудиторией и доступными ресурсами каждого издания. Дополняющие изображения являются преобладающей функциональной категорией изобразительного материала, которая служит для пояснения, конкретизации и обогащения текстового контента.

Для редакций научно-популярных журналов характерны наличие уникальных подходов к визуализации информации и выбору художественного оформления издания и использование специфических визуальных средств. Уникальность подходов

проявляется не только в разном соотношении основных типов и категорий изображений. Наиболее общей тенденцией для проанализированных изданий является активное использование традиционных изобразительных элементов – фотографий, что соотносится с пониманием современной роли этого вида информации в сфере СМИ как ключевого средства формирования целостной картины окружающего мира [11, с. 194]. Тематика и стиль фотографий крайне разнообразны (от официальных портретов и репортажей до изображений природы, исторических источников и семейных снимков), что отражает специфику каждого журнала. Вспомогательный характер графических иллюстраций как самостоятельного визуального средства, по сравнению с фотографией, более выражен. Тем не менее их назначение трансформируется (декоративная функция сменяется когнитивной), они становятся инструментом визуализации и передачи информации.

Таким образом, конкретный набор и способ использования изобразительных средств в каждом журнале не являются случайными, а служат отражением его уникальной идентичности и позиционирования в медиапространстве Республики Беларусь. Как таковой унифицированной системы визуализации в белорусских научно-популярных журналах нет, она весьма гетерогенна. Редакция каждого издания формирует собственную стратегию исполь-

зования визуальных средств, которая определяется в совокупности такими факторами, как тематическая направленность журнала, целевая аудитория, редакционная политика, а также его статус и учредители. Можно утверждать, что сложившийся подход к визуализации, а также ее функциональные харак-

теристики представляются прагматичными и зависящими от контекста. Фактически изобразительные средства во всем своем разнообразии становятся неотъемлемой частью механизма конструирования медиаобраза журнала и их взаимодействия с читателями в системе научно-популярной коммуникации.

Библиографические ссылки

1. Попова ТИ, Колесова ДВ. Визуализация информации как тенденция развития современного текста. *Медиа-лингвистика*. 2015;4:83–94.
2. Мусаева АС. *Терминология искусственного интеллекта в современном русском языке: образование, структура, функционирование* [диссертация]. Москва: Московский государственный лингвистический университет; 2023. 208 с.
3. Хваленя СВ. Система научно-популярных журналов Республики Беларусь на современном этапе. *Труды БГТУ. Серия 4, Принт- и медиатехнологии*. 2023;1:159–167. DOI: 10.52065/2520-6729-2023-267-1-22.
4. Cairo A. *The functional art: an introduction to information graphics and visualization*. Berkeley: New Riders; 2012. 384 p.
5. Федорова СВ. Визуализация как ведущая тенденция развития СМИ. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2014;7-2:189–191. EDN: SEKPYX.
6. Ворон НИ. Жанры в визуальном контенте современной прессы. *Меди@льманах*. 2018;6:77–86. DOI:10.30547/mediaalmanah.6.2018.7786.
7. Красикова КВ. Фотография как часть медиакультуры. *Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение*. 2022;46:83–99. DOI: 10.17223/22220836/46/7.
8. Галкин СИ. *Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала*. Москва: Аспект Пресс; 2005. 215 с. EDN: QWPUKL.
9. Свитич АЛ. *Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий* [Интернет]. 2015;3 [18 апреля 2025 г.]. Доступно по: <http://www.mediascope.ru/1777>.
10. Дзермант А. Уважаемые читатели. *История и современность*. 2024;2:3.
11. Ковалева ЛА. Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации. *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2017;3:193–197. EDN: YRJJOL.

Статья поступила в редколлегию 14.05.2025.
Received by the editorial board 14.05.2025.