

SEO В 2025 ГОДУ И ПРОГНОЗЫ НА 2026 ГОД

Цель проведенных исследований – подвести итоги в области поисковой оптимизации и продвижения сайтов за 2025 год, а также обобщить наметившиеся тренды SEO в 2026 году.

В 2025 году традиционные алгоритмы уступили место искусственному интеллекту, предоставляющему пользователям готовые решения, а не набор гиперссылок. В частности, в ноябре корпорация Google интегрировала новую систему – Gemini 3, основанную на продвинутих технологиях ИИ. Это обновление позволило выводить развернутые аналитические отчеты, содержащие объяснения, иллюстрации, схемы и интерактивные элементы, делая процесс поиска еще удобнее и нагляднее.

Тем временем Яндекс совершил прорыв в области интеллектуального поиска. Осенью была представлена новая версия сервиса, работающая на платформе Алиса AI. Обновленный алгоритм самостоятельно объединяет информацию из различных ресурсов и формирует целостное представление по запросу пользователя, которое включает полный обзор темы, рекомендации и полезные советы. Более того, Алиса выступает настоящим помощником, способным подбирать варианты товаров, заказывать билеты и взаимодействовать с экосистемой сервисов Яндекса.

SEO-маркетинг меняет правила игры: ранее успех сайта зависел исключительно от высоких позиций в результатах выдачи, ведь первые места привлекали максимум трафика и конверсий.

Однако в условиях современных реалий такая прямая связь между позициями и доходностью стала менее очевидна.

Сегодня пользователи часто получают исчерпывающий ответ непосредственно в поисковике, минуя необходимость перехода на сторонний ресурс. Согласно исследованию Digital Marketing Consultant Vlada Kuryatnih («Обзор наиболее цитируемых доменов в Google AI»), эффективность SEO теперь измеряется иначе [1].

Для достижения успеха недостаточно занимать верхние строчки рейтинга. Гораздо важнее присутствовать в рекомендованных блоках нейроответов, поскольку именно они формируют восприятие пользователя и влияют на принятие решений независимо от факта посещения страницы.

Контент нового формата – прошли времена простого наполнения страниц ключевыми словами и LSI-тегами. Эффективный контент 2025 года строится на четкой структуре, информативности и подкреплён проверенных фактов. Чтобы попасть в выдачу нейроответов, тексты должны отвечать следующим критериям:

- ясность изложения и лаконичность формулировок;
- логичная структура с использованием заголовков, списков и таблиц;
- экспертность авторов и репутация ресурса;•
- актуальность представленной информации и наличие заслуживающих доверия источников.

Эти изменения ставят новые требования перед создателями контента, заставляя адаптироваться к потребностям умных алгоритмов, одновременно оставаясь полезными и удобными для конечных пользователей.

На основе анализа многочисленных источников информации, на наш взгляд, можно выделить основные направления развития SEO в 2026 году.

Современный рынок демонстрирует переход классических механизмов поиска в новое качество: традиционные поисковые интерфейсы преобразуются в динамичные диалоговые платформы, генерируя готовую информацию (генеративные обзоры, чат-боты). Важнейшие характеристики грядущего года включают следующие аспекты:

Интеграция рекомендаций ИИ-систем значительно снижает количество переходов на внешние ресурсы (явление Zero-click), постепенно меняя привычную схему распределения трафика.

Оптимизация под генерацию контента (Generative Engine Optimization) – потребуются тщательная адаптация сайтов и материалов под запросы искусственного интеллекта, включая четкую структуру, сжатость и точность подачи материала.

Попадание в индекс нейронных сетей – наличие своего контента среди рекомендуемых системой источников повышает шансы оказаться на вершине результатов поиска.

Возрастание роли брендовых факторов и экспертизы. Искусственный интеллект учитывает репутацию брендов и уровень авторитета ресурса, формируя свое мнение относительно релевантности материала. Ключевыми аспектами становятся:

Высокое качество предоставляемого контента и подтверждение авторства, исключающее возможность попадания некачественных статей в выдачу.

Наблюдается повышение значимости качественного контента и персонализации взаимодействия. Новые требования к контенту предполагают следующее.

Контент должен нести максимальную полезность для читателя, выраженную в уникальных исследованиях, реальных примерах и личном опыте экспертов и т.д.

Четкое оформление структуры текста, облегчающей обработку языковой моделью (LLM).

Использование мультимедийных форматов, таких как видеоролики, инфографика и тематические исследования.

Несмотря на важность показателей поведения пользователей, злоупотребления инструментами воздействия на поведение начинают жестко пресекаться. Платформы ужесточают контроль над действиями ботов и массовыми кампаниями, снижающими качество поиска.

Оптимизаторы сталкиваются с новой задачей: привлечение клиентов не только традиционными способами (через поисковые системы), но и расширением присутствия на платформах вроде маркетплейсов, социальных сетей и видеохостингов. Это создает предпосылки для появления концепции «повсеместного поиска» (Search Everywhere Optimization), предполагающей комплексное взаимодействие с разными площадками.

Ссылочный профиль сохраняет свою значимость в рамках SEO-стратегии. Качественное создание собственных сеток сайта (PBN) становится необходимым условием конкурентоспособности.

Простое приобретение дешевых ссылок утрачивает смысл, провоцируя негативные последствия вплоть до санкций поисковых систем.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Успех SEO зависит от глубокой интеграции продукта, внимания к качеству и соответствию ожиданиям современного потребителя.

Генеративные технологии требуют изменений подходов к созданию контента и распределению бюджета.

Оптимизированные под современные условия кампании станут основой устойчивого роста бизнеса в будущем.

Необходимость комплексного продвижения бренда, построения положительного имиджа и высокого уровня узнаваемости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор наиболее цитируемых доменов в Google AI: анализ влияния на трафик в 2025 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://thedigitalbloom.com/learn/google-ai-overviews-top-cited-domains-2025> – Дата доступа 10.01.2026.