

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООО «АЛЮМИНТЕХНО» В КОНТЕКСТЕ ESG-ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Целью данного исследования является изучение текущей деятельности СООО «АлюминТехно» по трем ключевым направлениям: ответственное отношение к окружающей среде (E), социальная ответственность (S) и качество корпоративного управления (G). Основными задачами исследования являются: анализ организации в экологической, социальной и управленческой сферах; оценка влияния ESG-показателей на бизнес-процессы СООО «АлюминТехно»; разработка рекомендаций по интеграции ESG-принципов в стратегию компании.

СООО «АлюминТехно», входящее в состав ГК «АЛЮТЕХ», является одним из крупнейших на территории СНГ заводов по производству, порошковой окраске и анодированию алюминиевых профилей [1]. Деятельность «АлюминТехно» связана с принципами устойчивого развития [3], поскольку алюминиевая промышленность является энергоемкой отраслью, требующей пристального внимания к управлению ресурсами и отходами.

ESG (Environmental, Social, Governance) – это совокупность показателей, которые отражают экологическую, социальную и корпоративную ответственность бизнеса. Эти принципы включают в себя три ключевых аспекта: ответственное отношение к окружающей среде (E), социальная ответственность (S) и качество корпоративного управления (G).

В рамках экологической ответственности (E-фактор), СООО «АлюминТехно» уделяет особое внимание снижению воздействия на окружающую среду. Ключевым направлением для компании является использование вторичного сырья, что соответствует мировым тенденциям в алюминиевой промышленности [2]. Предприятие активно применяет в производстве прессованные профили из первичного алюминия и его сплавов, что соответствует мировым стандартам качества. Кроме того, система экологического менеджмента включает управление отходами, очистку сточных вод и минимизацию выбросов в атмосферу.

Высокая социальная ответственность (S-фактор) является основой стабильного развития и кадровой политики предприятия. Приоритетом для компании выступает система управления охраной труда. СООО «АлюминТехно» обеспечивает безопасные условия труда, про-

водит регулярное обучение и инструктаж работников, а также оценку профессиональных рисков для предотвращения производственного травматизма. Компания придерживается высоких стандартов в области оплаты труда, обеспечивая сотрудников конкурентоспособной заработной платой и справедливой системой премирования [1]. Также предприятие предоставляет социальный пакет, способствующий удержанию квалифицированных кадров и поддержанию низкой текучести персонала.

Качество корпоративного управления (G-фактор) обеспечивает устойчивую и долгосрочную эффективность бизнеса. Деловая репутация компании основана на высоких стандартах качества, подтвержденных международными сертификатами, а также на прозрачности в отношениях с партнерами, клиентами и сотрудниками. Качество покрытия профилей ALUTECH подтверждено швейцарскими сертификатами: Qualicoat/SeaSide и Qualanod[1]. На алюминиевые профили с анодно-окисным покрытием, используемые в архитектурном строительстве, получен сертификат CradletoCradleCertified® Silver [1].

Таблица – Ключевые ESG-инициативы ООО «АлюминТехно» и их влияние на стратегию компании

Направление ESG	Ключевые инициативы	Влияние на бизнес-показатели
Окружающая среда (E)	Использование вторичного алюминия, внедрение энергосберегающего оборудования, система очистки выбросов и стоков.	Снижение себестоимости продукции за счет экономии энергоресурсов, минимизация экологических штрафов, повышение лояльности клиентов.
Социальная сфера (S)	Система охраны труда, конкурентная оплата труда и соцпакет, программы повышения квалификации персонала.	Снижение текучести кадров, повышение производительности труда, минимизация рисков производственного травматизма.
Корпоративное управление (G)	Сертификация системы менеджмента качества по ISO 9001, внедрение кодекса корпоративной этики.	Укрепление деловой репутации, повышение инвестиционной привлекательности, доступ к международным рынкам и крупным контрактам.

Исходя из проведенного анализа, можно предложить ряд конкретных шагов по дальнейшей интеграции ESG-принципов в бизнес-стратегию. Первым шагом должно стать повышение прозрачности и

отчетности. Разработка ежегодного отчета об устойчивом развитии, содержащего ключевые ESG-метрики, сделает деятельность «АлюминТехно» более доступной для всех заинтересованных сторон. Такой подход значительно повысит уровень доверия со стороны инвесторов, партнеров и клиентов, а также положительно скажется на общем имидже компании.

Второе важное направление – это развитие «зеленого» ассортимента продукции. Создание отдельной серии продукции с повышенным содержанием вторичного сырья [2] или улучшенными показателями энергоэффективности позволит компании привлечь экологически-ориентированных потребителей и застройщиков, для которых принципы устойчивого строительства являются ключевым фактором при выборе поставщика [3].

Наконец, необходимо углублять взаимодействие с обществом. Реализация долгосрочных социальных программ или поддержка образовательных учреждений, укрепит репутацию «АлюминТехно» как ответственного работодателя и важного социального партнера [3].

Такая деятельность не только повышает лояльность сотрудников, но и создает благоприятную социальную среду вокруг предприятия.

Таким образом, систематическая интеграция ESG-показателей в стратегию СООО «АлюминТехно» позволит компании не только минимизировать риски и оптимизировать производственные процессы, но и внести значимый вклад в устойчивое развитие общества, укрепив свою репутацию и долгосрочную конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. СООО «АлюминТехно» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минск, 2026. – URL: <https://alutech-group.com/by-ru/o-kompanii/struktura/alyumintehno/> (дата обращения: 18.02.2026).
2. Aluminium Recycling [Electronic resource] // The International Aluminium Institute. – URL: <https://international-aluminium.org/resource/aluminium-recycling/> (date of access: 19.02.2026).
3. UN.org [Электронный ресурс] // Цели в области устойчивого развития. – Электронные данные. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 19.02.2026).