

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цифровой менеджмент (*digital management*) – это новый подход к управлению организацией, основанный на использовании цифровых технологий в целях обеспечения ее устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Целью внедрения цифрового менеджмента является эффективная цифровая трансформация организации.

Концепция цифрового менеджмента представляет собой новый раздел управленческой науки и вид общего менеджмента, без использования которого (цифрового менеджмента) современная организация не сможет успешно реализовать свои преимущества на рынке. Методология цифрового управления в настоящий момент находится в стадии формирования, цифровые процессы еще недостаточно изучены и отражены в теории менеджмента, апробированы на практике.

В традиционном менеджменте используются управленческие модели, которые концентрируют внимание руководства компании на стандартизированных фундаментальных сферах деятельности, интересах функционирующей организации [1]. Модели цифрового менеджмента – это эволюция традиционных моделей, адаптированных к новым условиям цифровой трансформации экономики. Такие модели представляют собой комплексный подход, включающий в себя как методологии и процессы, так и конкретные технологии и системы, направленные на достижение конкурентных преимуществ в условиях цифровой трансформации. В отличие от классических подходов, где акцент делается на линейные процессы, цифровые модели управления фокусируются на гибкости, адаптивности, интеграции современных ИКТ (например, такие системы управления, как Agile, Scrum и Kanban).

В процессе цифровой трансформации организации важным является разработка соответствующих механизмов и инструментов, позволяющих найти и внедрить цифровые инновации в организацию.

Использование цифровых инструментов в организации первоначально было направлено на повышение эффективности системы учета, распределения и использования ресурсов. Для этого внедрялись информационные технологии, позволяющие организовать работу с цифровыми данными, полученными от подразделений организации. По мере формирования внутренней цифровой среды организации

внедрялись механизмы и инструменты, обеспечивающие обмен данными с внешней деловой средой. Производственные процессы организации в новой реальности характеризовались внедрением передовых цифровых производственных технологий. Развитие ИКТ позволило расширить сам инструментарий цифрового менеджмента и область его применения [2]. ИКТ современной организации используются для формирования ее цифровой среды. При этом цифровые механизмы и инструменты объединяют всю совокупность информационных потоков организации, а также сетевые и программные средства, используемые для накопления, хранения и анализа информации [3].

Существуют различные классификации инструментов цифрового менеджмента организации [4]:

- дифференциация инструментов управления по отделам организации, в которых они применяются;
- разделение инструментов по месту участия в бизнес-среде организации: «на входе»; внутриорганизационные; «на выходе»;
- группировка цифровых инструментов по объектам их применения (процессы, данные, технологии и пр.); другие.

На рис. представлено цифровое пространство менеджмента организации, которое включает внутреннюю цифровую среду (методы, инфраструктура, бизнес-процессы) и многоуровневую внешнюю среду (от отраслевой до наднациональной), определяющее направления внедрения управленческих инструментов.



Рисунок – Концептуальная модель цифрового пространства менеджмента организации для внедрения цифровых управленческих инструментов

Концептуально, цифровой менеджмент организации должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом новых функций и методов, цифровой инфраструктуры и бизнес-процессов, учитывать особенности управления организацией в условиях цифровизации (субъект и объект цифрового менеджмента). Цифровой менеджмент увеличивает возможности применения цифровых инструментов для обоснования стратегии и принятия управленческих решений: растет скорость реагирования на появление управленческих проблем и поиск путей их решения; внедряются методики принятия решений по реализации в производстве инновационных проектов, основанных на цифровых технологиях; используются большие данные для выбора управленческих альтернатив по ряду критериев и принятия оптимального решения.

Таким образом, цифровая трансформация организации требует использования новой парадигмы управления на базе информационных технологий, а именно цифрового менеджмента. Внедрение цифрового менеджмента и эффективная цифровая трансформация заключаются в применении таких технологий, которые соответствуют цифровой стратегии организации. Разработка инструментария – новых методов, моделей, алгоритмов управления работой с инновационными технологиями – становится вектором развития современной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1 Калязина Е. Г., Плешакова Е. Ю. Особенности внедрения цифрового менеджмента в проектных организациях // *Лидерство и менеджмент*. 2024. Т. 11, № 2. С. 493–508.

2 Новикова И. В., Равино А. В. Оценка цифрового развития организации: концепция, методика, практика // *Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление*. 2025. № 1 (292). С. 38–50.

3 Меняев М. Ф. Инструменты цифровой экономики на предприятии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-tsifrovoy-ekonomiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 03.01.2026).

4 Разработать институциональные механизмы и инструментарий государственного регулирования для становления и развития цифровой экономики, обеспечивающие национальную безопасность и создающие условия для развития интеграционных процессов в ЕАЭС: отчет о НИР (заключительный) / Белорус. гос. технол. ун-т; рук. И.В. Новикова. Минск, 2025. 215 с. № ГР 20211617.