

МЕХАНИЗМЫ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Становление цифровой экономики является приоритетным направлением развития для большинства стран мира, так как цифровая трансформация определяет уровень международной конкурентоспособности государства.

В цифровой трансформации экономики возникают вопросы, связанные с обеспечением баланса национальных и международных требований регулирования цифровой экономики, конфликтами взаимодействия национального и наднационального уровней такого регулирования, гармонизацией интересов разноуровневых экономических агентов [1].

Вопросы государственного управления в условиях формирования цифровой среды до сих пор остаются дискуссионными, а ведь от эффективности механизмов госрегулирования цифровой трансформации экономики зависит и эффективность экономики государства в целом.

Механизмы государственного регулирования цифровой экономики – это система институтов, форм, методов и принципов управления отношениями, возникающими в цифровой трансформации экономики, которая ориентирована на создание благоприятной цифровой среды для становления общества нового типа, основанного на цифровом способе производства и обращения товаров/услуг [2–3].

Действующие во многих странах (в том числе и Беларуси) и наднациональных образованиях механизмы государственного регулирования, разработанные для традиционной экономики, не обеспечивают системного подхода к цифровизации и приводят к фрагментарности управления, не позволяя реализовать преимущества цифровой трансформации [3].

Существующие подходы к управлению национальными цифровыми стратегиями различных государств включают в себя такие приоритеты, как улучшение качества услуг электронного правительства, повышение уровня безопасности общества, развитие и совершенствование ИКТ-инфраструктуры страны, развитие цифровых компетенций граждан, обеспечение более широкого доступа к сети

Интернет, электронным услугам и информации, содействие научно-исследовательским разработкам, инновациям и предпринимательству [1].

Основные направления формирования механизмов госрегулирования цифровой экономики [1–4]:

- институциональные основы в сфере работы с информацией, формирование соответствующих правовых и организационных условий. Центральным является четкое законодательное отграничение информации, относящейся к категории персональных данных, гарантия информационной безопасности, определение правового режима новой информации, регламентация условий и контроля коммерческого использования информации и пр.;

- правовые механизмы защиты конфиденциальности цифровых данных. Ключевым является необходимость установления пределов открытости и доступности информации в целях недопустимости нарушения прав других лиц;

- законодательство по урегулированию общественных отношений, связанных с обработкой персональных данных. Ключевым является: понятия обезличенных и общедоступных персональных данных, генетической (геномной) информации, обеспечение законности и правового режима обработки персональных данных и пр.;

- институциональное регулирование Big Data. Приоритетами являются: обеспечение технического регулирования обработки больших данных, защита прав и интересов владельцев и пользователей данных, создание правовых условий для развития рыночного оборота больших данных;

- законодательство о государственных информационных системах. Акцент делается на выработке целостного правового подхода к управлению такими системами на всех этапах их жизненного цикла;

- регулятивные механизмы в сфере общественных отношений, связанных с использованием цифрового профиля. Ключевым является установление на законодательном уровне дефиниции цифрового профиля; определение порядка использования удостоверения личности гражданина; регламентация доступа к цифровым профилям и др.;

- регулятивные механизмы в сфере общественных отношений, связанных с формированием цифрового следа. Ключевым является превентивный характер правового регулирования цифрового следа, имеющее риск-ориентированный характер;

- законодательство в области цифровых коммуникаций и навигации. Ключевым является разработка нормативно правовых актов, включающих вопросы определения правового режима создания и ис-

пользования телематических систем, установление правовых основ эксплуатации навигационно-информационных систем и пр.;

– институциональные механизмы технического регулирования и стандартизации в цифровой среде. Особое внимание уделяется совершенствованию законодательства в отношении впервые выпускаемой продукции, для которой отсутствуют технические стандарты, с целью обеспечения ее безопасности и совместимости.

Для поэтапного внедрения механизмов государственного регулирования цифровой трансформации экономики может быть использована следующая последовательность – рисунок [2].

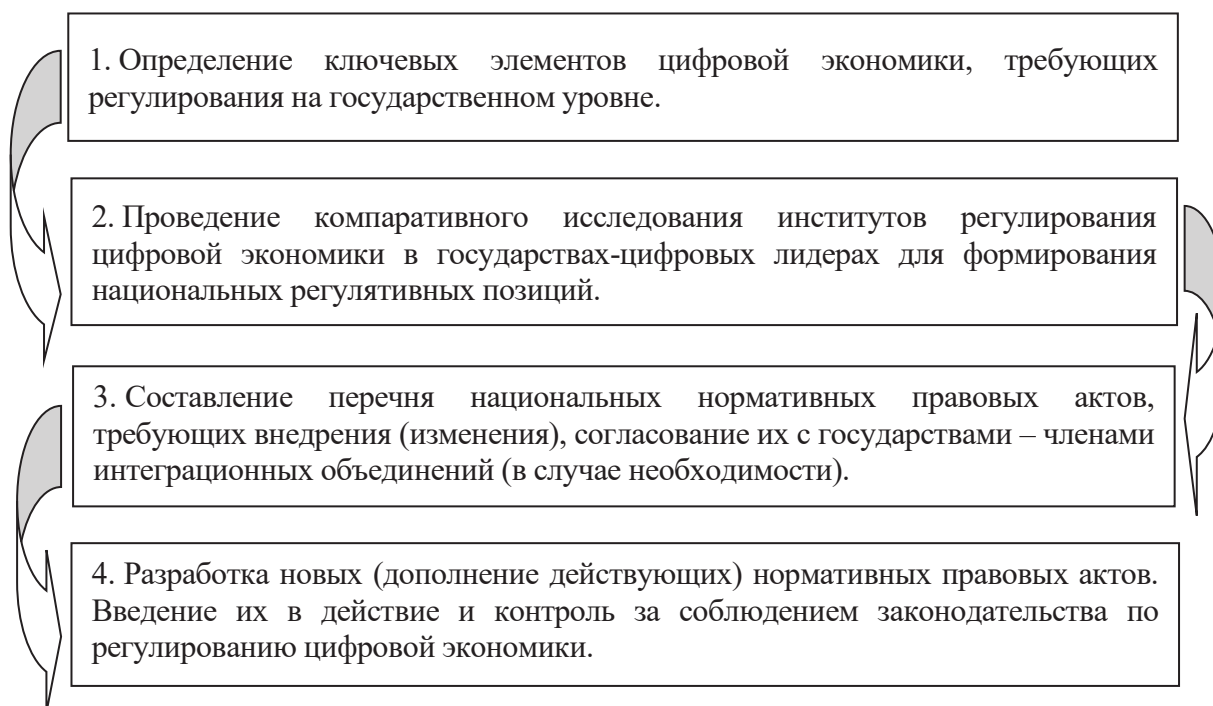


Рисунок – Этапы внедрения механизмов госрегулирования цифровой трансформации экономики

В качестве принципов формирования механизмов госрегулирования цифровой трансформации экономики предлагаются следующие: законности, стабильности и недискриминации, определенности правового регулирования, соответствия нормативно правовых актов стратегическим целям цифровой экономики, обеспечения баланса прав и интересов субъектов цифровых правоотношений, равных условий для граждан страны в получении цифровых услуг, национального цифрового приоритета в целях обеспечения суверенитета государства, запрета на сокращение объема прав и свобод человека по сравнению с существовавшими до внедрения цифровых технологий [1–4].

Механизмы государственного регулирования цифровой трансформации призваны решать задачи [5]:

– формирование адекватного законодательства, создающего правовые основы для регламентирования отношений в цифровой среде;

– закрепление в правовом поле условий, необходимых для достижения стратегических целей, в том числе ускорения технико-технологического развития страны;

– обеспечение институциональной и инфраструктурной трансформации, обусловленной потребностями становления и развития цифровой экономики, стимулирование внедрения сквозных цифровых технологий, включение в правовое поле новых институтов цифровой экономики.

Эффект от введения механизмов государственного регулирования становления и развития цифровой экономики проявляется в гармонизации общественных отношений, обусловленных цифровой трансформацией, формировании стабильного правового поля в части использования цифровых технологий, а также в создании институциональных основ и обеспечении координации действий акторов цифрового пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1 Механизмы регулирования экономических процессов в условиях цифровой трансформации: международный, национальный, региональный уровни: монография / Г. А. Агарков, Д. Б. Берг, Ж. С. Беляева и др.; под ред. И. Д. Тургель; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 106 с.

2 Лазаревич, И.М. Совершенствование механизма государственного регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь / И.М. Лазаревич // Веснік сувязі. – 3/2022. – С. 60 – 64.

3 Концепция комплексного регулирования (правового регулирования) отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики. Инновационный центр «Сколково», 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sk.ru/legal/documents/> (дата обращения: 01.03.2024).

4 Новикова И. В., Равино А. В. Оценка цифрового развития организации: концепция, методика, практика // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2025. № 1 (292). С. 38–50.

5 Юрак, В.В. Оценка уровня цифровизации и цифровой трансформации нефтегазовой отрасли РФ / В.В. Юрак, И.Г. Полянская, А.Н. Малышев // Горные науки и технологии. – 2023, 8(1). – С. 87–110.