

РЕФЕРАТ

Отчет 50 с., 1 табл., 27 источн.

СЕРИЙНЫЕ ИЗДАНИЯ, ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО, КНИЖНОЕ ДЕЛО, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ИЗДАНИЯ, ДИНАМИКА ВЫПУСКА, ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ КНИГИ, ТИПОГРАФИКА, ДИЗАЙН, РЕКЛАМА, PR, ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Объект исследования или разработки: серийные издания, технология их создания и продвижения на книжном рынке.

Цель исследования – разработать для издательской практики типологическую классификацию серийных изданий и определить основные тенденции конструирования, продвижения белорусских серийных изданий.

Для достижения цели ставились следующие задачи:

- изучить серийные издания в контексте современных научных исследований (теоретический аспект);
- проанализировать структуру и содержание серии книг «Память»;
- установить закономерности типографики серийных изданий;
- создать рекламные материалы по продвижению серийных изданий в Республике Беларусь;
- разработать основные типологические характеристики серийных изданий для современной издательской практики.

Метод (методология) проведения работы: эмпирические (наблюдение, сравнение, измерение) и теоретические методы исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция).

Изложены результаты проведенных исследований по определению состояния явления серийных изданий в Республике Беларусь и в странах СНГ, а также результаты их анализа с точки зрения их подготовки и общего характера.

Разработана универсальная памятка для редакторов по конструированию и продвижению серийных изданий.

Рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов НИР: результаты НИР могут быть внедрены в учебный процесс.

Область применения: учреждения высшего образования по специальности «Издательское дело», «Журналистика», «Филология», а также в издательствах для пользования редакторами.

Экономическая эффективность или значимость работы: результаты проекта будут способствовать развитию книговедческой теории в отношении серийных изданий и усовершенствованию методики исследования их. Полное раскрытие потенциала серийных изданий поможет в создании успешных издательских стратегий по их конструированию и продвижению на книжном рынке в условиях острой конкуренции, что снизит затраты на организацию и проведение рекламных кампаний.

ВВЕДЕНИЕ

В современном издательском деле немалую часть издаваемой продукции составляют серийные издания. Это не случайно, потому что оправдано и экономически, и организационно, так как любую книжную серию можно рассматривать как способ формирования и организации круга постоянных покупателей и круга их чтения. Однако проблеме составления, редактирования, оформления и рекламы серийных изданий уделяется мало внимания со стороны издательской науки. Не существует типологии серийных изданий или универсального алгоритма для работы над созданием объединенных одной тематикой книг. Каждое издательство привносит свои новшества в развитие данного сегмента, иногда игнорируя общие требования единства структуры, композиции, содержания и т. д., что усугубляет положение серийных изданий в сравнении с остальной продукцией.

Исследованием серийных изданий активно занимались российские ученые в конце XX – начале XXI вв в своих работах они обращали внимание в основном на серийные художественные книги (диссертации: О.А. Казнина «Литературные памятники» как тип книжной серии: Опыт и проблемы издания» (1986 г); Л.Х. Саидова «Литературно-художественная книга в издательстве М. и С. Сабашниковых» (1998 г) и др.). в отдельных исследованиях внимание привлекали научно-популярные серии (диссертация «Лингвориторическая организация психолого-прагматического дискурса: на материале популярных книжных серий о достижении успеха» (2011 г) Берсеновой О.Ю.), деятельность библиотек (диссертации «Публикаторская деятельность архива Российской академии наук. 1933–2010 гг. (2012 г) Косыревой Е.В., «Специализированное книгообеспечение библиотек: комплексный подход» (2004 г) Бакейкина С.Д.).

Книговедческий аспект серийных изданий частично представлен в научных публикациях и учебных изданиях Антоновой, Жаркого и других исследователей. Однако комплексного исследования серийных изданий, в том числе

белорусской серии книг “Память”, не проводилось, а систематизация редакторской работы при составлении серии как таковой не рассматривалась.

Актуальность данной темы обусловлена следующими факторами:

– отсутствием научных исследований в области разработок издательской типологии серийных изданий, направленной на облегчение работы редактора с ними;

– необходимостью обратить внимание исследователей на изучение серийных изданий, а также необходимостью усовершенствования их классификации;

– необходимостью составления рекомендаций для издателя по составлению серии с целью повышения качества исполнения;

– необходимостью совершенствования книжной продукции в условиях острой конкуренции, что позволит снизить затраты на организацию и проведение рекламных кампаний.

В ходе исследования была изучена серия книг «Память» и описаны основные ее особенности. Были рассмотрены важные аспекты оформления серийных изданий, такие как типографика и дизайн, раскрыты основные ошибки редакторов и дизайнеров при работе с типографикой в сериях. Также были выявлены типы серийных изданий и особенности их восприятия читателем на рынке, и, соответственно, психология рекламы серийных изданий.