

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия является многогранным процессом, который требует учета различных концептуальных подходов. Для сохранения и приумножения своих позиций на рынке предприятиям (организациям) необходимо постоянно адаптироваться к изменениям, вызванным динамикой развития рынка. Учитывая постоянно изменяющиеся условия, разработка эффективного механизма управления конкурентоспособностью становится крайне необходимой и актуальной задачей. При разработке механизма необходимо ориентироваться на глубокие теоретические изыскания, предусматривающие систематизацию и интеграцию ключевых концептуальных подходов, что позволит представить альтернативную модель механизма управления конкурентоспособностью, адаптированную к современным вызовам.

Рассматривая существующие концептуальные подходы, необходимо начать с системного подхода, который является основополагающим при разработке стратегий управления конкурентоспособностью. **Системный подход** к управлению промышленным предприятием рассматривает его как единую систему, которая состоит из множества взаимосвязанных элементов. Он представляет не только тщательное изучение внутренних ресурсов и процессов предприятия, но и анализ влияния факторов внешней среды. Важным аспектом системного подхода является интеграция различных функциональных областей, что позволяет оптимизировать ресурсы и повысить общую эффективность работы предприятия (организации), нацелен на всестороннюю оценку факторов, которые влияют на конкурентоспособность, включая организационную структуру, финансовые ресурсы, технологические и технические возможности, а также маркетинговый потенциал [1].

**Инновационный подход** играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия (организации). Данный подход основан на активизации инновационной направленности деятельности субъекта хозяйствования, что подразумевает внедрение современных технологий, таких как цифровизация, роботизация, автоматизация производственных процессов, активное применение инструментов ис-

кусственного интеллекта, др. В условиях быстрого технологического прогресса предприятия должны на постоянной основе внедрять новые продукты и технологии. Это не только помогает создавать и предлагать уникальные предложения, но и предоставляет дополнительные конкурентные преимущества. Инновационные решения, которые применяются в производственных процессах и управлении, позволяют предприятиям выделяться на фоне остальных игроков рынка, а также укреплять и приумножать свои позиции [2].

**Маркетинговый подход** сосредоточен на изучении потребностей потребителей и адаптации продуктов (услуг) в соответствии с требованиями рынка. Эффективное маркетинговое управление требует постоянного мониторинга потребительских трендов и предпочтений, что способствует разработке целенаправленных и эффективных маркетинговых мероприятий. Положительный результат данной стратегии зависит от способности предвидеть изменения рыночной ситуации и находить эффективные пути для привлечения и удержания потенциальных клиентов. Важнейшей функцией маркетингового подхода является определение влияния рыночного окружения на эффективность функционирования и развития предприятия в условиях изменяющейся внешней среды, что способствует укреплению ее рыночных позиций [3].

Особое место занимает **процессный подход**, который рассматривает все функции управления как взаимосвязанные и взаимозависимые. Данный подход основывается на том, что все функции управления зависят друг от друга и работают в едином потоке. Данный подход основан на определении значимости и приоритетов среди факторов, методов, принципов деятельности и других инструментов, что позволяет структурировать проблему и выявлять элементы, которые формируют данную структуру. Важным аспектом является установление рациональности и обоснованности распределения ресурсов, что способствует более эффективному управлению и оптимизации процессов на предприятии [4].

На основании проведенного исследования, анализа и оценки концептуальных подходов, считаем, что для промышленного предприятия, занимающегося производственно-хозяйственной деятельностью целесообразным, является использование системного подхода к вопросам проектирования механизма управления конкурентоспособностью, где центральное место будет занимать цифровизация процессов и факторов их определяющих. В современных условиях важным аспектом является применение цифровых технологий, которые способствуют автоматизации процессов и целенаправленному анализу

рынка. Это, в свою очередь, может значительно повысить эффективность управления конкурентоспособностью предприятия.

Для более глубокого понимания аспектов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, следует выделить основные группы факторов, которые непосредственно влияют на его конкурентоспособность. Данные факторы можно разделить на несколько ведущих групп. Технологические факторы характеризуется в основном автоматизацией производственного процесса. В то же время технические факторы характеризуются эффективностью оборудования, а также его обновлением. Экономические факторы, в основном платежеспособность и анализ экономических показателей оценки с позиций различных рыночных субъектов, занимают ключевое значение при оценке конкурентоспособности предприятия на рынке.

Маркетинговые факторы, которые включают исследование новых каналов сбыта и эффективность маркетинговых кампаний, помогают понять, как вывести предложения на рынок и сделать их максимально привлекательными для целевой аудитории. Важным аспектом выступают организационные факторы, которые способствуют формированию эффективной системы управления.

В управлении конкурентоспособностью предприятия важно не только выделить ключевые факторы, но и определить в каждом блоке факторов ключевые показатели, которые непосредственно влияют на уровень конкурентоспособности предприятия. Все представленные показатели в совокупности формируют детальное состояние конкурентоспособности предприятия и помогают понять, какие именно необходимо применить стратегические решения для эффективного управления предприятием.

Заключительный блок предлагаемого механизма управления конкурентоспособностью предприятия относится непосредственно к цепочке действий, которые необходимо применять с учетом влияния предыдущих блоков. Этот блок включает в себя конкретные шаги, направленные на эффективное управление предприятием. Важно учитывать результаты и показатели, полученные из предыдущих блоков, чтобы принять обоснованные решения и адаптировать стратегии под условия конкуренции на рынке, изменения в потребительских предпочтениях, а также экономических колебаний.

Предложенный механизм управления конкурентоспособностью предприятия подчеркивает значимость системного подхода к анализу и организации внутренних процессов на предприятии. Постоянный мониторинг и анализ действий конкурентов позволяют своевременно адаптировать стратегию, реагируя на рыночные изменения. Эффек-

тивное планирование и прогнозирование результатов формируют четкие цели, что способствует сохранению и увеличению позиций на рынке. Контроль и оценка эффективности работы предприятия обеспечивает обратную связь, необходимую для внесения изменений в управленческие решения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение системного подхода в разработке механизма управления конкурентоспособностью промышленного предприятия позволяет интегрировать различные аспекты управления и эффективно координировать внутренние процессы. Это способствует повышению уровня адаптации предприятия к изменениям на рынке и создает синергию между поставленными задачами. Предлагаемый подход обеспечивает рациональное распределение ресурсов и усиливает конкурентные позиции, открывая новые возможности для устойчивого роста и инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кулакова В. А. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2018. №6 (22).

2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-podhody-k-upravleniyu-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-i-ego-produktsiey> (дата обращения: 14.01.2026).

3. Доброходова А. Г. Методические аспекты управления конкурентоспособностью организации на основе маркетингового подхода // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 471–480.

4. Процессный подход [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-promyshlennogo-predpriyatiya-podhody-problemy-zadachi> (дата обращения: 15.01.2026).

УДК331.108.45:004.77

Л.С. Познякова, ассист.(БГТУ, г. Минск)

### **LMS-ПЛАТФОРМЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**

В условиях стремительной цифровизации, современный корпоративный сектор переживает масштабную трансформацию образовательных процессов. Если ранее основу обучения сотрудников составляли очные лекции и стандартизированные тренинги, то сегодня ком-