

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Историческая траектория развития внешней торговли Китайской Народной Республики представляет собой сложный эволюционный путь страны от закрытой, централизованно планируемой системы к центральному субъекту в единой сети глобальных мирохозяйственных связей. Эта трансформация не характеризовалась простым линейным расширением. Она характеризовалась сложными процессами, разворачивающимися на отдельных этапах, каждый из которых обусловлен уникальным сочетанием внутренних политических требований, идеологических принципов, а также внешних геополитических условий. Как говорится в официальном правительственном докладе о ситуации во внешней торговле Китая, этот путь «был путем непрерывного углубления интеграции в мировую экономику, вносящей значительный вклад как во внутреннее, так и в мировое экономическое развитие» [1].

Соответственно, эволюция трансформировала роль внешней торговли из второстепенной, дополнительной деятельности по приобретению товаров первой необходимости в основной двигатель экономического роста и, наконец, в сложный инструмент национальной стратегии в современном все более сложном мире.

В таблице приведены основные этапы развития с обобщением уникальных характеристик каждого из них. Системно анализируется этот эволюционный процесс путем изучения четырех критических этапов, которые сформировали масштаб, структуру и стратегическое направление современной внешней торговли Китая.

После своего создания в 1949 году внешнеторговая политика Китайской Народной Республики, по сути, была предопределена политической доктриной и суровыми реалиями холодной войны. Столкнувшись с всеобъемлющим эмбарго, введенным Соединенными Штатами и другими западными державами, новое руководство следовало модели централизованного планирования экономики советского образца. Главной национальной целью было создание самодостаточной промышленной базы, в значительной степени ориентированной на тяжелую промышленность.

**Таблица – Сравнение ключевых особенностей этапов развития
внешней торговли Китайской Народной Республики**

Этап (период)	Основная политика / проводимые мероприятия	Цель внешне- торговой поли- тики	Основные характеристики
Дореформенный (1949–1978)	Государственная монополия внеш- ней торговли; пла- новая экономика	Дополнение внутреннего производства	Ограниченный масштаб; политическая мотивиро- ванность; контроль со стороны государства государством
Ранние рефор- мы (1978–2001)	Создание особых экономических зон; развитие пе- рерабатывающей торговли	Приток валюты; привлечение иностраннх инвестиций	Децентрализация; до- минирование перера- батывающей торговли; быстрый рост экспорта
«Золотой век» (2001–2008)	Вступление в ВТО	Интеграция в мировую эконо- мику; макси- мизация мас- штабов экспор- та	Взрывной рост экспор- та; получение статуса «мировая фабрика»; стремительный рост торгового профицита
Трансформация (2008 – настоя- щее время)	Цифровизация; «Двойная цирку- ляция»	Качество важ- нее количества; торговый ба- ланс	Замедление роста; но- вые форматы внешней торговли; структурная модернизация

Ключевой особенностью первого периода была абсолютная монополия государства на все внешнеторговые операции. Несколько узкоспециализированных государственных внешнеторговых корпораций, действующих под прямым контролем центрального правительства, были единственными агентами, которым разрешалось участвовать в международном обмене.

По мнению китайских исследователей, «в условиях плановой экономики внешняя торговля рассматривалась как дополнительное средство для восполнения внутреннего дефицита, служащее общей стратегии самообеспечения» [2, с.35]. Торговля использовалась лишь в крайнем случае для получения товаров, необходимых для индустриализации, но не производимых внутри страны.

Запуск политики «Реформ и открытости» в 1978 году ознаменовал радикальный идеологический и стратегический поворот для Китая. Руководство прекрасно понимало, что модернизация невозможна посредством автаркии и что открытие мировой экономике является необходимым условием. Эта новая переориентация коренным образом изменила роль внешней торговли, переведя её из второстепенной

вспомогательной роли, которую она играла ранее, в положение ключевого двигателя экономического развития.

Основные цели были совершенно конкретны: получение иностранной валюты, необходимой для импорта передовых западных технологий и управленческого опыта, а также привлечение прямых иностранных инвестиций для модернизации промышленности.

Это был прагматичный, постепенный и экспериментальный этап, скорее постепенный подход, чем масштабная либерализация экономики или шоковая терапия. Ключевые политические решения, определившие эту эпоху, включали:

Децентрализацию торговых прав. Государственная монополия постепенно была упразднена. Полномочия по осуществлению внешней торговли постепенно распространялись на региональные органы власти, а затем и на отдельные предприятия, что придало системе новый динамизм.

Создание специальных экономических зон. Они предоставляли налоговые льготы и свободу регулирования для привлечения иностранных инвестиций и технологий.

Доминирование в перерабатывающей торговле. Китай умело использовал свой самый богатый ресурс: огромную, дешевую рабочую силу. Правительство активно развивало перерабатывающую промышленность и торговлю разнообразными товарами. Эта модель позволила Китаю быстро интегрироваться в глобальные производственные сети, не нуждаясь на начальном этапе в сложной внутренней цепочке поставок.

Это стратегическое направление оказалось весьма эффективным. Оно позволило Китаю использовать глобальный спрос, создать десятки миллионов рабочих мест в обрабатывающей промышленности и накопить капитал и ноу-хау, необходимые для дальнейшего развития. Китайские исследователи описывают этот стратегический выбор как «использование внешней торговли в качестве точки прорыва для продвижения общих экономических реформ» [2, с.38]. Это была прагматичная точка входа, благодаря которой Китай мог присоединиться к мировой экономике на основе своего существующего сравнительного преимущества.

Официальное вступление Китая во Всемирную торговую организацию в декабре 2001 года стало самым важным событием в его современной экономической истории. Оно стало результатом многолетних переговоров и, следовательно, свидетельствовало о безоговорочной приверженности Китая полной интеграции в основанный на правилах глобальный экономический порядок.

Официальная статистика прямо указывает на этот аспект сверхбыстрого роста. Рост китайского экспорта стал одним из самых значимых экономических событий современной истории. Для Китая это означало превращение страны, изначально представлявшей собой периферийную полузакрытую аграрную экономику, в ядро мировой промышленности и торговли.

Объем экспорта Китая за последние четыре десятилетия вырос с очень небольшой цифры в 18,12 млрд долларов США в 1980 году до 3 379,04 млрд долларов США в 2023 году. Таким образом, это значительное увеличение более чем в 185 раз за 43 года. Этот период характеризовался всесторонним принятием глобализации, потоком иностранных инвестиций, укрепивших роль Китая как важнейшего звена во многих глобальных цепочках поставок.

Стратегия «двойной циркуляции», которая была выдвинута в качестве центрального элемента новой парадигмы развития Китая, служит цели макроуровневого проектирования. В последние годы происходит смена экспортно-ориентированной модели на модель, в которой основным двигателем является внутренний рынок, а внешняя торговля и инвестиции интегрированы в него.

Стратегия предусматривает два основных направления: укрепление внутреннего потребительского рынка для раскрытия его потенциала и укрепление институциональных гарантий для обеспечения беспрепятственного перемещения ресурсов между внутренним и международным оборотом.

Таким образом, цели внешнеторговой политики Китая претерпели значительную эволюцию. Цель больше не сводится лишь к оптимизации экономической эффективности в узком смысле роста объема внешней торговли. Вместо этого, при разработке политики страны теперь учитывают более широкий спектр социальных, экологических и стратегических соображений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Report on China's Foreign Trade Situation. // Jibiao Digital Resource Network [Electronic resource]. URL: <https://www.waizi.org.cn/law/116775.html> (date of accessed: 18.10.2025).

2. Sheng B. Wei F. 70 Years of New China's Foreign Trade Development: Review and Prospect. // Finance & Trade Economics. 2019. No. 10. P. 34–49.