

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Рыночная экономика, реализуемая в Китае, это, официально социалистическая рыночная экономика, представляющая собой уникальную экономическую систему, органично интегрирующую базовую социалистическую социальную систему с рыночной экономикой. Эта экономическая система включает в себя множество важных и отличительных характеристик: с точки зрения структуры собственности, она прочно поддерживает доминирующее положение государственной собственности. В то же время она активно способствует общему процветанию и скоординированному развитию иных форм собственности. Различные формы собственности динамично направляют непрерывный поток инновационной энергии и динамичного развития во всю экономическую систему страны.

До образования Китайской Народной Республики в 1949 году страна пережила длительные периоды нестабильности и войн, что неизбежно повлияло на отставание экономического уровня, обесценивание валюты и слабость транспортной системы.

Основные этапы формирования и развития малого и среднего бизнеса в контексте формирования рыночной экономики в Китайской Народной Республике представлены в таблице.

Первый этап развития предпринимательства в КНР – этап зарождения, созидания и сворачивания (1949–1978). Чтобы быстро преодолеть эту сложную послевоенную ситуацию и добиться экономического восстановления и оживления, государство предприняло решительные действия и национализировало весь иностранный капитал, плавно интегрировав их в огромную систему государственной собственности, заложив прочный фундамент для построения новой экономической модели (Таблица). В конце этого периода началась «культурная революция» (1966), главные цели которой были в первую очередь в политической сфере, а молодежь рассматривалась как активная социальная сила в осуществлении революции.

Второй этап – этап исследования, прогресса и бурного роста (1978–1992). В конце 1978 года правительство вновь начало признавать частную экономику как важное дополнение к социалистической общественной собственности, а новая правовая платформа позволила возродить ее и добиться определённого развития.

Таблица – Этапы формирования малого и среднего предпринимательства в Китайской Народной Республике

Этап	Характеристика и достигнутые результаты
<p align="center">Этап зарождения, созидания и сворачивания (1949–1978)</p>	<p>К 1952 году, благодаря относительно мягкой экономической политике, своевременно проведенной государством, частные малые и средние предприятия вступили в период быстрого развития.</p> <p>С 1953 по 1956 год по всей стране была осуществлена социалистическая трансформация капиталистической промышленности и торговли. С тех пор и до 1978 года малые и средние предприятия сформировали единую экономическую модель государственной собственности</p>
<p align="center">Этап исследования, прогресса и бурного роста (1978–1992)</p>	<p>В 1978 году, с наступлением эпохи реформ и открытости, появились новые экономические субъекты, такие как индивидуальные промышленные и торговые домохозяйства.</p> <p>В 1987 году 98% сельских домохозяйств внедрили систему договорного ответственного ведения хозяйства, и предприятия поселкового уровня воспользовались этой возможностью, чтобы стать основой экономического процветания в сельской местности. Начали развиваться малые коллективные предприятия и индивидуальные промышленные и торговые домохозяйства, достигнув быстрого роста на раннем этапе реформ и открытости</p>
<p align="center">Этап стремительного развития и глубокой трансформации (1992–2012)</p>	<p>В 1992 году масштабы предприятий продолжали расширяться. Они постепенно развивались от небольших семейных мастерских до средних предприятий, обладающих определенным влиянием.</p> <p>В 2001 году вступление Китая в ВТО позволило малым и средним предприятиям воспользоваться глобальными возможностями и принять вызовы, активно расширяя свою деятельность за рубежом</p>
<p align="center">Этап стремления к высококачественному развитию (с 2012 года по настоящее время)</p>	<p>Начиная с 2012 года, государство уделяет беспрецедентное внимание малым и средним предприятиям, внедряя ряд целенаправленных мер.</p> <p>На основе стратегии «двойной циркуляции», благодаря инновационной стратегии, малые и средние предприятия демонстрируют мощный инновационный потенциал, добиваясь значительных успехов в цифровой трансформации и «зеленом» развитии</p>

Это во многом определялось тем, что были сделаны обоснованные выводы о роли малого бизнеса, а тогдашний лидер Дэн Сяопин отдавал предпочтение эволюционному подходу, традиционному для Китая, в развитии и реформировании всех сфер общества.

Благодаря гибким бизнес-моделям стремительно распространились новые веяния в аграрном секторе, постепенно заняв ключевое

положение в экономическом ландшафте сельских районов и став основой для содействия процветанию региона.

Рыночные реформы также существенно изменили восприятие молодежного предпринимательства в Китае. По-настоящему реформированное китайское общество позитивно восприняло развитие молодежного предпринимательства как неотъемлемую часть рыночной экономики. Вначале это были в основном мелкие и неэффективные предприятия, работающие в самых простых сферах предпринимательства – небольшие частные предприятия, часто самозанятые и ремесленники. Существовала значительная разница между молодыми предпринимателями в городах и сельской местности; на ведение предпринимательской деятельности влияли этническое происхождение молодежи, регион проживания (богатые прибрежные провинции и бедные материковые провинции), миграционный статус, принадлежность к семье чиновников и ряд других социальных характеристик.

В 1982 году, с целью снижения безработицы, в Конституции КНР было легализовано индивидуальное предпринимательство, которое начало стремительно развиваться – число индивидуальных фермерских хозяйств в 1978–1981 годах увеличилось в 14,3 раза (со 140 тысяч до 2,28 миллиона человек). Представители этого слоя населения имели доход даже выше, чем работники государственных и коллективных организаций, что привело к сокращению разрыва в доходах между различными социальными слоями, особенно между городскими жителями и фермерами [1].

Третий этап – этап стремительного развития и глубоких преобразований (1992–2012). В 1992 году был определен курс Китая на реформы и открытость. В течение этих двух десятилетий предприятия продолжали поддерживать сильную динамику роста. Они больше не довольствовались существующим масштабом бизнеса и активно расширяли сферы своей деятельности, постоянно пробуя новые бизнес-модели и пути развития. Одновременно с этим, внедряя передовые концепции управления и техническое перевооружение, они повышали эффективность своей деятельности, прочно закреплялись в условиях рыночной конкуренции и продолжали расти.

Масштабы предприятий также постоянно расширялись, постепенно развиваясь от небольших семейных мастерских до средних предприятий, обладающих определенным влиянием, а некоторые даже начали приближаться к уровню крупных предприятий. Доля частных предприятий в национальной экономике росла, постепенно становясь важной силой, способствующей экономическому росту, созданию рабочих мест и стимулированию инноваций.

В условиях жесткой рыночной конкуренции малые и средние предприятия хорошо понимали, что только благодаря постоянным инновациям и совершенствованию они смогут закрепиться на рынке и обеспечить долгосрочное развитие.

Последний этап – этап стремления к высококачественному развитию (с 2012 года по настоящее время). Экономическое развитие страны вступило в новый этап, и развитие малых и средних предприятий открыло беспрецедентные возможности. Страна уделяет беспрецедентное внимание росту МСП во всех аспектах и последовательно внедряет ряд точных и эффективных мер, которые направлены на инновационное развитие, цифровую трансформацию и модернизацию.

Под сильным руководством стратегии развития, основанной на инновациях, МСП, похоже, запустили двигатель инноваций, высвободив мощную и бурную инновационную энергию. Они активно участвуют в исследованиях и разработках новых технологий, изучении новых форм бизнеса и построении новых бизнес-моделей[2].

В настоящее время в Китае активно разрабатывается и внедряется новая стратегия «двойной циркуляции». Цель стратегии состоит в том, чтобы достичь высококачественного развития внешней торговли путем лучшего соединения двух рынков и разных ресурсов. Этот стратегический сдвиг находит свое отражение и на уровне фирм. Как заключают китайские ученые, «эволюция китайского экспорта в значительной степени обусловлена ростом частных предприятий и переходом от перерабатывающей торговли к торговле инновационными продуктами [3]. Это означает более зрелый экспортный сектор, независимый от иностранных ресурсов и в значительной степени движимый отечественной изобретательностью и предпринимательством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Analysis Report on the Current Situation and Development Prospect of Small and Medium-sized Enterprises in China – 2024. [Electronic resource]. URL: <https://max.book118.com/html/2024/0323/6134011054010104.shtm> (date of accessed: 23.05.2025).

2. Xu Yu. Stimulating the Vitality of Small and Medium-sized Enterprises to Help the Overall and Sustained Improvement of the Economy / Red Flag Manuscript [Electronic resource]. URL: http://www.qsttheory.cn/dukan/hqwg/2023-11/28/c_1129996590.htm (date of accessed: 22.07.2025).

3. Luo S. Why Can Private Enterprises Develop Rapidly in China, a Socialist Country? [Electronic resource]. URL: http://www.china.com.cn/opinion/think/2014-12/01/content_34193937.htm (date of accessed: 28.07.2025).