

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЕАЭС**

В странах ЕАЭС активно внедряются цифровые технологии для модернизации экономики и преобразований в промышленности. Инновационные бизнес-модели и проекты, основанные на этих технологиях, в значительной степени способствуют углублению сотрудничества в промышленных секторах, открывая новые перспективы для инновационного развития организаций всех уровней.

Цифровизация промышленности в государствах ЕАЭС – это ключевая тенденция, направленная на повышение эффективности труда, оптимизацию производственной структуры и внешней торговли, а также на создание дополнительных стимулов для экономического роста. Цифровая трансформация государств-членов ЕАЭС началась почти одновременно – в период с 2017 по 2019 гг. В 2017 году в Республике Беларусь была принята «Программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы». Казахстан утвердил государственную программу «Цифровой Казахстан» в 2018 году. В Российской Федерации в 2017 году была одобрена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Кыргызская Республика в 2019 году утвердила Концепцию цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан». Наднациональный уровень ЕАЭС также не остался в стороне от процессов цифровизации. Были приняты основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года. Эти направления включали в себя создание цифровых транспортных коридоров, развитие цифровой торговли, обеспечение кибербезопасности и гармонизацию цифрового законодательства.

Применение цифровых решений как в конкретных секторах индустрии, так и в межотраслевом взаимодействии, представляет собой ключевую тенденцию в промышленной политике государств по всему миру. Страны ЕАЭС также придерживаются этого направления. Однако, кросс-отраслевые связи формируются на основе существующих промышленных экосистем, которые на текущий момент находятся на начальной стадии развития в странах ЕАЭС.

Г.Г. Головенчиком были предложены рекомендации по формированию эффективной евразийской цифровой экосистемы в промышленности, опирающейся на трансграничные цифровые платформы [1]. Автор подчеркивает, что разработка такой платформы будет содействовать как региональной интеграции промышленности, так и включению в глобальные цифровые процессы, а также развитию новых

производственных технологий. В таких условиях предприятия стран ЕАЭС могут испытывать дефицит собственных ресурсов и ресурсов партнеров для самостоятельного решения задач инновационного развития. Это обуславливает потребность в установлении международных кооперационных связей для получения доступа к внешним ресурсам, включая технологические знания и передовой опыт.

Ключевые рекомендации по созданию индустриальной цифровой производственной экосистемы ЕАЭС включают в себя возможности, связанные с:

- определением всех участников цепочки формирования стоимости промышленных предприятий, включая поставщиков, дистрибьюторов, клиентов и других контрагентов из стран ЕАЭС;
- учетом всех существующих приложений, систем и платформ, используемых на этих предприятиях, с последующей их классификацией по сферам применения в бизнесе;
- отслеживанием процессов передачи и обработки данных через все приложения, системы и платформы между предприятиями и внешними участниками цепочки создания стоимости.

Е. Тулейко предложена концептуальная модель цифровой платформы инвестиционных и инновационных проектов ЕАЭС [2], ключевыми участниками которой выступают:

- наднациональные органы ЕАЭС (координация, экспертная поддержка, поиск партнеров, аналитика и методика, обучение);
- государственные органы стран-членов ЕАЭС (поиск проектов, поиск инвесторов, помощь экспертов, привлечение инвестиций);
- представители бизнеса (база проектов и инвестиционных предложений, доступ к государственным партнерам, продвижение инициатив, помощь экспертов);
- граждане (аналитика, отчеты, запросы на проведение НИР);
- международные институты развития и институты развития ЕАЭС (обмен материалами, документами и опытом, консультации).

Влияние цифровых платформ на промышленный рост государств ЕАЭС, инновационное развитие и углубление сотрудничества в данной области сложно недооценить, так как это значительно способствует формированию честной конкуренции и упрощает все формы деловых связей для предпринимателей – производственные, научные, коммерческие. При этом, внедрение платформ в промышленные сектора – один из наиболее трудных процессов цифровой трансформации в интеграционных объединениях по всему миру, включая ЕАЭС. Особого внимания требует решение вопросов, связанных с трансграничным перемещением цифровых данных и оптимизации процессов участия стран в совместных проектах, нацеленных на со-

здание евразийской сети промышленной кооперации и трансфера технологий. [3].

В соответствии с рейтингом стран по индексу готовности к передовым технологиям по методологии UNCTAD среди стран ЕАЭС лидирующие позиции занимает Российская Федерация и Республика Беларусь (табл.). Индекс объединяет показатели внедрения ИКТ, квалификации, научно-исследовательской деятельности, промышленного потенциала и доступа к финансированию. Следует отметить, что в соответствии с результатами данного рейтинга, среди стран ЕАЭС лучшие показатели в области внедрения ИКТ, квалификации и развития исследований и разработок выявлены в Российской Федерации, в области развития производственных мощностей – в Республике Беларусь, а в области доступа к финансированию – в Армении (табл. 1).

**Таблица 1 – Место стран ЕАЭС в рейтинге готовности к передовым технологиям**

Страна	Общая оценка	Рейтинг за 2024 г. (за 2022 г.)	Место в рейтинге по показателям				
			Внедрение ИКТ	Квалификация	Исследования и разработки	Производственные мощности	Доступ к финансированию
Россия	0,75	33 (33)	41	29	17	72	63
Беларусь	0,61	61 (59)	65	46	81	46	110
Казахстан	0,58	66 (71)	91	44	72	53	117
Армения	0,50	82 (84)	77	81	112	57	61
Киргизия	0,39	109 (110)	92	104	122	107	127

*Примечание. Составлено по данным UNCTAD [4].*

На основании рассмотренных выше показателей можно отметить проявление цифрового и инновационного неравенства стран ЕАЭС. Что также является сдерживающим фактором формирования индустриальных цифровых производственных экосистем.

Следует подчеркнуть важность государственной и межгосударственной поддержки в создании отраслевых и кросс-отраслевых цифровых промышленных платформ, которые станут основой для новой экономической модели интеграционного объединения. Особую сложность представляет одновременно межотраслевой и международный характер деятельности компаний стран ЕАЭС, участвующих в платформенном взаимодействии и проектной деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головенчик Г. Г. Цифровая трансформация промышленности ЕАЭС на базе совместных экосистем // Белорусский экономический журнал. 2024. № 3. С. 35-44.

2. Тулейко Е. Концепция цифровой платформы инвестиционных и инновационных проектов ЕАЭС // Наука и инновации. 2021. №12. С. 50–55.

3. Ревенко Л. С., Ревенко Н. С. Тенденции цифровизации промышленности в странах ЕАЭС // Вопросы региональной экономики. № 3(60). 2024. С. 227-239.

4. Technology and innovation report 2025 [Электронный ресурс]. United Nations, 2025. 183 p. Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/tir2025\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tir2025_en.pdf) (дата обращения: 14.01.2026).

УДК 63.630

Е.И. Сидорова, доц., канд. экон. наук  
(БНТУ, г. Минск);

Л.А. Сидорова, мастер леса, магистр  
(ГЛХУ «Красносельское», Минский р-н)

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА ГЛХУ «СМОЛЕВИЧСКИЙ ЛЕСХОЗ»**

Анализ потребительской базы ГЛХУ «Смолевичский лесхоз» позволяет выделить два основных сегмента с характерными поведенческими особенностями. В B2B-сегменте, составляющем 80% объема продаж, демонстрируют строительные организации различного масштаба – от крупных застройщиков, работающих с объемами свыше 100 м<sup>3</sup> в месяц и требующих гарантированных поставок и строгого соответствия ГОСТ, до средних строительных фирм, потребляющих 20-100 м<sup>3</sup> ежемесячно и ценящих стабильность качества.

Значительную долю занимают производственные предприятия, включая мебельные фабрики, которые используют преимущественно сухие калиброванные пиломатериалы с жесткими требованиями к влажности (8-12%), а также производители тары и упаковки, ориентированные на необрезные и низкосортные материалы по минимальным ценам.

Оптовые компании завершают B2B-портрет, при этом крупные оптовики республиканского уровня требуют максимальных скидок и отсрочек платежа, тогда как региональные дистрибьюторы ценят гибкость и оперативность поставок.

B2C-сегмент, занимающий около 20% объема реализации, представлен частными застройщиками индивидуального жилья, приобретающими партии от 10 м<sup>3</sup> и требующими квалифицированных кон-