

А.Ю. Загузина, доц., канд. экон. наук  
(Забайкальский аграрный институт – филиал Иркутского государственного  
аграрного университета имени А.А. Ежевского,  
г. Чита, Россия)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Производительность труда – это коэффициент полезного действия работников предприятия, которая определяет результат труда в количественном выражении в конкретный момент времени – час, день и т. д.

Это своего рода характерный показатель эффективности труда. Также в рамках данной тематики существует еще один показатель – выработка.

Показателем эффективности труда является его производительность, которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы. Существует много показателей эффективности производства, но производительность труда считается важнейшим из них.

Повышение производительности труда имеет большое экономическое и социальное значение, которое необходимо рассматривать на макро и микроуровнях.

Исходя из задачи роста производительности труда, важное значение имеют изыскание и использование всех имеющихся резервов. Под резервами следует понимать имеющиеся, но еще не использованные возможности повышения производительности труда за счет наилучшего использования всех факторов ее роста.

Резервы роста производительности труда могут быть текущими или перспективными. Текущие резервы обычно реализуются за короткий промежуток времени. Они не требуют больших финансовых вложений и заметно сильных изменений производственных процессов на предприятии. Но совсем иначе ведут себя перспективные резервы. Они требуют больших перемен в производстве, изменения бизнес-процессов, на которое затрачивается большое количество времени.

Также затрачивается труд персонала, происходят финансовые вложения, модернизация оборудования и обучение рабочих. Также можно выделить резервы запасов и резервы потерь.

Резервы запаса показывают нецелесообразность использования какого-либо оборудования, либо некорректно используемого его по мощности, также неиспользуемое оборудование по полной занятости.

Резервы потерь включают в себя брак на производстве, некачественно выполненную продукцию, использование энергоресурсов сверх нормы, а также простой работников.

Можно сделать следующие выводы: если повышать уровень труда над какой-либо продукцией, то производительность будет расти, но труд самих работников будет уменьшаться. Тем же самым временем необходимо сократить трудозатраты на единицу готовой продукции.

Если посмотреть на увеличение роста труда с практической точки зрения, то появляется необходимость внедрения автоматизированных систем или иных мероприятий, которые можно разделить на 2 группы:

1. Технического характера, связанные с применением новой техники и технологий, материалов и сырья, то есть заменой труда капиталом;

2. Организационного характера, предполагающие повышение эффективности уровня организации труда, производства и управления, то есть направленные на интенсификацию труда и устранение потерь в производстве.

Наконец, необходимо отметить, что в настоящее время большое распространение получила концепция предельной производительности труда. В соответствии с ней дополнительный рост численности занятых приводит к замедлению темпа роста предельного продукта труда, под которым понимается объем дополнительной продукции, получаемый организацией при приеме на работу одного нового работника.

Таким образом, производительность труда является одним из важнейших факторов обеспечения и роста эффективности функционирования предприятия.

Основными источниками резервов повышения производительности труда в ПСК «Кенонский» являются, увеличение объёма производства, сокращение затрат труда на производство картофеля и овощей открытого грунта за счёт сокращения потерь рабочего времени при выполнении основных работ, строгого соблюдения трудовой дисциплины и т.д.(таблица 1, 2).

**Таблица 1 – Влияние урожайности картофеля и овощных культур на уровень затрат труда при их производстве в ПСК «Кенонский» на перспективу**

| Показатели   | Овощи открытого грунта |                | Картофель    |                |
|--|------------------------|----------------|--------------|----------------|
|  | Отчёт 2024г            | Проект 2027 г. | Отчёт 2024 г | Проект 2027 г. |
| Валовой сбор, ц  | 4642                   | 4845           | 7985         | 8600           |
| Урожайность ц/га   | 278                    | 285            | 200          | 215            |
| Прямые затраты труда чел.-час. на 1 га                       | 696                    | 696            | 325          | 325            |
| Прямые затраты труда, чел.-час на 1 ц продукции              | 2,5                    | 2,4            | 1,6          | 1,5            |
| Отклонение в затратах труда чел.-час. на 1 ц картофеля общие | - 0,9                  | - 0,1          | 0,04         | - 0,1          |
| В том числе за счет изменений: урожайности                   | - 0,5                  | - 0,1          | - 0,06       | -1,58          |
| Отклонение в затратах труда чел.-час. на валовой сбор общее  | - 2321                 | - 485          | 319          | -860           |
| В том числе за счет изменений : урожайности                  | - 2321                 | - 485          | - 479        | -860           |

*Примечание:* При повышении урожайности овощей открытого грунта на 7 ц/га и картофеля на 15 ц/га за счёт использования минеральных удобрений, снижения потерь при организации уборки в оптимальные сроки, а также обновления более урожайными сортами, повлечет за собой снижение затрат труда по 0,1 человеко-часа на 1 центнер каждого вида продукции. Отклонение затрат труда в проекте на производство овощей и картофеля составит 485 и 860 человеко-часов соответственно.

**Таблица 2 – Показатели производительности труда в ПСК «Кенонский» на перспективу**

| Показатели   | Годы   |        | Отношение 2027 г. в % к 2024 г. |
|--|--------|--------|---------------------------------|
|  | 2024   | 2027   |                                 |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб.                   | 33069  | 37037  | 112,0                           |
| Среднегодовая численность работников, чел.                   | 26     | 26     | 100,0                           |
| Отработано работниками всего, тыс.чел.-дн.                   | 7,0    | 7,8    | 111,4                           |
| Отработано работниками всего, тыс. чел.-час.                 | 52     | 54     | 103,8                           |
| Фонд заработной платы, тыс. руб.                             | 15553  | 18720  | 120,4                           |
| Среднегодовая заработная плата на 1 работника, тыс. руб.     | 598,2  | 720,0  | 120,4                           |
| Зарплатоёмкость продукции, тыс. руб.                         | 0,47   | 0,45   | 95,7                            |
| Отработано за год 1 человеком, чел.-час.                     | 2000   | 2077   | 103,9                           |
| Произведено выручки на 1 среднегодового работника, тыс. руб. | 1271,9 | 1424,5 | 112,0                           |
| Произведено выручки на 1 чел.-час., тыс. руб.                | 635,9  | 685,9  | 107,9                           |

*Примечание:* При выполнении мероприятий по увеличению объёма производства и реализации продукции в ПСК «Кенонский» в 2025 году выручка увеличится на 12%. Количество дней, отработанных всеми работниками возрастёт на 7,9%, так как в 2025 году количество рабочих дней составляет 299 для одного работника, а это значит, что показатель – отработано за год одним работниками тыс.-чел.-час. возрастёт на 3,9%. Фонд заработной платы увеличится на 20,4%, что обеспечит рост среднегодовой заработной платы одного работника. Зарплатоёмкость снизится на 4,3%, за счёт роста выручки.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011.№ 402-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 г.: в ред. от 12 декабря 2023 года] // Консультант Плюс: офиц. сайт: – URL: <https://www.consultant.ru/?ysclid=m3ca1ihiqn829300860> (дата обращения: 06.10.2024).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. Федеральный закон от 05. 08.2000г. №117 – ФЗ: [принят Государственной Думой 19 июля 2000 г.: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г.: в ред. от 29.12.2023г.] // Консультант Плюс: офиц. сайт: – URL: <https://www.consultant.ru/?ysclid=m3ca1ihiqn829300860> (дата обращения: 26.10.2024).

3. Постановление Госкомстата РФ от 01.08.2001 № 55 «Об утверждении унифицированной формы первичной учетной документации» рекомендует основной перечень документов необходимых для учёта основных средств // Консультант Плюс: офиц. сайт: – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33265/d5e0f312f78ca306ebb0ec74ddbb26bfe14f13ca/?ysclid=m3ccuuyqc896679020](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33265/d5e0f312f78ca306ebb0ec74ddbb26bfe14f13ca/?ysclid=m3ccuuyqc896679020)(дата обращения: 16.10.2024).

4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации»: ПБУ 4/99: [утвержден Приказом Минфина РФ № 43н : в ред. от 8 ноября 2010 года, с изм. от 29 января 2018 года] // Консультант Плюс: офиц. сайт: – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/)(дата обращения: 26.10.2024).

5. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации»: ПБУ 1/2008: [утв. приказом Минфина России №106н: в ред. от 07 февраля 2020 года]. // Консультант Плюс: офиц. сайт: – URL [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/)(дата обращения: 26.10.2024).

6. Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: [утв. приказом Минфина России № 34н : в ред. от 11 апреля 2018 года] // Консультант Плюс: офиц. сайт: – URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081) (дата обращения: 16.10.2024).

7. Методические рекомендации по корреспонденции счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций: [утвержден Приказом Минсельхоза РФ от 29 января 2002года №68] // Консультант Плюс: офиц. Сайт – URL [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_70880/55115647ce7](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70880/55115647ce7)

18ca52e578349afdbc4b7eda7518a/?ysclid=m3ce6yuga5151666605(дата обращения: 16.10.2024).

8. Загузина, А.Ю. Совершенствование учёта расчётов с персоналом по оплате труда / А.Ю. Загузина // «ПЕРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ», посвященные 95-летию со дня рождения Заслуженного работника сельского хозяйства, к.с.х.н. Перова Николая Петровича и 75-летию д.с.х.н., профессора Мурзиной Татьяны Васильевны (21 февраля 2025 г.). – Чита: Издательство ЗаБАИ, 2025 – С. 356-359. URL: <https://zabai.ru/soo/docum/2025/СБОРНИК%20МНПК%20Перовские%20Чтения%202025%20г.%20.pdf> (дата обращения: 16.10.2024)

УДК 339.138:658

С.А. Касперович, ректор, канд. экон. наук,  
Е.А. Дербинская, ст. преп.  
(БГТУ, г. Минск)

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время одной из наиболее эффективных концепций маркетинга является концепция маркетинга взаимоотношений, использование которой позволит повысить эффективность управления учреждением высшего образования (далее – УВО).

Концепция маркетинга взаимоотношений предполагает «непрерывный процесс определения и создания новых ценностей при непосредственном участии потребителя, а затем совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между участниками взаимодействия» [1].

При внедрении данной концепции объектом управления являются взаимоотношения с целевыми аудиториями УВО. Под взаимоотношениями в данном случае следует понимать нематериальные активы, которые формируются благодаря длительному и устойчивому взаимодействию УВО с внутренней и внешней целевой аудиторией, что приводит к возникновению дополнительных конкурентных преимуществ.

Ключевыми принципами, на которых строится применение концепции маркетинга взаимоотношений в управлении УВО, являются:

– определение нужд и потребностей целевой аудитории УВО, что позволяет создавать конкурентоспособные продукты и услуги для рынка образовательных услуг и рынка научно-технической продук-