

УДК: 330.341

И.А. Даукш, канд. экон. наук, доц. (БГУ, г. Минск);  
Т.В. Соколинская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

## **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В 2025 году Нобелевскую премию по экономике (точнее сказать, премию Шведского банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля) получили три учёных: Джоэль Мокир, Филипп Агион и Питер Хоуитт. Их работы объясняют, как нововведения превращаются в устойчивый экономический рост, точнее инновационно-обусловленный рост. Экономисты-теоретики Филипп Агион и Питер Хоуитт выстроили строгую модель этого процесса: новые фирмы и технологии вытесняют старые, на микроуровне это похоже на постоянную «перестройку» рынков, что в целом приводят к стабильному экономическому росту. Таким образом впервые было показано, как «созидательное разрушение» Й. Шумпетера становится основной устойчивого развития на макроуровне.

Продолжая шумпетерианскую версию роста через «творческое разрушение» существующего технологического уклада, ученые показали, как предприниматели инвестируют в исследования и разработки, выпускают более качественные продукты и разрушают рентный доход вчерашних лидеров. В ответ те вынуждены защищать свои рыночные позиции на основе внедрения инноваций. Так на микроуровне фирм идёт непрерывная гонка нововведений, агрегированным результатом которой становится устойчивый темп роста национальных систем и мировой экономики в целом. Эти исследования подчеркивают важность стратегического управления инновационным развитием в национальной экономике Республики Беларусь.

Стратегия организации – это набор целей и средств для их достижения. Классификации стратегий организаций сводятся к набору их базовых типов, пополняемых по мере появления новых стратегий. В литературе выделяются множества типов стратегий, обладающих уникальными признаками, но имеющих сходство в рамках принадлежности к общему типу. Вероятны различные реализации одного и того же вида стратегии, получаемые при наполнении ее содержательной части тем или иным контентом. Следовательно, важно разграничивать понятия типа и вида стратегий. Тип стратегии включает множество стратегий, обладающих общими свойствами. Вид стратегии – один из элементов множества стратегий одного типа, являющийся

уникальным внутри данного типа. Эффективная реализация стратегического управления инновациями предполагает их строгую иерархию. Стратегии низшего порядка должны определяться в рамках стратегии высшего порядка. В частности, стратегии организаций зависят от стратегий государства.

Система инновационных стратегий должна учитывать различные варианты инновационной деятельности промышленных организаций и факторы, которые оказывают на нее влияние:

- научно-технический потенциал;
- уровень развития опытно-экспериментальной базы;
- состояние НМА и наличие результатов уже выполненных НИОКР;
- структура выпускаемой продукции с учетом долей на рынке, стадий жизненного цикла;
- угрозы технологического и функционального замещения.

Инновационные стратегии организаций условно можно разделить на две группы: стратегии проведения НИОКР и стратегии адаптации нововведений.

Стратегии проведения НИОКР связаны с проведением организацией исследований и разработок, которые определяются характером заимствования идей, источниками инвестирования НИОКР и взаимосвязями с существующими видами продукции и процессами.

Стратегии адаптации нововведений относятся к системе обновления производства, вывода продуктов на рынок, использования технологических преимуществ. На практике промышленные организации применяют несколько взаимосвязанные либо дополняющие друг друга инновационные стратегии. Портфель инновационных стратегий формируется в зависимости от поставленных общих социально-экономических целей развития организаций и вытекающих из них инновационных задач. Авторы считают, что в условиях неопределенности, неполноты информации и прочих факторов при разработке стратегии инновационного развития организаций целесообразно использовать экономико-математическое моделирование, что позволит решить проблему строгой и полной формализации стратегий и сделать состав элементов открытым, а саму процедуру выбора более явной.

Методика формирования стратегии следования рыночной конъюнктуры разработана с учетом нового направления в управлении стратегиями организаций, которая названа «цифровая стратегия». Этот вид стратегии позволяет достичь эффективного управления информационными ресурсами, используя технологии в качестве средства по-

лучения дополнительных конкурентных преимуществ и создания ключевых компетенций (таблица 1).

**Таблица 1 – Методика формирования стратегии следования рыночной конъюнктуры для промышленной организации**

Цель	Мероприятие	Фактор достижение цели	Условное обозначение показателя
Сократить текущие расходы	– внедрение инновационных технологий; – перевод мощностей в более выгодные условия	Расход потребляемой электроэнергии	$a_{11}$
		Цена потребляемой электроэнергии	$a_{12}$
Диверсифицировать производство	– сдача в аренду не используемых площадей; – открытие цехов для производства нового ассортимента продукции	Технологическая нагрузка оборудования	$a_{21}$
		Стоимость закупки нового оборудования	$a_{22}$

Интегральный показатель оценки формирования стратегии инновационного развития организации ( $\Pi$ ) может иметь вид:

$$\Pi = \sqrt[4]{a_{11} \times a_{12} \times a_{21} \times a_{22}}$$

В целях интерпретации значений полученных результатов данного показателя необходимо установить шкалу с размерностью: очень низкое; низкое; среднее; высокое.

Таким образом, предложенная методика позволит производить оценку возможных последствий применения различных видов стратегий инновационного развития организаций, с учетом поставленных целей, запланированных мероприятий и факторов достижения целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800392>.

2. Даукш, И.А. Альтернативные источники финансирования НИОКР в Республике Беларусь / И.А. Даукш, А.В. Дымар // Малышевские чтения – 2020. Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: материалы XVI Междунар. научн.-практ. конф., Москва, 2 апр. 2020 г. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020. – С. 632-638.

3. Инновационное развитие промышленных предприятий в современных условиях. Монография / Под науч. ред. Веселовского М.Я., Хорошавиной Н.С. – М.: Мир науки, 2024 – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/13MNNPM24.pdf>.