

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

В. И. Куликович, С. В. Хваленя

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ

*Рекомендовано
учебно-методическим объединением
по химико-технологическому образованию
в качестве учебно-методического пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальности 6-05-0211-06 «Издательское дело»*

Минск 2026

УДК 655.512.1(075.8)
ББК 76.17я73
К90

Рецензенты:

кафедра теоретического и славянского языкознания
Белорусского государственного университета
(доктор филологических наук,
заведующий кафедрой *А. А. Баркович*);
кандидат филологических наук,
заведующая кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью *Ю. Н. Лукьянюк*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или ее части не может быть осуществлено без разрешения учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет».

Куликович, В. И.

К90 Редакторская подготовка научных и научно-популярных изданий : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 6-05-0211-06 «Издательское дело» / В. И. Куликович, С. В. Хваленя. – Минск : БГТУ, 2026. – 214 с.
ISBN 978-985-897-253-0.

Книга содержит актуальный теоретический и практический материал на белорусском и русском языках для организации лекционных, практических и самостоятельных занятий по дисциплине «Редакторская подготовка научно-технических и учебных изданий». Основной текст издания предназначен для усовершенствования профессиональных и метапредметных компетенций студентов – будущих специалистов редакционно-издательской сферы. Задания и вопросы для обсуждения могут быть использованы при осуществлении контроля за усвоением основных знаний в области литературного и технического редактирования, изучении языка и стиля, иллюстративного материала, применяемого в научной и научно-популярной литературе разных жанров.

УДК 655.512.1(075.8)
ББК 76.17я73

ISBN 978-985-897-253-0

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2026
© Куликович В. И., Хваленя С. В., 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ



ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Раздел I. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
1.1. Издание и производство	8
1.2. Структура научного издания.....	10
1.3. Научный редактор и научное редактирование	13
1.4. Редакторская подготовка издания: задачи, этапы, основные принципы	14
1.5. Основные типологические характеристики научных и научно-технических изданий	17
1.6. Научно-популярное издание и его типологические характеристики	20
1.7. Текст и его основные характеристики: связность, структурность, цельность, модальность	24
1.8. Фактический материал в научном тексте.....	28
1.9. Основные понятия науки. Псевдонаука	30
1.10. Классификация научно-познавательных иллюстраций	31
Вопросы для обсуждения	34
Задания для самостоятельной работы	35
Литература к разделу I.....	51
Раздел II. ЖАНРЫ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ИХ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	53
2.1. Классификация жанров научных произведений	53
2.2. Доклад.....	56
2.3. Презентация.....	57
2.4. Тезисы докладов научной конференции (симпозиума, форума).....	59

2.5. Материалы конференций (симпозиумов, конгрессов).....	61
2.6. Научная статья и ее виды.....	63
2.7. Диссертация и автореферат диссертации.....	69
2.8. Монография	71
2.9. Аннотация	74
2.10. Препринт и пролегомены	76
Вопросы для обсуждения	78
Задания для самостоятельной работы	79
Литература к разделу II.....	100
Раздел III. РАБОТА ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТОРА С НАУЧНЫМИ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫМИ ТЕКСТАМИ.....	101
3.1. Задачи литературного редактирования. Виды редакторского чтения	101
3.2. Работа над композицией произведения.....	103
3.3. Лексічныя і граматычныя асаблівасці навуковага стылю	106
3.4. Устранение лексических и речевых ошибок	111
3.5. Сінтаксічная аманімія ў тэксце	114
3.6. Логические несоответствия	117
3.7. Приемы проверки фактов и достоверности текста	123
3.8. Арфаграфічнае рэдагаванне беларускамоўнага тэксту	125
3.9. Основные психологические аспекты работы с текстом	128
3.10. Типы речи в научных и научно-популярных текстах	130
Вопросы для обсуждения	132
Задания	133
Литература к разделу III	147
Раздел IV. РАБОТА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕДАКТОРА ПО ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ	148
4.1. Понятие технического редактирования и художественного оформления	148
4.2. Обязанности технического и художественного редакторов	150
4.3. Разработка проекта технического и художественного исполнения издания	152
4.4. Оценка и редактирование композиции и технического построения рукописи	153

4.5. Характерные черты и особенности художественно-технического оформления научных книжных изданий.....	155
4.6. Иллюстрации в научных и научно-популярных изданиях	159
4.7. Особенности редактирования иллюстраций в научно-популярных изданиях	162
Вопросы для обсуждения	164
Задания для самостоятельной работы	165
Литература к разделу IV	166
Раздел V. РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ	168
5.1. Научный и научно-популярный журналы.....	168
5.2. Научные журналы Беларуси и их издающие организации	170
5.3. Система научно-популярных журналов Беларуси	173
5.4. Специфика работы по выпуску научного журнала	178
5.5. Влияние современных технологий на научные и научно-популярные журналы.....	181
5.6. Рекомендации по использованию информационной графики.....	184
5.7. Специфика технического оформления научных и научно-популярных журналов	188
Вопросы для обсуждения	193
Задания для самостоятельной работы	193
Литература к разделу V	202
Раздел VI. ОЛИМПИАДНЫЕ ЗАДАНИЯ.....	204
Вариант 1	204
Вариант 2.....	208
Вариант 3.....	211

ПРЕДИСЛОВИЕ



Научные и научно-популярные издания занимают особое место в репертуаре белорусских издательских организаций, нацеленных, как правило, на решение общественно значимых проблем в важных сферах развития: наука, образование, культура. Именно эти издания имеют ряд специфических особенностей, отраженных в специальной литературе¹, которые важно знать современному редактору.

Во-первых, научные и научно-популярные издания дают возможность реализовать важные познавательные функции науки: *объяснение, предсказание, систематизация* явлений объективной действительности.

Во-вторых, в содержании таких произведений воплощаются необходимые элементы научного исследования: цель, задачи, проблемные ситуации, исходные гипотезы, предварительные знания и методы их изучения; результат исследования – новое знание.

В-третьих, целевое назначение научной и научно-популярной литературы обусловлено потребностями науки. Именно такая литература обеспечивает «производство» научных понятий, является обязательным условием восприятия и использования их в той или иной коммуникативной системе, обуславливает «потребление» научных знаний.

В-четвертых, научные и научно-популярные статьи, книги играют заметную роль в подготовке научных кадров и формировании специалистов научной сферы деятельности, обладают большим воспитательным значением, так как фиксируют процесс порождения научного знания.

¹ Издания. Основные виды. Термины и определения: СТБ ГОСТ 7.60–2005. – Офиц. изд. – Взамен СТБ 7-60.93. – Минск: Гос. стандарт Респ. Беларусь, 2005. – 60 с.; Антонова, С. Г. Редакторская подготовка изданий: учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков. – М.: МГУП, 2002. – 468 с.

Задачи, которые стремились решить авторы пособия, объединены в пять групп. Они соответствуют тематике разделов:

- помочь студентам запомнить основные термины и понятия дисциплины для адекватного осмысления изложенного материала;
- усвоить жанры научных и научно-популярных произведений и их структурные элементы;
- изучить специфику работы литературного редактора с научными и научно-популярными текстами;
- понять сущность работы технического редактора по подготовке научных и научно-популярных изданий;
- ознакомиться с системой научных и научно-популярных журналов Беларуси и их редакторской подготовкой.

Каждый из перечисленных разделов состоит из четырех блоков.

1. Теория дисциплины – обобщены наблюдения авторов пособия и редакторов-практиков из России и Беларуси.

2. Вопросы для обсуждения – своеобразные «маяки» для осмысления опыта, понимания основных закономерностей процесса подготовки научных и научно-популярных изданий.

3. Задания для самостоятельной работы предназначены для отработки навыков редактирования, оформления разножанровых произведений научной и научно-популярной литературы.

4. Литература к разделу – информационная часть, позволяющая дополнительно более детально ознакомиться с отдельными взглядами на технологию редакторской работы.

Цель шестого раздела – «Олимпиадные задания» – организация одного из этапов олимпиады по дисциплине, а также комплексный контроль за тем, как усвоен теоретический и практический материал пособия.

Поскольку в практической деятельности редактора приходится иметь дело в рамках одного периодического издания и с белорусскоязычными, и с русскоязычными текстами, то языковой материал пособия чередуется. Это, на наш взгляд, будет способствовать обретению уверенности, закреплению методологии редактирования научных текстов, выработке у студентов четкости действий, собранности, внимания и предельной аккуратности в работе с текстом авторского оригинала.

Раздел I

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ ДИСЦИПЛИНЫ



1.1. Издание и производство

Термин «*издание*» (по-белорусски – «*выданне*») имеет два основных значения. Во-первых, *издание (выданне)* – это процесс выпуска книги, брошюры, журнала, альбома и других видов издательской продукции: *Издание книг на бумажных носителях сократилось. Выданне кніг на папяровых носьбітах скарацілася.* Во-вторых, *изданием (выданнем)* называют размноженное в определенном количестве одинаковых экземпляров произведение письменности, искусства, музыки, картографии, прошедшее редакционно-издательскую подготовку в соответствии с требованиями заказчиков и предназначенное для передачи сведений или образов читателю (зрителю) с целью воздействия на него. Размножение экземпляров может осуществляться одним из технических способов: переписка, печатание, тиснение, электронная запись на определенном носителе.

Издание может содержать текст, изображения, таблицы, графику и другие элементы, предназначенные для информирования, обучения, развлечения или передачи знаний читателям.

Отдельным изданием считается каждый том многотомного издания. В литературе в качестве синонима употребляется термин «название» («назва»).

Составители словарей считают изданием: 1. То, что издается или издано, изданная книга, произведение печати, изданное кем-либо: *В библиотеке имеются все издания (усе выданні) Академии наук.*

2. Производство печати со стороны его внешней формы, принадлежности к тому или иному типу или со стороны редакции его текста: *Периодическое издание. Дешевое издание. Академическое издание. Дополненное издание.* 3. Количество экземпляров какой-нибудь книги, выпущенных одновременно, в один завод. *Первое, пятое издание. В последующих изданиях (у наступных выданнях) эта книга дополнена двумя главами.*

Издания подразделяют на группы, выделенные на основе одного или нескольких отличительных признаков.

Вид издания – термин, имеющий два основных значения: 1. Категория, позволяющая квалифицировать издания, отличающиеся единством некоторых характерных признаков. 2. Группа изданий, обладающих одинаковыми существенными типовыми (видовыми) признаками:

– социально-функциональным назначением (*учеба, совершенствование производства, развитие науки, эстетическое наслаждение, наведение справок, информация о документах, развлечение и т. д.*);

– материальной конструкцией (*книжное, листовое, комплектное издание*);

– читательским адресом (*для читателей всех или почти всех возрастов, для детей, для взрослого читателя*);

– знаковой формой информации (*текст, или изображения, или нотная запись, или картографическое произведение*);

– связанностью или несвязанностью с другими изданиями и временными особенностями выпуска (*непериодическое или сериальное – периодическое, продолжающееся, серийное издание*).

Каждое издание входит в группу, выделенную по указанным признакам. Так, например, книга, которую вы держите в руках, «Редакторская подготовка научных и научно-популярных изданий» – это учебное книжное текстовое непериодическое издание для студентов.

Термин «**произведение**» (по-белорусски – «*твор*») в редакционно-издательской практике обозначает результат труда – создание, творение; продукт творчества – труд, работа, вещь. По мнению М. Бахтина, художественное произведение выступает посредником между сознанием (картиной мира) автора и сознанием реципиента – читателя, зрителя, слушателя. *Литературное произведение. Произведения Якуба Коласа. Научное произведение. Літаратурны твор. Творы Якуба Коласа. Навуковы твор.*

Другие значения слова *произведение* не связаны напрямую с издательским делом. В математике, например, *произведение* (по-белорусски – *здабытак*) – это «результат перемножения сомножителей», число, полученное в результате умножения. *Произведение двух чисел (Здабытак двух лічбаў)*. Еще *произведением* (по-белорусски *вырабам*) называют действие по глаголу произвести: создание, процесс, изготовление, порождение чего-либо (*Выраб авечых шкур*).

Таким образом, в самом общем смысле произведение – это текст, а издание – носитель этого текста.

1.2. Структура научного издания

Структура научного издания – это его составные части и связи между ними: основной, дополнительный тексты и аппарат издания, а также входящие в них содержательные и художественные элементы.

Аппаратом издания называют совокупность дополнительных элементов, призванных пояснить, растолковать основной текст, способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчить читателю пользование изданием, а также помочь его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах.

Аппарат издания – неотъемлемая составная часть каждой научной книги. Его необходимость и значение определяются тем, что он ориентирует читателя в содержании книги, обеспечивает удобство пользования ею, быстрый и безошибочный поиск нужных сведений, служит связующим звеном данной книги с другими источниками информации. Огромная роль отводится аппарату научной книги при решении информационно-поисковых задач: требуется обнаружить и отыскать книгу в потоке источников информации, получить сведения о ее содержании.

Аппарат издания научной книги включает следующие части:

1. Выходные сведения – «паспортные данные издания», которые позволяют идентифицировать его в потоке документов и облегчают библиографическую обработку, учет и его читательский поиск;

оформляются в соответствии с СТБ 7.4-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».

2. На обороте титульного листа в зависимости от научной области помещают реферат или аннотацию: *реферат* публикуется в изданиях по естественным и техническим наукам, в нем приводится краткое изложение содержания произведения: предмет (проблема) исследования, его цель, основной результат и его научно-информационная значимость. В *аннотации*, которая является элементом издания в области общественных наук, дается краткая характеристика содержания.

3. Библиографические ссылки и библиографические списки. Наличие их объясняется тем, что каждое исследование обычно начинается, а затем проводится на основе изучения предшествующих и современных научных достижений. По завершении работы и при письменном оформлении ее результатов составляется библиографический список источников. Главная задача редактирования библиографических списков заключается в том, чтобы добиться точности описания и удобства быстрого, безошибочного отыскания источника в списке.

4. Предисловие и вступительная статья предназначены для того, чтобы подготовить читателя к использованию информации и ее более глубокому и осознанному освоению. *Предисловие* может быть представлено автором, написано редактором, издателем, составителем. Хотя предисловие пишут к изданию, фактически оно должно быть самостоятельным произведением, раскрывающим специфику этого издания. В нем оговаривают и объясняют отличительные стороны содержания и формы (структуры, языка, стиля) основного произведения, раскрывают его жанровые особенности. В предисловии к сборнику дается характеристика составляющих его трудов, говорится о принципах его формирования, приводятся сведения об авторах. *Вступительная статья* может быть опубликована наряду с предисловием или независимо от него. Она освещает вопросы творчества ученого, его путь в науке; раскрывает научную значимость и историю вопроса, проблемы; захватывает смежные научные вопросы. Вступительная статья обычно является авторским произведением известного ученого, видного специалиста.

5. Послесловие – часть, с помощью которой объясняется современное понимание научной проблемы, роль автора в изучении предмета исследования, особенности подходов и концепций отечественных и зарубежных ученых; помещается в некоторых научных изданиях (в основном переводных и исторической тематики).

6. Примечания и комментарии. Различия между ними в том, что примечания имеют объективно справочный характер, дают краткую справку, ссылку на источник, приводят перевод иноязычного текста, сообщают какой-либо дополнительный факт. *Комментарии* предлагают толкование публикуемых текстов, выражают мнение составителя (комментатора) или редактора, их отношение к материалу. Желательный объем – не более 5% объема издания.

7. Указатели – это средство, обеспечивающее навигацию, информационный поиск, ориентирование в тексте, удобство пользования книгой. Бывают предметные, именные, терминологические, географических названий и т. д. Редактор должен выбрать вид указателя, обосновать его состав и структуру, сформировать его. Наиболее часто используются предметные и именные указатели. Рекомендуемый объем – не более 5% всего издания.

Иногда целесообразно иметь списки таблиц, иллюстраций, что дает возможность читателю использовать отдельные элементы издания самостоятельно, вне основного текста.

Например, книга (Иванов, Вяч. Вс. От буквы и слога к иероглифу: системы письма в пространстве и времени. – 2-е изд. – М., 2016. – 273 с.) содержит: *именной указатель* (с. 208–226); *тематический (предметный) указатель* (с. 227–234); *указатель языков и письменностей, их сокращенных обозначений* (с. 235–244); *указатель упоминаемых слов и форм разных языков* (с. 245–255); *список сокращений языковых категорий* (с. 256); *список иллюстраций (рисунков, карт, таблиц)* (с. 257–264).

8. Специфическими указателями являются содержание и оглавление – самые первые справочно-поисковые элементы в составе аппарата издания. *Содержание* употребляется в изданиях, состоящих из нескольких произведений, что характерно для сборников. *Оглавление* используется в монографических изданиях, в которых основу составляет одно произведение. Задача редактирования – обеспечить точное соответствие названий структурных частей по тексту с названиями в содержании / оглавлении.

9. Приложения представляют собой различного рода дополнительные или рабочие материалы, которые бывают необходимы для выполнения исследования: методики, расчеты, данные экспериментов, анкеты, нормативные документы, архивные материалы и т. п. В приложения следует включать только то, что требуется для подтверждения результатов, удостоверения их личности, достоверности, полноты. Приложения должны быть связаны с основным текстом ссылками и пояснениями.

1.3. Научный редактор и научное редактирование

Редактором принято называть сотрудника *редакции* (коллектива работников, трудящихся над созданием книги, журнала, газеты, телепередачи и т. д.), который 1) проверяет, исправляет текст, готовя его к публикации; 2) руководит изданием (книги, журнала, газеты и др.) или каким-либо его подразделением. Нужно помнить следующее: «*редактор работает с текстом как с сочинением, корректор – как с диктантом*».

По роду деятельности существуют следующие разновидности профессии редактора: *литературный редактор; технический редактор; художественный редактор; научный редактор; редактор фильма; редактор радио-, телепередачи; главный редактор*.

Научный редактор – это, как правило, приглашенный издательством специалист, который занимается теми проблемами, что рассматриваются в подготавливаемом к выпуску издании. Иными словами, профессионал, осуществляющий научное редактирование произведения и всего издания.

Термином *научное редактирование* называют специфический вид «приведения в порядок», при котором научное произведение дорабатывается и улучшается для обеспечения ясности, последовательности, точности, корректности текста.

Редактор научного издания должен решать следующие *задачи*:

обеспечивать:

- ясность, логичность научного произведения, достоверность научных фактов, соответствие их последним достижениям науки;
- консистентность (единообразие и последовательность) терминологии и форматирования текста в соответствии с требованиями издательства и научного жанра произведения, стандартов;

проверять:

- источники информации и цитирования;
- правильное их оформление;

улучшать:

- научную стилистику текста, читаемость и понятность изложения;
- аргументацию и логику работы;

оказывать помощь:

- в создании аннотации;
- оформлении графиков и таблиц.

Среди профессиональных навыков научного редактора в первую очередь ценятся:

- знания особенностей жанровой стилистики, тематики редактируемой области;
- владение техникой редакторской и корректорской правки;
- широкий кругозор, любознательность;
- знание иностранного языка, научной терминологии;
- профессиональное чутье. *Редактор может не знать конкретной темы, но точно знать, что́ следует проверить.*

Требования к квалификации: высшее профессиональное образование и стаж работы по специальности не менее 3 лет.

Имя научного редактора размещают на титульном листе или на его обороте.

1.4. Редакторская подготовка издания: задачи, этапы, основные принципы

Редакторская подготовка издания – это творческая деятельность редактора, процесс, состоящий из взаимосвязанных этапов, направленных на обеспечение качества и успешности издания.

I. Первый этап – *организационно-подготовительный* является ответственным для всех участников, поскольку именно на нем принципиально решается вопрос об издании произведения. Автор получает ответ, будет издана его книга или нет; издательство составляет прогноз о коммерческой ценности издания.

Основными критериями для положительного ответа автору во время личностного общения с редактором являются следующие вопросы:

1. В чем суть произведения? Какова его основная идея?
2. Соответствует ли главная идея идеологии издательства?
3. Есть ли в издании книги коммерческая целесообразность? Зачем читателю эта книга? Почему он захочет ее приобрести?
4. Есть ли у автора профессиональный и издательский опыт и успешность его предшествующих произведений? Почему читатель должен доверять данному автору?
5. Готова ли читательская аудитория к восприятию идеи автора?

Этап предполагает:

- ознакомление с материалом в целях понимания концепции издания, его целевой аудитории, требований к содержанию и оформлению;
- оценку объема работ (необходимый уровень редактирования и корректировки текста).

II. Второй этап – *редактирование текста*, которое предусматривает:

- исправление (при необходимости) композиционных, логических, стилистических, грамматических, орфографических погрешностей;
- контроль качества оформления и соблюдения авторских прав;
- улучшение читаемости.

III. Третий этап – *форматирование текста*, которое включает:

- верстку и типографику (оформление текста, выбор шрифтов, размеров, ориентация на странице);
- размещение графических элементов (вставка и позиционирование визуальных материалов).

IV. Четвертый этап – *подготовка к публикации* предусматривает:

- финальный просмотр и исправление ошибок;
- сдачу материала на печать.

V. Пятый этап – *контроль качества*. Его задачи:

– осуществить окончательную оценку соответствия результата требованиям издательства и стандартам;

– получить обратную связь от редакторов или авторов на предмет качества проделанной работы.

Высокое качество произведения и издания, их соответствия требованиям издательства и читателей помогают обеспечить основные принципы, которых должен придерживаться каждый редактор.

1. Добросовестность и точность. Редактор должен быть внимателен к деталям и проверять все аспекты текста (композицию, фактический материал, грамматику, правописание, логику изложения) и все элементы издания.

2. Сохранение авторского стиля и мысли. Редакция не должна искажать смысл исходного текста, а лишь улучшать его грамотность и понятность. Важно сохранять индивидуальность автора и его оригинальные идеи.

3. Понимание целевой аудитории. Основной текст и аппарат издания должны адаптироваться под уровень и интересы аудитории. Редактура должна ориентироваться на ожидания и запросы читателей.

4. Соблюдение стандартов и требований. Издание должно соответствовать стандартам издательства или научного журнала, а сама работа – выполняться в соответствии с установленными редакционными правилами.

5. Профессионализм и этика. Редактор должен действовать в рамках профессиональной этики и не нарушать авторские права. Взаимодействие с авторами, рецензентами и коллегами должно быть деликатным и уважительным.

6. Контроль качества и обратная связь. Вышедший в свет материал должен быть проверен на соответствие задачам и требованиям. Обратная связь с авторами и редакторами важна для совершенствования процесса и издания.

7. Коллективная работа и согласованность. В команде, работающей над проектом, важно соблюдать единство стиля и подхода к редактированию. Разные редакторы могут дополнять друг друга, обеспечивая всеобъемлющую подготовку текста.

1.5. Основные типологические характеристики научных и научно-технических изданий

Научными изданиями принято считать публикации, содержащие результаты исследовательской деятельности, служащие для распространения новых знаний и обмена информацией между научными сообществами, главным образом ориентированные на специалистов в определенной области.

Они, как правило, предназначены:

- для длительного, но не очень интенсивного использования;
- формирования основы научной коммуникации: помогают исследователям делиться своими находками с коллегами, валидацией (проверка достоверности) и критикой своих работ в процессе рецензирования;
- документирования достижений науки, повышения качества исследовательской деятельности.

Будучи основным каналом для систематизации и формализации знаний, такие публикации обеспечивают преемственность научных школ и поддерживают рост новых направлений исследований.

Этот вид издания является социально значимым, в количественной структуре по числу названий он обычно занимает третье или четвертое место.

Научное книгоиздание институционализировано, т. е. научная книга создается и выпускается преимущественно на базе и за счет специальных учреждений и организаций, имеющих соответствующие интеллектуальные, редакционно-издательские и даже полиграфические мощности. Для научной книги характерны небольшие тиражи (в среднем 300–500 экземпляров).

Научно-техническое издание – разновидность научной литературы. Она играет ключевую роль в развитии современной науки и технологий. Такие издания служат основным средством передачи знаний, идей и инновационных разработок в различные области и широко востребованы среди специалистов, студентов, интересующихся последними достижениями в науке.

Типологические характеристики изданий могут быть различными и зависят от целей и задач, которые они ставят перед собой. Однако существуют общие признаки, характерные для научных и научно-технических изданий. Приведем основные.

1. Все научные издания имеют научную направленность. Они содержат результаты научных исследований, проведенных в определенной области знаний, и представляют собой научные документы, подтвержденные фактами и аргументами.

2. Отличаются объективностью. Информация, представленная в научных изданиях, характеризуется тщательной проверенностью источников, эмпирических данных и основана на логически оправданных доказательствах. Они охватывают узкие тематические области. Это позволяет обеспечить высокий уровень качества и достоверности информации.

3. Содержат актуальную информацию. Отражают современные тенденции и достижения в науке и технике, поэтому являются важным источником сведений для специалистов, которые хотят быть в курсе последних разработок и открытий.

4. Обладают высокой степенью специализации и структурированностью. Структура научного текста, в отличие от художественного или публицистического, четко организована. Он обязательно должен включать такие элементы, как аннотация, ключевые слова, введение, обзор литературы, методология и результаты исследования, заключение. Четко определенная структура облегчает восприятие и систематизацию информации.

Само же издание, кроме выходных сведений, может содержать:

– элементы справочно-поискового аппарата (содержание, вспомогательные указатели, список сокращений, список таблиц, список иллюстраций, колонтитулы, обязательно библиографический список (один или несколько), пагинация и т. д.);

– научно-вспомогательного аппарата (сопроводительная статья, комментарии и примечания).

5. Характеризуются высоким уровнем научной редакции и рецензирования. Издания проходят строгий процесс проверки и оценки качества, что гарантирует достоверность и достойный уровень научной информации. Процесс рецензирования представляет собой важный этап в выпуске научных публикаций. Эта процедура включает в себя тщательную проверку и оценку работы независимыми

экспертами в соответствующей области. Рецензенты анализируют качество и достоверность исследования, проверяют точность использованных методов и оценивают оригинальность результатов. Такой подход гарантирует, что опубликованные работы соответствуют самым высоким мировым научным стандартам.

6. Используют научный стиль. Научные тексты выделяются своим специфическим стилем, который характеризуется высокой степенью логичности, ясностью изложения и строгим использованием терминологии. Это обеспечивает не только точную передачу информации, но и доступность текста для специалистов в области.

Ключевые аспекты научного стиля включают:

- последовательное и обоснованное изложение материала;
- использование точных и понятных формулировок;
- правильное и последовательное применение профессиональных терминов.

По уровню научности издания могут быть *фундаментальными* или *прикладными*. Фундаментальные фокусируются на теоретических исследованиях и открытиях, прикладные издания ориентированы на практическое применение научных знаний.

По форме подачи материала (характеру информации) выделяются монографии, научные статьи и отчеты, сборник научных трудов, материалы конференции (съезда, симпозиума), препринт, пролегомены (введение), тезисы докладов или сообщений научной конференции (съезда, симпозиума), автореферат диссертации. Каждая форма имеет свои особенности и предназначена для решения конкретных задач в распространении знаний.

По целевой аудитории могут быть ориентированы на специалистов в узких областях, широкий круг лиц, интересующихся наукой, или учащихся и преподавателей. Аудитория влияет на стилистику и сложность изложения.

По форме публикации в современном мире издания могут выходить в бумажной версии, электронных форматах или даже в виде мультимедийных продуктов. Это расширяет доступ к научным знаниям и интегрирует их в цифровое пространство.

По периодичности научное издание может быть *непериодическим* и *периодическим*. По составу основного текста – *моноизданием* и *сборником*. По знаковой природе информации можно выделить *текстовое* и реже *изоиздание*. По оригинальности содержания

научное издание бывает *оригинальным*, реже *переводным*, *многоязычным* или *с параллельным текстом*, особенно если это издание материалов международной конференции. По объему – это в большинстве случаев *книга*, реже *брошюра*; переиздания – редки. По материальной конструкции чаще всего можно встретить *книжное* и *журнальное издание*.

1.6. Научно-популярное издание и его типологические характеристики

Научно-популярные издания – уникальная категория литературы, которая сочетает в себе доступность и глубину научного знания. Их основная цель – представить сложные исследования и теории широкой аудитории, которую не всегда интересует профессиональная терминология.

В издательском словаре-справочнике А. Э. Мильчина дается развернутое описание научно-популярного издания: «...издание, социально-функциональное назначение которого – популяризировать научные знания, достижения науки, культуры, техники, искусства и т. д. среди неспециалистов или специалистов областей науки, культуры и т. д., смежных по сравнению с той областью, к которой относится научно-популярное издание».

Типологические характеристики научно-популярного издания включают следующие особенности, которые определяют его структуру, стиль, цель.

1. Информационная направленность и энциклопедический характер, предусматривающие:

– объяснение научных фактов, теорий и открытий для широкой аудитории (основной акцент делается на раскрытие практического применения научных достижений или истории какой-либо науки, открытия);

– популяризацию научных знаний и идей (доступность для неспециалистов);

– представление широкого спектра научных тем и областей, которые позволяют читателю расширить свой кругозор.

2. Наглядность и доступность:

– связанные с применением простого и понятного языка без сложных синтаксических конструкций, допускается использование терминов, но с обязательным их разъяснением;

– применением яркого и увлекательного стиля написания, способствующего заинтересованности читателя;

– использованием примеров, аналогий, иллюстраций для наглядного объяснения научных фактов (иллюстрации образные, но допускаются в небольшом количестве более-менее простые схемы, графики, чертежи и т. д.; разрешается также представление информации в табличной форме);

– оформлением (в большинстве случаев оно простое, но часто в цвете, особенно в изданиях для детей).

3. Проверенность и достоверность:

– научно-популярные издания основаны на фактах и исследованиях, проверенных профессиональными научными деятелями;

– аппарат издания (как и в научно-технической литературе) включает, кроме выходных сведений, справочно-поисковые (содержание, список сокращений, колонтитулы, обязательно список дополнительной или рекомендуемой литературы по теме, пагинацию и т. д.) и научно-вспомогательные (сопроводительная статья, комментарии и примечания) элементы.

4. Целевая аудитория:

– читатели, не имеющие специального научного образования, но интересующиеся наукой и новыми открытиями;

– люди со специальным образованием, желающие ознакомиться с актуальными научными достижениями в других сферах.

5. Журналистский подход, который проявляется в использовании профессиональных техник для привлечения внимания читателя. Это могут быть любопытные заголовки, обложки, анонсы.

6. Издание предназначено для длительного и довольно интенсивного использования. Оно, как и произведение научно-технической литературы, может классифицироваться:

– по периодичности (непериодическое и периодическое);

– составу основного текста (моноиздание и сборник);

– знаковой природе информации (текстовое и реже изоиздание);

– оригинальности содержания (оригинальное и переводное);

– объему (книга, реже брошюра);

- материальной конструкции (книжное и журнальное);
- переиздания встречаются довольно часто.

По социальной значимости научно-популярное издание является важным, поскольку выполняет ряд функций в обществе (таблица).

Основные функции научно-популярных изданий

Функции	Сущность
1. Информационная	Источник фиксирования, хранения и передачи информации
2. Мировоззренческая	Способствует развитию у читателя научного мировоззрения. Выполняется в изданиях, отражающих естественнонаучные знания в области физики, химии, биологии, медицины, психологии и т. д.
3. Ознакомительно-образовательная	Содействует расширению кругозора читателя. Это помогает видеть ситуацию с разных сторон, проводить анализ темы, находить пути решения проблемы
4. Эстетического воспитания	Воспитывает чувство прекрасного у читателя; реализуется в основном в изданиях, посвященных культуре и искусству
5. Практическая	Содействует решению читателем практических задач
6. Профориентационная	Направляет читателя к выбору профессии
7. Адаптации читателя к определенным условиям	Вырабатывает у читателя необходимые для чего-либо навыки

Во-первых, играют важную роль в распространении актуальных знаний и технологий. В условиях быстро меняющегося мира, в котором информация об обновлениях и открытиях поступает постоянно, такие публикации помогают читателям оставаться в курсе последних достижений науки. Издания делают акцент на практическом применении научных концепций, что позволяет людям лучше понимать влияние науки на повседневную жизнь.

Во-вторых, эти издания способствуют развитию критического мышления и научной грамотности, формируют интерес к исследовательской деятельности. Иными словами, становятся мостом между наукой и обществом, обогащая культурное понимание мира. Благодаря простому и увлекательному изложению даже самые сложные темы становятся доступными и интересными, что не только мотивирует новых исследователей, но и помогает формировать общественное восприятие науки как динамичной и вдохновляющей сферы.

В-третьих, в условиях глобальных вызовов (изменение климата, пандемии) научно-популярные публикации становятся инструментом для формирования информированного общества. Они способствуют пониманию важных вопросов, социальных изменений и необходимой роли науки в решении актуальных проблем.

Проблематика, функции и читательское назначение научно-популярных изданий обуславливают и следующую по иерархии характеристику популяризации – ее принципы. Таких принципов четыре.

1. Научная глубина. Предопределяет наличие в научно-популярном произведении информации:

- о последних достижениях науки, ее основных понятиях и законах;
- практическом значении науки, ее состоянии и перспективах;
- методологии исследования (имеет не только познавательное, но и мировоззренческое, и практическое значение);
- существующих изданиях (учебники, монографии, справочники и т. д.).

2. Осмысление материала. Сущность его в том, что в произведении обязательно должен быть отображен не только результат исследования, но и сам процесс получения этого результата (факты и их интерпретация).

3. Доступность изложения. Подразумевает соответствие изложения особенностям аудитории. Автор научно-популярного сочинения должен рассказать о науке, не упрощая ее и в то же время не перегружая изложение труднодоступным материалом, который может отпугнуть читателя. В этом и состоит основная проблема, преодолеть которую удастся лишь наиболее одаренным пропагандистам науки. Доступность достигается *конкретностью и последовательностью*.

4. Занимательность изложения. Включает два аспекта: содержательный и формальный. Содержание научно-популярного текста должно характеризоваться новизной, актуальностью и практическим значением рассматриваемой проблемы. Для формы нужна образность, наличие художественных приемов.

Основными приемами популяризации в научно-популярном издании являются:

- использование метафор и аналогий: они позволяют читателям сопоставить незнакомые термины с привычными концепциями,

упрощая восприятие информации (например, сравнение работы мозга с компьютером помогает понять его функции на интуитивном уровне);

- применение *storytelling* – повествования, которое вовлекает читателя в научное обсуждение. Рассказ о судьбе известного ученого или о ходе важного научного открытия привносит личный аспект, делая текст более живым и интересным. Эмоциональная составляющая, заложенная в таких историях, позволяет лучше запомнить информацию;

- введение визуальных элементов (графики, иллюстрации и видеоматериалы). Эти инструменты усиливают восприятие и помогают наглядно продемонстрировать сложные данные;

- пояснение сложных терминов в тексте;

- использование риторических вопросов с целью побудить читателя задуматься, что также способствует лучшему усвоению материала.

1.7. Текст и его основные характеристики: связность, структурность, цельность, модальность

Текстом принято считать последовательность определенных элементов, которые объединены смыслом. В современном понимании это не просто набор символов, слогов и слов, это – сложная структура, в которой закодированы идеи, эмоции и смыслы. Он служит инструментом коммуникации, позволяя людям выражать свои мысли, делиться опытом и передавать знания. В каждом тексте, будь то проза, поэзия или научная работа, содержится нечто большее, чем просто информация; он носит в себе дух времени, культурные контексты и индивидуальные переживания авторов.

Текст – это также способ организации мышления. При написании мы структурируем свои идеи, делаем их яснее как для себя, так и для читателя. Каждый абзац, предложение и слово выбран осознанно, с попыткой донести до аудитории определенные ощущения и восприятие действительности. Этот процесс требует навыков

и мастерства, поскольку текст должен быть не только информативным, но и увлекательным.

Кроме того, текст обладает силой. Он может вдохновлять, провоцировать на действие, а иногда и манипулировать сознанием. Важно понимать, что текст – это не нейтральный носитель информации, а активный участник коммуникации, формирующий общественное мнение и восприятие мира. Изучение основных характеристик текста помогает анализировать, понимать и создавать тексты с учетом их специфики и целевой аудитории.

Научный текст – это разновидность текста общелитературного языка со своими лексико-грамматическими, структурно-смысловыми и логико-композиционными особенностями, обусловленными стилистическими чертами научной речи (отвлеченно-обобщенным характером изложения, строгой логичностью, объективностью, смысловой точностью и однозначностью, информативной насыщенностью).

Основные характеристики текста.

1. Цель (информировать, убеждать, развлекать или инструктировать) и коммуникативная функция (используется для передачи и обмена информацией).

2. Структура и когерентность. Текст имеет логическую структуру, состоящую из вводной части, основного содержания и заключения. Когерентность текста обеспечивает логическое связывание предложений и абзацев.

3. Языковые средства. Текст содержит различные лингвистические элементы: слова, предложения, пунктуацию, стилистические приемы и т. д.

4. Стилль и тон. В зависимости от жанра текста и его целей стилль и тон могут быть научным, официальным, разговорным, художественным и т. д.

5. Целевая аудитория. Текст может быть написан для определенной аудитории – специалистов, детей, широкой публики и т. д. Структура, язык и содержание текста могут меняться в зависимости от целевого читателя.

6. Контекст окружающего текста, включая культурные, социальные и исторические факторы, может влиять на его понимание и интерпретацию.

7. Связность текста – это аспект, обеспечивающий логическую целостность и последовательность изложения мыслей. Она позволяет

читателю легко воспринимать информацию, следовать за ходом мысли автора и уловить основную идею. Связность достигается за счет использования различных средств связи: союзные слова, местоимения, синонимы и антонимы, которые связывают предложения и абзацы между собой.

Одним из основных факторов связности является последовательность идеи. Каждый новый абзац должен логически вытекать из предыдущего, формируя непрерывный поток информации. Это помогает избежать разрывов в восприятии текста, делает его более увлекательным для читателя. Кроме того, применение структурированных переходов между абзацами способствует лучшему пониманию и усвоению материала.

Важно также учитывать контекст – знание темы и целевой аудитории позволяет выбрать подходящие инструменты для создания связного текста. Хорошо структурированный текст не только информирует, но и удерживает внимание читателя, побуждая его продолжать чтение. В итоге связность текста представляет собой важнейший элемент эффективной коммуникации, играющий решающую роль в восприятии и оценке информации.

8. Структурность текста – одна из ключевых характеристик, определяющих его качество и восприятие читателем. Она подразумевает четкую организацию информации, что дает возможности аудитории легче усваивать и анализировать материал. Структурные элементы – заголовки, подзаголовки, абзацы и списки – помогают выделить основные идеи и организовать текст логическим образом.

Правильная структура текста способствует созданию гармоничного и последовательного изложения. Например, вступление задает тон и знакомит читателя с темой, основная часть развивает ключевые идеи, а заключение подводит итог, укрепляя выводы. Это позволяет избежать путаницы и сделать материал более доступным.

9. Цельность текста – это гармония между его структурными элементами, смысловыми компонентами и стилевыми особенностями; состояние, при котором каждая часть произведения служит не только самостоятельной единицей, но и способствует созданию общей атмосферы, идеи или сюжета. Цельный текст не терпит лишних деталей, которые могут отвлечь читателя или создать ощущение несогласованности. Каждый абзац, предложение и слово должны быть уместны и функциональны.

Цельность подразумевает также наличие четкой логической структуры. Автор, стремясь к созданию цельного текста, должен осознавать, как каждое слово и идея встраиваются в общую концепцию работы. Это требует продуманного подхода к планированию материала, где каждая часть ведет к следующей, формируя уверенный и последовательный дискурс.

Не менее важным аспектом цельности является стиль написания. Автор должен придерживаться единого тона и темпа, что позволяет создать целостное восприятие текста. Колебания в стиле могут вызвать у читателя ощущение фрагментарности и снизить интерес к произведению. Таким образом, цельность текста – это не только вопрос содержания, но и искусства его подачи.

Цельный текст обогащает читательский опыт, создавая глубокую связь между автором и аудиторией. Это достигается через внимание к деталям и стремление к единству.

10. Модальность текста – это совокупность средств и приемов, которые автор использует для выражения своего отношения к содержанию, а также к различным аспектам действительности, о которых идет речь. Модальность позволяет подчеркнуть субъективные переживания, уверенность или сомнение, а также степень воздействия информации на читателя. Важнейшими элементами модальности выступают модальные слова, наклонения глаголов, а также интонация и контекст.

Один из ключевых аспектов модальности – ее способность формировать эмоциональный фон текста. Например, использование модальных слов «должен», «может», «наверняка» создает определенные оттенки смысла и передает авторскую позицию. Таким образом, у читателя появляется возможность оценить, насколько автор считает данное событие вероятным или необходимым.

Модальность играет важную роль и в жанровой дифференциации текстов. Научные статьи, художественная литература, публицистика – каждый из этих жанров использует модальные средства с разной степенью выраженности, что задает уникальный стиль и атмосферу.

Примеры модальности текста:

– Модальность уверенности: «Я абсолютно уверен в правильности этого решения».

– Модальность неуверенности: «Мне кажется, что это может быть правильный подход».

– Модальность обязательности: «Вы должны выполнить это задание до конца недели».

– Модальность вероятности: «Возможно, это приведет к положительным результатам».

– Модальность необходимости: «Необходимо тщательно исследовать этот вопрос».

– Модальность разрешения: «Вы можете начать работу после получения разрешения».

– Модальность желательности: «Желательно провести дополнительное исследование по этой теме».

Таким образом, модальность не просто украшает текстовые жанры, но и служит инструментом для более глубокой передачи мысли, позволяя авторам управлять восприятием и пониманием читаемого.

Сравните:

Здесь **необходимо** построить новый дом [Заменить старый].

Здесь **можно** построить новый дом [Построить новый или оставить старый].

Здесь **невозможно** построить новый дом [Оставить старый].

Как видим, смысл высказывания имеет принципиально различные варианты.

1.8. Фактический материал в научном тексте

Факт (от лат. *factum* – сделанное, совершившееся) – это истинное событие, действительное происшествие, реальное явление. Синоним таких понятий, как истина, событие, результат; нечто реальное, в противоположность вымышленному; конкретное, единичное, в отличие от абстрактного и общего. В логике и методологии научного познания – это особого рода предложения, фиксирующие эмпирическое знание, любой элемент внетекстовой действительности, нашедший отражение в тексте.

К фактическому материалу относятся:

– реалии действительности;

– цифры, единицы величин, даты;

– имена, фамилии, географические наименования;
– исторические факты;
– различные графики, таблицы;
– термины, историзмы, слова-экзотизмы;
– цитаты, аллюзии, идиомы;
– последовательность действий, установление причин и следствий событий.

Все это предмет для редакторского анализа фактической основы текста.

В научном тексте фактический материал представляет собой основополагающие данные и сведения, на базе которых строится аргументация и выводы исследования. К этому материалу относятся:

- результаты экспериментов;
- статистические данные, наблюдения;
- предыдущие исследования и теоретические положения, на которые ссылается автор.

Он может включать в себя качественные и количественные данные, полученные в ходе эмпирических исследований, а также данные из вторичных источников, таких как научные статьи, книги, отчеты и базы данных.

Роль фактического материала:

- 1) служит опорой для обоснования научных гипотез и аргументов, предоставляя читателям убедительные доказательства;
- 2) обеспечивает надежность всего исследования;
- 3) позволяет избежать предвзятости и предусматривает объективность;
- 4) формирует логическую структуру научного текста и гарантирует научную значимость работы.

Задачи редактора при редактировании фактического материала вытекают из принципа правдивости.

Первая задача – принять решение, насколько данный фактический материал необходим в рукописи, особенно научно-популярной (обилие имен собственных, географических названий, дат утомляет, рассеивает внимание, отвлекает читателя от основной мысли произведения, но в то же время его недостаточное количество может вызвать недоверие к произведению).

Вторая задача – проверить правильность написания имен собственных, географических названий, единиц измерения.

Третья задача – проследить за использованием терминов.

1.9. Основные понятия науки. Псевдонаука

Наука – область творческой интеллектуальной деятельности специалистов (научных сотрудников), которая направлена на производство нового объективного знания; система знаний, основанная на объективных эмпирических (полученных в результате проведенных опытов, наблюдений) доказательствах.

Цель науки – познание объективного мира, выявление существенных сторон всех явлений природы, общества и мышления.

Две основные функции науки:

– объяснительная – позволяет понять, как устроен мир, почему происходят те или иные явления;

– предсказывающая – направлена на то, чтобы ответить на вопросы типа «Что будет, если ...?».

Знания – продукт науки и в то же время ее материал, который вновь вовлекается в научную деятельность.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения; та часть практики или научного знания, с которой работает исследователь. Объект состоит из разных предметов, процессов и свойств так, как человек состоит из разных систем, органов и в разных проявлениях во внешней жизни. Одним словом, это общая тематика, которую можно разобрать на отдельные предметы исследования.

Предмет исследования – часть объекта исследования, определенный аспект его рассмотрения, одна или несколько сторон, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом наиболее существенные свойства, признаки, отношения, характеризующие объект исследования. Предмет исследования часто включается в формулировку темы работы. Объект и предмет исследования как категории научного познания соотносятся между собой как общее и частное.

Например, тема курсовой работы: «Этапы создания рекламного ролика на телевидении». Объект исследования в таком случае – «телевизионная реклама». Предмет исследования – «создание рекламного ролика».

Псевдонаука – это убеждения, утверждения, деятельность или учение, основанные на ненаучных методах и аргументах, которые представляются сторонниками как научные. Примерами псевдонауки являются астрология, гомеопатия, уфология и другие области, не имеющие научного обоснования.

Основные различия между наукой и псевдонаукой.

1. Объективность и субъективность: наука основывается на фактах, экспериментах, наблюдениях; псевдонаука использует субъективные мнения и интуицию.

2. Критическое мышление: наука требует проверки гипотез через эксперименты и анализ данных, псевдонаука может быть основана на вере и предвзятости.

3. Рецензирование и публикация: научные материалы проходят процесс рецензирования и публикации в авторитетных изданиях, что обеспечивает качество и достоверность информации; псевдонаучные работы могут быть опубликованы без должной проверки.

Наука играет ключевую роль в развитии технологий, медицины, экологии и других областей жизни. Благодаря научным исследованиям и открытиям, человечество улучшает качество своей жизни и решает глобальные проблемы. Псевдонаука может вводить людей в заблуждение и препятствовать прогрессу.

1.10. Классификация научно-познавательных иллюстраций

Иллюстрация – изображение, поясняющее или дополняющее основной текст, помещенное на страницах и других элементах материальной конструкции издания.

В соответствии с целями, которые преследует изображение, иллюстрации делят:

– на художественно-образные (для литературно-художественных изданий в творческой интерпретации, чтобы передать суть раскрываемого конфликта);

– научно-познавательные (изображения предметов и явлений природы, человека, научных опытов и т. п.).

Научно-познавательные иллюстрации как средство информации делятся на следующие три группы.

1. Иллюстрации, имеющие безусловный предметный характер.

Рисунок – иллюстрация, которую художник-график рисует с натуры или перерисовывает; графическое изображение на плоскости, созданное с помощью линии, штриха, пятна, точки. Легко поддается пониманию любого читателя, но недостаточно документален. Сроки подготовки издания, качество изображения зависят от индивидуальных способностей художника.

Фотография – изображение, полученное путем фотографирования. Применяется при необходимости наибольшей наглядности и научной точности выражения содержания.

2. Иллюстрации, имеющие безусловный характер.

Чертеж – условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования. Выполняются на основании математического расчета. Чертежи, выполненные в перспективе или аксонометрии, – технические рисунки. Они показывают любой предмет без лишних деталей, механизм в разрезе, в масштабе и т. д.

Схема – линейное изображение, отличающееся от чертежа тем, что не передает масштабных отношений. Показывает скрытую связь между частями и сущностью явлений, предметов, организует отдельные предметы изображения в законченную графическую композицию. Схемы бывают творческого характера (структурные или классификационные), схемы развития или движения. Также различают технические схемы (кинематические, оптические, вакуумные и т. д.).

Карта – картографическое произведение, используемое для передачи определенной информации издания. Главные элементы карты: географическая основа (береговая линия, границы, населенные пункты, пути сообщения), тематическая (специальная) нагрузка.

3. Иллюстрации, имеющие отвлеченный характер.

График – чертеж, наглядно изображающий количественное соотношение и развитие взаимосвязанных процессов или явлений в виде кривой, прямой, ломаной линии, построенной в той или иной системе

координат. Как форма подачи близок к таблице. Используется для изображения динамики процесса и непрерывного изменения каких-либо величин.

Выделяют три основные функции иллюстраций в изданиях:

- **информационная.** Например, рисунок в технических изданиях несет меньше информативности, чем чертеж или схема (в рисунке много деталей, которые не всегда важны). Считается, что лучше воспринимается перспективное изображение предмета. Информационная насыщенность и осмысленность каждой детали – залог успеха любой иллюстрации, графика, схемы;

- **эмоционально-психологическая.** Иллюстрация способна упростить восприятие информационной составляющей произведения. Предполагает:

- замену громоздкого текстового материала емким рисунком;
- чередование текста и рисунков, чтобы направить внимание читателя в нужное русло (сначала текст, потом рисунок);
- размещение изобразительного материала на правой полосе привлекает больше внимания, чем размещение на левой.

- **эстетическая.** Изобразительный материал в книге является предметом искусства, а также элементом книги, который с другими ее элементами образует единый ансамбль, формирует его эстетический образ.

В научно-популярных изданиях для массового читателя иллюстрации, кроме точности, доступности и информативности, должны быть красивыми, что еще больше расположит читателя к книге. Для научных изданий важна строгость оформления материала, их единство и точность, даже аскетичность.

Основные требования к редактированию иллюстраций:

- применение в научной книге табличных, формульных и иллюстративных средств должно обуславливаться задачами, которые вытекают из концепции, модели подготавливаемого издания;

- используемые нетекстовые средства должны органично вписываться в словесный текст произведения и быть с ним непосредственно связанными;

- тщательная проверка и правильная обработка таблиц, формул и иллюстраций. Очень важно добиться наибольшей наглядности в оформлении и абсолютной достоверности в их изображении.

Вопросы для обсуждения

1. В чем отличие понятий «издание» и «произведение»?
2. На основании каких признаков различаются виды изданий?
3. Что включает в себя аппарат научного издания?
4. Чем отличается предисловие от вступительной статьи?
5. Для чего нужны приложения в научном издании?
6. Какие актуальные задачи решает научный редактор в процессе подготовки научного текста к изданию?
7. Научное и научно-техническое издание. В чем сущность? Типологические характеристики.
8. Укажите основные функции научно-популярных изданий.
9. Какие приемы популяризации используются в научно-популярных изданиях?
10. В чем специфика научных и научно-популярных журналов?
11. Что такое научный текст? Каковы его основные характеристики?
12. Что понимают под модальностью текста? Приведите примеры.
13. Как вы понимаете термин «принцип редакторской подготовки изданий»? Какие принципы используются в редакторской подготовке изданий?
14. Что такое цитата, аллюзия, идиома? Приведите примеры из текстов. Для чего служит фактический материал в научном тексте?
15. В чем заключается отличие науки от псевдонауки? Приведите примеры.
16. Какие принципы популяризации существуют? Охарактеризуйте их.
17. Прочитайте статью. Запишите основные идеи, содержащиеся в материале: Жолнерович, П. П. Уровни редакторского анализа и критика речи / П. П. Жолнерович // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика = Journal of the Belarusian State University. Journalism and pedagogics. – 2020. – № 2. – С. 47–54.
18. Какие иллюстрации используются в научных и научно-популярных изданиях?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Выпишите из различных источников пять определенных понятия «текст». Проанализируйте их и сделайте выводы.

Задание 2. Восстановите последовательность предложений. Запишите цифрами.

Аннотация. () В различных учебных изданиях сосуществуют разные подходы в позиционировании орфографической терминологии. () Цель исследования – определить параметры и специфику теории орфографии в учебной литературе при преподавании русского языка в Республике Беларусь. () Определены основные принципы разработки современной теории орфографии, учитывающей орфографические инновации и национально-культурную специфику в преподавании русского языка в высших учебных заведениях Республики Беларусь. () Жесткие рамки интерпретации любого «кодекса правил» существенно ограничивают теоретические аспекты их изучения, однако требуют специального объяснения применительно к орфографии как разделу языкознания, особенно в тех случаях, когда существует несколько национальных вариантов литературного языка. () Установлено, что как в специализированных учебных изданиях, посвященных только орфографии, так и в комплексных изданиях, где орфография является частью учебного материала, преимущественно отсутствует теоретический и метаязыковой аппарат либо значительной части, либо всей необходимой базы теории орфографии. () Актуальность исследования обусловлена насущной потребностью теоретического описания корпуса наиболее значимых понятий орфографии, используемых в преподавании русского языка в Беларуси и значимых для создания стратегического плана внедрения новаций в орфографической системе, необходимостью фиксации изменений в дефинициях, детерминированных переходом к конвергентному обучению, влиянием комплекса лингвистических и экстралингвистических факторов, разработкой опциональных аргументов для кодификации белорусского национального варианта русского языка. () Применялись методы параметризации и сравнения, логико-лингвистический и лексико-семантический анализ. () Это преимущественно ориентация на устаревшие традиции,

отсутствие современных понятий («орфографическая деятельность», «орфографическая картина языка» и др.). () Материалом для исследования послужили дефиниции и языковые иллюстрации основных понятий теории орфографии (орфография, орфографическое правило, орфограмма, орфографический принцип, орфографическая ошибка, орфографическая норма и др.) в учебниках и учебных пособиях по русскому языку для учреждений высшего образования Республики Беларусь, изданных с 2000 по 2024 г. () Теория орфографии в учебной литературе по русскому языку для высших учебных заведений Республики Беларусь базируется, как правило, на действующих правилах русской орфографии, однако характеризуется, с одной стороны, инновационной спецификой, а с другой – консерватизмом их позиционирования в письменной практике, что свидетельствует о наличии разности подходов в формировании орфографической языковой личности, орфографического языкового и метаязыкового сознания белорусов, изучающих русский язык.

Заданне 3. Узнавіце паслядоўнасць сказаў. Запішыце лічбамі.

Анатацыя. () Падрабязна разглядаюцца замежныя і айчыныя камп'ютарна-лінгвістычныя сродкі для ўдасканалення якасці тэкстаў: праверкі правапісу, стылістычнай адпаведнасці і барацьбы з плагіятам – выяўляюцца іх перавагі і недахопы. () Таму і прынятыя ў тэхналогіі літаратурнага рэдагавання асноўныя прыёмы і метады – стартавая пляцоўка для росквіту рэдактарскага таленту і аўтарскай творчасці – дапаўняюцца выкарыстаннем сучасных дасягненняў камп'ютарных тэхналогій. () Асаблівая ўвага надаецца распрацоўкам Лабараторыі распазнавання і сінтэзу маўлення Аб'яднанага інстытута праблем інфарматыкі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, прыводзіцца дапоўненая метадыка вычыткі тэкстаў з дапамогай шэрагу сервісаў платформы corpus.by. () Укараненне беларускай мовы ў інфармацыйныя тэхналогіі, стварэнне электронных слоўнікаў і новых праграм для апрацоўкі і ўдасканалвання тэкставых матэрыялаў на сённяшні дзень з'яўляецца актуальнай задачай і не траціць сваёй актуальнасці дзякуючы пастаяннаму пашырэнню ролі камп'ютарызацыі ў жыцці чалавека. () Даюцца рэкамендацыі па ўкараненні дадзеных інструментаў у паўсядзённую практычную дзейнасць рэдактараў, карэктараў і аўтараў, акрэсліваюцца абставіны, на якія неабходна звяртаць увагу пры іх выкарыстанні. () Артыкул

присвечаны агляду анлайн-інструментаў для рэдагавання тэкставай інфармацыі на беларускай мове.

Задание 4. Используя возможности информационно-коммуникативных технологий, приведите пример псевдонучного текста. Установите тему, идею.

Задание 5. Редакторская подготовка издания включает в себя ряд задач, направленных на обеспечение качества текста перед его публикацией. Заполните таблицу.

Задачи	Сущность
1. Коррекция текста	– проверка текста ... – выявление и исправление ...
2. Грамматическое редактирование	– проверка ... – исправление ...
3. _____ редактирование	– проверка использования точных и подходящих терминов в соответствии с контентом; – подбор и замена устаревших или некорректных выражений
4. Структурное редактирование	– проверка ... – улучшение ...
5. Стилистическое редактирование	– поддержка единого ... – выявление и исправление ...
6. _____	– работа с типографикой: выбор шрифта, размера, оформления заголовков и абзацев; – размещение и форматирование графических иллюстраций, таблиц и других визуальных материалов
7. Проверка фактической и информационной достоверности	– подтверждение ... – проверка ...
8. Подготовка к публикации	– проверка ... – соблюдение ...

Задание 6. Осуществите редакторский анализ структуры научного издания (на выбор).

Задание 7. Составьте конспект статьи: Войтов, И. В. Научный журнал по издательскому делу и полиграфии как отражение перспектив развития отрасли / И. В. Войтов, В. И. Куликович // 500 гадоў беларускага кнігадрукавання: матэрыялы Міжнар. кангрэса XIII Міжнар. кнігазнаўчых чытаньняў, Мінск, 14–15 верасня 2017 г.: у 2 ч. (склад. А. А. Суша). – Мінск, 2017. – Ч. 2. – С. 254–258.

Задание 8. Осуществите редакторский анализ структуры научно-популярного издания (на выбор).

Задание 9. Прачытайце і ўстаўце прапушчаныя словы. Перакажыце прачытанае.

Навука, якая вывучае паходжанне слоў, называецца Супастаўляючы факты розных моў, аналізуючы структуру слова, этымалагі шукаюць адказ на пытанне, адкуль гэтае слова з’явілася. Часам гэта зрабіць вельмі складана, асабліва, калі перад намі вельмі старажытныя словы і сувязь паміж абалонкай слова і яго значэннем сучасным носьбітам мовы незразумелая, як, напрыклад, у словах *дзень, ноч, брат, дом, кот* і інш. Можна заўважыць, што такія словы сустракаюцца ў цэлым шэрагу славянскіх, а часта і не толькі славянскіх моў. Гэта сведчыць пра тое, што перад намі індаеўрапейская або праславянская лексіка. У такіх выпадках вучоныя супастаўляюць факты розных моў, каб зрабіць рэканструкцыю старажытнага слова, якое стаяла ля

Многія словы, якія мы лічым спрадвечна беларускімі, насамрэч з’яўляюцца старымі запазычаннямі. Напрыклад, *бульба* (дарэчы, з’явілася ў нас толькі ў XVIII ст.) – з лац. *Bulve* ‘цыбуліна’. У сваю чаргу слова *цыбуліна* паходзіць ад нямецкага *Zwiebel*. З нямецкай пайшлі і словы *цукар, абцас, дах* і многія іншыя.

У мове таксама існуе вялікая колькасць слоў, пра паходжанне якіх можна здагадацца, нават не з’яўляючыся спецыялістам. Гэта словы з так званай празрыстай матывацыяй – гаваркія. Так назваў іх прафесар Фёдар Янкоўскі. Можна лёгка ўбачыць, што матывацыяй слова *акно* служыць ..., *лецішча* – ..., *лётнішча* – ..., *панядзелак* – У нашай мове ўсе назвы месяцаў матываваныя.

Запішыце іх і ўкажыце, якімі словамі яны матываваныя.

Заданне 10. Устаўце прапушчаныя літары і знакі прыпынку, выпраўце памылкі. Сістэматызуйце і выпішыце фактычны матэрыял тэксту.

МІНСКАЯ ГІСТОРЫЙКА

Гарады як людзі нараджаюцца растуць старэюць. І старэючы забываюцца на ўласнае мінулае. Рэ__льныя падзеі падмяняюцца л__гендамі. Мы н__горшыя за кі__ўлянаў і н__бяднейшыя за рымл__наў

наша л __ генда як на мяне нават прыгажэйшая і больш незвычайная! Паводле яе ч __ радзей Менеск пасяліўшыся каля ўпадзення Пярэспы ў Свіслач будзе цуд-млын што начамі перамолвае н __ збожжа а камен __ е. Навошта? Ніхто н __ ведае. Але грукат такі, што н __ спіцца н __ чалавеку н __ зверу на сто вёрстаў вакол. Круцяцца-круцяцца Менескавы жорны уздымаюць паветраныя віхуры такія што ажно стрэхі з хатаў здз __ мувае. Крочаць Менескавы в __ стуны па начны __ дарога __ хапаюць вясковых хлапцоў і расце войска Менеска.

Расце Мінск з каменнай мукі уздымаецца як на дражджах. Вось які н __ просты заснавальнік дастаўся нашаму гораду.

А можна ўявіць як праз стагоддзі рака вынесе да падножжа Замкавай гары цудоўны абраз маці божай. Як прыбягуць княз __ вы людзі да іконы з нетутэйшым зьяннем. Як уздым __ ца яна над натоўпам як панясуць святыню на руках у Замкавую царкву.

Ад гэтага моманту дзева Марыя воз __ ме Мінск пад абарону і зойме месца на гара __ кім гербе. Яе заступніцтва да жал __ не ўратуе горад ад пажараў і разбурэнняў. Сёння пра тыя часы апроч самога Абраза нагадвае толькі вулачка са старажытнай назвай Замкавая.

Мастак Язэп Драздовіч пражыў у Мінску паўтар __ год __ і за гэты час паспеў перадаць выгл __ д горада з графічнай дакладнасцю. Маляваў ён і Замкавую гару. Выпадковасць гэта ці не але помнік яму паставілі ў траецкім прадмесці насупраць замчышча. Вечны вандроўнік нібы спусціўся з траецкай гары каб працягнуць шлях да гары Замкавай. Вось яна а дакладней тое што ад яе засталася ляжыць перад чалавекам з посахам. Крыху лявей дзве прастакутныя адтуліны ў гранітным узбярэжжы калектар які толькі і нагадвае пра раку Н __ мігу. Справа востраў слёз падкаска дзе праходзіла старое рэчышча Свіслачы. А ўсё навокал наша гісторыя.

*Міхаіл Валодзін “Наш стары добры Вавілон.
Прагулка па горадзе ў Мінскіх гісторыйках”*

Задание 11. Осуществите редакторский анализ указателей и комментариев в научном издании (на выбор).

Задание 12. Дапамажыце школьніцы аформіць навуковы даклад. Адрэдагуйце тэкст. Дайце назву, складзіце змест. Праверце значэнне прыведзеных слоў. Аформіце спіс літаратуры.

Тэрмін «побытавая лексіка» акрэслівае паўсядзённую, побытавую і гаспадарчую сферы жыцця чалавека, а таксама яго працоўную дзейнасць. [1, с. 172]. Як адзначаюць даследчыкі, да побытавай лексікі могуць адносіцца назвы жылля, мэблі, гаспадарчых прадметаў, адзення і абутку, ежы, посуду, свойскай жывёлы і птушкі, прылад працы, працоўных працэсаў і дзеянняў, назвы звычаяў і абрадаў.

Словы з прадметна-побытавым значэннем у паэме Якуба Коласа «Новая зямля» служаць найважнейшым сродкам для перадачы нацыянальна-культурнай інфармацыі і з'яўляюцца лексічнымі кампанентамі, што адлюстроўваюць ўспрыманне свету беларусамі ў канцы XIX – пачатку XX стагоддзяў. У творы сустракаецца вялікая колькасць назваў побыту з этнакультурнай семантыкай. Іх значэнне звязана з асаблівасцямі светапогляду нашых продкаў, сферай іх працоўнай дзейнасці і паводзінамі.

З усіх лексіка-семантычных груп побытавай лексікі Якуб Колас ужывае найбольшую колькасць назоўнікаў з назвамі прадметаў хатняга і гаспадарчага ўжытку, прылад працы і гаспадарчых пабудов: 108 назваў. Адносна вялікай у параўнанні з астатнімі з'яўляецца лексіка-семантычная група «Ежа і напоі»: 44 лексічныя адзінкі. Зразумела, што ўсе найменні, ужытыя паэтам у паэме, звязаны з сельска-гаспадарчай працай продкаў, іх заняткамі.

Пры чытанні і аналізе паэмы Якуба Коласа «Новая зямля» намі было знойдзена 38 слоў побытавай лексікі лексіка-семантычнай групы «Гаспадарчыя пабудовы і ўчасткі». 36 слоў, згодна са звесткамі «Тлумачальнага слоўніка беларускай мовы» ў пяці тамах шасці кнігах пад рэдакцыяй К. К. Атраховіча (Кандрата Крапівы), адносяцца да агульнаўжывальных: *адрына, агарод, азярод, вароты, варыўня, вышкі, гонта, гумно, двор, дрывотня, засценак, зруб, клуня, млын, павець, пасада, пастаўнік, плот, поплаў, прыгрэбнік, прыгуменне, садочак, студня, сяліба, ток, хата, хлеў*. У час размовы з аднакласнікамі высветлілася, што для іх знаёмыя ў асноўным толькі тыя значэнні слоў, што гучаць сугучна з рускамоўнымі: *агарод, вароты, двор, садочак, хата і хлеў*. Два словы дадзенай групы - *абэржа і салаш* – адносяцца, паводле слоўніка, да дыялектных. У адносінах да слова «салаш» ў слоўніку падаецца паметка «абласное». [2, т. 5, с. 6].

Для апісання хаты беларуса і яе частак Якуб Колас выкарыстоўвае 11 агульнаўжывальных слоў побытавай лексікі: *бэлька, вакно, камора, комін, падлога, парог, покуць, сені, столь, страхы, сцяна*.

Трэба адзначыць, што ў асноўным вучні знаёмыя з дадзенымі словамі, бо часта сустракаюць іх у праграмных творах беларускай літаратуры.

Для таго, каб расказаць, як выглядала хата беларуса ў канцы XIX – пачатку XX стагоддзяў, Якуб Колас ужывае 16 слоў, якія называюць мэблю і прадметы інтэр’еру: *абраз, абрус (настольнік), запечак, зэдлік, лава, калодка, калыска, лямпа, палаці, пасцель, печ, пячурка, скрынка, стол, услон, юшка*. Слова «калодка» ўжываецца ў паэме аўтарам у значэнні «часовай» мэблі, калі сям’я Міхала пасля пажару жыве ў зямлянцы і калодку выкарыстоўвае як услон ці зэдлік.

У тэксе паэмы «Новая зямля» намі было знойдзена 24 словы, ужытыя Якубам Коласам для апісання гаспадарчых прадметаў (прыладаў): *венцер, воз, вось, вуда, газніца, дзежка, драбіны, кадушка, каламажка, каробка, карыта, кола, кош, лейцы, лучына, нарог, невад, ночвы, падвода, панарад, паўасміна, прасніца, пуга, рэшата, сані, сець, сіта, сявенька, цабэрак, чапяла, човен*. 23 словы дадзенай групы агульнаўжывальныя, хаця з пункту гледжання сучаснага мовазнаўства іх можна аднесці да ўстарэлых слоў, бо дадзеныя прадметы побыту выйшлі з актыўнага ўжытку беларусаў. Слова «газніца» тлумачальны слоўнік падае з паметкай «размоўнае». [2, т. 2, с. 13]

Назваў прылад працы ў паэме «Новая зямля» мы налічылі 21: *бабка, барана, варстат, вілы, граблі, дзяркач, каса, качарга, кросны, лапата, малаток, мяцёлка, напільнік, плуг, рагач, саха, свярдзелак, серп, сякера, цэп*. Паводле тлумачальнага слоўніка, гэтыя словы былі агульнаўжывальныя, хоць некаторыя ў наш час сталі ўстарэлымі (і, як правіла, зусім незразумелымі сучасным гарадскім вучням): *бабка, кросны, саха, серп, цэп*. Слова «рагач» са значэннем «вілкі, якімі ставяць у печ або вымаюць з печы гаршкі, чыгуны» ў слоўніку пазначана як дыялектнае, абласное. [2, т. 4, с. 552]

Для апісання адзення і абутку беларусаў Якуб Колас выкарыстоўвае 23 словы: *аборка, анучы, боты, гальштук, дзяруга, кажух, камізэлька, кашуля, кофта, кучомка, лаці, манішка, нагавіцы, папруга, пільчак, світка, спадніца, сярмяга, торба, халат, хустка, чаравікі, шапка*. Толькі слова «пільчак» пазначана ў тлумачальным слоўніку як дыялектнае, абласное. [2, т. 4, с. 256]. Зразумела, што большасць дадзеных назваў адзення і абутку выйшлі з актыўнага ўжытку беларусаў і заменены новымі, сучаснымі назвамі (акрамя слоў «боты» і «спадніца»). Слова «халат» зараз не ўжываецца як назва верхняга адзення, а называе хатняе адзенне жанчын ці мужчын, якое зашпільваецца або завязваецца на запах.

Самая вялікая па колькасці група побытавай лексікі – гэтыя словы, выкарыстаныя паэтам для апісання ежы і напояў нашых продкаў. Такіх слоў у паэме «Новая зямля» мы налічылі 44: *абаранак, аладка, арэхі, бабка, блінец, верашчака, вяндрліна, грудзінка, грыбы, здор, кампот, каравай, катлета, каўбаса, квас, кісель, клёцкі, кумпяк, куцыя, мак, малако, масла, мачанка, мёд, муштарда, мяса, падсвінак усмажаны, пірог, рыба смажаная і сушаная, сала, скварка, скорам, смажэнне, смятана, сыр, сыта, тварог, хлеб, хрэн, цукерка, шынка, яйка і яешня*. 43 словы дадзенай групы знойдзены намі ў тлумачальным слоўніку беларускай мовы. Слова «муштарда» слоўнік не падае, бо дадзенае слова запазычанае з італьянскай мовы, прыйшло ў беларускую мову праз польскае запазычанне. Такая вялікая колькасць слоў тлумачыцца, на наш погляд, тым, што Якуб Колас расказвае не толькі пра паўсядзённае жыццё сям’і Міхала, але і апісвае святочныя традыцыі на працягу каляндарнага года, а таксама гаворыць пра стравы, што падаваліся да панскага стала.

Для абазначэння посуду ў паэме майстар слова выкарыстоўвае толькі 13 слоў: *апалонік, бутэлька, відэлец, гаршчок, збан, лыжка, міска, скавародка (патэльня), судзіна, тарка, чарка, чыгунок*. Такая невялікая колькасць слоў дадзенай тэматычнай групы тлумачыцца тым, што побыт і гаспадарка сялянскай сям’і былі значна больш простыя з тэхнічнага пункту гледжання і прадметы побыту не патрабавалі многа назваў. Тым больш, што пры частых пераездах сям’і Міхала і не трэба было вялікай колькасці посуду, бо пераезд ажыццяўляўся на конных падводах, у якія многа рэчаў не спакуеш і не перавязеш.

Каб расказаць пра гаспадарку, якую трымае леснікова сям’я і якая маецца ў ляснічага, Якуб Колас ужывае ў паэме «Новая зямля» 19 слоў з назвамі свойскай жывёлы і птушкі: *авечка, вол, індык, карова (цялушка, бык), качка, конь (кабыла), кот, куры (певень, квактуха з куранятамі), павук з павою, сабака (сучка), свіння (парасё, япрук, падсвінак)*. З названых слоў у сучасных вучняў цяжкасці выклікаюць *павук з павою* – паўднёваазіяцкая птушка са стракатым апярэннем і доўгім веерападобным хвостом, паўлін. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы дадзены варыянт назвы слова «паўлін» не падае.

Зразумела, што кожны дзень селяніна быў звязаны з працай і клопатамі па гаспадарцы. Гэтымі ж клопатамі штодзённа жыве і

сям’я лесніка Міхала, таму Якуб Колас выкарыстоўвае 19 слоў побытавай лексікі для назваў працоўных працэсаў і дзеянняў: агародніцтва, выраб драўлянага посуду, жніво, збор грыбоў, касьба, малацьба, нарыхтоўка дроў, паляванне, пасьба, прадзенне, пчалярства, рыбаляўства, хлебаробства. Усе гэтыя сялянскія клопаты вядомы паэту з раняга дзяцінства, таму апісаны ў паэме з любоўю і замілаванасцю.

Беларусы заўсёды шмат працавалі, але любілі і ўмелі адпачываць, шанавалі традыцыі продкаў. Аўтар паэмы «Новая зямля» ўжывае 12 слоў, звязаных з народнымі святамі, абрадамі, вераваннямі беларусаў: Вербная нядзеля, Вялікдзень, Каляды, калядная елка, куцця, малітва, Мікола, Мядовы спас, пакровы, піліпаўка, пярэбары, спас, сустрэча гасцей. Усе гэтыя назвы агульнаўжывальныя, традыцыйныя, вядомыя і зараз кожнаму беларусу.

Такім чынам, у паэме «Новая зямля» намі знойдзена 238 слоў лексіка-семантычных груп побытавай лексікі: 36 слоў з назвамі гаспадарчых пабудов і ўчасткаў, 11 слоў з назвамі частак хаты беларуса, 16 назваў мэблі і прадметаў інтэр’еру, 24 словы з назвамі гаспадарчых прадметаў (прылад), 21 назву прылад працы, 23 назвы адзення і абутку, 44 словы, звязаныя з ежай і напоямі, 13 назваў посуду, 19 слоў з назвамі свойскай жывёлы і птушкі, 19 назваў працоўных працэсаў і дзеянняў і 12 слоў, што называюць народныя святы, абрады, вераванні беларусаў. Без выкарыстання слоў побытавай лексікі Якубу Коласу не ўдалося б так поўна апісаць жыццё, побыт і працу беларуса, стварыць энцыклапедыю сялянскага жыцця канца XIX – пачатку XX стагоддзяў.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Дзядова, А.С., Булах, А.С. Побытавая лексіка ў мове беларускай народнай казкі – Умныя записки, 2018 – 26 т.
2. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы: у 6 т./ рэдкал.: К. Атраховіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Гал. рэд. Беларус. Сав. Энцыклапедыі, 1979. – 6 т.
3. Колас, Я. Новая зямля. Сымон – музыка: Паэмы – Мінск: Маст. літ., 1986. – 448 с.

Заданне 13. Прачытайце тэкст. Дайце назву. Укажыце аб’ект, прадмет, задачу даследавання. Складзіце паказальнік русізмаў і іх адпаведнікаў.

Апошняя рэдакцыя паэмы «Сымон-музыка» (1924–1925) адрозніваецца ад першай (1911–1918) узроўнем мастацкай дасканаласці, які падразумявае сярод іншых характарыстык і дагледжанасць моўнага афармлення на ўсіх узроўнях. Якуб Колас вельмі дэталёва працаваў над павышэннем вобразнасці слова ў паэме ўдакладненнем семантыкі моўных адзінак, наданнем асобным урыўкам стылістычнай аднароднасці. Праведзеныя намі назіранні дазваляюць вылучыць у тэксце першай рэдакцыі паэмы некалькі груп слоў, якія ў першую чаргу сталі аб’ектам аўтарскіх правак.

Час напісання Якубам Коласам паэмы «Сымон-музыка» – гэта час актыўнага фарміравання беларускай літаратурнай мовы. Уплыў рускай мовы на беларускую на пачатку XX стагоддзя быў вельмі адчувальным, таму ў рэдакцыі паэмы 1918 г. можна заўважыць значную колькасць русізмаў. У апошняй рэдакцыі пісьменнік таксама выкарыстоўвае словы рускай мовы (*трудна, стада, праічайце, малыш, мыслі, дзерава, няждана, умаляць, прыказанне, пуць* і інш.), аднак іх колькасць значна меншая ў параўнанні з першапачатковым тэкстам.

Пры параўнанні дзвюх рэдакцый паэмы мы заўважылі, што русізмы, ужытыя ў першапачатковым варыянце, у апошняй рэдакцыі замяняюцца словамі беларускай мовы з тым жа значэннем, а таксама канструкцыямі абсалютна іншага лексічнага напаўнення і сінтаксічнай будовы.

Замена русізмаў семантычна тоеснымі беларускімі адпаведнікам і ў большасці выпадкаў дыктуецца магчымасцю захавання рытмічную арганізацыю тэксту. Такія праўкі можна ў пэўным сэнсе назваць механічнымі, бо яны ніякім чынам не ўплываюць на семантыку радка або ўрыўка: *крэпкі* → *моцны*, *уюга* → *віхура*, *луч* → *промень*, *дзерава* → *дрэва*, *пташка* → *птушка*, *бродзіць* → *ходзіць*, *вотклік* → *водгук*, *вот* → *вось*, *сагласны* → *згодзен*, *адклікнуліся* → *адгукнуліся*, *свет маланак* → *бляск маланак*, *замець* → *заўваж*, *праічай* → *бывай* і інш.

Разгледзім некалькі прыкладаў больш падрабязна.

Дзед Курыла, адказваючы на дзіўныя для яго пытанні малага Сымонкі, гаворыць: *Так устроены божы свет: / Грэе сонца, ходзяць хмары. Дзеепрыметнік устроены, утвораны ад дзеяслова ўстроіць* ‘1. Наладзіць, зрабіць што-небудзь. 2. Учыніць, справіць. 3. Уладкаваць на работу, на якое-небудзь месца’ [ТСБМ], нярэдка ўжываецца

ў беларускай мове. Як бачым, у нашым выпадку не знаходзіць рэалізацыі ні адно з гэтых значэнняў. Ёсць падставы меркаваць, што Якуб Колас выкарыстоўвае ў тэксце слова рускай мовы: *устроить* ‘сделать, создать, организовать’ [Ож]. У рэдакцыі 1925 г. чытаем: *Так утворан гэты свет: Грэе сонца, ходзяць хмары*. На нашу думку, лексема *ўтворан* (*утварыць* ‘надаўшы адпаведную форму, будову, выгляд, стварыць што-небудзь’ [ТСБМ]) у гэтым прыкладзе выступае абсалютным эквівалентам руск. *устроен* у прыведзеным вышэй значэнні.

Неаднаразова пісьменнік выкарыстоўвае ў тэксце паэмы слова *ўздох*: *Але дудка замірае, / Як бы той дзявочы ўздох...; Толькі зрэдку, без пытання, / Сам сабой ўздох вылятаў*. Відавочна, што гэта калька руск. *вдох* ‘вдох и происходящий вслед за ним выдох’ [Ож], утворанага ад дзеяслова *вдыхать* ‘грустить, тосковать’ [Ож]. У рэдакцыі 1925 г. выкарыстана фанетычна відазмененае слова *ўздых* ‘глыбокі ўдых і выдых паветра як выраз смутку, развагі і падобных пачуццяў’ [ТСБМ]: *Але дудка замірае, / Як бы той дзявочы ўздых...; Толькі зрэдку, без пытання, / Сам сабою чуўся ўздых*.

Прывядзём яшчэ некалькі прыкладаў правак, калі аўтар абыходзіцца без грунтоўнай перапрацоўкі суседняга кантэксту, замяняючы толькі слова рускай мовы беларускамоўнай канструкцыяй: *А ва-круг так ціха, гожа... – А вакол так ціха-гожа...; Цьма халодная маўчала, / Матцы кідала укор... – Цьма халодная маўчала, / Матцы кідала дакор...; капля роскі на каштане – кропля роскі на каштане; з смехам ясным на вустах – з смехам ясным на вуснох; уюга вочы засыпала – снегам вочы засыпала; от ён трошкі надкраніўся – узмацніў хлапчынка сілы* і інш. У некаторых выпадках зробленая праўка суправаджаецца ўдасканаленнем гучання, удакладненнем значэння суседняга кантэксту: *І тагды ва-круг Сымонкі / Шум у хаце заціхаў – І тады вакол Сымонкі / Ўсе збіваліся цясней*. Аднолькавая колькасць складоў у замененых словах не парушае рытм замалёўкі, таму замена не патрабуе іншых правак. Аднак аўтар адмаўляецца ад размоўнага *тагды* і цалкам мяняе другі радок. Песня Сымонавай скрыпкі не проста прымушала сцішыцца ўсё навокал, але і прыцягвала да сябе, гуртавала.

У іншых сітуацыях змена бліжэйшага кантэксту непасрэдна абумоўлена заменай русізма на слова беларускай мовы. Гэта можа быць звязана, напрыклад, з тым, што словы аднолькавай семантыкі

ў дзвюх мовах вельмі адрозніваюцца гучаннем, націскам, маюць розную колькасць складоў. У якасці прыклада прывядзём наступныя радкі: *І ўдруг Ганна борзда ўстала – І раптоўна Ганна ўстала*. Прыслоўю рускай мовы *вдруг* ‘неожиданно, внезапно’ [Ож] у беларускай эквівалентна прыслоўе *раптам* ‘знянацку, нечакана, неспадзявана’ [ТСБМ]. У другой рэдакцыі ўжыта лексема *раптоўна* (параўн.: *раптоўны* ‘які надшыоў, адбыўся раптам, нечакана’ [ТСБМ]). Яе выкарыстанне праддыктавала неабходнасць адмовіцца ад прыслоўя *борзда*, якое, да таго ж, уяўляецца нам лішнім у кантэксте, паколькі спалучэнне *ўдруг устаць* мае на ўвазе толькі хуткае выкананне дзеяння. Змена сінтаксічнай будовы радка дазволіла захаваць рытмічную арганізацыю ўрыўка.

Нярэдка пісьменнік пры рэдагаванні тэксту замяняе русізмы канструкцыямі адвольнай будовы, якія вызначаюцца большай або меншай ступенню семантычнай суаднесенасці з зыходным словам або выразам. Сінтаксічна такія канструкцыі могуць быць арганізаваны як спалучэнні слоў, словазлучэнні, сказы. Разгледзім некалькі прыкладаў. Параўн.: *Знаў Сымонка, як салодка / Жыць усягды сабой самім – Ведаў хлопчык, як салодка / Жыць **вось так**, сабой самім*. Прыслоўе *ўсягды* адпавядае фанетычна відазмененаму слову рускай мовы *всегда* ‘во всякое время, постоянно’ [Ож] і падкрэслівае часавую характарыстыку дзеяння. У канчатковай рэдакцыі паэмы замест русізма ўжыта спалучэнне слоў *вось так* са значэннем спосабу дзеяння, якое адразу мяняе сінтаксічную будову сказа. Адпаведна словы *сабой самім* будуць удакладняць значэнне спалучэння *вось так*.

Непадобнасць Сымонкі да іншых пісьменнік апісвае радкамі: *Пазірае – замірае;/ Марам **весь** аддасца ён... – Пазірае і ўнікае – Так аддасца марам ён...* Слову рускай мовы *весь* у беларускай мове яму адпавядае лексема *ўвесь*, якую, тым не менш, тут ужыць нельга, бо пры такой замене радок страціць рытм, абцяжарыцца працэс вымаўлення дадзенага спалучэння слоў. Сэнс сказа пасля праўкі змяніўся нязначна. У першым урыўку на месцы ўжывання лексемы рускай мовы прасочваюцца сінтаксічныя адносіны меры і ступені, а ў другім урыўку, дзе сказ зменены, – адносіны спосабу дзеяння. Іншае выкарыстанне таго ж слова: *Слаўны быў такі дзянёк,/ **Весь** дзень парыла, а ўрэшце / Ўзняўся ціхі вецярок. – Слаўны выдаўся дзянёк! / Моцна парыла, а потым / Стаў навейваць вецярок*. Замена кантэксту тут абумоўлена не толькі ўжываннем русізма *весь*, але і паўторам слова

дзень у першым урыўку. Як бачым, яно двойчы сустракаецца ў сказе. Удалая, на нашу думку, праўка радкоў дазволіла пазбегнуць памылак і захаваць рытм замалёўкі.

Якуб Колас часта выкарыстоўвае слова *воздух* у першай рэдакцыі паэмы, а ў апошняй ва ўсіх выпадках ад яго адмаўляецца. Параўн.: *Льюцца, таюць зыкі болі, / Віснуць у **воздусі**, дрыжаць...* – *Льюцца, таюць зыкі болю, / Аж калоцяцца, дрыжаць...*; *Выйдзеш з хаты надасвеце, – / От бы **воздух** так і піў...* – *Выйдзеш з хаты надасвеце, / Так і піў бы дух зямлі...*; *Вот ён ўзняўся над крыжамі, / Плаўна ў **воздусі** паплыў...* – *Вось узняўся над крыжамі / І паплыў, паплыў, паплыў...* .

Адносіны маці Сымона да яго ўмення граць на дудцы перадаюцца радкамі: «*Польза будзе хоць якая, –/ Маці думала аб ім...*» – «*Ну, што ж? хлопец не загіне, –/ Маці думала аб ім...*». Беларускі адпаведнік выдзеленаму слову ў прыведзеным прыкладзе ўжыць нельга, бо парушыцца вершаваны памер, і пісьменнік цалкам мяняе сказ, хоць ён семантычна і не супадае з першапачатковым варыянтам.

Неаднаразова ў паэме назіраецца праўка формаў слова *луч*, якое беларускай мове не ўласціва: *Даў бог весну. Ручаямі / Збеглі талыя снягі, / А пад цёплымі **лучамі** / З рэчак спалі ланцугі...* – *І прыйшла яна, княгіня, / Пазганяла снег з зямлі, / І дзе толькі вочы кіне, / Травы, красачкі раслі...; [сонца]...быццам матка, цалавала / Залатым сваім лучом... – ...і, як матка, цалавала / Тою коскаю-святлом...; Перад ім плывуць, як цені, .../ Як хмурынкі залатыя / У дзіўным пожары **лучоў**, / Думкі, вобразы такія... – Перад ім плывуць, як цені, ... / Як улетку хмаркі тыя / Над прасторамі палёў, / Думкі-вобразы такія...; Чуўся ён... хмаркам веснавым, / Што ўсплывалі над палямі.../ Пазлацёнымі краямі / Гожа ззяючы ў **лучах**... – Чуўся ён і полю родным / І тым хмаркам веснавым / І вітаў іх, ім смяяўся / Падарожны малады... .*

Знаёмства з Ганнай умацавала веру Сымона ва ўласныя сілы, бо ў гэтай дзяўчыне ён убачыў жывое ўвасабленне сваіх ідэалаў – дабрыні, шчырасці, умення спагадаць чужому гору. Ва ўяўленні музыкі Ганна і ёсць той шматмерны свет, які ён насіў і носіць у сабе, у сваіх спевах: *Села радам з ім , смяецца, / Ціхай радасці паўна. / Хлопчык **весь узвалнаваўся**, / Слоўка вымавіць не мог... – Села радам з ім, смяецца, / Ціхай радасці паўна. / Хлопчык здзіўлен, ён бязмоўны, /*

Ён таксама шчасця повен. Русізму *взволновался* (*волноваться* ‘приходить в волнение, в тревожно-беспокойное состояние’ [Ож]) адпавядае бел. *усхваляваўся* (*хвалявацца* ‘перажываць хваляванне; непакоіцца’ [ТСБМ]), аднак Якуб Колас адмаўляецца ад такой замены. На нашу думку, лексема *весь* з’яўляецца ў гэтым кантэксце збытковай, акрамя таго, стан хлопчыка ў рэдагаваных радках перададзены больш дакладна.

Прыведзеныя вышэй прыклады правак, на нашу думку, спрыяюць павышэнню вобразнасці тэксту, удасканалваюць яго. Аднак зрэдку можна ўбачыць адваротную сітуацыю, калі выкарыстоўваецца заменнік з рускай мовы. Параўн.: – *Ну, частуй музыку, Ганя!* – / *Засаромілася яна...* – *Ну, частуй музыку, Ганя!* – / *Застыдзілася яна...*; *Дзед, зірні: куды то хмаркі / Усё ідуць, ідуць, як дым?* – *Дзед, зірні: куды-та хмаркі / Унь ідуць, ідуць, як дым?* У апошнім прыкладзе спалучэнне слоў *куды то* складаецца з пытальнага прыслоўя *куды* і часціцы *то*, а ў апошняй яно заменена лексмай, адпаведнікам няпэўнаму прыслоўю рускай мовы, *куда-то*. У беларускай мове эквівалентам названаму прыслоўю з’яўляецца слова *кудысьці*.

Такім чынам, праўкі слоў рускай мовы на іх беларускія адпаведнікі альбо нават замены на цэлыя сказы дазваляюць не толькі выправіць памылкі ва ўжыванні слоў, але і захаваць рытм, памер верша, сэнс цэлых урыўкаў. Найчасцей Якуб Колас выкарыстоўвае ў якасці заменнікаў русізмаў канструкцыі адвольнай будовы. На наш погляд, гэта абумоўлена тым, што, нягледзячы на знешняе падабенства, словы ў рускай і беларускай мовах часта не супадаюць у напісанні, у колькасці складоў і г. д. Аднак для вершаванага твора важна не толькі перадаць аўтарскую задуму, але і захаваць рытма-меладычную арганізацыю, таму вынікае неабходнасць шукаць іншыя варыянты слоў, выказаў, сказаў.

Заданне 14. Определите лексические особенности текста. Дайте заглавие. Напишите аннотацию.

Из истории. Журнал «Полиграфия» был создан в далеком 1949 г. Ныне это самое старое и авторитетное издание, посвященное полиграфической отрасли Болгарии. За короткое время он успел зарекомендовать себя как интеллектуальный центр и стал отправной точкой для развития печатной индустрии в стране.

Основателем журнала и его первым главным редактором был легендарный человек в истории болгарской полиграфии, директор Государственной типографии и основатель специальности «Книгознание» в Софийском университете Марин Василев (1907–1983).

В 1980 г. эстафету журнала принял его сын – инж. Васил Василев (1936–2017). До конца 2005 г. он был не только его главным редактором и издателем, но и идейным вдохновителем – автором многих проектов в полиграфической промышленности, инициатором выставки ПринтКом, конкурсов «Печатник года» и «Торговец года».

С 2006 г. права на издание журнала «Полиграфия» приобрела компания БиЕмДжи ООД. В том же году периодическое издание стало официальным печатным органом Союза печатной индустрии Болгарии (СПИБ). С июля 2009 г. журнал издается компанией «Принт энд Пъблишинг» ООД (подразделение компании БиЕмДжи ООД).

В течение нескольких лет вместе с журналом «Полиграфия» на болгарском рынке выходили специализированные издания ProGrafica (2005–2014) и ProPack (2007–2014). Второе из названных было непосредственно связано с журналом «Полиграфия» как 16-страничное приложение.

«Полиграфия» сегодня. С начала 2015 г. объем журнала 64 с. (48 с. «Полиграфия» + 16 с. ProPack). Издание (в формате А4) выходит на болгарском языке, шесть раз в год, тираж 700–1000 экз. Распространяется по подписке, а также имеется в свободной продаже (торговые центры и журнальные киоски). Читатели на территории Болгарии имеют возможность подписаться на журнал (через сайт, электронную почту и по телефону) и получать его.

Тематика журнала. В издании публикуются: новости мировой, европейской и болгарской полиграфии; аналитические статьи о рынке полиграфической продукции и оборудования; тематические статьи, посвященные дизайну, издательским процессам, управлению бизнес-процессами; интервью с представителями промышленности, образования и искусства; информация о новых продуктах на рынке (материалы и расходные материалы) для машин и оборудования для печати, цифровой, офсетной, флексографской и трафаретной печати.

Основными разделами «Полиграфии» являются: «Тенденции рынка полиграфической продукции», «Анализы и комментарии

ведущих специалистов отрасли и смежных отраслей», «Процессы печати/отделки», «Машины и оборудование для производства полиграфической продукции», «Материалы и расходные материалы для печати», «Технологии», «Инновации», «Образование», «События», «Награды», «Новости».

Тематика ProPack направлена на упаковочные машины и технологии; расходные материалы для упаковочной промышленности; тенденции дизайна и особенности производства упаковки для пищевых продуктов, косметики, фармацевтики, химии; логистику и хранение фасованных товаров; нормативные распоряжения, касающиеся защиты прав потребителей и охраны окружающей среды.

Основными разделами ProPack выступают: «Тенденции в области упаковки», «Машины и оборудование для производства упаковки и этикетки», «Расходные материалы для упаковочной промышленности», «Дизайн», «Защита продукта/пользователя», «Экология», «Конкурсы».

Читательская аудитория журнала сосредоточена в Софии и других городах – центрах полиграфической промышленности страны. Подписчиками журнала являются: производители полиграфической продукции (типографии) – в том числе производители продуктов питания и напитков, фармацевтических продуктов и косметики, товаров для быта и т. д., издательства, рекламные и дизайнерские агентства, средние и высшие школы, студии допечатной подготовки, государственные учреждения, профессиональные организации и союзы, коммерческие и логистические компании и др.

Свои мнения о событиях, происходящих в отрасли, на страницах журнала высказывают специалисты – представители отрасли: руководители, специалисты в области полиграфии, технологий, экономики, маркетинга, коммуникаций, искусства, дизайна, преподаватели, аспиранты, студенты, ученики. Комбинированное издание является не только платформой для обмена знаниями и опытом в области полиграфии, но и предпочтительным местом для презентации компаний и предприятий отрасли.

Инициативы. Журнал «Полиграфия» учредил и с 2019 г. вручает награды за «Вклад в образование», «Инвестиции в технологии», «Устойчивая занятость и развитие». В 2021 г. была учреждена новая награда – «Внедрение значимых технологий имени инженера Васи́ла Васи́лева».

Задание 15. Ответьте на вопрос в конце текста.

В дремучем Муромском лесу из-под земли бьют десять источников мертвой воды, они пронумерованы от № 1 до № 10.

Из первых девяти источников мертвую воду может взять каждый, но источник № 10 находится в пещере Кощея, в которую никто, кроме самого Кощея, попасть не может.

На вкус и цвет мертвая вода ничем не отличается от обыкновенной, однако, если человек выпьет из какого-нибудь источника, он умрет. Спасти его может только одно: если он запьет ядом из источника, номер которого больше. Например, если он выпьет из седьмого источника, то ему надо обязательно запить ядом № 8, № 9 или № 10. Если он выпьет не седьмой яд, а девятый, ему может помочь только яд № 10. А если он сразу выпьет десятый яд, то ему уже ничто не поможет.

Иванушка-дурачок вызвал Кощея на дуэль. Условия дуэли были такие: каждый приносит с собой кружку с жидкостью и дает ее выпить своему противнику. Кощей обрадовался: «Я дам яд № 10, и Иванушка-дурачок не сможет спастись! А сам выпью яд, который Иванушка-дурачок мне принесет, запью его своим десятым и спасусь!»

В назначенный день оба противника встретились в условленном месте. Они честно обменялись кружками и выпили то, что в них было. Оказалось, что Кощей умер, а Иванушка-дурачок остался жив! Как это произошло?

Задание 16. Осуществите классификацию иллюстраций в научном или научно-популярном издании (на выбор). Установите их функции.

Задание 17. По приведенным дефинициям установите термины. Запишите.

1. Информация на титульном листе и других элементах издания, служащая источником для библиографического описания –
2. Специалист, отвечающий за подбор иллюстративного материала –
3. Монтаж полос издания из составляющих их элементов –
4. Этап работы после редакторской правки, когда корректор проверяет текст на наличие ошибок –
5. Исправление ошибок в корректурных

и пробных оттисках, допущенных при наборе или воспроизведении оригиналов – 6. Научное сочинение, в котором всесторонне и полно исследуется и отражается научная проблема, вопрос, задача – 7. Руководство реализацией проекта, включающее подготовку оригиналов издания к производству, разметку элементов, контроль за соблюдением правил набора и верстки – 8. Документ, подготовленный к передаче в типографию, содержащий все элементы издания с разметкой для верстки и печати – 9. Научное издание в виде сборника, изданного до начала конференции и состоящего из рефератов, аннотаций докладов и/или сообщений – 10. Продукт науки и в то же время ее материал, который вновь вовлекается в научную деятельность –

Литература к разделу I

1. Витвинчук, В. В. Инструменты и формы популяризации науки в современных интернет-СМИ / В. В. Витвинчук, А. В. Патуля // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 18–25. – EDN EPUKVR
2. Войтов, И. В. Научный журнал по издательскому делу и полиграфии как отражение перспектив развития отрасли / И. В. Войтов, В. И. Куликович // 500 гадоў беларускага кнігадрукавання: матэрыялы Міжнар. кангрэса «XIII Міжнар. кнігазнаўчыя чытанні», Мінск, 14–15 верасня 2017 г.: у 2 ч. (склад. А. А. Суша). – Мінск, 2017. – Ч. 2. – С. 254–258.
3. Жарков, И. А. Чтение как средство редакторского анализа / И. А. Жарков // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2015. – № 4. – С. 40–43.
4. Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора: учеб. пособие / О. В. Климова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 132 с.
5. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора: редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 800 с.
6. Чуковская, Л. К. В лаборатории редактора / Л. К. Чуковская. – М.: Время, 2011. – 224 с.

Раздел II

ЖАНРЫ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ИХ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



2.1. Классификация жанров научных произведений

Жанрами научных произведений принято считать категории литературы как вида искусства слова, формы организации речи, которые используются в научной сфере, а также исторически сложившиеся устойчивые типы научных произведений. В отличие, например, от жанров художественных произведений (роман, повесть, стихотворение, пьеса), они характеризуются:

- высоким уровнем объективности и точности, отвлеченностью, обобщенностью изложения материала, логичностью;
- использованием терминологии, ссылок на источники, библиографию, что помогает читателю (редактору) проверить достоверность информации и углубиться в изучение темы.

Основная цель таких произведений – информирование читателей о достижениях науки, обсуждение теоретических концепций, результатов экспериментов и открытий.

Общепризнанной классификации жанров на современном этапе не создано. Наиболее характерными признаками классификации жанров научной литературы считаются следующие.

1. В соответствии с дифференциацией научного стиля по подстилям выделяют следующие жанровые разновидности:

- собственно научный подстиль (*статья в научном журнале или сборнике научных трудов, диссертация, монография, доклад*);
- учебно-научный (*учебник, учебное и методическое пособие, программа, сборник задач и упражнений, лекция, конспект, учебно-методические материалы*);
- научно-популярный, научно-публицистический (*очерк, книга, лекция, статья*);
- научно-справочный (*словарь, справочник, каталог*);
- научно-информативный (*библиографический реферат, аннотация*);
- научно-деловой (*техническая документация*);
- научно-мемуарный (*историческая справка, биография ученого*).

2. С точки зрения степени обобщения научных сведений:

- первичные жанры представляют собой оригинальные исследования и непосредственные результаты научной работы (*монография, статья, диссертация, автореферат, отчет о научных исследованиях, патент* и др.);
- вторичные жанры: тексты, созданные на основе первичных, принадлежащих другому автору (авторам) (*реферат, обзор (конспект) публикаций, тезисы научной работы, аннотация*). При подготовке вторичных текстов происходит свертывание информации в целях сокращения объема текста.

Важно помнить! План и конспект – это формы компрессии текста, а тезисы, реферат, аннотация, рецензия – это жанры вторичного текста.

3. В соответствии с композиционно-смысловой организацией текста:

- жанры со свободной структурой (*статья, рецензия, монография* и др.);
- жанры с фиксированной структурой (*автореферат, диссертация, аннотация, реферат* и др.).

Редактору нужно помнить, что в научных текстах часто используются речевые клише, которые определяют специфику таких произведений. Например:

- *В современных условиях вырастает роль...*

– В своей работе автор установил ..., доказал ..., выдвинул гипотезу ..., внес уточнения ..., ставит задачу ..., решает проблему ..., высказал мнение ..., соображение

– В статье рассматриваются вопросы ..., анализируются факты ..., дается обзор... .

– В тексте уделяется внимание ..., освещается

– Целью исследования является

– Автор приводит множество интересных фактов

– В труде даются обоснования предложенной теории

– В результате проведенных исследований доказано

– Имеются все основания предполагать

– Полученные результаты наводят на мысль о том,

– Данные исследования не утратили своего значения

– Значение исследований заключается в том,

– В заключение необходимо обратить внимание на

Понимание различий между первичными и вторичными научными жанрами существенно для исследователей, студентов и широкой аудитории, поскольку это помогает определить уровень оригинальности информации и ее источников. Первичные жанры позволяют получать непосредственные данные и результаты, вторичные – обеспечивают более широкую картину и контекст для этой информации.

С учетом жанров научных произведений к настоящему времени сформировался определенный видовой ряд научных изданий, включающих в себя научное произведение или ряд произведений, составляющих основу издания, и аппарат.

Согласно стандарту, книжное научное издание может быть монографическим или сборником, что определяется составом (количеством произведений) основного текста.

По характеру информации выделяют:

– монографию;

– автореферат диссертации;

– тезисы докладов (сообщений) научной конференции (съезда, симпозиума);

– материалы конференции (съезда, симпозиума);

– сборник научных трудов;

– отчеты о научных исследованиях: документы, в которых описываются проведенные исследования, их методология и результаты. Такие отчеты часто предназначены для финансовых грантов и научных организаций;

– эссе: аналитические или критические работы, исследующие научные идеи, теории или проблемы с личной точки зрения автора;
– научные биографии: описания жизни и работы выдающихся ученых, которые могут служить как образовательным, так и вдохновляющим материалом.

Каждый из этих жанров имеет свои особенности и формат представления, но все они способствуют распространению научного знания и развитию научной мысли.

2.2. Доклад

Доклад – это заранее подготовленное, публичное, развернутое, официальное монологическое сообщение по какому-либо конкретному вопросу; выступление исследователя перед аудиторией (в сопровождении электронной презентации) на научную тему. Вместе с реферативным сообщением, лекцией доклад относится к устным научно-информативным жанрам. В нем соединяются три качества исследователя:

- умение провести исследование;
- преподнести результаты слушателям;
- квалифицированно ответить на вопросы.

Продолжительность выступления может колебаться от 10 до 25 мин (от 4 до 7 с. формата А4 14 pt через 1,5 интервала).

При подготовке доклада из текста отбирается самое главное: основное содержание всех глав и разделов исследовательской работы.

Редактору важно знать общую структуру доклада. Она может быть следующей.

1. Тема исследования: должна быть актуальной, оригинальной, интересной по содержанию.

2. Актуальность исследования: обоснование, чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему выбрана именно эта тема.

3. Цель работы: в общих чертах должна соответствовать формулировке темы исследования и может уточнять ее.

4. Задачи исследования: конкретизируют цель работы, раскладывая ее на составляющие.

5. Гипотеза: научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы (формулируется в том случае, если работа носит экспериментальный характер).

6. Методика проведения исследования: описание действий, связанных с получением результатов.

7. Результаты исследования: краткое изложение новой информации, которую получил исследователь в процессе наблюдения или эксперимента.

8. Выводы исследования: умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы, как правило, нумеруются (обычно их не более 4 или 5).

Рекомендации редактору при подготовке доклада.

1. Длинные сложные предложения разделять на более простые.

2. Заменять причастные и деепричастные обороты придаточными предложениями.

3. Пассивные конструкции заменять активными.

4. Не злоупотреблять отглагольными существительными.

В отличие от устного *научный доклад* – это документ, содержащий изложение результатов исследовательской деятельности или опытно-конструкторской работы, опубликованный в печати или прочитанный в аудитории.

2.3. Презентацыя

Тэрмін *прэзентацыя* мае тры асноўныя значэнні.

Па-першае, так называюць выступ, публічнае прадстаўленне чаго-небудзь ці каго-небудзь перад зацікаўленай аўдыторыяй.

Па-другое, гэта дакумент або камплект дакументаў, прызначаны для паказу (прадстаўлення) чаго-небудзь (*арганізацыі, праекта, прадукту*), які можа з'яўляцца адным з маркетынговых і PR інструментаў.

Па-трэцяе, інфармацыйная тэхналогія для таго, каб забяспечыць спажывцоў інфармацыяй, патрэбнай менавіта гэтай групе людзей

і накіраванай на тое, каб выклікаць пэўныя сацыяльныя паводзіны і пэўную рэакцыю.

Інакш кажучы, прэзентацыя – гэта: 1) грамадскі паказ чаго-небудзь новага, што нядаўна з’явілася, было створана; 2) спосаб прадстаўлення інфармацыі – інфармацыйны або рэкламны інструмент, які дазваляе паведаміць патрэбную інфармацыю аб аб’екце прэзентацыі ў зручнай для атрымальніка форме; 3) набор слайдаў і спецэфектаў (слайд-шоу), тэкставы змест прэзентацыі, нататкі дакладчыка, а таксама раздатачны матэрыял для аўдыторыі, якія захоўваюцца ў адным файле.

У офісным, рэдакцыйным, адукацыйным кантэксце слова *прэзентацыя* – сінонім *слайд-прэзентацыі*, *слайд-шоу*. Усе офісныя, рэдакцыйныя работнікі, студэнты, школьнікі адназначна разумеюць выразы «падрыхтаваць прэзентацыю» і «скінуць прэзентацыю»: гаворка ідзе пра файлы, створаныя з дапамогай праграмы Microsoft Power Point ці падобнай.

Галоўнае прызначэнне прэзентацыі – візуальнае дапаўненне вуснага маўлення навуковага даклада (лекцыі), якое робіць успрыняцце і разуменне матэрыялу больш лёгкаім за кошт адначасовага выкарыстання двух розных каналаў атрымання інфармацыі: зрокавага і слыхавага.

Візуалізацыя ў падрыхтоўцы будучых рэдактараў дазваляе рашыць шэраг і педагагічных, і прафесійных задач. Па-першае, яна забяспечвае інтэнсіфікацыю навучання, што ўплывае на якасць падрыхтоўкі спецыялістаў пры змяншэнні гадзін на вывучэнне адпаведнай дысцыпліны. Па-другое, актывізуе вучэбную і пазнавальную дзейнасць. Па-трэцяе, спрыяе фарміраванню і развіццю крытычнага і візуальнага мыслення, зрокавага ўспрымання, вобразнага прадстаўлення ведаў і навучальных дзеянняў. Па-чацвёртае, дазваляе павысіць візуальную пісьменнасць і візуальную культуру.

Мэтазгодна выкарыстоўваць найбольш распаўсюджаныя метады візуалізацыі, якія сустракаюцца ў агульнаадукацыйных установах: *таймлайн*, *воблака слоў*, *кластар* і іншыя. Падчас стварэння слайдаў варта прытрымлівацца наступных прынцыпаў.

1. Слайды прэзентацыі павінны дэманстравацца паралельна дакладу. **Важная адметнасць: тэксты са слайдаў прэзентацыі не павінны зачытвацца!**

2. На слайды найперш трэба змяшчаць нятэкставую інфармацыю – малюнкi, графікі, схемы, скрыншоты і іншыя выявы.

3. Тэкст на слайдах павінен быць кароткім, дакладным, выразным і лаканічным – такім, каб яго можна было хутка прачытаць. Ён не павінен адцягваць ўвагу ад праслухоўвання даклада. Гэта значыць:

– недапушчальна размяшчаць на слайдах цалкам абзацы пісьмовага тэксту або суцэльна некалькі сказаў;

– варта драбіць тэкст на *спісы* (рубрыкі, пералікі) і *падспісы* (падрубрыкі), якія тэзісна адлюстроўваюць асноўныя думкі даклада або тлумачаць іх – такое нападўненне слайда робіць яго добра аглядным і зручным для чытання.

4. Усе важныя элементы слайда павінны быць добра бачныя нават людзям з дрэнным зрокам:

– выкарыстоўваць буйныя кегль тэксту (не менш за 20 пунктаў, загаловак – не менш за 40);

– адмовіцца ад дробных знакаў на малюнках, схемах, графіках, дыяграмах, іншых выявах.

5. Паколькі слайд – асноўная структурная адзінка прэзентацыі, уся сэнсавая інфармацыя выступлення павінна раўнамерна размяркоўвацца па слайдах. Рэкамендаваная колькасць слайдаў можа быць наступнай:

– выступленне займае да 20 хвілін – аптымальная колькасць слайдаў да 20 (1 слайд на 1 хвіліну);

– выступленне больш за 20 хвілін (напрыклад, лекцыя) – колькасць слайдаў разлічваецца па схеме: 1 слайд на 2 хвіліны выступу.

6. Анімацыю і гукавыя эфекты ў прэзентацыях навуковых работ варта выкарыстоўваць вельмі абмежавана. Гэта абумоўлена тым, што ўстаноўлены імі тэмпы можа быць нязручным для слухачоў. У цэлым для навуковых прэзентацый анімацыя і гук – лішнія элементы (выключэнне складаюць навуковыя працы, звязаныя з дэманстрацыяй гукаў жывой прыроды і чалавека).

2.4. Тезисы докладов научной конференции (симпозиума, форума)

Тезисы доклада – кратко сформулированные ключевые положения текста доклада, передающие основное содержание работы в той логической последовательности, которая ведет к доказательству

главной мысли, но может не совпадать с порядком следования информации в тексте.

Объем тезисов в зависимости от требований организаторов конференции может варьироваться от 1 до 3 страниц формата А4. Их назначение – предварительно ознакомить участников конференции с тематикой и основным содержанием докладов.

Особенности:

- 1) строгая композиционно-смысловая структура:
 - преамбула (содержит ввод в проблематику, обоснование ее актуальности),
 - основная часть (3–6 тезисов, объединенных общей логикой);
 - итог изложения (заключительный тезис);
- 2) рубрикация;
- 3) преобладание глагольных сказуемых или имен существительных;
- 4) наличие принципов связи между тезисами: причинно-следственный, индуктивного соподчинения, дедуктивного соподчинения, смешанный;
- 5) стилистическая чистота и однородность речевой манеры;
- 6) отсутствие цитат и примеров.

УЧЕБНОЕ КНИГОИЗДАНИЕ В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ

(Пример тезисов)

Официальную статистику выпуска книг в Республике Беларусь ведут Национальная книжная палата и Национальная библиотека. Деятельность этих организаций способствует сбору, хранению и популяризации книжной культуры белорусского народа.

Статистика учебного книгоиздания позволяет установить особенности использования государственных языков, предпочтения учащихся, а также разработать стратегию выпуска такой литературы.

Цель исследования – установить динамику выпуска учебной литературы для изучения русского и белорусского языков.

Для дошкольников в 2020/2021 учебных годах было выпущено 35 изданий. Из них только пять по белорусскому языку, представленных всего двумя жанрами. В шесть раз больше было выпущено изданий для обучения дошкольников русскому языку. Здесь наблюдается жанровое разнообразие.

Для младшего школьного возраста было издано 204 наименования учебной литературы, из которых 92 – для изучения белорусского языка и 112 – русского.

Для среднего школьного возраста было выпущено 75 изданий, среди которых 44 – для изучения белорусского языка и 31 – русского. Как и для младшего школьного возраста, количественная разница изданий невелика. Количество учебной литературы по белорусскому языку больше чем по русскому на 9%.

Для старшего школьного возраста за два года было выпущено 37 наименований, из которых 14 – для изучения белорусского языка и 28 – русского языка. Несмотря на небольшое общее количество, изданий по русскому языку почти в 1,7 раза больше чем по белорусскому.

По полученным результатам хорошо заметна разница в количестве учебного материала для двух языков. Это может свидетельствовать о предпочтениях издателей, востребованности изданий, использовании государственных языков в Беларуси.

«Тезисы докладов научной конференции» – так может называться научный непериодический сборник, содержащий опубликованные до начала конференции материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов и/или сообщений). Заблаговременное их издание необходимо для того, чтобы участники могли познакомиться с содержанием выступлений и выбрать из них наиболее интересные для себя, что немаловажно, учитывая параллельную работу секций.

Обычно такие сборники заранее рассылаются предполагаемым участникам конференции или раздаются при ее проведении.

2.5. Материалы конференций (симпозиумов, конгрессов)

Материалом конференции принято считать научную публикацию, подготовленную для выступления на конференции (съезде, симпозиуме) объемом от 5 до 10 с. формата А4. Содержанием материалов является информация, характер которой обуславливается

видом и тематическим профилем конференции и отражает научные решения, идеи, концепции, взгляды, сформированные в результате проработок и исследований на этапе подготовки к конференции и прошедшие на ней коллективное обсуждение и апробацию. Ценность такой информации в том, что она отражает не только согласованные точки зрения и подходы, но и противоречивые, следствием чего может быть проблемная ситуация, требующая новых исследований, поиска новых решений.

Структурные элементы материалов определяются, как правило, требованиями организаторов конференции и обычно включают:

1. Код универсальной десятичной классификации (УДК).

УДК – система классификации информации, которая широко используется во всем мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек. УДК является единственной международной универсальной системой, позволяющей достаточно детально раскрыть содержание материала и обеспечить быстрый поиск информации. Указывается кодом перед информацией об авторе в левом верхнем углу шрифтом 14 пт.

С кодами УДК можно ознакомиться по ссылке <https://teacode.com/online/udc/>.

2. Сведения об авторе (авторах).

3. Название материалов.

4. Аннотация и ключевые слова.

5. Текст, состоящий из введения, основной части и заключения.

6. Список литературы.

По результатам проведенного научного мероприятия из представленных материалов формируется непериодический сборник, содержащий итоги конференции в виде докладов, рекомендаций, решений. Он может называться «Материалы конференции (съезда, симпозиума)». Его объем – не менее 10 уч.-изд. л. Назначение – закрепить и распространить информацию, подытоживающую научные (научно-практические, научно-методические) достижения на определенное время и оповестить научную общественность о перспективных направлениях дальнейших исследований, практической и методической деятельности в данной области.

2.6. Научная статья и ее виды

Научная статья – произведение небольшого объема (не менее 15 000 знаков), специальный формат научного изложения, который служит для передачи результатов исследований, анализа теорий и идей, а также для обсуждения актуальных проблем в конкретной области науки. Научные статьи являются важным инструментом в академическом мире, так как способствуют распространению знаний, обмену мнениями и критическому анализу в научном сообществе.

Для научных статей характерен ряд особенностей:

– последовательная композиционно-смысловая структура основного текста: *введение, методология, результаты, обсуждение и заключение*;

– жанровое своеобразие: *научно-практическая, научно-теоретическая, обзорная, дискуссионная, научно-популярная* статья и др.;

– рецензирование экспертами перед публикацией в специализированных журналах.

Научные статьи играют ключевую роль в продвижении науки и образовании. Каждый их вид служит определенной цели и соответствует уникальным требованиям академического сообщества. Понимание различных типов научных статей помогает авторам, редакторам, читателям лучше ориентироваться в мире научной информации, способствуя более глубокому восприятию современных исследований и открытий.

Основные виды научных статей.

1. *Исследовательские*. Представляют собой подробное изложение оригинального исследования или эксперимента, обладают высокой научной ценностью, так как содержат новые данные и открытия.

Типичная исследовательская статья содержит:

– аннотацию (краткое резюме исследования, включая его цель, методы и основные выводы);

– введение (обзор литературы по теме исследования и обоснование его важности);

– методы (подробное описание методов, использованных для проведения исследования);

– результаты (представление и анализ собранных данных);

- обсуждение (интерпретация результатов, анализ их значения и сравнение с существующими исследованиями);
- заключение (краткое изложение основных выводов и их последствий для дальнейших исследований или практики).

Основные характеристики: *оригинальность* (представляет новые знания, не опубликованные ранее); *достоверность* (основана на надежных методах и данных); *объективность* (излагает факты и интерпретации без предвзятости); *ясность* (написана четко и доступно для целевой аудитории); *экспертная оценка* (рецензирована другими экспертами в данной области для обеспечения ее качества и достоверности).

2. *Обзорные*. Представляют жанр вторичного научного или научно-популярного текста, который обобщает и систематизирует существующие исследования, данные и теории по определенной теме. Они не содержат новых экспериментов, а фокусируются на синтезе информации, выявлении тенденций, пробелов в знаниях и будущих направлениях исследований.

Основная цель обзорной статьи – представить читателям обширный анализ текущего состояния знаний в определенной области, выявить ведущие тенденции, противоречия и пробелы в исследованиях.

К характерным особенностям обзорной статьи относятся:

- обширный анализ литературы (содержат ссылки на множество источников и работ, что позволяет читателю увидеть широкий контекст рассматриваемой проблемы);
- систематизация информации (структурированы таким образом, чтобы облегчить восприятие информации, с выделением ключевых понятий, методов и результатов);
- критический подход (авторы могут не только обобщать существующие работы, но и критически их анализировать, выявляя сильные и слабые стороны предыдущих исследований);
- идентификация пробелов (указывают на недостаточно изученные области и предлагают направления для будущих исследований).

3. *Методические*. Это научный или учебный текст, посвященный определенной теме, в котором автор делится своими методическими подходами, практическими рекомендациями и опытом работы в конкретной области. Такие статьи часто публикуются в соответствующих образовательных или научных изданиях и предназначены для профессионалов, студентов или преподавателей с целью улучшения

образовательного процесса, разработки новых методик обучения, а также обмена опытом и знаниями.

Методическая статья может включать описание применяемых методик и технологий, примеры практического применения, анализ эффективности предложенных методов, рекомендации по внедрению новых подходов в образовательный процесс, обсуждение актуальных проблем и тенденций в рассматриваемой области.

Автор методической статьи обычно имеет опыт работы в данной сфере и стремится помочь коллегам или студентам повысить качество образования и улучшить результаты обучения.

4. *Теоретические.* Жанр вторичного научного текста, академическая работа, которая представляет собой анализ, интерпретацию и синтез существующих теорий, концепций и исследований в определенной области знаний. Она не основана на эмпирических данных или оригинальных исследованиях.

Задачи теоретической статьи – предоставить обзор и анализ существующих теорий; развить новые теоретические перспективы; расширить или уточнить существующие теории; углубить понимание определенных явлений или проблем; стимулировать дальнейшие исследования и дискуссии.

Ключевые характеристики теоретической статьи:

- основана на литературе (опирается на существующие публикации, книги, статьи и другие академические источники);
- аналитическая (критически анализирует теории и концепции, выявляя их сильные и слабые стороны);
- интерпретативная (интерпретирует теории и концепции, предлагая новые перспективы и понимание);
- синтетическая (объединяет различные теории и концепции в единое, связное целое);
- теоретический вклад (вносит теоретический вклад в область знаний, расширяя или уточняя существующие теории);
- оригинальность (предлагает оригинальный анализ, интерпретацию или синтез);
- структура (включает введение, обзор литературы, теоретический анализ, обсуждение и вывод).

Теоретические статьи широко используются в различных академических областях.

5. *Короткие сообщения.* Небольшие статьи (до 4 с.), которые содержат предварительные результаты исследования или новую информацию, интересную для научного сообщества. Часто они публикуются в сборнике конференций для обнародования важных результатов, не требующих подробного обсуждения.

Цель коротких научных сообщений (КНС) – представить основные результаты исследования в сжатой и понятной форме; вызвать интерес и стимулировать обсуждение среди коллег-исследователей; установить приоритет в определенной области исследования.

Обычно КНС включает следующие разделы:

- заголовок (краткое описание темы исследования);
- авторы (список авторов и их принадлежность);
- аннотация (краткое изложение цели, методов, результатов и выводов исследования);
- основной текст (более подробное описание методов, результатов и обсуждение);
- выводы (заключительное изложение основных выводов исследования);
- ссылки (список литературы, на которую ссылаются в тексте).

6. *Кейс-стадии (кейс-исследования).* Статьи, описывающие конкретные случаи из практики и анализирующие особенности конкретной ситуации, которая может иметь значение для научного сообщества. Они полезны в таких областях, как медицина, социология, бизнес, образование.

Основные характеристики

- конкретность (фокусируются на реальных фактах и данных, связанных с определенной ситуацией или событием);
- многоаспектность (позволяют рассмотреть проблему с разных точек зрения, учитывая различные факторы и контексты);
- аналитический подход (требуют от исследователя или учащегося анализа, интерпретации данных и разработки решений на основе полученной информации).

Кейс-стадии могут быть представлены в форме письменных материалов, презентаций или интерактивных семинаров. Они широко применяются в бизнес-школах для обучения студентов основам стратегического мышления и принятия решений.

7. *Научные рецензии.* Статьи, в которых содержатся оценка и анализ научного труда (статьи, диссертации, исследовательского

проекта и т. д.) экспертами в соответствующей области. Основная цель рецензий – проверка качества, достоверности, актуальности и оригинальности представленного материала, а также его соответствия стандартам научной публикации.

В процессе рецензирования можно оценить методологию исследования и его результаты; проверить, обоснованы ли выводы, сделанные автором; указать на возможные ошибки или недочеты в работе; дать рекомендации по улучшению текста.

В структуру рецензии входят: введение, указывающее на проблемы и задачи (*в последнее время появилось много работ на заданную тему; автор статьи – известный ученый*), характеристика, краткое содержание (*статья посвящена теме, проблемам...; в статье рассматриваются...; автор описывает методы...*), оценочная часть – достоинства и недостатки (*к достоинствам работы относятся ...; необходимо отметить творческий характер исследований...*), выводы (*оценивая работу в целом...; необходимо отметить ...; следует подчеркнуть...*).

Ниже приведен образец **плана для написания рецензий**.

1. Предмет анализа (*в рецензируемой работе*).
2. Актуальность темы (*работа посвящена актуальной теме...*).
3. Формулировка основного тезиса (*в статье на первый план выдвигается вопрос...*).
4. Краткое содержание работы.
5. Общая оценка (*таким образом, работа, бесспорно, раскрывает возможности...*).
6. Достоинства, недочеты (*вместе с тем вызывает сомнение тезис о том, что...; отмеченные недочеты не снижают высокого уровня работы*).
7. Выводы (*работа оценена положительно; статья имеет важное значение для ...; работа заслуживает высокой оценки, а ее автор, несомненно, достоин искомой степени...*).

Рецензия бывает положительной, отрицательной или нейтральной. Положительная рецензия может привести к публикации работы в научном журнале, отрицательная – потребовать доработки или полного пересмотра исследования.

Научные рецензии играют важную роль в обеспечении высокого качества исследований, а также способствуют развитию эрудиции и осведомленности.

РЕЦЕНЗИЯ

*на учебную программу учреждения
высшего образования по учебной дисциплине
«Информационная поддержка учебного книгоиздания»
для специальности 123 80 05 «Журналистика»*

Рецензируемая учебная программа является актуальной и составлена в соответствии с государственными требованиями к учебным программам системы высшего образования для II ступени (магистратура). Она адресована учащимся магистратуры кафедры редакционно-издательских технологий БГТУ.

Разработка снабжена необходимым учебно-методическим материалом, призванным обеспечить ее успешную реализацию, составлена с учетом современных требований. При подготовке программы и в процессе ее реализации учитывается социальный запрос в предоставлении образовательных услуг и интересы молодых специалистов.

Структура программы подчинена логической составляющей дисциплины. Она включает все необходимые элементы для такого вида учебно-методической документации: «Пояснительная записка», «Содержание учебного материала», «Учебно-методическая карта учебной дисциплины», «Информационно-методическая часть», «Протокол согласования учебной программы УВО».

Положительным моментом программы является то, что она предполагает возможность вариантного и разноуровневого изучения курса в зависимости от умственных способностей учащихся, уровня их подготовки, индивидуальных предпочтений. Документ полностью соответствует возрастным особенностям обучающихся, санитарно-гигиеническим нормам.

Содержание программы помогает создать положительную мотивацию, способствует развитию личностных, метапредметных и предметных умений магистрантов.

Разработка предлагает новый, нетрадиционный подход к предъявлению новых знаний, опирается на многочисленные источники информации, побуждая учащихся к самостоятельному добыванию знаний по интересующей теме, способствует развитию коммуникативных навыков, творческих умственных способностей личности.

Таким образом, учебная программа «Информационная поддержка учебного книгоиздания» представляет собой практический интерес

для магистратуры, является актуальной в условиях реализации новых образовательных стандартов, способствует привитию у магистрантов интереса к мыслительной деятельности и может быть рекомендована к внедрению в учебный процесс.

Рецензент:

Разные виды статей могут печататься в **сборниках научных трудов** – научных книжных изданиях, составленных из произведений, содержащих исследовательские материалы. Объем таких изданий – не менее 5 уч.-изд. л.

Круг читателей сборника более широк, чем читателей монографии, и может охватывать все основные читательские категории научного издания.

Выделяют разовые или продолжающиеся, авторские (одного автора), коллективные, юбилейные сборники научных трудов. Наиболее распространены продолжающиеся сборники, которые выходят под разными названиями: «Труды», «Известия», «Записки», «Вестник», «Ученые записки», «Материалы» и др.

2.7. Диссертация и автореферат диссертации

Диссертация – научно-квалификационная работа, которая выполняется в рамках получения ученой степени, обычно кандидатской или докторской. Она представляет собой оригинальное исследование, в котором автор ставит конкретные научные задачи, разрабатывает методику их решения, проводит эксперименты или анализирует данные и формулирует выводы.

Диссертация должна быть основана на самостоятельной научной работе автора и вносить вклад в развитие определенной области знаний. Обычно она включает в себя несколько ключевых компонентов: введение, обзор литературы, методология, результаты исследования, обсуждение и заключение. В конце работы автор должен представить результаты своего исследования на защите перед научным советом или комиссией.

Структурные элементы диссертации могут называться: «СОДЕРЖАНИЕ», «ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ», «ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ», «ВВЕДЕНИЕ», «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ».

Объем диссертаций в Беларуси, как правило, не превышает для кандидатских 100 с., а для докторских – 200 с. текста, напечатанного в соответствии с требованиями пункта Инструкции. Допускается увеличение объема диссертаций по гуманитарным наукам на 15%. Иллюстрации, таблицы, список литературы и приложения при подсчете объема не учитываются.

Диссертация на соискание ученой степени доктора наук должна быть научно-квалификационной работой. В ней на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, либо решена научная проблема, имеющая важное политическое, социально-экономическое, культурное или хозяйственное значение, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие страны.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

Автореферат диссертации – научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени кандидата или доктора наук, в котором отражены его результаты. Объем автореферата на соискание степени кандидата наук – 1 уч.-изд. л., доктора – 2 уч.-изд. л.

Автореферат предназначается для предварительного ознакомления научной общественности с выносимыми на защиту результатами исследований, полученными при выполнении диссертации; издается весьма ограниченным тиражом (50–100 экз.) и рассылается

отдельным ученым и организациям по списку, утвержденному специализированным советом, принявшим диссертацию к защите.

Автореферат является вторичным текстом по отношению к диссертации, однако в плане оригинальных результатов, полученных его автором, – это первичный источник.

2.8. Монография

По определению, *монография* – это научное книжное издание, состоящее из одного произведения, содержащего полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы, выполненное одним или несколькими авторами (исполнителями).

Характерные особенности.

1. Новизна теоретического или эмпирического материала.
2. Единство научного подхода.
3. Смысловая завершенность.
4. Высокая степень обобщения научного содержания.
5. Может иметь моноцентрическую либо полицентрическую композицию.

Моноцентрическая композиция: последовательная манифестация проблемной ситуации, затем проблемы, идеи и т. д. Другими словами, манифестация познавательных форм, отражающих решение одной конкретной проблемы.

Полицентрическая композиция: основная проблема делится на ряд соподчиненных проблем. Это приводит к разветвленности научного содержания произведения.

6. По своему содержанию монография представляет собой фундаментальный научный труд, в котором на основе всестороннего анализа и широких сообщений предшествующих научных работ и крупных новых исследований излагаются достижения в разработке научной проблемы.

7. Назначение монографии – ввести в систему научных коммуникаций фундаментально подытоживающую научную информацию в определенной области и служить основой для разрешения новых проблем.

8. Читательский адрес – ученые и специалисты, профиль научной, педагогической и, возможно, прикладной (например, в области разработки техники) деятельности которых непосредственно связан с исследуемой проблемой.

Существует три подхода к пониманию сущности монографии:

1) естественнонаучный (монография как описание отдельного предмета);

2) содержательный (монография как научный труд по одной теме или проблеме);

3) формальный (монография как книга, имеющая свою особую материальную конструкцию).

К признакам, безусловно отражающим сущность научной монографии, относятся:

- целевое назначение – научное;
- охват – одна тема (в том числе проблема, вопрос, предмет, аспект);
- авторство – один или несколько авторов;
- читательское назначение – специалисты;
- функция для автора – репутационная;
- функция для читателя – познавательная.

Стратегия редактирования монографии заключается в процессе специального медленного чтения, которое характеризуется различными типами внимания, представленных метафорически (а также схематично). Тем не менее среди ученых принято говорить о следующих разновидностях внимания: *волнообразное, челночное, скачкообразное, паутинное, спиралевидное*.

1. Волнообразное внимание, при котором вершина «волны» соотносится с той или иной текстовой сложностью. Такое внимание является фоновым при редактируемом чтении, вместе с тем оно индивидуально, поскольку соотносится с уровнем владения орфографическими, фразеологическими, стилистическими нормами литературного языка, а также научно-стилевыми нормами текста. Действительно, одним автором все ситуации с применением причастного оборота контролируются автоматически (внимание не задерживается), другим – хотя бы одна ситуация с обособлением причастного оборота вызывает рефлексию, размышление. Аналогично требует внимания автора семантическое согласование членов предложения.

2. Челночное внимание, т. е. «внимание назад» проявляется в тех случаях, когда нужно сохранить единство компонентов высказывания (например, при семантическом и грамматическом согласовании

подлежащего и сказуемого). При этом подлежащее может быть поставлено перед сказуемым, но «оторвано» от него, либо после сказуемого, но представлено соединительным рядом. Прямой порядок слов позволяет автору автоматически использовать нужные грамматические формы подлежащего и сказуемого. Оторванность, которая выражается однородными существительными в форме единственного числа, может спровоцировать употребление сказуемого также в форме единственного числа. Такую погрешность психологически можно объяснить следующим образом: она отмечается в тех случаях, когда соединительный ряд (однородные члены предложения) включает компоненты с определенными словами, что, естественно, затрудняет синтаксическую конструкцию и «распыляет» внимание.

3. Скачкообразное внимание, которое проявляется при неясности связи компонентов в контексте, когда необходим ретроспективный контроль.

4. Паутинное внимание, которое проявляется при многокомпонентном глагольном или отглагольно-именном управлении и возникающей вследствие такого управления избыточности, «вязкости» речи.

5. Спиралевидное внимание, при котором реализуется стратегическая, глобализирующая функция редактирующего чтения.

Во-первых, внимание характеризуется длительностью, линейностью, хотя и прерывается отклонениями. Именно линейный, а не объемный характер внимания обуславливает его избирательность и тем самым ограниченность, поэтому повторное редактируемое чтение обычно позволяет выявить «новые», не замеченные ранее погрешности. Известно, что некоторые ученые, имеющие славу блестящих стилистов, редактируют свои рукописи в ходе подготовки к изданию, перечитывая их многократно.

Во-вторых, имеет значение «ширина охвата» пространства текста (простое, сложное или композитивное словосочетание; простое или сложное предложение) при реализации челночного и скачкообразного внимания в достаточно простых текстовых ситуациях, а также паутинного – в более сложных.

В-третьих, стратегия проявления спиралевидного внимания соотносится с полифонией как порождения, так и восприятия текста при мысленном укрупнении его единиц (от словосочетаний, предложений, сверхфразовых единств до фрагментов текста и т. д.). В таком случае автор (и редактор) реализует не просто внимание, но и целостное композиционное мышление.

2.9. Аннотация

Аннотация – это краткое содержание или резюме документа, статьи, книги, исследования либо другого текста, которое дает общее представление о его содержании, основных темах и выводах. Аннотация обычно включает в себя основные цели работы, методы исследования и ключевые результаты. Она позволяет читателю быстро оценить, стоит ли углубляться в полный текст. Аннотации часто используются в научных статьях, учебниках и других академических материалах.

Структура аннотации включает несколько ключевых элементов.

1. Указание на актуальность темы (обозначить ее значимость в контексте существующих научных исследований). Затем следует четко сформулировать цель работы, которая определяет направление и задачи исследования.

2. Описание методологии, применяемой для достижения поставленных целей, что может включать в себя как количественные, так и качественные методы, анализ данных и другие исследовательские подходы.

3. Основные результаты и выводы, полученные в ходе исследования, которые помогут читателю понять, какие итоги были достигнуты и как они связаны с заявленной тематикой.

4. Указание на перспективы дальнейших исследований (подчеркивает открытые вопросы, остающиеся по теме). Вся информация должна быть представлена в сжатом, но информативном виде, чтобы обеспечить легкость восприятия и понимания содержания научного текста.

Существуют различные виды аннотаций, каждая из которых реализует свою цель:

- **описание.** Этот тип аннотации предоставляет основную информацию о работе, включая цели, методы и результаты, без глубокого анализа содержимого. Он помогает читателю понять, о чем идет речь, и принять решение о необходимости более детального изучения;

- **критическая.** Данная аннотация, помимо описания, также включает оценку качества исследования, особенности методологии и достоверность выводов. Такой подход дает возможность читателю не только познакомиться с работой, но и осмыслить ее значимость и влияние на соответствующую область;

• информативная. Этот вид аннотации более подробен и включает ключевые данные, факты и аргументы, представленные в работе. Информативные аннотации используются для глубокого понимания содержания и могут включать вспомогательные материалы.

Каждый из приведенных видов аннотаций имеет свои уникальные цели и применение, позволяя эффективно представлять и анализировать информацию.

Как правило, при составлении аннотаций используются следующие речевые клише:

В книге исследуется (что?), показан (что?)

Большое место занимает рассмотрение (чего?)

В монографии дается характеристика (чего?)

В книге приведены примеры, иллюстрации

В книге анализируется (что?)

Главное внимание обращается (на что?)

В работе нашли отражение проблемы

В заключении кратко разбирается (что?)

Сборник рассчитан (на кого?)

Статья рекомендуется, предназначена ...

Предназначается широкому кругу читателей.

Примеры аннотаций

Блізкае і дарагое: выбраныя артыкулы пра Уладзіміра Караткевіча / Анатоль Верабей; навук. рэд. У. В. Гніламедаў. – Мінск: Беларуская навука, 2020. – 310 с.

У кнізе асэнсавана жыццё і творчасць Уладзіміра Караткевіча, пададзены радавод пісьменніка, даследаваны такія праблемы, як рамантызм творчасці, яе сувязі з фальклорам, традыцыі «Аповесці мінулых гадоў» і «Слова пра поход Ігаравы» ў яго творчасці і інш. Шэраг артыкулаў прысвечаны характарыстыцы творчасці пісьменніка ў кантэксце беларускай сусветнай літаратуры, аналізу постаці творцы ў рэгіянальным кантэксце.

Разлічана на навуковых супрацоўнікаў, выкладчыкаў і шырокае кола чытачоў.

Избранные труды / А. А. Богущ; редкол.: Ю. А. Курочкин (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 578 с.

Книга посвящена научной и педагогической деятельности видного белорусского физика, члена-корреспондента НАН Беларуси А. А. Богуша. Представлены научные статьи, характеризующие его вклад в развитие теории элементарных частиц и их взаимодействий. В книгу включены воспоминания жены ученого Евгении Александровны Богуш, коллег, библиография его трудов.

Рассчитана на специалистов в области физики и всех, кто интересуется историей и развитием отечественной науки.

Демянчик, В. Т. Актуальные проблемы ресурсопользования Брестской области / В. Т. Демянчик, В. П. Рабчук, И. А. Демчук. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 299 с.

В монографии обобщены результаты фундаментальных научных исследований по проблемам Брестской области, проводившихся в рамках конкурса «БРФФИ-Брест-08». В пяти разделах рассмотрены вопросы ландшафтной экологии г. Бреста и пригородов, геохимического состояния компонентов ландшафтов в ареалах влияния агрогородков Брестского Полесья, использования физических методов предпосевной обработки семян и биотехнологических методов воспроизводства длиннопалого рака, а также защиты компьютерных сетей.

Монография адресована научным работникам, преподавателям и студентам вузов, специалистам в области охраны окружающей среды и аграрной сферы.

2.10. Препринт и пролегомены

Препринтом называют версию научной рукописи, не прошедшую рецензирование и редактирование, опубликованную в электронном виде в общедоступном архиве препринтов до появления работы в рецензируемом издании.

Особенности препринта:

– объем не ограничен (все зависит от типа работы – диссертация, монография, статья);

– тесная связь с научной работой (препринт – это рукопись, а готовый проект – исправленная или отредактированная под требования издательства рукопись, которая может не содержать весьма важных моментов. Сравнение препринта и рукописи позволяет оценить качество проекта и усовершенствовать исследование, сделать его более весомым);

– оценивается не только редакцией конкретного издания, но и научным сообществом в целом. Здесь другие ученые, исследователи могут поделиться собственным опытом, подсказать, как усовершенствовать материал, распространить его далее. Открывает доступ к научному исследованию всему мировому сообществу, каждому читателю.

Структура препринта включает в себя следующие элементы:

– титульник: заглавие, сведения об авторе (ФИО, ученая степень), аннотация к статье (работе), ключевые слова, специальные коды (JEL), контактные данные автора (ФИО, электронная почта);

– основной материал: начинается со второй страницы и оформляется в соответствии с требованиями издательства. Все ссылки оформляются в виде сноски с детальным описанием первоисточника;

– последняя страница представляет собой титульник, переведенный на иностранный (чаще всего английский) язык.

Пролегомены – это древнегреческое слово (προλεγόμενον), которое используется в значении «пролог» или «введение» для представления более крупного произведения, например книги.

Как вид издания пролегомены представляют собой уникальную форму литературного продукта, который служит введением к более обширным и глубоким исследовательским работам. В отличие от традиционных предисловий, они не просто описывают содержание основной работы, но и формулируют ее ключевые концепции, теоретические рамки и ведущие вопросы, закладывают методологическую базу для последующего анализа и дают читателю необходимый контекст для понимания исследуемой темы.

Особенности пролегоменов:

- могут включать в себя определения ключевых терминов, обсуждение предыдущих исследований и указание на методологические подходы;

- позволяют авторам не только обозначить свои намерения и цели, но и вовлечь читателя в интеллектуальный диалог;
- важный элемент научного дискурса, поскольку помогают определить место исследования в более широкой научной парадигме, что особенно актуально в области гуманитарных и социальных наук, где интерпретация фактов и концептуальная основа имеют решающее значение;
- могут служить инструкцией для будущих исследователей, предлагая им направления и возможные рифмы для дальнейших изысканий.

Существует ряд философских сочинений, построенных в форме пролегоменов. Например, И. Кант назвал введение к своему трактату «Критика чистого разума» – «Пролегоменами ко всякой будущей метафизике, могущей возникнуть в качестве науки».

Вопросы для обсуждения

1. Какие бывают жанры научных произведений? Для чего важно понимание различий между первичными и вторичными научными жанрами?
2. Что такое доклад? Его цель, задачи, структура.
3. Укажите основные требования к презентации.
4. Какие особенности тезисов должен знать редактор?
5. Перечислите основные виды научных статей.
6. В чем особенность рецензии?
7. Чем отличается диссертация от автореферата диссертации?
8. Что такое препринт и пролегомены? Приведите примеры.
9. Аннотация: цель, задачи, структура.
10. Установите семантику основных структурных элементов статьи:
Куулар, М. Ч. Терминологический анализ понятия «монография» / М. Ч. Куулар // Библиосфера. – 2021. – № 3. – С. 72–82. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2021-3-72-82>.
11. Какие разновидности внимания нужны редактору при подготовке монографии?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. В соответствии с приведенными требованиями напишите, оформите и распечатайте тезисы доклада (1 с.) на тему «Тематика диссертаций Беларуси за (период на выбор)». Используйте материалы сайта ВАК Республики Беларусь.

Структура тезисов доклада:

- код универсальной десятичной классификации (УДК);
- сведения об авторе (-ах) на русском и английском языках: фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью, ученая степень, должность и место работы / учебы или соискательства, адрес электронной почты;
- название тезисов на русском и английском языках;
- аннотация на русском и английском языках;
- ключевые слова на русском и английском языках;
- введение, в котором необходимо представить актуальность темы, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- обзор научной литературы;
- основная часть;
- заключение, в котором должны быть указаны результаты исследования и их теоретическое и / или практическое значение;
- список литературы (автоматическая нумерация списка литературы НЕ допускается) – 2 позиции.

Задание 2. На сайте ВАК Республики Беларусь ознакомьтесь с «ИНСТРУКЦИЕЙ о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации». Составьте памятку для редактора по редактированию диссертаций и авторефератов диссертаций.

Задание 3. Прочитайте водзыў на аўтарэферат дысертацыі і рэцэнзію. Устанавіце агульныя і адметныя элементы.

ВОДЗЫЎ

*на аўтарэферат дысертацыі А. Ю. Кузьмінавай
«Тэлебачанне ў працэсе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі
Рэспублікі Беларусь (жанравае і рэсурснае забеспячэнне)»,
прадстаўленай на атрыманне вучонай ступені кандыдата
філалагічных навук па спецыяльнасці 10.01.10 – журналістыка*

Адпаведнасць аўтарэферата дысертацыі спецыяльнасці і галіне навукі. Структурай, кампазіцыйнай завершанасцю, зместам аўтарэферат дысертацыі А. Ю. Кузьмінавай «Тэлебачанне ў працэсе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь (жанравае і рэсурснае забеспячэнне)» адпавядае спецыяльнасці 10.01.10 – журналістыка. У ім на належным навуковым узроўні прадстаўлены ўсе неабходныя часткі дысертацыйнага даследавання, якія маюць непасрэднае дачыненне да вырашэння тэарэтычных і практычных праблем сучаснай медыявытворчасці: 1) уводзіны; 2) агульная характарыстыка работы, дзе ўказана сувязь работы з навуковымі праграмамі і тэмамі, мэта і задачы, прадмет і аб’ект даследавання, навуковая навізна работы, пяць палажэнняў, якія выносяцца на абарону, асабісты ўклад суіскальніка, апрабацыя вынікаў даследавання, апублікаванасць вынікаў, структура і аб’ём дысертацыі; 3) асноўны змест трох глаў; 4) заключэнне, у якім змяшчаюцца асноўныя навуковыя вынікі дысертацыі і рэкамендацыі па іх практычным прымяненні; 5) спіс публікацый суіскальніка вучонай ступені (41 пазіцыя); 6) рэзюмэ на трох мовах (беларускай, рускай, англійскай).

Актуальнасць тэмы дысертацыі. Тэма, абраная для даследавання, мэта якога – выявіць дзейсныя рэсурсы тэлебачання, устанавіць крытэрыі і эфектыўныя практыкі іх укаранення з мэтай рэалізацыі дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь – з’яўляецца актуальнай не толькі для сучаснай тэорыі тэлежурналістыкі, але і для тэорыі і практыкі рэдагавання, рэжысуры, прадзюсавання, арганізацыі вучэбнага працэсу ў вышэйшых навучальных установах (Інстытуце журналістыкі БДУ, факультэце прынттэхналогій і медыякамунікацый (ПіМ) БДТУ). Да з’яўлення рэцэнзаванага аўтарэферата гэта тэма не мела належнага асвятлення ў спецыяльнай, вучэбнай і навукова-папулярнай літаратуры. Таму прадстаўлены ў працы тэарэтычны і практычны матэрыял можа разглядацца як своечасовы і запатрабаваны сярод навукоўцаў-тэарэтыкаў і спецыялістаў-практыкаў. Пра гэта сведчыць навуковая інфармацыя аўтарэферата, якая цалкам акрэслівае асноўныя інфармацыйныя прыярытэты Рэспублікі Беларусь (доступ да грамадска значнай інфармацыі, рэалізацыя канстытуцыйнага права на свабоду слова, выхаванне патрыятызму і грамадзянскай адказнасці, развіццё чалавечага патэнцыялу і матывацыю людзей да эфектыўнай працы, рэкламаванне брэнда краіны на міжнароднай арэне, захаванне гісторыка-культурнай спадчыны

і нацыянальнай культуры, папулярызацыю здаровага ладу жыцця і інш.); абгрунтоўвае вядучы статус тэлевізійных СМІ ў беларускай інфармацыйнай прасторы; дэманструе асноўныя тэндэнцыі ў пабудове тэлевізійных праграм, іх жанравую спецыфіку; спрыяе пошуку прыярытэтаў беларускіх тэлекампаній; дапамагае ўсвядоміць асобныя тэрміналагічныя разыходжанні, што існуюць у сучаснай практыцы выкладання профільных журналісцкіх дысцыплін.

Ступень навізны вынікаў, атрыманых у дысертацыі, і навуковых палажэнняў, якія выносяцца на абарону, можа быць ацэнена як *высокая*. Яна заключаецца ў тым, што аўтар дысертацыі з дапамогай эфектыўнай метадалогіі і актуальных метадаў, выпрацаваных на працягу развіцця навукі, на фактычным матэрыяле, дастатковым для дадзенага віду навуковых прац, упершыню ажыццявіў комплекснае даследаванне эфектыўнага выкарыстання разнастайных жанравых, камунікатыўна-прагматычных, тэхналагічных і тэхнічных рэсурсаў нацыянальнага тэлебачання ў ажыццяўленні дзяржаўных інфармацыйных прыярытэтаў. Кожнае з пяці палажэнняў, якія выносяцца на абарону, з'яўляецца несупярэчлівым, абгрунтаваным і важным для ўдасканалення работы тэлевізійных СМІ. Вынікі дысертацыі дазваляюць узяць прафесійную кампетэнтнасць журналіста на якасна новы ўзровень у адпаведнасці з патрэбамі развіцця сучаснай медыяіндустрыі.

Абгрунтаванасць і верагоднасць высноў і рэкамендацый, сфармуляваных у дысертацыі. Змест аўтарэферата дысертацыйнага даследавання цалкам адпавядае акрэсленым мэце і задачам. Вывады і рэкамендацыі з'яўляюцца аргументаванымі і несупярэчлівымі. Пра гэта сведчыць: 1) дастаткова поўны агляд навуковай літаратуры па тэме даследавання; 2) падрабязны шматаспектны і аб'ектыўны аналіз творчых і тэхнічных рэсурсаў сучаснай беларускай тэлевытворчасці, заканадаўча-прававых крыніц Рэспублікі Беларусь; 3) дэтальвая апрацоўка і аналіз 1364 анкет рэспандэнтаў ва ўзросце 14–30 гадоў, якія дазволілі выявіць асноўныя тэндэнцыі нацыянальнага тэлекантэнту ў выкананні выхаваўчых, арганізацыйных, адукацыйных задач; 4) рэкамендацыі, распрацаваныя аўтарам, з мэтай аптымізаваць рэсурсную сістэму і мадэрнізацыю тэлевытворчасці для эфектыўнай рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі краіны.

Навуковая, практычная, эканамічная і сацыяльная значымасць вынікаў дысертацыі. Навуковая значымасць вынікаў дысертацыі адпавядае патрабаванням да кандыдацкіх даследаванняў і

мога быць ацэнена адзнакай «выдатна». Праца А. Ю. Кузьмінавай пашырае дыяпазон журналісцкіх падыходаў да вывучэння эфектыўных тэлевізійных рэсурсаў нацыянальнага тэлебачання ў справе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі Беларусі; дазваляе не толькі ўдакладніць, але і спрагназаваць ролю тэлебачання ў фарміраванні грамадскай думкі на працягу XXI ст.; спрыяе развіццю тэорыі тэлежурналістыкі.

Практычная значымасць таксама заслугоўвае высокай ацэнкі, паколькі вынікі дысертацыі патрэбна выкарыстоўваць ужо сёння 1) журналістам, рэдактарам, рэжысёрам і прадзюсарам тэлевізійных праектаў дзеля павышэння агульнай якасці і ўплывовасці вяшчання, рэалізацыі дзяржаўных інфармацыйных прыярытэтаў; 2) выкладчыкам вышэйшых навучальных устаноў, якія рыхтуюць спецыялістаў для сродкаў масавай камунікацыі.

Сацыяльная значымасць вынікаў даследавання бачыцца ў 1) стварэнні станоўчага іміджу нацыянальных тэлеканалаў як у рэспубліканскім медыяасяроддзі, так і на міжнароднай арэне; 2) падняцці прэстыжу беларускай мовы, актывізацыі грамадства да яе вывучэння і выкарыстання ў розных сферах жыццядзейнасці; 3) дэманстрацыі ўплыву медыятэкстаў на разумова-маўленчую дзейнасць беларусаў.

Эканамічная значымасць працы не падлічвалася. На наш погляд, эканамічная выгада ад укаранення вынікаў дысертацыі ў тым, што нацыянальныя тэлеканалы, засвоіўшы прапанаваныя шляхі аптымізацыі, змогуць набыць новых тэлегледачоў, рэкламадаўцаў, інвестараў.

Заклучэнне. Аўтарэферат дысертацыі А. Ю. Кузьмінавай «Тэлебачанне ў працэсе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь (жанравае і рэсурснае забеспячэнне)» дазваляе з поўным правам сцвярджаць, што ён, як і сама дысертацыя, адпавядае патрабаванням да кваліфікацыйных навуковых прац па спецыяльнасці 10.01.10 – журналістыка, і гэта дае падставу заключыць, што яе аўтар, Кузьмінава Алеся Юр’еўна, у адпаведнасці з патрабаваннямі п. 13 «Палажэння аб прысуджэнні вучоных ступеняў і прысваенні вучоных званняў у Рэспубліцы Беларусь» заслугоўвае прысуджэння вучонай ступені кандыдата філалагічных навук:

- за праведзенае ўпершыню запатрабаванае часам комплекснае вывучэнне па эфектыўным выкарыстанні творчых і тэхнічных сродкаў тэлебачання ў ажыццяўленні дзяржаўных інфармацыйных прыярытэтаў;

- распрацоўку і ўкараненне новых навуковых тэарэтычных палажэнняў адносна класіфікацыі тэлевізійных жанраў, выкарыстання ў працэсе навучання спецыяльных тэрмінаў;
- высокую практычную значымасць даследавання для развіцця айчыннай тэлежурналістыкі, аптымізацыі і мадэрнізацыі нацыянальнай сістэмы тэлевытворчасці.

У. І. Куліковіч

РЭЦЭНЗІЯ

на вучэбны дапаможнік

*«Невербальная камунікацыя ў журналістыцы
(з электронным дадаткам)»*

аўтараў Г. І. Басава, В. М. Пяткевіч аб'ёмам 200 с.

Вучэбны дапаможнік уключае шырокае кола асноўных пытанняў і праблем, што ўзнікаюць у працэсе невербальных зносін. Актуальнасць яго стварэння выклікана высокай прагматычнай значнасцю невербальных сродкаў у практычнай журналісцкай дзейнасці. Ён уяўляе сабой сінтэз існых падыходаў у асэнсаванні працэсаў невербальнай камунікацыі як у тэарэтычным плане, так і ў практычнай дзейнасці спецыялістаў у галіне сродкаў масавай інфармацыі і камунікацыі.

Пры раскрыцці тэм выкарыстоўваюцца канцэптуальныя тэарэтычныя і метадычныя матэрыялы па невербальнай камунікацыі. Гэта дазволіла складальнікам распрацаваць аптымальную структуру навучальнага курса, яго змест і методыку правядзення лекцыйных і практычных заняткаў.

Структура дапаможніка цалкам адпавядае заяўленаму прынцыпу: прадмова, 11 глаў (Уводзіны ў невербальную камунікацыю, Акулесіка, Кінесіка, Такесіка, Паралінгвістыка, Вербальная камунікацыя, Праксеміка, Хранеміка, Альфакцыя, Гастыка, Сістэмологія), практыкум, прыкладныя тэмы праектаў, пытанні да заліку і спіс літаратуры.

Актуальнасць, запатрабаванасць, навукова-практычная значнасць вучэбнага дапаможніка не выклікае сумнення. Аднак маецца шэраг нязначных памылак і недакладнасцей, на якія хацелася б звярнуць увагу аўтараў.

1. На наш погляд, патрабуе дапрацоўкі такі элемент апарата будучага выдання, як змест, дзе пададзены толькі назвы глаў. Кожная

глава павінна быць падзелена на параграфы, што адпавядае прынцыпам стварэння вучэбных выданняў і больш паспяховаму запамінанню матэрыялу. Напрыклад, глава 6 можа мець наступны выгляд:

Глава 6. Вербальная камунікацыя

- 6.1. Віды і формы вербальнай камунікацыі
- 6.2. Класіфікацыя асоб у залежнасці ад асаблівасцяў успрыняцця і апрацоўкі інфармацыі
 - 6.2.1. Аўдыялы
 - 6.2.2. Візуалы
 - 6.2.3. Кінестэтыкі
 - 6.2.4. Дыгіталы
- 6.3. Стылі вербальнай камунікацыі
 - 6.3.1. Прамы і непрамы стылі
 - 6.3.2. Майстэрскі (мудрагелісты) і кароткі (сціслы) стылі
 - 6.3.3. Інструментальны і афектыўны стылі
 - 6.3.4. Асобасны і сітуацыйны стылі
- 6.4. Характарыстыкі маўленчых зносін
 - 6.4.1. Дэнатацыя і канатацыя
 - 6.4.2. Полісемія і сінанімія
 - 6.4.3. Назіранні і ацэнкі.....

2. Неабходна прывесці да аднастайнасці выкарыстанне асобных тэрмінаў. На с. 72 чытаем: «*Спецыялісты па камунікацыі выдзяляюць наступныя тыпы дыялогу: **інфарматыўны...***». І далей: «*У рыторыцы і тэорыі камунікацыі вылучаюцца некалькі тыпаў маналогу, якія адрозніваюцца метадамі выкладання матэрыялу: ... **інфармацыйны***».

«*Афектыўны стыль ... прадугледжвае прыстасаванне ўдзельнікаў да працэсу зносін, да пачуццяў і патрэб **субсяседніка***» (с. 81); «*... **сумоўца** неўсвядомлена будзе рухацца назад...*», «*... імкнецца наблізіцца да **суразмоўцы...***» (с. 91); «*... нязначны рух галавы выводзіць з поля зроку **субсяседніка...***» (с. 92); «*пах цела **субсяседніка***» (с. 113).

3. Варта патлумачыць адрозненне паміж прыведзенымі тыпамі маналогу (с. 72). Тым больш, што гэта не адзіная вядомая класіфікацыя.

4. Трэба зняць паўтор (дубляж) матэрыялу. Напрыклад, на с. 89 і с. 99. Назіраецца гэтая з’ява нават на адной старонцы 104, а таксама на с. 116–117.

5. Ажышцявіць перастаноўку асобных абзацаў. На с. 103 спачатку расказваецца пра асаблівасці паводзін прадстаўнікоў манаактыўнага тыпу культур, поліактыўнага тыпу культур, а затым толькі робіцца выснова, што «ўсе нацыянальныя і рэгіянальныя культуры ўмоўна дзеляцца на тры групы: 1) манаактыўныя..., 2) поліактыўныя..., 3) рэактыўныя...». Лагічна было б іх памяняць месцамі: спачатку патлумачыць тэрміны, а затым выкарыстоўваць.

6. Дзеля большай нагляднасці і эканоміі месца асобныя матэрыялы дапаможніка, там, дзе падаецца параўнанне, можна прэзентаваць у табліцы. Напрыклад, на с. 104, дзе распавядаецца пра паводзіны прадстаўнікоў поліактыўных і манаактыўных культур.

7. Патрабуюцца некаторыя літаратурныя праўкі, каб пазбавіцца **лексічных памылак**:

– **плеаназм**: «Ён можа запомніць і ўзнавіць любое ваша апавяданне да самых **найдрабнейшых падрабязнасцяў**» (с. 73). Падрабязнасць – гэта і ёсць дробная акалічнасць якой-н. справы, прыватная дэталі. «Прадстаўнікі манаактыўных культур, такія, як шведы, швейцарцы, даччане і немцы, у пэўны **прамежак часу** робяць адну справу, цалкам засяроджваюцца на ёй і выконваюць яе загадзя складзеным графіку» (с. 103) (прамежак – гэта ‘час, які аддзяляе адно дзеянне, з’яву і пад. ад другога’);

– **русізмы і размоўныя словы**: «... адразу «закрываюцца», **скрэшчваюць** рукі і ногі, не **трываюць дотыкаў** і тым больш абдымкаў» (с. 75). Скрэшчваць (рукі і ногі) – скрыжаваць, злажыць накрыж. Дзеяслоў *трываць* з адмоўем *не* са значэннем ‘вельмі не любіць, не пераносіць каго-, што-н.’ належыць да размоўных. У вучэбным дапаможніку яго лепш замяніць.

«Цела ў іх бывае дастаткова **плотнае**...» (с. 76). Рускаму слову ‘плотный’ адпавядаюць: моцнага целаскладу, мажны чалавек, дзябёлы, каржакаваты.

«У дагіталаў поза **зжэтая і прмая**» (с. 77);

– **лішнія словы дастаткова, даволі**: «Людзей, што карыстаюцца толькі адным каналам інфармацыі, **дастаткова** мала. Большасць **даволі** эфектыўна карыстаецца некалькімі каналамі ўспрымання...» (с. 78); «...японцы і кітайцы **даволі** часта выкарыстоўваюць у размове маўчанне...» (с. 80);

– **двухсэнсоўнасць**: «Прамы вербальны стыль выражае сапраўдныя намеры і выключае ўмоўнасці і **недаказанасць**» (с. 79).

«Паўзы і **недаказанаць** у размове дазваляюць пазбегнуць рэзкіх выпадаў убок суразмоўцы і пры гэтым захаваць уласную пазіцыю» (с. 80);

– **дакладнасць выкарыстання слова падчас перакладу з рускай мовы на беларускую**: «У сувязі з гэтым канцэптэуальнае **ўтрыманне** ідэнтычных лексем у розных мовах можа істотна адрознівацца» (с. 84). У гэтым кантэксце рускаму слову ‘содержание’ павінен адпавядаць назоўнік змест: *канцэптэуальны змест*.

«Таму ў час зносін з арабам амерыканец лічыць, што той умеіваецца ў яго інтымную зону, і будзе імкнуцца павялічыць дыстанцыю зносін, а араб, **насупраць**, будзе імкнуцца гэтую дыстанцыю скараціць» (с. 89). Рускаму слову «напротив» у гэтым кантэксце адпавядае беларускае – «наадварот».

«Пры такім размяшчэнні **адсутнічае** тэрытарыяльны падзел стала» (с. 96). «Звычайна гэта адбываецца ў бібліятэцы, у парку на лаўцы ці ў рэстаране, калі **адсутнічае** ўзаемная зацікаўленасць» (с. 96). Дзеяслоў *адсутнічаць* ‘не знаходзіцца, не прысутнічаць дзе-н. у пэўны час’ спалучаецца, як правіла, з назоўнікамі, якія абазначаюць асоб: *госці прысутнічалі, дзеці адсутнічаюць*.

8. Перагледзець канструяванне і афармленне сказаў:

«Калі мы вымушана апынуліся прыціснутымі да іншых, то, згодна з няпісанай дамоўленасцю _ мы павінны **наводзіць сябе з імі абыходзіцца** нейтральна» (с. 93).

«Гэта тлумачыцца тым, што гэты рэфлекс быў выпрацаваны ў яго яшчэ са старажытных часоў з-за боязі нападу» (с. 91).

З мэтай пазбегнуць унутранай рыфмоўкі: «Разгледзім размяшчэнне ўдзельнікаў **перамоў** ва ўмовах рабочага кабінета...» (с. 95).

«Джулія Фаста **пісала** наступны эксперымент» (с. 96)

«У сваю чаргу, назіранні Р. Льюіса да **стаўлення да часу** на шведска-італьянскім прадпрыемстве паказалі, што прадстаўнікі абедзвюх краін паступова **прыстасоўваюцца і вучацца адзін у аднаго**» (с. 105). Варта пісаць: *прыстасоўваюцца адзін да аднаго і вучацца адзін у аднаго*.

«Нямецкія і іншыя еўрапейскія ўплывы ў Чылі робяць чылійцаў, на думку Р. Льюіса, менш поліактыўнымі, чым, напрыклад, **бразільцы ці аргенцінцы**» (с. 105).

«У галаўным мозгу існуе лімбаічная сістэма, якую яшчэ называюць «жывёльны мозг» з прычыны яе **падабенства** па структуры

і функцыях да млекормячых» (с. 111) – (мога, падабенства да сістэмы млекакормячых).

«Сістэмы бываюць як **штучныя, створанымі** рукамі чалавека..., так і **натуральныя**» (с. 137).

9. Сачыць за захаваннем стылёвага адзінства.

У рукапісе маюцца словы і выразы кніжнага стылю: «**Вы падвергнеце** свайго падначаленага **невербальнаму** ціску. **Калі, напрыклад, пасля пастаўленага пытання ён, адказваючы, патрэ павека або вусны, а затым адвядзе вочы ўбок, павярніце сваё крэсла так, каб апынуцца дакладна насупраць суразмоўцы і запытайце: «Вы абсалютна ў гэтым упэўнены?»**» (с. 95). Дзеяслоў **падвергнеце** – кніжны.

10. Выправіць некаторыя граматычныя недакладнасці. На наш погляд, варта пазбягаць выкарыстання наступных форм:

– дзеепрыметнікаў з суфіксамі **-уч-(ы), -юч-(ы), -ач-(ы), -яч-(ы)**:

«**Не заўсёды аўдыялы, візуалы, кінестэтыкі і дыгіталы могуць добра разумець адзін аднаго, што тлумачыцца адрозненнямі ў пераважаючай сістэме ўспрымання**» (с. 77) (лепш: «**сістэмай ўспрымання, якая пераважае**»); «**Таму прадстаўнікі рэактыўных, або слухаючых культур, напрыклад, японцы, рэдка ініцыююць дзеянні ці дыскусіі**» (с. 107); «... ставіць **удакладняючыя** пытанні пасля таго, як выслухалі» (с. 108) (лепш: **удакладняльныя** пытанні); «**сродак для выдалення плям, мыючыя сродкі, крэм для абутку**» (с. 115) (лепш: **сродкі для мыцця і выдалення плям**). «**Сукенкі рамантычнага стылю, з рознымі выразамі, аблягаючымі або свабоднымі, дапамагаюць лепш перадаць свежасць і мяккасць водару**» (с. 121). «... з імі гарманіруюць касцюмы залатых адценняў, **аблягаючыя** сукенкі, якія падкрэсліваюць стан...» (с. 121). «... савецкія людзі вельмі дрэнна куплялі заходнія **адбельваючыя** вадкасці і пральныя парашкі» (с. 123). «**У другой палове 1980-х гадоў на савецкі рынак сталі актыўна пранікаць заходнія вытворцы чысцячых і мыйных сродкаў...**» (с. 123). «**Адны і тыя ж элементы, у залежнасці ад аб'ядноўваючай іх узаемасувязі, могуць утвараць розныя па сваіх уласцівасцях сістэмы...**» (с. 137).

Пра тое, што такія дзеепрыметнікі цяперашняга часуносяць кніжны характар і ў сучаснай літаратурнай мове ўжываюцца рэдка, адзначалася яшчэ ў 60-я гг. XX ст. (Правілы беларускай арфаграфіі і пунктуацыі. Мінск, 1959. С. 28);

– **дзеепрыметнікаў з суфіксам -ем-**: «Звычайна чалавеку не падабаецца мець за спінаю **некантралюемую прастору**» (с. 91) (лепш: **некантраляваную**). «Як адзначаюць даследчыкі, найбольш **кантралюемая невербальныя актыўнасць асобы пры дапамозе сістэмы пахаў магчымыя толькі ў асяроддзі штучных пахаў...**» (с. 113). «Унутры свет значна меншы за знешні, **займаемая чалавекам прастора значна абмежавана і адмежавана ад знешняга свету**» (с. 138). «Лічыцца, што бедныя і слабыя звычайна маюць маленькую, цесную, нязручную, дрэнна **ахоўваемую і абароненую прастору**» (с. 139);

– **дзеясловаў з суфіксамі -ірава- (-ырава-)**: «Вельмі важна камуніцыраваць (**камунікаваць**) з чалавекам “на яго мове”» (с. 77). «Японія акупіравала (**акупавала**) Карэю...» (с. 85); «... рэдка ініцыруюць (**ініцыююць**) дзеянні ці дыскусіі» (с. 107). «У заморскіх сродках для мыцця вокнаў і чысткі ўнітазаў нашым хатнім гаспадыням не хапала вострага паху хлоркі, з якім звыкла асацыіравалася (**асацыявалася**) прадукцыя савецкіх хімзаводаў» (с. 123);

– **правільна ўжываць канчаткі роднага склону**: «Паназірайце, як паводзяць сябе пасажыры ў грамадскім транспарце ў пачатку **маршрута**» (с. 93) (трэба: **маршруту** ‘шлях руху’). «**Знакі, звязаныя з пахамі, адыгрываюць пэўную ролю ў структураванні вобразу свету**» (с. 121) (трэба: **вобраза**);

– **канчаткі дзеясловаў**: «мы імкнемся **захоўваць**» (с. 94) (трэба: **імкнёмся**); «... у буйных гарадах мы звычайна ідзем па вуліцах значна хутчэй...» (с. 102) (трэба: **ідзём**);

– **адсочваць захаванне нормаў кіравання**: «людзі, што імкнуцца дасягнуць камунікатыўнай кампетэнтнасці ў індывідуалісіцкіх культурах, павінны асноўную ўвагу адзяляць вывучэнню мовы; людзі, у якіх на мэце дасягнуць камунікатыўнай кампетэнтнасці ў калектывісіцкіх культурах, павінны **надзяляць асаблівую ўвагу авалоданню невербальнымі спосабамі зносін**» (с. 79). «У адрозненне ад манаактыўных культур, прадстаўнікі поліактыўных культур не прытрымліваюцца **да(?) гадзінніка і каляндара**» (с. 103). «Японцы любяць дзяліць час на часткі і размяркоўваць яго ў **адпаведнасці правілам ветлівасці, традыцыям і інш.**» (с. 109) (Трэба: **размяркоўваць яго ў адпаведнасці з правіламі ветлівасці, традыцыямі і інш.**). «Важным крытэрыем класіфікацыі культур з’яўляецца спосаб збору інфармацыі, што **неабходна ўлічваць спецыялістам сродкам масавай**

камунікацыі» (с. 109). «**Адзенне з лёгкай тканіны перадаюць** адчуванне кветкавых, фруктовых водараў...» (с. 121).

11. Выправіць памылкі друку:

– **выкліканья блізкасцю знаходжання літар на клавіятуры:** «машачную памяць» (мышцаў) (с. 78); «міжкультурны кантэст» (кантэкст) (с. 78), «знаходзання» (с. 90) (трэба: знаходжання), «другя твая» (с. 97), «адзначаюмы добрую якасць ежы» (с. 133) (трэба: адзначаючы добрую якасць ежы), «у прыватнасці» (с. 134) (трэба: у прыватнасці);

– **перастаноўкай літар:** «усіх прыстуных» (с. 85) (трэба: прысутных), «з імі граманіруюць касцюмы» (с. 121) (трэба: гарманіруюць);

– **пропускам літары:** «адлюстоўваючы цела м рытм» (с. 77) (трэба: адлюстроўваючы), «першпачатковая» (с. 105) (трэба: першпачатковая); «шмалікія» (с. 132) (трэба: шматлікія), «усе падметы» (с. 139) (трэба: прадметы).

12. Пазбавіцца арфаграфічных хібаў:

– правапіс галосных у першай частцы складаных слоў: «палісемія» (с. 82) (трэба: полісемія),

– передача аканья: «кіндэр-сюрпрыз» (с. 126) (трэба: кіндарсюрпрыз); «цапляліны» (с. 130) (трэба: цэпеліны);

– перадача яканья: «недобрасумленна» (с. 94) (трэба: нядобра сумленна); «не прытрымліваюцца гадзінніка і календара» (с. 103) (трэба: календара);

– напісанне літары а ў фрагменце слова, які набліжаецца да прыстаўкі са-: суперніцтва (с. 96): «Квадратны стол стварае адносіны суперніцтва...» (с. 97) (трэба: саперніцтва); супернік (с. 98) (трэба: сапернік);

– напісанне літары а ў формах дзеясловаў перад суфіксам -ва-: «эканоміць і аплочваць» (с. 103) (трэба: аплачваць);

– ужыванне вялікіх і малых літар: «жыхары паўночнай Італіі» (с. 106) (трэба: Паўночнай Італіі); «Вялікага княства Літоўскага» (трэба: «Вялікага Княства Літоўскага»);

– напісанне літары э: «мадель» (с. 114) (трэба: мадэль);

– правапіс ў (нескладовага): «забяспечваюць ўспрыманне пахаў» (с. 119) (трэба: забяспечваюць успрыманне пахаў). «Гвінея Бісаў» (с. 122) (трэба: Гвінея Бісау);

– правапіс падоўжаных: «піцца» (с. 126) (трэба: піца); «спагеці» (с. 128) (трэба: спагетці);

- правапіс спалучэнняў галосных: «*піала*» (с. 131) (трэба: *піяла*).
- ушыў рускага вымаўлення: «*адчуджанасці*» (с. 139) – па-руску: «отчужденности» (трэба: *адчужанасці* – ‘стан адчужанага; адсутнасць блізкасці, давер’я, разумення; адасобленасць, халоднасць у адносінах’).

Усе гэтыя заўвагі асоба не ўплываюць на якасць і навуковую вартасць дапаможніка. Яны могуць быць выпраўлены падчас рэдакцыйна-выдавецкай падрыхтоўкі выдання.

Рэцэнзаваны дапаможнік «Невербальная камунікацыя ў журналістыцы (з электронным дадаткам)» Г. І. Басавай і В. М. Пяткевіч мае высокі навукова-метадычны ўзровень, змяшчае інавацыйныя падыходы ў падачы і асэнсаванні тэарэтычнага і практычнага матэрыялу. Рукапіс можа быць рэкамендаваны да друку з грыфам Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь у якасці вучэбнага дапаможніка для студэнтаў вышэйшых навучальных устаноў.

У. І. Куліковіч

Заданне 4. Перакладзіце на беларускую мову. Укажыце прычыну несупадзення граматычных формаў лічэбнікаў.

Русский язык	Беларуская мова	Прычына
Десятое июня		
Четырнадцатое августа		
Восемнадцатое декабря		

Заданне 5. Прааналізуйце анатацыю. З якіх структурных частак яна складаецца?

The Great Art of Artillery of Casimir Simienowich = Вялікае мастацтва артылерыі Казіміра Семяновіча / уступ. арт., навук.-давед. апарат, уклад.: П. Д. Падбярэзкін, В. В. Урублеўскі; рэдкал.: У. Р. Гусакоў (гал. рэд.) [і інш.]; Нац. акад. навук Беларусі, Цэнтр. навук. б-ка імя Я. Коласа. – Факс. навук. выд. на аснове лондан. экз. 1729 г. – Мінск: Белар. навука, 2024. – 575 с.

Кніга змяшчае факсімільнае выданне лонданскага экзэмпляра «Вялікага мастацтва артылерыі» – самага вядомага падручніка па артылерыйскай справе эпохі мадэрну, напісанага Казімірам Семяновічам – навукоўцам, выхадцам з беларускіх зямель Вялікага

Княства Літоўскага. Даступнасць і навуковасць тэксту, сістэматычны разгляд і эмацыянальная насычанасць, тэхніка, эстэтыка і візуалізацыя аб'екта даследавання рабілі і робяць чытанне «Вялікага мастацтва артылерыі» займальным не толькі для «вузкіх» спецыялістаў, але і для самага шырокага кола чытачоў усіх эпох. У выданні таксама прадстаўлены даследаванні генеалогіі і навуковага стылю Казіміра Семяновіча, аналітычны разбор літаратуры па праблеме, навукова-даведачны апарат.

Для гісторыкаў, філолагаў, мовазнаўцаў і ўсіх, хто цікавіцца навукавай і культурнай спадчынай Беларусі.

Задание 6. Определите жанры научных текстов. Напишите аннотации к текстам и рецензии с указанием выявленных неточностей.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Издательское дело – это деятельность, отрасль экономики, специализирующаяся на подготовке, создании, издании и массовом распространении информации в печатной и других формах продукции.

С появлением цифровых информационных систем и интернета масштабы издательской деятельности расширились и теперь включают электронные ресурсы. В настоящее время, в условиях нестабильной экономической ситуации, важно понимать важность работы по выработке правильной ценовой политики.

Внедрение в практику работы предприятий современных методов ценообразования и ценовой политики способствует повышению эффективности торгового процесса. Ценовая политика предприятия как средство завоевания потребителя и победы в конкурентной борьбе будет и в дальнейшем играть большую роль [1]. Тем более важны ее разработка и использование в маркетинговой деятельности предприятия отрасли книгоиздания.

Однако при совершенствовании различных аспектов деятельности обратить особое внимание на ценообразование будет необходимо, с целью сохранения высокого уровня качества выпускаемой продукции, при этом сохранения самоокупаемости и, при успешном внедрении мероприятий, получения прибыли.

В работе была рассчитана цена издания «Практикум по методике преподавания географии» пятью различными методами ценообразования (таблица).

Таблица – Результаты расчетов цены издания по пяти методам ценообразования в сравнении с реальными ценами

Метод расчета цены	Цена, руб.
Рассчитываемый на предприятии (без учета дополнительных расходов и налогов)	12,09
Рассчитываемый на предприятии (с их учетом)	166,9
Метод полных издержек	191,9
Метод прямых затрат (минимальных издержек)	18,50
Метод предельных издержек	91,0
Метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли	160,0
Метод удельных показателей	18,61

Касательно того, какой из них наиболее целесообразен, считаем, что нынешний метод, используемый на предприятии (затратный) подходит его специфике в большей степени, чем какой-либо из рассмотренных.

Наиболее высокую цену на продукцию предполагает метод полных издержек – цена выше фактической на 15 %. Сравнение результатов показало состоятельность и целесообразность используемого на предприятии метода ценообразования, однако с учетом возможной смены политики издательства или же, как минимум, модернизации и оптимизации были разработаны и предложены определенные рекомендации по установлению цен на книгоиздательскую продукцию.

Литература

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование : учеб. пособие / А. С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 370 с.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИЗДАНИЙ ПО ИСТОРИИ ИСКУССТВА, АДРЕСОВАННЫХ ДЕТЯМ

Современный репертуар белорусской научно-популярной литературы для детей богат и разнообразен. За последнее десятилетие появилось много качественных изданий для младших и средних школьников. Преобладают две темы – природа и история родного края. Изданий, посвященных искусству, на белорусском рынке крайне мало.

Цель нашей работы: дать общую характеристику отечественных и зарубежных изданий для детей на тему искусства, выявить достоинства и недостатки.

Объектом исследования стали книги белорусского, российских и украинских издательств.

1. Вольский, Л. Казімір Малевіч для дзяцей / Л. Вольский, А. Глобус, А. Ходанович. – Вильнюс: Логвинов, 2017. – 112 с.

В книге рассказывается о художнике Казимире Малевиче: в начале приведена его биография, а творчество представлено большим количеством фотографий его картин, скульптур и иллюстраций, которые сопровождаются тематической сказкой и игрой. Недостатком этой книги является то, что биография художника плохо запоминается, потому что с ней для читателя не предусмотрено взаимодействие.

2. Вольский, Л. Мастацтва Беларусі XX стагоддзя. Віцебская школа / Л. Вольский, А. Глобус, А. Ходанович. – Вильнюс: Логвинов, 2017. – 112 с.

3. Вольский, Л. Мастацтва Беларусі XX стагоддзя. Парыжская школа / Л. Вольский, А. Глобус, А. Ходанович. – Минск: Медисонт, 2018. – 112 с.

Обе книги по своей структуре абсолютно идентичны: в начале рассказываются краткие биографии художников, относящихся к определенному периоду в искусстве, к картинам написаны сказки, и с ними можно взаимодействовать (рисовать, писать, вырезать и т. д.). Каждому автору посвящено несколько стихов.

4. Курто, С. История живописи. Книга с наклейками для детей и взрослых / С. Курто. – М.: Азбука-Аттикус, 2016. – 32 с.

Эта проиллюстрированная книга рассказывает об истории изобразительного искусства – от наскальных рисунков древности до современных картин и инсталляций. В ней много информации о художниках и направлениях в живописи, а также есть стикеры с изображением знаменитых произведений – с их помощью можно привлечь внимание ребенка. Недостатком книги является стиль повествования: текст написан сухо, кегль мал для заявленного возраста – дети среднего школьного возраста.

5. Ледю, С. Искусство. От кроманьонца до тебя / С. Ледю, С. Фраттини. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 80 с.

В книге забавно и просто рассказывается о том, как развивалось искусство с древности до современности. Издание полностью состоит из разворотных иллюстраций, с минимальным количеством

текста, который написан интересно и последовательно, поэтому читатель воспринимает его как цельную историю. В красочных иллюстрациях показан быт людей каждой эпохи, их одежда, прически и дома. В этой книге нет минусов, кроме того, что с ней нельзя взаимодействовать.

6. Копилова, А. Мой Музей / А. Копилова, С. Либет. – Киев: Основы, 2018. – 40 с.

Книга выглядит как рабочая тетрадь, полностью состоящая из различных заданий. Издание знакомит с видами искусства, украинскими художниками, материалами для рисования и помогает ребенку разобраться в отличии пейзажа от натюрморта. Книга рассчитана скорее на ребенка среднего школьного возраста, так как некоторые головоломки слишком сложные для маленького читателя. Вне музея, совместно с которым она написана, ее также интересно читать и рассматривать, но сложно достигнуть полного погружения.

7. Космолинская, Н. Гра в музей / Н. Космолинская, И. Магдиш. – Львов: Издательство Старого Льва. – 136 с.

Эта книга рассказывает о картинах и скульптурах, которые экспонируются во Львовской галерее искусств, предлагает идеи для семейного досуга и путешествий, а также делится ассоциациями с художественными произведениями. По своей структуре книга похожа на альбом или справочник, в который читатель может заглянуть, когда проходит по музею. Эта книга подойдет родителям и детям среднего и старшего школьного возраста, и в отрыве от самого музея будет интересна только людям, увлекающимся украинским искусством.

После анализа всех изданий можно сделать вывод о том, что на белорусском рынке есть несколько книг для детей про искусство, но в них рассказывается либо об одном художнике, либо об определенном периоде в искусстве. На российском книжном рынке представлены интересные издания, но у них есть недостатки, касающиеся оформления книги. Кроме того, в этих изданиях не предусмотрено взаимодействие читателя и книги. Украинские книги отличаются креативным дизайном и версткой, но интересны только в контексте музеев, а как отдельное издание навряд ли заинтересуют ребенка.

Задание 10. Проанализируйте структуру и содержание автореферата диссертации (на выбор). Результаты анализа оформите письменно.

Задание 11. При сканировании статьи в ней произошли отдельные трансформации. Отредактируйте материал и оформите в соответствии с требованиями научного журнала «Труды БГТУ».

В. И. Куликович
Белорусский государственный
технологический университет (Минск)

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ УЧЕБНИК ПО БЕЛОРУССКОЙ ОРФОГРАФИИ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ?

Введение. К сожалению в Беларуси до сих пор ни создано ни одного специального учебника или учебного пособия (на бумажных или электронных носителях) по орфографии, адресованного работникам редакционно-издательской сферы, которые готовят к выходу в свет тексты на белорусском языке. А ведь в условиях белорусско-русского двуязычия, сужения функций белорусского языка в обществе, низкого уровня письменной речи большинства белорусов именно от редакторов национальных порталов, книг, СМИ во многом зависит соблюдение и сохранение орфографических норм, популяризация и продвижение белорусского языка.

Поступившее в продажу в 2017 г. первое в издательской практике пособие по литературной правке [1], как и многие учебные книги для студентов вузов, предлагает ознакомиться только с основными приемами поиска и устранения ошибок и не претендует на всестороннее освещение сложных вопросов орфографической правки текстов. Например, оно не содержит конкретных рекомендаций, как поступать редактору, если авторы по-разному пишут собственные имена «*Альбасетэ*» и «*Альбасэтэ*» (город в Испании), «*Кебнекайсэ*» и «*Кебнэкайсэ*» (гора в Швеции)» [1, с. 12]; существительные и прилагательные, образованные от собственных заимствованных наименований: «*лютэранства, манчэстэрскі, тэтчэрская*» и «*лютаранства, манчэстарскі, тэтчарская*».

В такой ситуации важной задачей научно педагогической общественности, сотрудников профильных кафедр является создание полного, непротиворечивого учебника по белорусскому правописанию, который мог бы стать ориентиром для выбора логически верных написаний с учетом национальной специфики языковой системы, для позиционирования всех возможных написаний слов по-белорусски в словарях, адресованных разным категориям читателей.

Задача статьи – разработать концепцию и структуру учебника по белорусской орфографии для будущих работников редакционно-издательской сферы.

Основная часть. При подготовке концепции и структуры учитывались следующие основополагающие принципы:

1) весь механизм формирования орфографических навыков белорусского языка в современных условиях глобализации сложный и продолжительный по времени;

2) орфография в курсе белорусского языка в школе не выделялась как отдельный раздел, а изучалась во взаимосвязи с другими частями науки о языке, например: «Фонетика и орфография. Графика и орфография», «Словообразование и орфография», «Морфология и орфография»; такой подход к изучению привел к тому, что для большинства выпускников школ орфография не воспринимается как самостоятельный раздел, а разработанные ее правила не всегда воспринимаются в качестве практических рекомендаций к применению;

3) в процессе усвоения орфографии студенты должны быть готовы: а) учитывать при выборе написания не только фонетические, грамматические, но и лексические, словообразовательные особенности слова; б) наблюдать языковые факты и обобщать их; в) четко формулировать правило и применять его в разных языковых ситуациях. Только активность умственной деятельности может превратить грамотное правописание в привычку.

Большинство существующих сегодня учебных пособий по орфографии, изданных после принятия Закона Республики Беларусь «Аб Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» (2008 г.), копирует структуру Правіл Закона, где весь материал включен в восемь глав [2]. Исключение составляет «Даведнік па літаратурнай праўцы» [1], в котором автор не выделяет раздел «Правапіс марфем», а оправданно включает «Правапіс прыставак су- і са-», «Правапіс галосных у суфіксах» в раздел «Правапіс галосных», а «Правапіс зычных у прыстаўках і на стыку прыстаўкі і кораня», «Правапіс зычных у суфіксах і на стыку кораня і суфікса», «Спрашчэнне некаторых спалучэнняў зычных» – в раздел «Правапіс зычных».

На наш взгляд, актуальный учебник по белорусской орфографии должен быть комплексной информационной моделью, которая отображает, как считают многие исследователи, четыре основных элемента педагогической системы. Среди них:

1) определение и подробное описание цели функционирования, на которую накладываются требования определенности, измеримости, воспроизводимости всех параметров цели;

2) такое описание содержательного блока обучения, при котором в полной мере учитываются общедидактические требования – последовательности, доступности, научности, наглядности;

3) осознанный выбор и разработка дидактических процессов (подбор определенной системы учебно-познавательных действий, технологий обучения);

4) четкий и продуманный подбор практического материала с учетом организационных форм обучения (в аудитории, лаборатории, дома, очно, заочно и т. д.) [3].

Кроме этого, в современном учебнике по орфографии, как ни в каком другом, должны быть представлены и гармонизированы две группы задач – предметные и личностные, связанные с мотивами изучения и эмоциями. Как отмечает Л. Г. Тюрина, «В человеческом опыте накоплено множество социально-ценных эмоций, хорошо различаются их уровень и нюансы. Только формируя человеческие потребности, эмоции и мотивы в единстве со знаниями, умениями и творческими способностями, можно обеспечить процесс полного усвоения знаний и подготовить профессионально компетентного специалиста» [5, с. 135].

Исходя из этих основных теоретических постулатов, структура учебника по белорусскому правописанию нам видится следующей.

Раздел 1. «История формирования системы белорусского правописания». Здесь должна быть представлена объективная картина развития белорусского правописания от XIX до XXI вв.

Раздел 2. «Современная белорусская орфоэпия и система орфографических правил». Этот раздел на наш взгляд, должен состоять из орфографического материала, где студенты изучают все возможные передачи на письме гласных и согласных звуков в соответствии с законами фонетики и орфоэпии.

Раздел 3. «Фонематический принцип и правила белорусской орфографии». Он предусматривает изучение правил, основанных на морфологическом (фонематическом) принципе.

Раздел 4. «Традиционные написания в белорусском языке». В этой части учебника нам представляется важным рассмотреть и понять механизмы применения правил написания, сформированные традицией, – относящиеся к немотивированным.

Раздел 5. «Написания слов вместе, отдельно, через дефис».

Раздел 6. «Использование строчных и прописных букв».

Заключение. Создание учебника по орфографии белорусского языка для будущих редакционно-издательских сотрудников – важное направление научно-методического обеспечения учебного процесса.

В современных условиях двуязычии, когда для многих студентов, вчерашних выпускников школ, чтение по-белорусски – проблема, концептуальные функции такой книги, на наш взгляд, представляются широкими. Она должна не только способствовать усвоению графико-орфографических законов языка титульной нации, но и развивать мышление, стимулировать редакторов и авторов смелее использовать в информационном пространстве государственный язык Республики Беларусь – белорусский.

Такой учебник мог бы стать основой обязательного специального курса по редактированию текстов для студентов специальностей «издательское дело», «журналистика», поскольку концепцией его создания предполагается:

а) усвоение фонетических, орфоэпических, акцентологических норм белорусского языка и развитие речевого слуха;

б) практическое овладение сложными грамматическими нормами белорусского языка;

в) сознательное и осмысленное пополнению словарного запаса учащихся. Ведь ни для кого не является открытием, что работа над правописанием орфограмм в составе слова способствует пониманию слова, запоминанию необходимой лексики.

Литература

1. Жаўняровіч, П. П. Даведнік па літаратурнай праўцы: арфаграфічны, пунктуацыйны, лексічны, марфалагічны, сінтаксічны, тэхнічны ўзроўні / П. П. Жаўняровіч. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2017. – 448.

2. Кандрацэня, І. У. Сучасная беларуская арфаграфія: акадэмічны даведнік / І. У. Кандрацэня, Л. П. Кунцэвіч, А. А. Лукашанец. – Мінск: Аверсэв, 2012. – 272 с.

3. Мендубаева, З. А. Понятие учебника как информационной модели педагогической системы / З. А. Мендубаева // Педагогическое

мастерство: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 286–288.

4. Тюрина, Л. Г. Состав и структура учебной книги как педагогическая система / Л. Г. Тюрина // Теория и практика издательского дела. Хрестоматия: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / авт.-сост.: В. И. Куликович, В. В. Орлова, О. А. Пригожая. – Минск: БГТУ, 2012. – С. 132–147.

Задание 12. В пруду растет один лист лилии. Каждый день число листьев удваивается. На какой день пруд будет покрыт листьями лилии наполовину, если известно, что полностью он будет покрыт ими через 100 дней?

Задание 13. Решите логические задачи.

1. Если три дня назад был день, предшествующий понедельнику, то какой день будет послезавтра?

2. Бутылка с пробкой стоит 1 р. 10 к. Бутылка дороже пробки на 1 р. Сколько стоит бутылка и сколько стоит пробка?

3. Катя живет на четвертом этаже, а Оля – на втором. Поднимаясь на четвертый этаж, Катя преодолевает 60 ступенек. Сколько ступенек надо пройти Оле, чтобы подняться на второй этаж?

4. Три курицы несут три яйца за три дня. Сколько яиц снесут 12 куриц за 12 дней?

5. Запишите два числа, у которых количество цифр равно количеству букв, составляющих название каждого из этих чисел.

6. Составьте вопрос из пяти стоящих подряд букв русского алфавита. Подсказка: возможно, это будет не одно слово.

Задание 14. Са сказаў, у якіх прапушчаны знакі прыпынку, складзіце тэкст.

1. А ў сына была паэтычная душа як у жаўранка. 2. Паўлюк Багрым нарадзіўся пад Баранавічамі у вёсцы Крошын. 3. Толькі на зямлі ў той час на пачатку мінулага стагоддзя спяваліся невясёлыя песні. 4. Бацька каваль часта браў сына ў кузню прыяхвочваў да свайго рамяства. 5. Боль і скарга на сваю долю чуліся ў іх сумных песнях аратых і жней. 6. Вучыўся ў пачатковай школе пасталеўшы працаваў парабкам.

Литература к разделу II

1. Абрамов, Е. Г. Какой должна быть аннотация к научной статье / Е. Г. Абрамов // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 3. – С. 4–6.

2. Беляева, Л. Н. Научная статья как объект экспертной оценки / Л. Н. Беляева, Н. Л. Шубина // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. – 2014. – № 172. – С. 5–12.

3. Зашихина, И. М. Подготовка научной статьи: справится ли ChatGPT? / И. М. Зашихина // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 8–9. – С. 24–47.

4. Мухина, В. Научная монография: созидание и путь к акме (Рефлексия ученого на работу над научной монографией) / В. Мухина // Развитие личности. – 2008. – № 2. – С. 2028.

5. Шубина, Н. Л. Научная статья: особенности ее текстовой организации / Н. Л. Шубина // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2007. – № 2. – С. 65–66.

Раздел III

РАБОТА ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТОРА С НАУЧНЫМИ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫМИ ТЕКСТАМИ



3.1. Задачи литературного редактирования. Виды редакторского чтения

Литературное редактирование – составная часть редактирования, включающая редакторский анализ, оценку и совершенствование совместно с автором литературной формы научного произведения.

Задачи литературного редактирования:

– содержательное редактирование, которое фокусируется на общей концепции, логике и структуре произведения. Редактор анализирует соответствие содержания заданной теме, упоминает недочеты и предлагает улучшения, способствующие развитию мысли автора;

– стилистическое редактирование: внимание уделяется языковым нюансам, стилю и выразительности текста. Редактор исправляет тавтологии, улучшает словарный запас и обогащает текст терминами, придавая ему уникальный стиль;

– фактчекинг и контентная проверка. Редактору важно убедиться, что факты, приведенные в тексте, являются корректными и актуальными. Для этого необходимо проверить источники, ссылки;

– корректорское чтение, направленное на выявление орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок. Данный этап крайне важен, так как включает в себя финальную проверку текста перед его публикацией;

– работа с автором. Диалог способствует выявлению авторских намерений и корректировке текста в соответствии с ними. Эффективное сотрудничество позволяет создать не просто отредактированный текст, а произведение, которое станет плодом совместного творчества и будет отражать уникальный голос автора.

Виды чтения, используемые редактором, в процессе работы над текстом: ознакомительное, углубленное, аналитическое, шлифовочное.

Ознакомительное чтение применяется на начальном этапе редактирования, предполагает восприятие текста в целом, определение главной темы и идеи, соответствие текста названию.

Углубленное чтение используется редактором как основной метод работы. На данном этапе он вчитывается в текст, формулирует редакторское заключение и осуществляет непосредственно правку исходного текста.

Аналитическое чтение характеризуется самой низкой скоростью прочтения и максимальной восприимчивостью всех элементов текста в их взаимосвязи; применяется в случаях редактирования сложно организованного текста (научной монографии).

Шлифовочное чтение используется на завершающем этапе редактирования, оно подобно «скольжению» по тексту. Это контрольное чтение, подчиненное определенной задаче, например проверке единообразия написания терминов, имен, фамилий, географических наименований или проверке дат и цифровых данных.

Литературный редактор должен четко представлять общие принципы редактирования текста. Они предполагают:

- уметь объяснять все ошибки и недочеты;
- исправлять грубые ошибки, затем все недочеты, в итоге делая не менее трех правок, так как при правке обычно допускается новая ошибка;
- искусственно придумывать разные варианты правки;
- если нет объяснимых недочетов, а просто аргумент «я бы сказал иначе» – не править, не посоветовавшись с автором;
- при необходимости менять порядок слов (в частности, начинать предложение с другого слова);
- при перегруженности предложения делить его на смысловые блоки;
- при перегруженности текста причастиями, деепричастиями, отглагольными существительными заменять их глаголами;
- не один раз проверять любой фактический материал, значение слов, цитаты и пр.

3.2. Работа над композицией произведения

Композиция научной работы – это последовательность расположения ее ключевых частей, к которым относят основной текст (т. е. главы и параграфы), а также части ее справочно-сопроводительного аппарата.

Структура научного произведения отличается последовательностью изложения материала; логичностью взаимоотношений; пропорциональностью его частей.

Она обусловлена:

- характером и внутренней логикой развития предмета;
- жанровыми особенностями произведения;
- авторской манерой изложения.

Основные аспекты, на которые следует обращать внимание редактору, приведены ниже.

1. Оценка композиции произведения осуществляется по оглавлению (содержанию), а в нерубрицированном произведении – по составленному мысленно (или письменно) плану, который дает возможность наглядно увидеть связь и взаимоотношение разных смысловых частей, разобраться в композиционной системе.

2. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте, а названия глав и параграфов работы – отражать содержание относящегося к ним материала.

Требования к заголовкам:

- не допускается сокращать или расширять объем смысловой информации, которая в них заключена;
- не рекомендуется включать слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка, термины узкоспециального или местного характера, химические, технические формулы;
- следует делать заголовки по возможности краткими;
- нельзя сокращать или давать заголовки в другой формулировке, последовательности по сравнению с заголовками в тексте;
- необходимо располагать заголовки одинаковых ступеней рубрикации друг под другом;
- нужно смещать на три-пять знаков вправо заголовки каждой последующей ступени по отношению к заголовкам предыдущей;
- все заголовки начинать с прописной буквы без точки на конце.

3. Анализируя *введение* научной работы (монографии, статьи, диссертации), нужно проверить наличие всех элементов, их содержание:

- *актуальность*: один-три абзаца текста, в которых указано главное – суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы;

- *цель исследования*, а также *конкретные задачи*, которые предстоит решать в соответствии с этой целью; задачи исследования обычно формулируются в виде перечисления: *изучить...*, *описать...*, *установить...*, *выявить...*, *вывести* формулу. Формулировки таких задач должны быть четкими, поскольку описание их решения составляет содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач принимаемого исследования;

- формулировка *объекта* и *предмета* исследования как категорий научного процесса, которые соотносятся между собой как общее и частное;

- *методы исследования*, которые служат инструментом в добытии фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели.

4. Содержание глав *основной части* должно точно соответствовать теме научной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение автора сжато, логично и аргументировано излагать материал.

Например, если в главе «Оценка научной проблемы в научном дискурсе» автор пересказывает повторяющиеся мнения многих ученых одно за другим в хронологическом порядке, то ему следует предложить сгруппировать эти мнения по какому-либо принципу и представить в систематизированном виде (можно сначала представить все положительные оценки, затем все отрицательные). Такая композиционная перестройка позволит сделать более четкие выводы.

5. *Рубрикация* (деление текста на составные части) необходимо уделять особое внимание, поскольку ее роль в восприятии материала очень большая:

- отражает логику научного исследования и потому предполагает четкое подразделение текста на отдельные логически соподчиненные части;

- организует чтение, предупреждая, о чем пойдет речь, или заставляет сделать паузу, чтобы осмыслить прочитанное и подготовиться к восприятию нового материала;

- помогает быстро найти нужный материал, раскрывая строение текста и показывая связь и взаимозависимость отдельных структурных частей.

6. Правильная разбивка текста работы на абзацы существенно облегчает ее осмысление. *Абзац* – это простейшая рубрика научного текста, композиционный прием, используемый для объединения ряда предложений, имеющих общий предмет изложения. Абзацы делаются для того, чтобы мысли выступали более зримо, а их изложение носило более заверченный характер. Логическая целостность высказывания, присущая абзацу, облегчает восприятие текста. Именно понятие единой темы, объединяющей абзац со всем текстом, есть то качественно новое, что он несет с собой.

Особенности:

- абзацы должны быть по смыслу последовательно связаны друг с другом;

- число самостоятельных предложений в абзаце различно и определяется сложностью передаваемой мысли;

- в каждом абзаце следует выдерживать систематичность, последовательность изложения фактов, соблюдать внутреннюю логику их подачи, которая в значительной мере определяется характером текста.

7. *Заключение* – это синтез накопленной в основной части научной информации; последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Требования к заключению:

- не должно быть механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме;

- должно содержать новое, существенное, то, что составляет итоговые результаты исследования;

- часто оформляется в виде некоторого количества пронумерованных абзацев: их последовательность определяется логикой построения научного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов не только его научная новизна и теоретическая значимость, но и практическая ценность;

- предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие существенные научные результаты получены, какие новые научные задачи встают в связи с проведением исследования;

- может включать практические предложения, что повышает ценность теоретического материала; пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь.

Частые ошибки при написании студенческих научных работ:

- неудачный выбор темы исследования;
- некорректное название работы;
- неправильная формулировка цели и задач исследования;
- выполнение работы на единичных примерах;
- отсутствие статистической обработки результатов;
- некорректная интерпретация результатов (или полное отсутствие интерпретации);
- неграмотная формулировка выводов, несоответствие выводов результатам;
- неправильное оформление списка литературы;
- отсутствие ссылок на литературные источники в тексте работы;
- ошибки в оформлении (технические), опечатки и ошибки в тексте (речевые, орфографические, логические).

3.3. Лексичныя і граматычныя асаблівасці навуковага стылю

Лексичныя асаблівасці

1. Аснову складаюць стылістычна нейтральныя і агульналітаратурныя словы.

2. Шырокае выкарыстанне тэрмінаў і наменклатуры, што абумоўлена імкненнем дасягнуць гранічнай яснасці, дакладнасці навуковага выкладу.

Па сваёй прыродзе тэрмін больш складаны за слова агульнаўжывальнай мовы, таму што ён суаднесены менавіта са спецыяльным паняццем, якое павінна захоўваць сваю цэласнасць незалежна ад спосабаў выражэння паняцця. Межы канкрэтнага тэрміна непасрэдна абумоўлены змястоўнымі межамі паняцця, якое ён абазначае. У сувязі з гэтым структурныя тыпы тэрмінаў цалкам не супадаюць са структурнымі тыпамі слоў агульнаўжывальнай мовы.

Мінімальная структурная адзінка ў тэрміналогіі – тэрмінаэлемент, які ўключае ў сябе і вытворную аснову, і словаўтваральныя афіксы, і слова ў складзе складаных слоў, а таксама словазлучэнні і сімвалы ў складзе сімвалаў-слоў. Прынята вылучаць тры асноўныя структурныя тыпы тэрмінаў:

Тэрміны-словы:

– невытворныя: *акцыя, арэнда, рынак, баланс, метад, талент, характар, спонсар, буцік, стан* і г. д.;

– вытворныя: *аўдытар, омметр, перавыкананне, характарыстыка, антырэклама, рэкламаванне, фотамадэль* і г. д.;

– складаныя: *славалюбства, дэ-фактэ, сацыяльна-псіхалагічны, самаактуалізацыя* і г. д.;

– абрэвіятуры: *ТЭІ (тэхніка-эканамічная інфармацыя), ЕЭС (Еўрапейская эканамічная супольнасць), ЕШКА (Еўрапейская школа карэспандэнцай адукацыі), УСПУ (універсальная сістэма першаснай уліковай дакументацыі)* і г. д.

Тэрміны-словазлучэнні:

– свабодныя тэрміны-словазлучэнні, у якіх кожны асобны кампанент з’яўляецца тэрмінам: *афект неадэкватнасці, неадвольная ўвага, невербальная камунікацыя, педагагічны эксперымент* і да т. п.;

– несвабодныя тэрміны-словазлучэнні складаюцца з кампанентаў, якія, калі яны ўжыты ізалявана, могуць і не быць тэрмінамі: *абараняльны рэфлекс* (параўн.: *абараняльныя збудаванні*), *дзіцячы негатывізм* (*дзіцячы каптурок*), *парог адчуванняў* (*парог хаты*) і інш.

Тэрміны-сімвалы (сімвалы-словы) – асаблівы камбінаваны структурны тып тэрміналагічнай намінацыі, у склад якой побач са слоўнымі знакамі ўваходзяць сімвалы (літары, лічбы, графічныя знакі): *d¹-каэфіцыент, E-хваля, мю-рытм, χ²-крытэрыі, χ²-размеркаванне* і г. д.

3. Ужыванне спецыяльных слоў, якія падкрэсліваюць абагулена-адцягнены характар маўлення (*заўсёды, пастаянна, часта, любы, звычайна і інш.*).

Марфалагічныя асаблівасці

1. Широкае выкарыстанне назоўнікаў з абстрактным значэннем: *адлюстраванне, вылучэнне, вынясенне, аднаўленне, скажэнне і інш.*

2. Частае «нанізванне» роднага склону назоўнікаў: *У матэматыцы шырока выкарыстоўваюцца працэсы абстрагавання розных ступеняў, а метады атрымання вынікаў заснаваны выключна на базе лагічных меркаванняў* (БелЭн).

3. Спецыфіка тэкстаў дакладных навук у выкарыстанні назоўнікаў, утвораных ад уласных імёнаў (*барэль, ампер, ом, сіменс і інш.*).

4. Рэчыўныя назоўнікі могуць ужывацца ў множным ліку: *металы, солі, гліны, бензіны і г. д.*

5. Прыметнікі ўваходзяць у асноўным у склад тэрміналагічных словазлучэнняў і тым самым удакладняюць змест паняццяў: *вытворчая аперацыя, падатковая інспекцыя, вытворчы план.*

6. Для мовы дакладных навук характэрны субстантываваныя прыметнікі і дзеепрыметнікі ў форме адзіночнага і множнага ліку: *нахіленая, крывая, ломаная і пад.*

7. Актыўна выкарыстоўваюцца злучнікі і прыназоўнікі, у ролі якіх могуць выступаць паўназначныя словы (*у адпаведнасці, пры дапамозе, у адносінах, у меру і пад.*).

8. Пашырана выкарыстанне неазначальнай формы дзеяслова ў спалучэнні з мадальнымі і іншымі словамі, якая мае значэнне неабходнасці і выступае як сродак выражэння прадпісання, рэкамендацыі, указанняў тыпу *трэба адрозніваць, трэба мець на ўвазе, варта звярнуць увагу, трэба ўзяць за аснову і пад.*

Сінтаксічныя асаблівасці

1. Пабуджальныя сказы служаць не загадам ці просьбай, а запрашэннем да сумесных дзеянняў (разважанняў).

2. Сярод простых сказаў распаўсюджаны няпэўна-асабовыя, пэўна-асабовыя, безасабовыя. Намінатыўныя сказы ўжываюцца звычайна ў загалюках, фармулёўках пунктаў плана.

3. Простыя сказы часта ўскладнены аднароднымі членамі сказа, пабочнымі і ўстаўнымі канструкцыямі, адасобленымі азначэннямі і акалічнасцямі.

4. Пераважаюць складаназлучаныя і складаназалежныя сказы.

5. Для аб'яднання частак тэксту, у прыватнасці абзацаў, выкарыстоўваюцца прыслоўі, прыслоўныя выразы і іншыя часціны мовы тыпу *так, такім чынам, больш таго, затым, па-першае, па-другое, з аднаго боку, з другога боку* і інш.

Асобныя асаблівасці ўсіх відаў таксама прадстаўлены ў табл. 3.1.

Табліца 3.1

Канкрэтныя асаблівасці і іх апісанне

Асаблівасць	Апісанне
1. Вядучая форма навуковага мыслення – паняцце. Амаль кожная лексема ў навуковым тэксце абазначае паняцце або абстрактны прадмет	<i>Тэрмін</i> – гэта слова або словазлучэнне, якое абазначае паняцце спецыяльнай галіны ведаў або дзейнасці. Ён адназначны, не выяўляе экспрэсіі, з'яўляецца стылістычна нейтральным: <i>лазер, прызма, сімптом, сфера, фаза, нізкія тэмпературы</i> . <i>Умоўная мова навукі</i> – гэта тэрміны, значная частка якіх з'яўляецца інтэрнацыянальнымі словамі
2. Абстрактнасць выкладу, абагуленасць	Дасягаецца за кошт выкарыстання абстрактнай лексікі
3. Фразеалогія навуковага стылю	Уключае тэрміны-словазлучэнні: <i>адораныя дзеці, прамы вугал, глухія зычныя</i> ; розныя клішэ: <i>зключаецца ў ..., уяўляе сабой ..., прымяняецца для ...</i>
4. Адцягненасць, абагуленасць выкладу, якія могуць дасягацца за кошт граматычных сродкаў	1. Формы адзіночнага ліку назоўнікаў выкарыстоўваюцца ў значэнні множнага ліку: <i>воўк</i> – драпежная жывёла з роду сабак; <i>Ліпа</i> пачынае квітнець у канцы чэрвеня. Рэчыўныя і абстрактныя назоўнікі нярэдка ўжываюцца ў форме множнага ліку: <i>змазачныя масла, вялікія глыбіні</i> . 2. Перавага назоўнікаў над дзеясловамі і дэсемантызацыя дзеяслова, якая выяўляецца ў перавазе дзеясловаў шырокай, абстрактнай семантыкі: <i>існаваць, адбывацца, мець, з'яўляцца, змяняць(ся), працягваць(ся)</i> і інш.

Заканчэное табл. 3.1

Асаблівасць	Апісанне
4. Адцягненасць, абагуленасць выкладу, якія могуць дасягацца за кошт граматычных сродкаў	3. Формы асобы дзеяслова і асабовыя займеннікі таксама выкарыстоўваюцца ў адпаведнасці з перадачай абстрактна-абагульняльных значэнняў. Найбольш частотныя адцягнення па значэнні формы 3-й асобы і займеннікі (ён, яна, яна). Займеннік «мы», акрамя ўжывання ў значэнні так званага «аўтарскага мы», разам з формай дзеяслова часта выяўляе значэнне рознай ступені абагульненасці: <i>мы прыходзім да выніку ці мы можам заключыць</i>
5. Тэндэнцыя да складаных канструкцый	Выкарыстоўваюцца сказы з аднароднымі членамі і абагульняльнымі словамі пры іх
6. Пабочныя словы	Сродкамі сувязі частак тэксту служаць побочныя словы і спалучэнні: <i>на-першае, нарэшце, з іншага боку</i> , якія паказваюць на паслядоўнасць выкладу. Для аб'яднання частак тэксту, у прыватнасці абзацаў, якія маюць цесную лагічную сувязь адзін з адным, выкарыстоўваюцца словы і словаспалучэнні, якія паказваюць на гэтую сувязь: <i>такім чынам, у заключэнне і інш.</i>
7. Пазачасавы план выкладу, які спрыяе ўжыванню трох тыпаў сінтаксічных канструкцый (неазначальных, абагульнена-асабовых і безасабовых сказаў)	Дзеючая асоба ў іх адсутнічае або ўспрымаецца абагульнена, няпэўна, уся ўвага засяроджана на дзеянні, на яго абставінах. Няпэўна-асабовыя і абагульнена-асабовыя сказы выкарыстоўваюцца пры ўвядзенні тэрмінаў, вывядзенні формул, тлумачэнні матэрыялу на прыкладах: <i>хуткасць пазначаюць накіраваным адрэзкам; разгледзім наступны прыклад; параўнаем сказы</i>
8. Аднатыпнасць сказаў	Па мэце выказвання сказы амаль заўсёды апавядальныя. Пытальныя сказы рэдкія і выкарыстоўваюцца для прыцягнення ўвагі чытача да якога-небудзь пытання
9. Спосаб выкладу з'яўляецца спосабам доказу	Тэкст нават не вельмі вялікіх навуковых твораў – артыкулаў, паведамленняў – прынята дзяліць на рубрыкі, што падкрэслівае пераход ад аднаго даследчага эпізоду да наступнага. Тэкст ствараецца пакрокава, г. зн. апісваюцца дзеянні ўнутры тэксту, якія ўтвараюць такі лагічны каркас, што затым у тэксце, насычаным спецыяльнымі сімваламі і адпаведнай тэрміналогіяй, успрымае нават непадрыхтаваны чытач

Уважливы разгляд тэкстаў навуквага стылю дазваляе канстатаваць факты спецыфікі ўжывання пералічаных сродкаў, а таксама іх частае камбінаванне.

3.4. Устранение лексических и речевых ошибок

Лексические ошибки – это ошибки, возникающие при использовании слов в языке, которые могут привести к искажению смысла высказывания. Они могут проявляться в выборе неверного слова, употреблении слова в неправильном контексте или в неуместном варианте словоформы. Такие ошибки часто возникают из-за недостатка словарного запаса, незнания значений слов или их стилистических особенностей.

К особенностям лексической правки научного текста относятся:

1. Проверка точности и обоснованности употребления любого слова, которое должно использоваться именно в пределах своего значения. Любое слово, случайно или целенаправленно употребляемое в тексте, должно семантически «соединяться» с другими словами, оно не может быть пустым, паразитарным; объем значения слова необходимо соотнести с другими словами. Требование точности и однозначности употребления слов является причиной возникновения тавтологии (повтора слов), которую при редактировании можно исправить.

2. Проверка употребления общенаучных и специальных терминов, которая влечет за собой: 1) абсолютное понимание дефиниции термина и входящих в ее состав слов; 2) при наличии разных трактовок термина – аргументированное использование термина только в одном значении.

3. Проверка употребления абстрактной лексики (*потенциальный, толерантность, инвариантный* и др.), которая, как правило, является заимствованной. Необходимо уточнять значение и особенности формообразования подобных слов при помощи лингвистических словарей.

4. Недопустимость использования профессионализмов, просторечий, жаргонизмов, диалектизмов, эмоционально окрашенной, экспрессивной лексики. Позиция автора в научном тексте выражается посредством логичного, последовательного, аргументированного раскрытия проблемы.

Приведем несколько примеров со статьи С. А. Руткевича «Лексические ошибки в научной речи» (табл. 3.2).

Таблица 3.2

Классификация и примеры ошибок в научной статье

Тип ошибки	Примеры
1. Смещение паронимов	1) «...несмотря на меры, предпринятые со стороны правительства»; «Какие меры предприняло правительство Франции?». Предпринимают попытки, усилия, шаги, а меры принимают 2) «Его концепция строится на реальных представлениях о человеке». Правильно – на реалистических . Дефицитная экономика вместо дефицитарная , экономное оборудование вместо экономичное , налог на добавочную стоимость, вместо на добавленную
2. Нарушение норм лексической сочетаемости	1) «Для осуществления поставленных задач проводились следующие меры...» 2) «Ведущую роль по-прежнему занимала текстильная промышленность» 3) «Государственные фабрики и заводы играли важное значение в экономике страны»
3. Плеоназм – избыточное использование слов, из-за чего выражение становится тавтологичным	1) «После окончания второй мировой войны в Японии разгорелась острая дискуссия о направлениях развития национальной экономики». Зачем здесь слово острая ? 2) «Иначе сложилось положение в сельском хозяйстве»
4. Лексическая неполнота высказывания	1) «Кризис в строительстве повлек снижение производства стройматериалов». Фразеологически связанное значение глагола повлечь , которое входило в коммуникативный замысел автора, реализуется (нормативно!) только в сочетании с зависимой местоименной формой за собой 2) «У варварских племен элементы нового строя находили выражение в использовании рабов патриархального типа в качестве земледельцев...». Искражен фразеологизм находить свое выражение

Окончание табл. 3.2

Тип ошибки	Примеры
5. Непонимание значения слова	<p>1) «В ходе войны Англия потеряла около 750 тыс. человек убитыми и 1,7 млн. ранеными, а также около трети национального богатства».</p> <p>2) «Это обстоятельство усугубило продовольственную проблему, которая и без того была в катастрофическом состоянии».</p> <p>Так это проблема была в катастрофическом состоянии? То есть ее как бы и не было? Или продовольствия в стране на всех не было? То есть обеспечение населения продовольствием было в катастрофическом состоянии?</p>

Для поиска и исправления ошибок на русском языке можно использовать следующие сервисы:

– **Orfogrammka.ru** находит больше всего несоответствий и дает подробные пояснения к каждому из них;

– **Text.ru** – условно-бесплатный сервис для онлайн-проверки, который придет на помощь не только в лексике. Позволяет найти орфографические, пунктуационные и некоторые лексические ошибки в предложениях;

– **Languagetool.org** – многоязыковой бесплатный онлайн-сервис для исправления грамматики, орфографии и речевых ошибок в тексте. Есть расширение для Chrome, которое позволяет находить ошибки в текстах прямо на сайте;

– **Glvrd.ru** – сервис для улучшения текста. Помогает находить в тексте стоп-слова: языковой мусор, рекламные и журналистские штампы, признаки плохого синтаксиса.

Используя онлайн-сервисы и нейросети, необходимо помнить о том, что каким бы ни был ресурс – это алгоритм, который не всегда правильно оценивает контекст и не может мыслить так, как мыслит человек. Вычитку текстов на сайтах лучше доверить живым людям.

Чтобы предупредить речевые ошибки, необходимо:

- читать художественную литературу;
- посещать театры, музеи, выставки;
- общаться с образованными людьми;
- постоянно работать над совершенствованием культуры речи.

3.5. Сінтаксічная аманімія ў тэксце

Сінтаксічная аманімія – з’ява, калі ў сказе ўзнікае пабочнае значэнне (змест), не прадугледжанае аўтарам і выкліканае сінтаксічнымі сродкамі, якая перашкаджае правільнаму ўспрыманню зместу тэксту ў цэлым. Напрыклад, значэннямі сказа *Дапамога трэцяй арміі ў залежнасці ад таго, хто ці што ў ім выступае суб’ектам або аб’ектам дзеяння, могуць быць: 1) трэцяй арміі дапамагаюць; 2) трэцяя армія дапамагае*. У дадзеным выпадку чытач не можа правільна зразумець аўтарскую задуму, закладзеную ў сказе, таму адчувае пэўны дыскамфорт і нарэшце павінен яшчэ раз перачытаць падобную канструкцыю або звярнуцца да шырэйшага кантэксту.

Адной з асноўных прычын узнікнення сінтаксічнай аманіміі з’яўляецца няўдалае размяшчэнне слоў пры канструяванні сказа. Каб яе не дапусціць, сучаснаму рэдактару неабходна:

- умець вычляняць у сказе сінтагмы;
- ведаць віды словаразмяшчэння ў мове;
- валодаць навыкамі трансфармацыі канструкцый з аманімічнымі кампанентамі.

Сінтагма – «інтанацыйна-сэнсавае адзінства, якое складаецца са слова ці словазлучэння, адпавядае асобнаму сэнсавому комплексу ў змесце сказа ці ж, у выпадку нерасчлянёнасці зместу сказа, супадае з цэлым сказам». Напрыклад, сказ *Ружовы паўкруг ляютнага ранішняга сонца павольна выкочваўся з-за далягляду* (Р. Баравікова) уключае дзве сінтагмы: 1) *ружовы паўкруг ляютнага ранішняга сонца* і 2) *павольна выкочваўся з-за далягляду*. У сваю чаргу першую сінтагму можна раздзяліць на *ружовы паўкруг* і *ляютнага ранішняга сонца*, другую – на *павольна выкочваўся* і *выкочваўся з-за далягляду*. Чляненне сінтагм на больш дробныя адбываецца лінейна, г. зн. у напрамку размяшчэння ў сказе. Чляненне сказа на сінтагмы ўплывае на яго разуменне, дапамагае знаходзіць сінтаксічныя парушэнні пры размяшчэнні ў ім слоў.

Віды словаразмяшчэння. У сучаснай рускай, а таксама і беларускай мовах магчыма выкарыстанне трох відаў словаразмяшчэння: нармаль, інверсія, гіпэрбатан.

Нармаль (лат. *normalis* – прамалінейны) – гэта прамы парадак размяшчэння слоў у сказе, на які павінны арыентавацца аўтары пры

складанні або рэдагаванні тэксту. Ён, як правіла, не прыводзіць да сінтаксічнай аманіміі. Параўнайце.

Пражыўшы трыццаць два гады, я, беларус, вясковы чалавек, не ведаў, як выглядае чабор.

Што ж, нічога страшнага. Мне нават не сорамна. Напрыклад, вядомы крытык і літаратуразнаўца XIX стагоддзя А. Скабічэўскі, паводле яго ж слоў, «ніколі не бачыў, як расце жыта». Вялікі рускі паэт А. Някрасаў называў авадня чмялём (над статкам уеўца «шмелей неугомонный рой»). Кандыдат на атрыманне Нобелеўскай прэміі пісьменнік Д. Меражкоўскі блытаў пілу з напільнікам. Яшчэ адзін пісьменнік, Ю. Алеша, прызнаваўся: «Я ні разу, ні ў дзяцінстве, ні ў юнацтве, ні пазней, у дарослыя гады, – словам, ні разу за ўсё жыццё – не чуў спеву салаўя. Для мяне гэта было хлуснёй, умоўнасцю – калі я сам гаварыў пра салаўя ці чытаў у іншых»... (А. Федарэнка, Чабор).

Інверсія (лат. *inversion* – перастаноўка) – гэта змяненне звычайнага лінейнага парадку размяшчэння сінтагм унутры сказа і членаў сказа ўнутры сінтагм. У адрозненне ад нармалі ў асобных выпадках інверсійнае размяшчэнне слоў можа прыводзіць да сінтаксічнага, сэнсавага і стылістычнага парушэння выказвання. Так, у сказе *У першым раздзеле справаздачы «Арганізацыя, умовы правядзення і вынікі практыкі» разглядаюцца пытанні арганізацыі практыкі і яе вынікі* не зразумела: назвай раздзела справаздачы ці назвай справаздачы з'яўляецца інфармацыя, вылучаная двукоссем («*Арганізацыя, умовы правядзення і вынікі практыкі*»). Каб устанавіць ісціну, рэдактар павінен: а) звярнуцца да аўтара; б) удумліва прачытаць увесь тэкст. У выніку было ўстаноўлена, што аўтар меў на ўвазе назву раздзела. Для таго каб чытач не адчуваў дыскамфорт, неабходна перабудаваць канструкцыю, г. зн. змяніць размяшчэнне слоў: паставіць назву непасрэдна пасля слова, да якога яна адносіцца. Сказ пасля праўкі будзе мець наступную будову: *У першым раздзеле «Арганізацыя, умовы правядзення і вынікі практыкі» справаздачы разглядаюцца пытанні арганізацыі практыкі і яе вынікі*. Як бачым, выказванне стала адназначным, змяніла сваю рытміка-меладычную і інтанацыйную структуру.

Гіпэробатан (грэч. *hyperbaton* – перастаноўка) – гэта такая перастаноўка членаў нармальнага сказа, «пры якой адна сінтагма ці слова з гэтай сінтагмы ўстаўляецца ў другую сінтагму», такім чынам узнікае новая сінтагма з павялічанай колькасцю членаў і забытанай

связью паміж імі: *Нагреты нежным воды югом* (М. В. Ломоносов), *Женился полковник Ивана Ивановича Чагина на дочери* (Ф. И. Бу-слаев). Разгледзім сказ-нармаль *Сарвала з дзвярэй запіску дачкі* (Р. Баравікова). У ім можна выдзеліць дзве сінтагмы: *сарвала з дзвярэй* і *запіску дачкі*. Калі ажыццявіць перастаноўку кампанентаў нармалі, то адбудзецца скрыжаванне абедзвюх сінтагм. У выніку сказ можа мець наступныя варыянты, якія з’яўляюцца гіпербатанамі:

1. *Сарвала дачкі з дзвярэй запіску.*
2. *Сарвала запіску з дзвярэй дачкі.*
3. *Запіску з дзвярэй сарвала дачкі.*
4. *Дачкі сарвала запіску з дзвярэй і інш.*

Большая частка гіпербатанаў, нягледзячы на тое, што складаецца з тых жа словазлучэнняў, што і нармаль, абцяжарвае разуменне тэксту, а адзін з іх з’яўляецца стылістычна дэфектным (2), бо прыводзіць да сінтаксічнай аманіміі: сказ набыў два значэнні – 1) запіску дачкі, 2) запіску з дзвярэй дачкі. Усе прыведзеныя гіпербатыны не зусім дакладна перадаюць сэнс выказвання.

Калі сказ інверсійны або гіпербатаніраваны, можа ўзнікнуць амфіболія – адзін з відаў сінтаксічнай аманіміі.

Амфіболія (грэч. *amphibolia* – двухсэнсоўнасць) – размяшчэнне слоў у сказе, у выніку якога ён атрымлівае дадатковае значэнне, не прадугледжанае аўтарам.

У вышэйразгледжаным прыкладзе амфіболія ўзнікае ў гіпербатаніраваным сказе (2), бо магчыма спалучэнне слоў з *дзвярэй дачкі*, якое мяняе сэнс сказа.

Сказ: *Прааналізаваць тэхналагічны цыкл гадоўлі ў дэкаратыўным гадавальніку **раслін** адной вытворчай групы дрэў (напрыклад, хуткарослых лісцевых дрэў) і адной вытворчай групы хмызнякоў (напрыклад, хвойных хмызнякоў)* (5) у залежнасці ад таго, у якую сінтагму (папярэднюю ці наступную) уключаецца слова *раслін*, можа мець два значэнні: *прааналізаваць тэхналагічны цыкл гадоўлі ў дэкаратыўным гадавальніку (паўза) раслін адной вытворчай групы дрэў...* (6) і *прааналізаваць тэхналагічны цыкл гадоўлі ў дэкаратыўным гадавальніку раслін (паўза) адной вытворчай групы дрэў...* (7). Такім чынам, у сказе (5) выяўлена амфіболія, якая выклікана няправільным словаразмяшчэннем, ажыццёўленым пасродкам інверсіі ці гіпербатану.

У выпадку інверсіі атрымаць адназначны сказ магчыма, калі прывесці яго да нармалі: *Прааналізаваць тэхналагічны цыкл гадоўлі*

раслін адной вытворчай групы дрэў (напрыклад, хуткарослых лісцевых дрэў) і адной вытворчай групы хмызнякоў (напрыклад, хвойных хмызнякоў) у дэкаратыўным гадавальніку.

Калі сказ (5) уяўляе сабой гіпербатан, то, аднавіўшы ў ім нармаль, можна атрымаць яшчэ адзін адназначны сказ: *Прааналізаваць тэхналагічны цыкл гадоўлі адной вытворчай групы дрэў (напрыклад, хуткарослых лісцевых дрэў) і адной вытворчай групы хмызнякоў (напрыклад, хвойных хмызнякоў) у дэкаратыўным гадавальніку раслін.*

Такім чынам, рэдактару важна памятаць:

1. З’яўленне сінтаксічнай аманіміі – з’ява, якая перашкаджае правільнаму разуменню тэксту, стварае нязручнасці для чытача.

2. Асноўная прычына ўзнікнення сінтаксічнай аманіміі – нелагічнае размяшчэнне слоў у сінтагме і сказе.

3. Гіпербатан і інверсія могуць прыводзіць да сінтаксічнай аманіміі.

4. Задача аўтара, зацікаўленага ў пісьмовай рэалізацыі сваіх творчых ідэй, – больш дакладна выказаць думкі, задача рэдактара, ад якога залежыць якасць рукапісу як самастойнага выдання, – выправіць усе недарэчнасці ў тэксце, каб пазбавіць чытача магчымасці іншага разумення і асэнсавання матэрыялу.

3.6. Логические несоответствия

Любое научное исследование должно соответствовать логическим законам: закону тождества, закону непротиворечия (противоречия), закону исключенного третьего, закону достаточного основания. Соблюдение последнего из перечисленных особенно важно, поскольку выводы научной работы всегда должны основываться на фактах, а не на предположениях и гипотезах. Проверка рукописи на соответствие законам логики является важным этапом редакторской работы. Для ее успеха важно знать наиболее типичные логические ошибки, допускаемые в разных структурных частях научной рукописи.

I. Логические ошибки, допускаемые в формулировках целей, задач, объекта и предмета научного исследования. Логичное определение целей и задач исследования является главным условием логики всей научной работы. Ошибки, допускаемые в указанных

фрагментах, имеют определенную распространенность, что составляет значимую методологическую проблему.

1. Наиболее распространенной ошибкой является использование устоявшихся штампов, общепринятых в различных государственных аттестационных комиссиях, диссертационных советах, редакционных советах научных журналов.

Например, большинство целей в диссертациях формулируются широко: *«теоретическое и экспериментальное обоснование концепции, теории, методов, принципов и т. п.»*. Как видим, здесь нет указания на факты и доказательства, которые планируется установить, определить или выявить согласно логическому закону достаточного основания. Под словосочетанием *«теоретическое обоснование»* можно подразумевать многое: *обосновать* – значит подкрепить доказательствами, подтвердить фактами, убедительными доводами. *«Такую практику следует признать ошибочной, так как она необоснованно унифицирует, обобщает и упрощает методику научных исследований, лишая ее научной определенности и отрицательно влияя на развитие методики научных исследований»* – отмечают С. Ветошкин и М. Галагузова. *Вывод*: необходимо более ясно и точно при формулировании целей и задач указывать на факты и доказательства.

2. Второй тип логических ошибок заключается в подмене понятий научного аппарата исследования, когда вместо целей или задач исследования указывают на средство (метод) исследования, что нарушает логический закон тождества.

Например: *«цель исследования – анализ (комплексный анализ, проведение анализа), сравнение (проведение сравнения), обобщение (проведение обобщения), классификация, проанализировать, сравнить и т. п.»*.

Анализ – это метод исследования. Он не может быть целью. В таком случае допускается логическая ошибка: цель исследования = метод (средство исследования). Это совершенно разные понятия: у каждой цели (задачи) существуют свои средства ее достижения.

Специалисты советуют: *«Чтобы избегать подобных ошибок, нужно при определении цели или задачи исследования отвечать на вопрос – чего хочет достичь исследованием автор работы, а не как (какими методами) он этого хочет достичь, подменяя при этом цель исследования средством исследования, с указанием на какой-либо применяемый метод или группу методов»*.

3. Третий тип логических ошибок состоит в употреблении:

– многозначных слов-глаголов: «*раскрыть*», «*рассмотреть*», «*дать*», «*найти*», «*провести*», «*охарактеризовать*» или «*дать характеристику*»;

– слов-терминов существительных: «*путь*» (пути), «*направление*», «*подход*»: «*обосновать пути наиболее рационального использования...*; *выявить пути повышения эффективности...*» и т. п.

Все эти слова не отражают сущности задач, являются многозначными и нарушают закон тождества, предусматривающий, что все понятия и суждения должны иметь однозначный характер, исключая двусмысленность и неопределенность. Сравните: *раскрыть* и *закрыть* можно книгу, двери, *рассмотреть* можно бабочку на цветке, *дать* можно что-то и кому-то, не имея в виду проведение научного исследования и т. д.

Термин «*охарактеризовать*» или «*дать характеристику*» свидетельствует об абстрактном, слишком широком и неопределенном подходе к формулированию целей и задач. Охарактеризовать какое-либо явление можно с позиций различных наук. В данном случае более целесообразно употреблять формулировку «*определить критерии оценки чего-либо*», «*обосновать критерии оценки*», «*выявить особенности какого-либо явления*» или иное.

Все названные многозначные глаголы могут быть заменены другими, отражающими сущность целей и задач исследования – *обосновать*, *установить*, *определить*, *уточнить*, *выявить*, *выяснить*, *доказать* и т. п.

4. Четвертый тип логических ошибок состоит в употреблении синонимических слов *изучить*, *исследовать*: «*цель работы – исследовать (изучить)...* или *задача работы – исследовать...*». Это скрытая тавтология, поскольку сама работа является исследованием или изучением чего-либо.

Кроме этого, *изучение* может быть и методом исследования, например, *изучение документов* – метод получения первичной информации на ранних стадиях исследования для предварительного знакомства с объектом. *Изучение и обобщение редакторского опыта* – метод исследования, направленный на анализ состояния практики.

5. Пятый тип логических ошибок заключается в использовании при формулировании цели теоретического исследования одной из практических задач этого же исследования, которая может структурно

входить в цель исследования, но только в качестве практической задачи, существующей для подтверждения теоретических выводов. При этом другие задачи исследования пытаются включить в практическую задачу, нарушая логическое соотношение общего и частного. Например, «цель – разработать педагогическую (редакторскую) модель...» или «разработать (создать) социально-педагогические условия...», «сформировать» и т. п.

Чтобы избежать подобных логических ошибок, необходимо строго соблюдать философское соотношение общего и частного. Практическая задача (*построение модели, разработка мер* и т. п.) может структурно входить в цель научного исследования, когда теоретическое и экспериментальное исследования объединены, но не может подменять самой цели.

6. Шестой тип ошибок связан с определением понятий *объект исследования, предмет исследования*.

Зачастую при формулировании объекта и предмета исследования нарушается логический закон соотношения *общего, частного и единичного*. Редактор должен четко представлять: единичное не может быть шире частного и общего, а частное не может быть шире общего. Характеристика логических ошибок в данном случае может быть различной.

Например, в объекте исследования указано «редакторская подготовка изданий», а в предмете – «особенности верстки научно-популярных газетно-журнальных изданий». В данном случае, «редакторская подготовка изданий» – это объект целой науки, и он не может быть объектом отдельного исследования. Логическая ошибка заключается в том, что от *общего в объекте* сразу идет переход к *единичному*, минуя частное. Формулировку объекта исследования необходимо осуществлять, исходя из того, что данный объект является частным.

Другим типичным примером подобной логической ошибки может быть ситуация, когда предмет сформулирован шире объекта. Например, «объект исследования – принципы воспитания ребенка в семье; предмет – воспитание ребенка в семье».

II. Основные ошибки в построении тезиса.

1. *Потеря тезиса*. Сформулировав тезис, автор может забыть его и перейти к иному, прямо или косвенно связанному с первым, но уже к другому положению, потом затрагивает третий факт и т. д. В конечном

итоге теряет исходную мысль. Редактор не должен терять основную мысль и ход рассуждения. Сначала нужно зафиксировать последовательную связь основных положений и в случае непроизвольного ухода в сторону вновь вернуться к исходному пункту доказательства.

2. *Полная подмена тезиса.* Выдвинув определенное положение, автор начинает доказывать другое, близкое или сходное по значению, т. е. подменять основную мысль другой. Подмена тезиса возникает в результате неряшливости в рассуждениях, когда предварительно не формулируем четко и определенно свою основную мысль, а подправляем и уточняем ее на протяжении всего доказательства. Тезис подменяется и тогда, когда в дискуссии вместо ясного ответа на поставленный вопрос мы уклоняемся в сторону либо начинаем ходить «вокруг да около», прямо не отвечая на него. Разновидностью подмены тезиса является уловка, когда при обсуждении конкретных действий определенного лица или предложенных им решений незаметно переходят к обсуждению персональных качеств этого человека, т. е., как говорится, «переходят на личность» и начинают вспоминать его прежние грехи, не связанные с обсуждаемым вопросом. Еще одной разновидностью подмены тезиса является ошибка, которую называют «логическая диверсия». Чувствуя невозможность доказать или опровергнуть выдвинутое положение, выступающий пытается переключить внимание на обсуждение другого, возможно, и очень важного утверждения, но не имеющего прямой связи с первоначальным тезисом. Вопрос об истинности тезиса при этом остается открытым, ибо обсуждение искусственно переключается на другую тему.

3. *Частичная подмена тезиса* встречается в ситуациях, когда в ходе доказательства мы пытаемся видоизменить собственный тезис, сужая или смягчая свое первоначальное слишком общее, преувеличенное или излишне резкое утверждение. Если в одних случаях под влиянием контраргументов мы стремимся смягчить свою очень резкую оценку, ибо в таком случае ее легче защитить, то в других случаях наблюдается обратная картина. Так, тезис оппонента нередко стараются видоизменить в сторону его усиления или расширения, поскольку в таком виде его легче опровергнуть.

Чтобы аргументы были убедительными, они должны соответствовать следующим требованиям:

– в качестве аргументов могут выступать лишь такие положения, истинность которых была доказана или они вообще ни у кого не вызывают сомнения, т. е. аргументы должны быть истинными;

- аргументы должны быть доказаны независимо от тезиса, т. е. должно соблюдаться правило автономного обоснования;
- аргументы должны быть непротиворечивы;
- аргументы должны быть достаточны.

Требование истинности аргументов определяется тем, что они выполняют роль фундамента, на котором строится все доказательство. Аргументы должны быть такими, чтобы ни у кого не возникло сомнения в их бесспорности или они должны быть доказаны ранее. Опытному редактору достаточно поставить под сомнение хотя бы один из аргументов, как сразу ставится под угрозу весь ход доказательства.

А теперь рассмотрим правила построения *логических определений*, которые характерны для текста научных произведений.

Чаще всего определения дают через родовой признак и ближайшее видовое отличие. Обычно вначале называется родовое понятие, в которое определяемое понятие входит как составная часть. Затем называется тот признак определяемого понятия, который отличает его от всех ему подобных, причем этот признак должен быть самым важным и существенным. Чтобы дать правильное определение чему-либо, надо соблюдать несколько требований.

Требование соразмерности – объем определяемого понятия должен быть равен объему определяющего понятия. Иначе говоря, эти понятия должны находиться в отношении тождества. Например: «Банкир – это собственник денежного капитала, который специализируется на ведении банковских операций». Если же «банкир» определяется как лицо, специализирующееся на ведении банковских операций, то правило соразмерности будет нарушено: объем определяющего понятия (лицо, специализирующееся на ведении банковских операций) уже объема определяемого понятия (банкир). Такое нарушение правила соразмерности называется ошибкой слишком узкого поведения. Ошибка будет иметь место и в том случае, если мы определим банкира как собственника денежного капитала. В этом случае определяющее понятие будет значительно шире определяемого, поскольку собственниками денежного капитала являются не только банкиры. Такую ошибку называют *ошибкой слишком широкого определения*.

Если при определении понятия автор прибегает к другому понятию, которое, в свою очередь, определяется при помощи первого,

то такое определение содержит в себе *круг*. Разновидностью круга в определении является *тавтология* – ошибочное определение, в котором определяющее понятие повторяет определяемое. Например: «Редактор – это лицо, занимающееся редактурой». Подобное определение не раскрывает содержания понятия. Если мы не знаем, кто такой редактор, то указание на то, что этот человек занимается редактурой, ничего не прибавит к нашим знаниям. В некоторых случаях при определении понятий указывается не один видовой признак, а несколько. Обычно это делается тогда, когда невозможно указать такой единственный признак, который отличал бы данное понятие от всех других и раскрывал бы существенным образом его содержание. Поэтому в названных случаях указывается несколько признаков, достаточных для отличия определяемого понятия и раскрытия его содержания.

Подлинно научное определение сложных явлений и фактов не может ограничиваться формально-логическими требованиями. Оно должно содержать оценку определяемых фактов, исключаящую односторонний подход, присущий в недавнем прошлом отечественной науке. При этом следует также учитывать и особую специфику научных текстов.

3.7. Приемы проверки фактов и достоверности текста

Оценка фактов в научном произведении – важная и ответственная часть работы литературного редактора, который должен не только определить смысловую нагрузку фактов, но и решить вопрос актуальности и оперативности их подачи.

Существует три основных вида (приема) проверки фактического материала.

1. Внутренняя проверка, обусловленная применением приема конкретизации, который основан на принципе единообразия. Суть проверки:

– проследить, чтобы факты в рукописи соответствовали друг другу и содержание их не менялось на всем протяжении текста;

– выявить хронологическую или количественную неопределенности: приблизительные указания на время действия или численность (*в настоящее время, недавно; в ближайшее время; в прошлом году; в последнее время; до 20%, около 30 метров* и т. п.). Редактор в таком случае должен обратиться за разъяснением к автору.

2. Сличение с авторитетным источником. Нужно в первую очередь использовать тот источник, на который ссылается автор. При отсутствии ссылки следует обратиться к последнему изданию. Круг справочных изданий достаточно широк и все время пополняется (традиционные БСЭ, ежегодник БСЭ, энциклопедические словари, отраслевые энциклопедии, статистические сборники, официальные материалы в настоящее время значительно дополнены возможностями использования интернета).

3. Официальное подтверждение. В том случае, когда ни сличение с авторитетным источником, ни внутренняя проверка не дают возможности убедиться в достоверности и точности фактического материала, прибегают к консультации авторитетных специальных учреждений. Их официальное подтверждение – достаточное основание для публикации оригинального фактического материала. Мнение квалифицированного специалиста всегда ценно для редактора, им следует заручиться своевременно.

При оценке цитат и обозначении чисел в тексте редактору необходимо помнить следующее:

– числа от 1 до 9 включительно принято обозначать словом, когда они не имеют при себе единиц измерения и стоят в косвенном падеже;

– словом обозначаются числа при стечении нескольких цифровых обозначений (сто пять 20-летних студентов приняли участие в анкетировании);

– цифрой принято обозначать однозначные числа, когда они находятся в одном ряду с многозначными, а также когда они имеют при себе единицы измерения;

– цифровая форма предпочтительна для многозначных чисел. Она более отчетлива и лучше воспринимается.

Правила оформления цитат:

1) при цитировании сохраняются все особенности источника (орфографические, пунктуационные, абзацы, шрифтовые выделения);

2) в цитатах не должно быть пропусков, искажающих мысль автора;

3) орфографически и пунктуационно цитата может оформляться как часть предложения или как прямая речь, выделяться кавычками или другим шрифтом (втяжками);

4) при выделении автором каких-либо слов в чужой цитате необходимо это оговорить, поставив при этом и инициалы автора (пример: Курсив мой – В. К.);

5) сноски при цитате обязательны. Они могут быть оформлены по-разному (постраничные, в конце книги или главы, внутритекстовые), но обязательно должны быть даны в соответствии с правилами библиографического описания.

3.8. Арфаграфічнае рэдагаванне беларускамоўнага тэксту

Для таго каб нашы навуковыя творы былі ўзорам арфаграфічнай граматычнасці і цалкам выконвалі свае функцыі, рэдактар павінен памятаць пра шэраг акалічнасцяў.

1. Асноўнай прычынай арфаграфічных памылак з'яўляецца няведанне арфаграфічных законаў беларускай літаратурнай мовы, адсутнасць дасканалых электронных сістэм праверкі беларускай арфаграфіі. Інакш нельга растлумачыць розныя напісанні, зафіксаваныя на старонках адной з кніг, выдадзеных у аўтарытэтным дзяржаўным выдавецтве.

У 1568 г. у Заблудаўскай друкарні пачала друкавацца першая кніга – «Евангелле вучыцельнае», якая ўбачыла свет 17 сакавіка 1569 г. ... Другое і апошняе выданне заблудаўскай друкарні — «Псалтыр з Часасловам» — выйшла ў свет 23 сакавіка 1570 г. ... М. Вашчанка каля 1660 г. паступіў у віленскую езуіцкую акадэмію... . Адна з іх [друкарня] належала Полацкай езуіцкай акадэміі, потым Полацкаму вышэйшаму піярскаму вучылішчу. Першапачатковую адукацыю [С. Полацкі] атрымаў у полацкай брацкай школе.

2. Найбольш часта аўтары навуковых рукапісаў дапускаюць памылкі там, дзе напісанне арфаграм змянілася пасля 2010 года.

У прыватнасці:

– неабходна пісаць літару *э* на канцы запазычаных нязменных слоў, а таксама ўласных імён і географічных назваў пасля зычных, акрамя *л, к*: *купэ́, рэзюмэ́, рэнамэ́, кафэ́, галіфэ́, кашнэ́, плісэ́, каратэ́, дэкальтэ́; Струвэ́, Мерымэ́, Эйвэ́, Хасэ́, Морзэ́, Табідзэ́, Душанбэ́, Сан-Тамэ́;*

– на канцы запазычаных нязменных слоў пасля галосных не пад націскам замест літары *о* (як было раней) трэба пісаць літару *а*: *адажыа, імпрэсарыа, радэ́а; Антоніа, Бака́чыа, Ватэрлоа, Міндана́а, Токіа* (літара *э* ў такой пазіцыі захоўваецца: *алоэ́, каноэ́*);

– ненаціскныя фіналі *-эль, -эр* у запазычаных словах і вытворных ад іх трэба пісаць праз *-аль, -ар*: *альтар э́га, аўтсайдар, баўар, сэтар, пінчар, кардар, грэйдар, камп'ютар, лідар; грэйдарны, камп'ютарны, лідарства;*

– ненаціскныя ж фіналі *-эль, -эр* ва ўласных імёнах іншамойнага паходжання захоўваюцца: *Гендэль, Гюнтэр, Ландэр, Одэр, Манчэстэр, Пітэр, Шапенгаўэр, Юнітэр*; таксама захоўваецца напісанне літары *э* і *ў* словах, утвораных ад уласных назоўнікаў: *лютэранства, манчэстэрскі;*

– першую частку складаных слоў *ста-* цяпер заўсёды трэба пісаць нязменна: *стаметровы, статы́сячны, старублёвы, стаграмовы, стаградусны* (згодна з ранейшымі правіламі пісалася *стометровы, стотысячны*);

– былыя выключэнні з правіла *якання* ў першым складзе перад націскам трэба пісаць з літарай *я*: *дзявяты, дзявятка, дзясяты, дзясятка, сямнаццаць, сямнаццаты, васямнаццаць, пяцьдзясят, шэсцьдзясят;*

– *ў* (нескладовае) і *у* (складовае) пішам без уліку паходжання слова, як гэта было раней: *каля ўніверсітэта, фаўна, клоўн, саўна;*

– ранейшыя словы-выключэнні з правіла правапісу спалучэння зычных пішам у адпаведнасці з агульным правілам: *фарпосны, бала́сны, аванпосны, кампосны, кантра́сны* – без літары *т*, як было раней;

– усе прыметнікі, утвораныя ад кітайскіх назваў, прынята зараз пісаць без мяккага знака: *чань-чунскі, цянь-шанскі;*

– усе аднаслоўныя дзяржаўныя, традыцыйныя і рэлігійныя святы пішам цяпер з вялікай літары: *Дзень Незалежнасці, Каляды, Вялікдзень, Сёмуха, Троіца, Радаўніца, Рамадан* – ранейшымі правіламі

напісанне народных і рэлігійных назваў свят прадугледжвалася з малой літары;

– у абрэвіятурах скарачаныя часткі пішам так, як у адпаведных поўных словах: *гарсавет* (гарадскі), *прафсаю́з* (прафесійны), *дзярж-цырк* (дзяржаўны), *галоўурач* (галоўны), *Еўрасаюз* (еўрапейскі), *заапарк* (заалагічны), *музвучылішча* (музычнае), *Белдзяржпраект* (беларускі, дзяржаўны), *Беллітфонд* (беларускі, літаратурны), *райбудкантора* (раённая, будаўнічая), *педфак* (педагагічны факультэт), *прафкам* (прафсаюзны камітэт), *член-кар.* (член-карэспандэнт), *лясгас* (лясная гаспадарка), *Інтэрнал* (інтэрнацыянальная паліцыя), *лінкар* (лінейны карабель).

Прыклады з рукапісаў: *Рэзервы выраслі ў першую чаргу з-за гандлёвага прафіцыту КНР, а таксама прытоку інвестыцый у краіну. Наяўная сістэма адміністрацыйнага рэгулявання цэнаў з’яўляецца праблемай для вядзення бізнэса. Адначасова на пляцоўках Познанскага выставачнага цэнтра ў гэтыя студзеньскія дні будзе арганізавана выстава будаўнічай і дарожнай тэхнікі. У паўфінале кубка – без сэнсацый* (трэба: *прафіцыту, бізнесу, Познанскага, сенсацый*).

3. Для арганізацыі якаснай працы з рукапісам сучасны рэдактар павінен адсочваць з’яўленне новых арфаграфічных даведнікаў, крытычна ацэньваць іх і карыстацца імі ў паўсядзённай працы.

Асобую ўвагу варта звяртаць:

– на змены ў геаграфічных назвах, якія не супадаюць з арфаграфічным запісам ў рускай мове: *Іашкар-Ала, Іаганесбург, Іасеміцкая даліна, Іаркшыр, Ена, Нью-Ёрк, Емен*;

– выбар літар э, е ў словах, правапіс якіх не рэгламентаваны правіламі: *бізнесмён, экзэмпляр, маянэз, менеджмент, тунэль, сэрвіс, сервіз, інтэрнэт, экзекуцыя, экзэма*.

Аптымізацыі дзейнасці рэдактара з тэкставымі матэрыяламі спрыяюць сёння шматлікія інтэрнэт-рэсурсы, якія здольны правяраць правапіс, адпаведнасць інфармацыйнаму стылю, унікальнасць тэксту і інш.

Сярод такіх інструментаў папулярным з’яўляецца сэрвіс LanguageTool. Яго распрацоўшчыкі сцвярджаюць, што дадзеная платформа падтрымлівае больш за трыццаць моў, сярод якіх знаходзіцца і беларуская. Карыстальніку неабходна дадаць тэкст, а рэсурс правярае граматыку і арфаграфію з дапамогай тэхналогіі, заснаванай

на штучным інтэлекце. Аналіз стылю, танальнасці і афармлення тэксту завяршаецца вылучэннем недахопаў колерам і прадстаўленнем прымальных варыянтаў з улікам кантэксту. Застаецца абраць неабходнае, каб памылка аўтаматычна выправілася. Адзначым, што сэрвіс знаходзіць большасць арфаграфічных памылак, аднак граматычныя недахопы заўважае не заўсёды.

Лабараторыяй распазнавання і сінтэзу маўлення Аб'яднанага інстытута праблем інфарматыкі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі распрацаваны шэраг сэрвісаў па рэдагаванні электронных масіваў тэкстаў на беларускай мове, якія размешчаны на платформе www.Corpus.by. Дадзенае праграмае забеспячэнне працуе ў рэжыме анлайн і не патрабуе ўсталявання на камп'ютар.

Пры праверцы правапісу рэдактар таксама можа карыстацца электроннымі варыянтамі слоўнікаў беларускай мовы, напрыклад анлайнавы слоўнік Verbum, slounik.org і руска-беларускі слоўнік skarnik.by. Але неабходна памятаць пра ўступленне ў дзеянне Закона Рэспублікі Беларусь «Аб Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» ад 23 ліпеня 2008 г. і правяраць, якім выданнем кіруецца электронны сродак, каб адрозніваць формы беларускай арфаграфіі: сучасную («афіцыйную») і «тарашкевіцу».

Інстытутам мовазнаўства імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук распрацаваны Нацыянальны корпус беларускай мовы. Корпус – гэта апрацаваны паводле пэўных правілаў збор тэкстаў у электроннай форме. Яго граматычная база можа шырока выкарыстоўвацца ў рэдактарскай рабоце пры праверцы ўжывальнасці таго ці іншага слова, яго граматычных форм і г. д.

3.9. Основные психологические аспекты работы с текстом

Работа редактора с автором научного или научно-популярного произведения связана с разными психологическими и этическими проблемами на различных этапах редакционно-издательского процесса.

Психологические аспекты взаимодействия редактора и автора научного текста можно разделить на две группы:

1) вопросы личностного общения редактора и автора, взаимодействия редактора и автора с образно-знаковой реальностью произведения; вопросы сотрудничества и сотворчества в процессе подготовки произведения;

2) вторая группа включает вопросы профессионального рефлексирования редактора и автора на все аспекты взаимодействия друг с другом и с текстом произведения.

По мнению С. Сапожниковой, *профессиональная редакторская рефлексия* – это форма теоретической деятельности литературного работника, профессионально занимающегося редактированием, которая:

- *во-первых*
 - направлена на осмысление редактором своих собственных действий и их законов;
 - связана со способностью редактора к критическому самоанализу;
 - представляет собой основу его духовного совершенствования;
- *во-вторых, опирается:*
 - на теоретические знания редактора;
 - особые навыки редактирования и профессиональную компетентность;
 - определенный кодекс поведения;
 - *устремлена к созданию общественных (материальных, культурных, духовных) благ;*
- *в-третьих, включает три аналитические составляющие:*
 - анализ предназначенного к изданию произведения с точки зрения меры его общественной ценности и торговых перспектив, т. е. меры соответствия содержания и формы этого произведения его общественному, социально-функциональному назначению и читательскому адресу;
 - анализ воздействия произведения на читателя в целом и в деталях;
 - анализ качества произведения, который направлен на помощь автору по усилению достоинств произведения и устранению его недостатков, выявленных в процессе редакторского анализа.

Особенно важно применять *профессиональную редакторскую рефлексия на произведение* на первом этапе редакционно-издательского процесса, во время ознакомления с авторским текстом (авторским

оригиналом произведения). Она предполагает сложную внутреннюю мыслительную работу, включающую внутренний диалог редактора с автором, потенциальным читателем, с самим собой как носителем профессиональных ценностей научного книгоиздания. В результате решаются три основные задачи:

1) понять авторский замысел – без этого нельзя качественно провести редактирование языка и стиля, отследить сущностные смыслы, которые спрятаны в глубинах научного произведения;

2) определить, насколько авторский текст готов к последующей редакционно-издательской обработке (наличие всех структурно-содержательных частей произведения; система библиографических ссылок и сносок; присутствие указателей или хотя бы заявка на их последующую подготовку);

3) установить, требуется ли доработка текста, связанная с восполнением недостающих фрагментов произведения и логическим завершением значимых структурных частей.

Решение этих задач определяет интенсивность и продолжительность работы над произведением.

На втором этапе редакционно-издательского процесса применяется *рефлексивное редакторское чтение* – активная аналитическая деятельность, цель которой попытаться увидеть проблему глазами автора, не подгоняя ее под свой собственный воспринимаемый мир.

3.10. Типы речи в научных и научно-популярных текстах

Повествование – тип речи, цель которого создать представление о событии в хронологической последовательности эпизодов; характерна цепочечная (последовательная) связь предложений.

Особенности:

– объект – это процесс или событие; в рамках определенных временных границ претерпевает изменения: количественно и качественно меняется;

– общая схема включает начало, развитие и конец события (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка);

– в текстах-повествованиях (биографическая справка об известном ученом, рассказ об исторических событиях, информация о последовательной смене операций в работе или в технологическом процессе) говорится о событиях, развивающихся в хронологической последовательности; это может быть изложение открытия законов с выводами и обобщениями, сравнениями;

– наличие слов и словосочетаний, помогающих показать строгую последовательность действий во времени (*сначала, затем, сперва, тогда* и др.).

Информационное описание – разновидность описания, в основе которого известная, заданная логическая схема, строго соответствующая предмету описания, его назначению и сфере коммуникации. Это обычно технические описания, инструкции, описания в справочных изданиях. Основной принцип систематизации элементов – от общего к частному, от частного к общему.

Рассуждение – тип речи, цель которого установить новые связи между известными явлениями и получить новые знания или аргументированное представление чьей-либо точки зрения по какому-то поводу.

Особенности:

– раскрывается процесс логического вывода нового знания о любых объектах и сообщается само это знание;

– предмет изложения – не сами объекты, а процесс получения нового знания о них;

– может быть представлено следующими речевыми компонентами: а) объяснение нового понятия, явления; б) введение в объяснение термина; в) выведение и объяснение формулы, закона; цепь суждений, объясняющая авторскую точку зрения на что-либо; г) обоснование авторской позиции и т. д.

– типичная композиция: 1) тезис (мысль, требующую доказательства или опровержения); 2) обоснование (аргументы, доводы, доказательства, примеры); 3) вывод;

– разновидностью рассуждения выступает **доказательство**: наиболее широко представлены в текстах по математике;

– особая роль принадлежит вводным словам, указывающим на связь мыслей, последовательность изложения (*во-первых, во-вторых, итак, таким образом, следовательно, с одной стороны, с другой стороны*), а также подчинительным союзам со значением причины,

следствия, уступки (*для того чтобы, вследствие того чтобы, так как, хотя, несмотря на то что* и т. д.).

Определение – тип речи, цель которого состоит в раскрытии содержания какого-либо понятия путем перечисления его наиболее существенных признаков, позволяющих отличить определяемый предмет или явление от сходных с ним.

Особенности:

– состоит из двух частей: определяемое – слово или понятие, содержание которого раскрывается, определяющая часть – та часть, которая его толкует;

– по роли в тексте делятся на три вида: регистрирующие, уточняющие и учреждающие.

Регистрирующее определение используют в ситуациях, когда в тексте встречается понятие, неизвестное читателю, но употребляемое в общепринятом смысле. Например: «*Как сообщили в Центре космических исследований, **озоновой дыры** – зоны с вдвое уменьшенным по сравнению с нормой слоем атмосферного озона – в Антарктиде сейчас не наблюдается*».

Уточняющее определение используют в ситуациях, когда нужно уточнить, дополнить общепринятое понятие или трактовать его по-своему.

Учреждающее определение применяется в тех случаях, когда формируется новое понятие или когда узкоспециализированный термин становится общеупотребительным. Например: «*Права на сериализацию книги (то есть на публикацию отрывков из номера в номер) уже приобрели французский журнал Paris Match и британский таблоид HELLO!*».

Вопросы для обсуждения

1. Составьте вопросы для обсуждения к статье: Иваницкая, Е. В. Трансформация научного стиля в условиях меняющейся коммуникационной среды. Особенности современной научной статьи / Е. В. Иваницкая // Язык и текст. – 2016. – Т. 3, № 2. – С. 62–75.

2. Охарактеризуйте виды редакторского чтения.

3. Каковы основные задачи литературного редактирования?
4. На что необходимо обратить внимание редактору при работе над композицией научного произведения?
5. Что такое синтаксическая омонимия? Приведите примеры.
6. Какие логические ошибки допускают авторы в формулировках целей, задач, объекта и предмета научного исследования?
7. Приведите примеры основных ошибок в построении тезиса.
8. Какие основные правила построения логических определений?
9. Охарактеризуйте приемы проверки фактов и достоверности текста.
10. На што неабходна звяртаць увагу рэдактару пры арфаграфічным рэдагаванні беларускамоўнага навуковага тэксту?
11. Есть ли здесь логическое несоответствие?
Цель работы – анализ отражения понятия «орфография» в языковом сознании первокурсников ОмГПУ, обучающихся по направлению подготовки «Начальное образование».
12. Падрыхтуйце рэферат на тэму «Сучасныя электронныя сродкі правэркі тэксту на беларускай і рускай мовах».
13. В чем смысл понятия *профессиональная редакторская рефлексия на произведение?*
14. Какие типы речи используются в научных и научно-популярных текстах?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Найдите и исправьте лексические погрешности.

1. В 1919 г. был принят закон об отказе от золотого стандарта фунта стерлингов, который превратил государство в единого контролера выпуска бумажных денег. 2. Предприниматели бóльшую половину прибыли стали вывозить за границу. 3. Инвестиции США в эту отрасль достигли свыше 1 млрд долл. 4. В годы консульства и империи заметно продвинулось вперед капиталистическое развитие сельского хозяйства Франции. 5. Однако нерешительность, непоследовательность, сопротивление консервативных кругов ввергли

экономику СССР. 6. Однако, несмотря на террор, демагогию и махинации при подсчете голосов, против фашистов проголосовали 22 млн. 7. Возможность выделения ФМ-системы в рамках звукоизобразительной системы языка обусловлена в том числе и нивелировкой отдельных универсальных законов. 8. Неизбежным следствием такого телефонного разговора является следующий коммуникативный сбой. 9. Эта новость уже вызвала общественный диссонанс. 10. В самом деле, ежедневное общение в сети не может бесследно существовать в жизни современного человека.

Задание 2. Установите логические несоответствия при обозначении объекта и предмета исследования.

Объект исследования – непрерывное профессиональное образование. Предмет исследования – процесс инновационно ориентированной подготовки педагогов к педагогическому менеджменту.

Задание 3. Выпишите из трех авторефератов диссертаций (на выбор) по издательскому делу (журналистике) следующие фрагменты: цель работы, задачи исследования, объект и предмет исследования. Установите, насколько верно в них указаны характеристики исследования.

Задание 4. Прочитайте текст. Напишите аннотацию. Осуществите проверку фактического материала.

ТЕРМИН «РУБРИКА» КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение. Общеизвестный факт: полоса газеты репрезентирует новостные ценности и философию любого издания в целом. Поэтому изучение композиции такой полосы имеет важное практическое и теоретическое значение.

Рубрика – часть композиции газетной полосы. По мнению ученых, она определяет не только тематическое направление печатных СМИ, но и характер публикуемых статей, помогает сориентироваться читателю в материале, облегчает навигацию, «поддерживает в читателе интерес к изданию» [1, с. 140]. Как отмечает С. Васильев, «читатель газеты проходит два этапа восприятия информации. На первом этапе он рассматривает фотографии, рисунки, читает

анонсы, рубрики, заголовки, подзаголовки, лиды. Это этап, на котором происходит выбор текста с целью получить более подробную информацию» [2, с. 85].

Исследователи признают, что проблема рубрик в газете остается недостаточно изученной как в белорусской, так и в российской журналистике [3]. Требуется более детальное рассмотрение понятия «рубрика», результаты которого, по мнению В. Касько, способствуют усовершенствованию «основ тематической модели газеты» и помогут читателю четче «ориентироваться в жанровой палитре публикаций» [3, с. 47].

Цель статьи – систематизировать взгляды лексикографов, журналистов, редакторов, научных сотрудников относительно понятия и термина «рубрика».

Основная часть. Термин «рубрика» возник в латинском языке (*rubricus* < лат. *ruber* «красный»). Как запечатлено в словаре конца XIX в. А. Чудинова, в то время это понятие могло иметь два значения: «1. У римлян название гражданского права, потому что заголовки законов печатались красной краской, называющейся рубрикой. 2. В литургических книгах правила, предписания церковного служения, печатанные в начале книги красной краской» [Чудинов, с. 769].

Поскольку латинская лексика стала проникать на этнографические земли Беларуси после принятия христианства – с конца XII в., то вполне закономерно, что к XIV в. слово «рубрика» появилось сначала в старобелорусском языке в значении «роздел» (структурная часть книги) [Жлутка, с. 307] или заголовков части книги, «потому что в начале книгопечатания они обыкновенно печатались красной краской» [Чудинов, с. 769].

На родине первого русского печатника Г. Скорины могло возникнуть и производное от слова «рубрика» – существительное «рубрикатор»: «1. В средние века писец, раскрашивающий заглавные буквы в манускриптах, а также впоследствии в печатных книгах. 2. Лицо, делающее надписи красным карандашом» [Чудинов, с. 769].

А вот в русском языке, по данным «Словаря русского языка XI–XVII вв. Вып. 22» (М.: Наука, 1997. – 298 с.), подготовленного в Институте русского языка им. В. И. Виноградова, термин «рубрика» не фиксировался.

В XIX в., по данным словарей (1863) И. Даля и Н. Носовича, термин «рубрика» имеет несколько иное значение, нежели «раздел

в книге». В словаре В. Даля «РУБРИКА – червлень, мумия, шведская самородная красная краска | франц. немецк. отдел, раздел, оголовок, разряд» [5, с. 272]. А вот в «Словаре белорусскаго наречія» (1870) И. Носовича зафиксировано целое гнездо однокоренных наименований: «РУБРИКА. 1) Красная краска, употребляемая на красные карандаши. *Купиць треба рубрики на краску.* 2) Заметки красною краской. *На полотне рубрика видна.* РУБРИКОВАННЕ. Отмечание чего красным карандашем. РУБРИКОВАЦЬ. 1) Помечать, нумеровать красным карандашем. 2) Отмечать в списке. *Рубрикуй в реестру, хто отдав податок.* 3) перен. Бить палками до кровавых знаков. *Поглядзи, як рубрикуюць спину нэкрута за то, што уцекав*» [Носович, с. 568].

Окончательное закрепление за издательской сферой термина «рубрика» произошло на протяжении XX в., когда темпы выпуска книжной и газетно-журнальной продукции в сравнении с предшествующими периодами возрасли в разы. Толковые словари этого периода белорусского и русского языков, как правило, фиксировали два значения термина: «1. Раздел, подразделение чего-н., графа. Разнести сведения по рубрикам. 2. Заголовок раздела (в газете, журнале)» [Ожегов, с. 685].

Специализированные книговедческие работы (словари, справочники, учебные пособия) интерпретируют термин рубрика как: 1) способ обозначения отдельных частей текста литературного произведения [*Книговедение: энциклопедический словарь / ред. коллегия: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. – М.: Сов. энциклопедия, 1982. – 664*]; 2) структурно-композиционную единицу текста издания, типографически выделенную и имеющую собственный заголовок» [8, с. 4]; 3) структурную единицу вспомогательного указателя, состоящую из заголовка, подзаголовка, аннотации или комментария и адресных ссылок [9, с. 343].

В современной издательской и журналистской практике наблюдается использование синонимов к термину «рубрика». В качестве таких синонимов выступают слова «колонка», «подзаголовок», «графа», «раздел». Однако, на наш взгляд, их не следует смешивать. На это много раз обращал внимание и А. Э. Мильчин.

Понятие «колонка» происходит от английского слова *column* – текст, размещенный в виде колонки. По мнению большинства исследователей, колонка, «некогда чисто оформительский прием

(столбец на газетной полосе) со временем превратился в особую информационную зону, куда открыт свободный вход любому, кого интересуют либо автор, либо темы, им регулярно поднимаемые» [18, с. 74]. Иными словами, 1) «колонка – частный случай авторской рубрики в периодическом издании с учетом того, что личностное начало здесь распространяется и на смысловую составляющую материала» [17]; 2) «рубрика, персонально закрепленная за конкретным журналистом, по сути своей – авторское высказывание, близкое по жанру к эссе» [20, с. 29]; 3) место, где автору позволительно высказать частное мнение, опубликовать результаты осмысления своего личного опыта, при этом направив взгляд вглубь себя. Задача колумниста также быть полезным и нужным аудитории, транслируя через призму своего восприятия актуальные для читателя темы [19, с. 226]; 4) вариант комментария (с включением характеристик обозрения) с сильным личностным началом, элементы обозрения [22]; открытое пространство для жанровых экспериментов с ярко выраженной тенденцией к разговорности и диалогичности [23].

Стратегическая задача колонки – вывести на полосу имя автора, который привлекает внимание аудитории. Главная задача колонки такого рода – закрепить интерес определенной аудитории за автором, выступающим в качестве носителя определенной информации.

Более детальные исследования структурно-композиционных, жанровых и тематических особенностей рубрик позволили ученым осуществить классификацию их и разработать ряд конкретных рекомендаций. Так, в научной литературе предлагается выделять два основных вида рубрик: 1) по содержанию и 2) по частоте появления. По содержанию рубрики бывают: а) служебные (указывают жанр материала), обозначающие характер целевой аудитории, источник информации; б) тематические, рубрики, которые ориентируют читателя в материале, обозначают позицию автора, редакции. По частоте материала рубрики делятся: а) на постоянные (встречаются в каждом номере), б) периодические (печатаются в газете с определенным интервалом), в) разовые (не имеют определенной системы выхода). К данным видам рубрик примыкают также г) общие и д) монопольные. Монопольные рубрики встречаются только в определенном издании. Они связаны с обычаями и особенностями того места, где выходит газета или журнал. Общие рубрики могут использоваться в любом издании, независимо от места его выхода [10, с. 148].

Современные блогеры, специализирующиеся на продвижении сайтов и личных блогов в интернете, предлагают несколько иную классификацию: а) постоянные, б) временные (эпизодические), в) специальные. Постоянные помогают найти место, где расположены наиболее актуальные материалы в СМИ, печатаются на протяжении длительного времени из номера в номер. Временные (эпизодические) рубрики используются в течение определенного времени, отражают какое-либо событие, проект. Специальные рубрики могут быть как постоянными, так и временными, что зависит от специфики СМИ [11].

Функциональное предназначение рубрик – «поддерживать в читателе интерес к изданию регулярно публикуемыми и легко узнаваемыми материалами» [1, с. 140]. Если это требование будет соблюдено, то, как считает британский журналист Д. Рэндалл, независимо от формы, размера, стиля, рубрика будет пользоваться популярностью у читателей и может просуществовать на страницах издания долгие годы.

Изучив заголовочные комплексы рубрик в газете, И. Лысакова утверждает: авторы газетных публикаций используют двух- и трехчленные комплексы: рубрика – заголовок; рубрика – заголовок – краткое содержание. Второй и третий ярусы включают в себя структурные модификации (подзаголовок, лид). Ярусы заголовочного комплекса могут связывать родо-видовые (слова относятся к одному и тому же семантическому классу) и дескриптивно-квалификационные (факт-оценка) отношения. Чем уже читательская аудитория издания, тем конкретнее предметное значение слов рубрик и заголовков, отражающих интересы читателей [12, с. 258].

Согласно Н. Рябининой, при разработке рубрик произведения или газеты следует придерживаться следующих принципов: «выражать в ключевых словах смысловое содержание текста (содержание рубрики), быть краткой (не содержать по возможности служебных слов); рубрика должна быть объектной (состоять из существительных)» [15, с. 64].

Ряд ученых обратили внимание на связь популярности рубрики с относительным постоянством расположения ее на газетной полосе. Это, по мнению А. Хамадеева, должно быть предусмотрено тематической моделью СМИ, где рубрика – повторяющийся во всем издании элемент (рефрен), оформленный особым графическим образом, создающий индивидуальный стиль печатному СМИ, соблюдающий единую шрифтовую политику [13, с. 38].

Касаясь принципов рубрикации, книговеды и журналисты придерживаются одинаковых взглядов. По их мнению, рубрикация выполняет определенные рекламные функции, поэтому следует использовать четкий логический подход при рубрикации, определении основных рубрик и подрубрик таким образом, чтобы читателю не приходилось тратить много времени на поиски необходимой информации [14, с. 48].

Разработка вопросов корпоративных изданий навела отдельных исследователей на мысль о создании «Словаря рубрик корпоративных изданий». Суть его в том, чтобы «группировать наименования по принципу игры слов, т. е. создавать в рамках изданий целостные рубричные системы со своей номинативной логикой». К примеру, автор берет за основу для создания рубрики слово «дело». В итоге в материалах словаря он может отыскать и выбрать подходящее для себя название. Например: «По делу»; «Не по делу»; «Великие дела»; «Ну и дела»; «Не твоё дело»; «Твоё дело»; «Как дело делать»; «Делать дело»; «Дело техники»; «И все дела» и т. д. [16, с. 180]. Это важно для унификации и более четкой систематизации отдельных категорий публицистических текстов.

Вывод. Рубрика – одна из важнейших составляющих композиционного единства газетной полосы и книжного издания. Эволюция понятия и термина «рубрика» свидетельствует о сложности и многообразии смыслов, заключенных в них. Однако главное, о чем следует четко помнить в издательской практике, что значения, функции таких понятий, как рубрика и колонка при частичном совпадении все же имеют ряд существенных отличий. Основное из них в том, что колонка – это частный случай рубрики.

Хорошей может считаться та рубрика, которая поддерживает в читателе интерес к изданию и много лет существует на страницах СМИ.

Общепризнанной классификации газетных рубрик нет. Исследователи при попытке выделить виды рубрик за основу берут два основных критерия: содержание и частоту появления.

В научно-практической деятельности ученых наметились несколько направлений изучения феномена рубрики: 1) функции рубрик; 2) заголовочные комплексы рубрик; 3) тематическое разнообразие рубрик; 4) причины популярности рубрик; 5) кодификация названий рубрик путем создания специализированного «Словаря

рубрик корпоративных изданий». Однако этого, на наш взгляд, недостаточно, чтобы четко определить специфику понятия «рубрика». Следует обратить больше внимание на жанровое разнообразие существующих рубрик.

Литература

1. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – СПб.: Национальный институт прессы, 2000. – 344 с.
2. Васильев, С. Л. Средства и способы ориентирования читателя в содержании периодических изданий : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / МГУ. – М., 1985. – 207 с.
3. Касько, В. К. Рубрыкі і загалоўкі карпаратыўнага выдання (на прыкладзе газеты холдынга «Гомсельмаш») / В. К. Касько // Корпоративная пресса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства: материалы круглого стола, 16 марта 2017 г., Минск / редкол: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]; БГУ, Ин-т журналистики. – Минск: БГУ, 2017. – С. 47–49.
4. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка / пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – СПб.: Азбука: Изд. Центр «Терра», 1996. – Т. 3: (Муза – Сят). – 831 с.
5. Даль, В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка / В. И. Даль. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 349 с.
6. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // РАН; Ин-т русского языка им. В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», 2003. – 944 с.
7. Булыко, А. М. Слоўнік іншшамоўных слоў / А. М. Булыка. – Мінск: Харвест, 2005. – 334 с.
8. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные элементы. Термины и определения: ГОСТ 7.03.2006. – Введ. 2007-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 2006. – 42 с.
9. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. – М.: Юристъ, 1996. – 471 с.
10. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
11. Рыкова, В. Виды рубрик в СМИ и Интернете [Электронный ресурс] / В. Рыкова // Блог маркетингового агентства МАВР. – 2012. – Режим доступа: <https://vlada-rykova.com/vidy-rubrik-v-smi-i-internete> (дата обращения: 13.01.19).

12. Лысакова, И. П. Социоллингвистический анализ газеты: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / И. П. Лысакова. – Ленинград, 1984. – 416 с.

13. Хамадеев, А. В. Техника и технология СМИ (печатные издания): курс лекций / А. В. Хамадеев. – Казань, 2005. – 100 с.

14. Назайкин, А. Н. Рекламная деятельность газет и журналов: практ. пособие / А. Н. Назайкин. – М.: РИП-Холдинг, 2002. – 184 с.

15. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М.: Логос, 2012. – 256 с.

16. Мирошниченко, А. А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. А. Мирошниченко. – М.: ИД «МедиаЛайн»: Альпина Паблишер, 2012. – 192 с.

17. Маевская, А. Ю. Колумнистика в глянцевах журналах // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2011. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kolumnistika-v-glyantsevyh-zhurnalah> (дата обращения: 13.01.2019).

18. Деяк-Якобишина, М. Авторская колонка: традиционный жанр или новая форма / М. Деяк-Якобишина // Веснік БДУ. – Сер. 4. – 2013. – № 3. – С. 74–76.

19. Ярцева, С. С. Жанровые признаки колонки / С. С. Ярцева // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. – 2011. – № 1. – 226–228 с.

20. Тимченко, И. С. Авторская колонка в современных СМИ: учеб.-метод. пособие / И. С. Тимченко – СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2011. – 172 с.

21. Авторская колонка как журналистский жанр (на примере авторской колонки Дмитрия Быкова в «Новой газете») [Электронный ресурс] // База знаний Allbest. – М., 2015. – URL: https://knowledge.allbest.ru/journalism/2c0a65625a3bc79b4c53a89421306c27_0 (дата обращения: 13.01.2019).

22. Чернышева, Т. А. К вопросу о жанровом статусе колонки обозревателя (на материале газеты «Известия») / Т. А. Чернышева // Вестник Череповец. гос. ун-та. – 2011. – № 2 (29). – С. 101–103.

23. Виноградский, В. С. О чем пишут колумнисты? / В. С. Виноградский, Н. В. Куницына // Вестник ВУиТ. – 2016. – № 4. – С. 107–115.

Заданне 5. Устанавіце адпаведнасць паміж азначэннямі і тэрмінамі.

Варыянт 1

- | | |
|--|---------------------------|
| А. Паўтарэнне ў радках, страфе, фразе аднолькавых галосных гукаў як стылістычны прыём выразнасці (гукапісу). | 1. <i>алітэрацыя</i> |
| Б. Фанетычны працэс прыпадабнення аднаго гука да другога ў артыкуляцыйных і акустычных адносінах. | 2. <i>асананс</i> |
| В. Сукупнасць літар, размешчаных у прынятым для пэўнай мовы парадку. | 3. <i>падваенне гукаў</i> |
| Г. Паўтарэнне ў радках, страфе, фразе аднолькавых зычных гукаў або спалучэнняў гукаў як стылістычны прыём выразнасці (гукапісу). | 4. <i>алфавіт</i> |
| Д. Двухразовае выкарыстанне аднаго і таго ж гука (літары) на стыку марфем або слоў: <i>заадно, паддубнік</i> . | 5. <i>асіміляцыя</i> |

Варыянт 2

- | | |
|--|---------------------------|
| А. Больш працяглае вымаўленне гука ў пэўнай пазіцыі параўнальна са звычайным вымаўленнем. | 1. <i>эпентэза</i> |
| Б. Сістэма зычных гукаў пэўнай мовы. | 2. <i>арфаграфія</i> |
| В. З'яўленне дадатковага гука ў слове, устаўка зычнага гука [в] ці [j] паміж галоснымі ў словах ці яго формах. | 3. <i>падаўжэнне гука</i> |
| Г. Сістэма агульнапрынятых правіл перадачы вуснай мовы на пісьме. | 4. <i>графіка</i> |
| Д. Суадносіны пісьмовых знакаў з фанетычнай сістэмай мовы. | 5. <i>кансанантызм</i> |

Заданне 6. Устаўце, дзе трэба, прапушчаныя літары, раскрыйце дужкі. Укажыце розніцу паміж прыказкамі і прымаўкамі.

1. А...дала дачу...ку, а сама буду, як гаю...ка: ні дзяру...кі, ні паду...кі.
2. (Не) даясі – і калёсы прадасі.
3. Ма...чыны с...лэзы не ...падуць на з...млю дарам.
4. (Не, Ні) сам...му гл...нуць, (не, ні) лю...ям паказаць.
5. Н...хай таго вала ва...кі з...ядуць, каторага каровы бадуць.
6. Родную маці (не, ні) кім (не, ні) замен...ш.
7. У нашай Кац...рыны – в...се(ль, лл)е і хр...сціны.
8. Хто парася ...краў, у таго ў ...ушах пі...чыць.
9. (З, С) табой гаварыць (усё) роўна,

што (з, с) пяск... пугу віць. 10. На ран...яй ра(л, лл)іцы родзіць жыта ды пшаніца, а на поз...няй ра(л, лл)іцы – куколь ды мя...ліца. 11. На тое каваль а...цугі трымае, ка... пал...цы (не, ні) папё... 12. Пры...дзе час і злодзея ...одум воз...ме. 13. Лы...ка ўкрадзі – рамен...чыкам заплац...ш. 14. Кол...кі злодзей (не, ні) крадзе, (усё) роўна пападзец...а. 15. Хто паеха... (на) цян...кі, будзе еха...ь тры дзян...кі. 16. З чужой кабылы і ў бало...е зла...ь. 17. Ты, як Іл...я, а ён, як свін...я.

Заданне 7. Прачытайце сказы і выпраўце арфаграфічныя памылкі.

1. Чужой работы няшкода. 2. Гора скачэ, гора плачэ, гора песенкі паяе. 3. Ні косіць Фецька, бо ў торбе рэцька. 4. Мая капейка не счарбатая. 5. Садзіся і еж, калі косішь і арэж. 6. Хто на малаке апарыўся, той і на воду дзмухае. 7. Прапаў: не слуху, не духу. 8. Шчасце і трасца – пераходныя сваці. 9. Вочы па яблаку, а галава з гарэх.

Заданне 8. Знайдзіце абрэвіятуры, напісанне якіх не адпавядае нормам беларускай мовы. Запішыце замест іх нарматыўныя варыянты і патлумачце прычыны памылак.

1. Азаранка ўпершыню выйграла турнір ВТА. 2. У 2008 годзе ІЦ «Марка» РУП «Белпошта» выпусціў марку «200 гадоў з дня нараджэння Луі Брайля». 3. Падробліваюцца сённыя як дарагія, так і танныя лекі, падкрэслівае ВОЗ. 4. Па спецыяльнасці я пасля заканчэння свайго УВА буду трэнерам па плаванні. 5. Прафком студэнтаў БДТУ арганізоўвае за год шмат цікавых экскурсій.

Заданне 9. Прапанаваныя словы запішыце ў адпаведныя слупкі табліцы. Улічваючы граматычныя паказчыкі, сфармулюйце для іх адзінае арфаграфічнае правіла.

Брута...вага, міні...баскетбол, каюта...люкс, фермі...часціца, стыль...мадэрн, мова...хіндзі, какава...парашок, паліто...беж, комі...літаратура, суп...харчо.

Заданне 10. Многія даследчыкі, якія займаліся праблемамі словазлучэння, адзначалі тэарэтычную складанасць размежавання словазлучэння і складанага прыметніка, што ў пісьмовай практыцы выклікала і выклікае арфаграфічны разнабой. Улічваючы граматычны

паказчык другога слова, выберыце патрэбнае напісанне прапанаваных адзінак і запішыце іх у табліцу. Сфармулюйце і запішыце граматычны крытэрыі, якім вы карысталіся пры выбары правільнага напісання.

Параўнальна... тыпалагічны, ідэйна... філасофскі, якасна... новы, класавы... варожы, параўнальна... апісальны, параўнальна... ўстойлівы, якасна... тэарэтычны, параўнальна... вялікі, матэрыяльна... бытавы, ідэйна... блізкі.

Заданне 11. Перакладзіце сказ на беларускую мову, замяняючы пры гэтым выдзеленыя іншамоўныя словы беларускімі сінанімічнымі словазлучэннямі ці сказамі.

Коммуникация в соответствии с кодовой моделью происходит не как **трансляция** информации и выражение намерения, а как **демонстрация** смыслов, которые не обязательно предназначены для распознавания и **интерпретации** реципиентом.

Заданне 12. Прачытайце артыкул У. Куліковіча, указаны ў параграфе «Літэратура к раздзелу». Вазьміце ў бібліятэцы кнігу, згаданую ў артыкуле. Прааналізуйце артыкул і кнігу.

Заданне 13. Верны ли рассуждения? Если нет, то какая ошибка допущена?

1. Со временем человек обязательно побывает на Марсе. Саша Иванов – это человек. Следовательно, Саша Иванов со временем обязательно побывает на Марсе.

2. Для того чтобы видеть, совсем не обязательно иметь глаза. Без правого глаза мы видим. Без левого тоже видим. А поскольку, кроме левого и правого глаза, других глаз у нас нет, то оказывается, что ни один глаз не является необходимым для зрения.

Заданне 14. Кто из них принципиально отличается от других?

1. Джордж Вашингтон, Шерлок Холмс, Уильям Шекспир, Людвиг Ван Бетховен, Наполеон Бонапарт и Нерон.

2. Яўгенія Янішчыц, Цётка, Бандароўна, Алаіза Ажэшка, Еўдакія Лось, Ніна Мацяш, Зоська Верас.

Заданне 15. Запішыце па два аманімічныя значэнні, уласцівыя сказам.

1. Сярод прысутных Алесь першы пазнаў Алесю. 2. Ён прапанаваў ёй сёння ехаць на вяселле Пятра і Тамары. 3. У буклеце апісваюцца новыя выданні і часопісы. 4. Сябру нельга здраджваць. 5. Вывады камісіі пацвярджаюць факты.

Заданне 16. Выявіце і запішыце стылістычныя (лексічныя) неадкладнасці ў сказах. Адзначце, пад уплывам чаго яны ўзніклі? Запішыце выпраўленыя сказы.

1. Пятрусь умеў адплаціць дабром на дабро. 2. У час зносін з арабам амерыканец лічыць, што той умешваецца ў яго інтымную зону, і будзе імкнуцца павялічыць дыстанцыю зносін, а араб, насупраць, будзе імкнуцца гэтую дыстанцыю скараціць. 3. Камандзе спатрэбілася неабходнасць скарыстаць іншую гультнёвую практыку. 4. Указ прэзідэнта адыграў вялікае значэнне ў справе наладжвання стасункаў паміж еўрапейскімі дзяржавамі.

Заданне 17. У жывой народнай мове ёсць такое слова – «*заваляць*». Паразважайце пра значэнне гэтага слова па прынцыпе народнай этымалогіі. Запішыце.

Заданне 18. Запішыце прапушчаныя прыметнікі (дзеепрыметнікі) у патрэбнай склонавай форме, каб атрымаліся фразеалагізмы з указаным значэннем.

Фразеалагізмы	Значэнні фразеалагізмаў
1. На ... скок	Вельмі малы; вельмі мала
2. На ... хвост (звесціся)	Ледзь не дарэшты
3. З ... нос	Вельмі мала; невялікі па колькасці, памерах
4. На ... скуры (шкуру) не спішаш	Вельмі многа
5. На ... правах (жыць, працаваць)	Незаконна ці не маючы трывалага забеспячэння
6. ... песня	Апошняе праяўленне таленту, здольнасці і пад.
7. Як за ... сцяной	Пад надзейнай аховай, спакойна (жыць, быць, адчуваць сябе і пад.)
8. ... бацька	Пры адсутнасці бацькі той з родзічаў, хто выконвае на вяселлі ролю бацькі жаніха або нявесты
9. Пусціць ... пеўня	Зламысна падпаліць чыю-н. хату, маёмасць
10. ... верабей	Пра вопытнага чалавека, якога цяжка ашукаць

Задание 19. Узнайте прыказкі, уставіўшы 12 прапушчаных займеннікаў.

1. сцеражэ, ... і Бог беражэ. 2. Няма ... зла, каб з не выйшла дабра. 3. Лепей мала, чым ... 4. Праз аднаго барана ... статак паганы. 5. Штукар на ... штукі. 6. Не чыні ... другім, што ... не любя.

Задание 20. Определите, какому из жанров научного текста – реферату, аннотации, тезисам, рецензии, конспекту – соответствуют приведенные характеристики:

- а) кратко сформулированные основные положения научного произведения;
- б) изложение основного содержания первоисточника;
- в) сжатый, но связный и последовательный вариант научного первоисточника с максимальным сохранением его смысла;
- г) официальный письменный отзыв, содержащий критический разбор научного произведения;
- д) краткий разъяснительный материал назначения научного первоисточника.

Задание 21. Передайте содержание каждого из приведенных ниже предложений научного стиля в разговорном стиле, а каждого из предложений разговорного стиля – в научном стиле.

1. Во избежание поверхностности анализа роман рассматривается критиком не последовательно, а проблематически.
2. Вследствие антропогенного воздействия на биосферу развиваются процессы, способствующие усилению экологического кризиса.
3. При попадании в организм человека ничтожных количеств соединений теллура или селена выдыхаемый воздух и кожа приобретают запах чеснока, отрицательно воспринимаемый окружающими людьми.
4. Почвоведческими исследованиями было обнаружено нарушение естественного залегания торфа.
5. Интерпретация этих фактов Дж. Фрезером прямо противоположна предложенной в данной работе.
6. Объем и состав преподаваемых в настоящее время правил орфографии и пунктуации должен быть подвергнут анализу с точки

зрения того, какие из многочисленных и непростых для усвоения правил являются действительно необходимыми среднему носителю русского языка.

7. Из-за того, что количество людей на земле растет, становится меньше разных животных и растений.

8. Есть много разных способов усилить экономический рост, но большинство экономистов считают, что вообще это непростая задача, многие факторы трудно регулировать.

Литература к разделу III

1. Барковская, Н. В. Научная статья: структура и оформление [Электронный ресурс]: метод. пособие / Н. В. Барковская, О. Ю. Багдасарян; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург: [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Ветошкин, С. А. Типичные логические ошибки формулировки целей, задач, объекта и предмета в исследованиях по педагогике / С. А. Ветошкин, М. А. Галагузова // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 5. – С. 46–52.

3. Куліковіч, У. І. Структура і змест навукова-папулярнага выдання па арфаграфіі / У. І. Куліковіч // Беларуская мова, літаратура, культура і свет: праблемы рэпрэзентацыі: зб. навук. артыкулаў па выніках III Міжнар. навук. канф., Мінск, 19 лістап. 2020 г. – Мінск: МДЛУ, 2021. – С. 288–292.

4. Сапожникова, С. Е. Редактор и автор научной монографии: актуальные вопросы взаимодействия (Ч. I: Социальный аспект проблемы) / С. Е. Сапожникова // Развитие личности. – 2015. – № 2. – С. 43–56.

5. Сапожникова, С. Е. Редактор и автор научной монографии: актуальные вопросы взаимодействия (Ч. II: Психологический аспект проблемы) / С. Е. Сапожникова // Развитие личности. – 2015. – № 3. – С. 178–193.

6. Стилистика и литературное редактирование / под ред. В. И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 651 с.

Раздел IV

РАБОТА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕДАКТОРА ПО ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ



4.1. Понятие технического редактирования и художественного оформления

Полноценной и высококачественной может считаться только та книга, в которой предусмотрены:

- простой и понятный поиск ее среди множества других изданий;
- удобство работы с изданием: читатель без затруднений способен тщательно изучать материал книги во всем объеме; может наводить справки, разыскивать материал на интересующую его тему.

Это достигается средствами художественно-технического оформления и технического редактирования. Именно эти виды работ

- позволяют читателю лучше воспринимать содержание и форму книги;

- обеспечивают привлекательность внешнего облика издания;
- влияют на реализацию книжной продукции издательства;
- формируют у читателей образ издательства, его имидж.

Таким образом, техническим редактированием принято считать:

- соблюдение технических правил набора и верстки;
- руководство детальным воплощением разработанного и утвержденного проекта издания;

- составление письменных указаний исполнителям в типографии, каким образом они должны набрать, сверстать, репродуцировать оригиналы издания, чтобы оно получилось таким, каким его задумали;

– контроль за исполнением в типографии всех художественно-оформительских указаний издательства.

Техническое редактирование включает следующие работы:

1) техническую разметку издательского оригинала: по формату, шрифтам, рубрикационным и текстовым выделениям и др.;

2) указания типографии по набору, верстке и печати издания, брошюровочно-переплетным работам;

3) заполнение издательской спецификации, определяющей художественно-техническое оформление и полиграфическое исполнение издания;

4) контроль за исполнением всех указаний издательства по полиграфическому исполнению издания.

Процесс художественно-технического оформления издания состоит из пяти этапов.

1. Концептуальный. Работая с авторским оригиналом издания, редактор должен составить представление о характере издания (его виде) и его художественном оформлении. На этой стадии устанавливаются ориентировочный объем и виды иллюстраций, стиль оформления, состав текстовых и других элементов, способ печати, ее красочность, определяются желательный формат издания, вид бумаги для печати текста и иллюстраций, конструкция издания, тип и материал переплета.

Все это необходимо для определения рентабельности издания и размера затрат, а также для увязки предполагаемых параметров издания с типографией. Разумеется, эти предварительные наброски могут быть скорректированы в ходе работы, но лишь в разумных и практически возможных пределах.

2. Приглашение художника/иллюстратора к работе над изданием. Часто работу над иллюстрациями и макетом приходится поручать двум разным специалистам. Здесь необходимо определить задачу и согласовать технические и экономические параметры будущего издания.

3. Разработка художником пробных иллюстраций, техническим редактором – эскиза макета. В случае одобрения эскиза и пробных иллюстраций принимается уточненный и детализированный план оформления издания.

4. Создание внешнего оформления, иллюстраций, макета издания.

5. Непосредственно художественное и техническое редактирование, затем верстка и передача в типографию. В итоге совместной работы редактора, художественного редактора, иллюстратора, технического редактора и верстальщика создается *оригинал-макет*

издания – полный, распечатанный проект книги, включающий все ее элементы: от обложки до сверстанного иллюстрированного текста.

Согласно ГОСТ СТБ 7.60–2021 СИБИД «Издания. Основные виды. Термины и определения», *оформление издания* – это выражение содержания произведения и целевого назначения издания в его единой и целостной композиции с помощью художественно осмысленных полиграфических или электронных средств.

Подбор оформления будущей книги несказанно важен. Его функции – это главнейшие способы взаимодействия системы «форма», создаваемой коллективом редакции, с системой «читатель». Выделяют следующие основные функции:

- визуализации информации (утилитарная);
- комментирования (идеологическая);
- распространения культуры (эстетическая);
- релаксации (рекреативная).

Главные задачи художественного и технического оформления издания:

- способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов;
- облегчить их восприятие;
- руководить вниманием читателя.

4.2. Обязанности технического и художественного редакторов

Основные задачи оформления книги решаются и художественно-полиграфическими, и технико-полиграфическими средствами. Отсюда и распространенное в издательской практике деление оформления книги на художественное и техническое, разделение работы по оформлению книги между двумя отделами. Но, по существу, художественное и техническое оформление неразрывно связаны между собой и, соответственно, функции художественного и технического редакторов также тесно соприкасаются и переплетаются.

Круг обязанностей художественного редактора довольно широк:

- 1) в соответствии с планами и возможностями издательства определить общие принципы дизайнерского решения книги;

2) пригласить (по необходимости) художника (дизайнера) и обсудить задачу с ним, автором и ведущим редактором по оформлению издания;

3) проверить и оценить авторские подлинники иллюстраций;

4) определить технологические особенности изготовления представленных иллюстраций;

5) проверить оригиналы созданных художником иллюстраций и пробные оттиски с ними;

6) оценить качество набора, композицию каждой полосы и разворота;

7) проверить сигнальные экземпляры;

8) выполнить весь комплекс организационно-управленческих работ (заключение договоров с иллюстраторами, встречи с авторами и т. д.).

Техническое редактирование осуществляется техническим редактором. Задача технического редактирования – подготовить издательский оригинал для полиграфического исполнения книги или другого вида печатной продукции. Должностные обязанности технического редактора охватывают широкий спектр задач, начиная от подготовки материалов до участия в оформлении изданий. Технический редактор играет ключевую роль в процессе создания качественного контента. Он отвечает за техническую подготовку материалов к публикации, что включает:

- проверку и корректировку текста;
- оформление иллюстраций и макета.

Эта работа требует не только глубоких знаний в области редактирования, но и понимания технологических аспектов издательского процесса.

В бизнес-контексте технический редактор вносит вклад в успех издания, гарантируя, что конечный продукт соответствует всем техническим и качественным стандартам. Это включает в себя работу с текстом, оформление страниц, подготовку иллюстраций и общее визуальное представление материала. Важными качествами для технического редактора считаются:

- высокий уровень внимания к деталям;
- способность работать в команде с другими специалистами (художниками, авторами и маркетологами).

4.3. Разработка проекта технического и художественного исполнения издания

Проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией. В рамках издательской сферы стоит говорить конкретно о проекте оформления издания.

Проект оформления издания – перечень основных показателей оформления, определяемых содержанием и формой намеченных к публикации в издании произведений, видом издания, его социально-функциональным и читательским назначением.

Состав данных показателей может меняться от одной издательской организации к другой. Примерный их перечень следующий:

- формат издания и полосы набора;
- гарнитура и кегль шрифта;
- система рубрикации;
- приемы выделения внутри текста;
- особенности набора и верстки таблиц, формул, цитат, примечаний, оглавления (содержания), вспомогательных указателей, колонтитулов, выпускных и предвыпускных данных;
- система иллюстрирования, техника исполнения иллюстраций и способ их воспроизведения;
- способ или способы печати издания, оформление, тип, способ репродуцирования и печати обложки и суперобложки;
- тип, оформление и способ печати или тиснения переплета;
- оформление и способ печати форзаца;
- особенности брошюровочно-переплетных и отделочных процессов;
- бумага и переплетные материалы.

На практике реализацией содержания проекта зачастую выступает такой документ, как *техническая издательская спецификация* – прилагаемый к издательскому оригиналу документ, в котором издательство определяет все параметры производства издания и которым руководствуется полиграфическое предприятие при разработке технологии наборных, репродукционных, печатных, брошюровочно-переплетных и отделочных процессов.

Особенности заполнения и обязательность сдачи издательской спецификации закреплены в Межгосударственном стандарте ГОСТ 7.89–2005 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования».

4.4. Оценка и редактирование композиции и технического построения рукописи

В обязанности технического редактора входит анализ технической композиции проектируемого издания. Зачастую данный этап относят к работе литературного либо научного редактора, однако при наличии высококвалифицированного технического редактора он будет разделять этот процесс.

Прежде чем приступить к исправлениям в рукописи, к ее редактированию, следует проверить, правильно ли она построена. Научно-технические книжные издания обычно делятся на большие или меньшие разделы, главы, параграфы и т. п. Их заголовки служат ориентирами для выборочного чтения книги. Они выявляют композицию книги, помогая читателю лучше уяснить логику развития темы.

Анализируя и оценивая структуру научной рукописи, редактор обязан обратить внимание на то, имеется ли четкая постановка задачи, учитывается ли читательский адрес, как выделены результаты исследования. Структура должна обеспечивать быстрое, точное и доходчивое доведение содержания до читателя.

Одним из первых элементов рукописи, с которым сталкивается редактор, в том числе и технический, является заголовок. Всю систему заголовков в книге называют рубрикацией (от латинского *ruber* – красный, от обычая писцов выделять первую букву абзаца красной краской). С целью проверки логичности рубрикации пользуются рабочим оглавлением. Как только перед редактором предстанут все рубрики в их взаимосвязи, тогда и выявятся либо продуманность и гармония в построении всех частей рукописи, либо ее бессистемность, либо обнаружатся частичные неувязки в композиции книги.

Для обоснованного суждения о правильности построения рукописи можно принять практичную, хотя и несколько условную схему, которая в сравнении со схемой построения книги выглядит так:

Год	Заголовок 1-го уровня (заглавие)
Месяц	Заголовки 2-го уровня (части, разделы)
Неделя	Заголовки 3-го уровня (главы)
День	Заголовки 4-го уровня (параграфы)

Надлежит придерживаться следующего правила: если есть глава 1, то обязательно должна быть, по меньшей мере, глава 2. Не может быть единственной главы, единственного параграфа. Если нельзя создать главу 2 (часть, параграф), то должен возникнуть вопрос о целесообразности рубрики «Глава 1», а значит, и о том, насколько правильно построена рукопись. Иначе говоря, требуется продумать иную ее композицию и рубрикацию.

Возможны случаи, когда деление глав на параграфы или разделов на главы отсутствует; это вполне допустимо, так как не всякая глава и не всякий раздел по своему содержанию нуждаются в более мелком членении.

Если рубрики (заголовки) расположить в зависимости от их значимости по нисходящей ступени, то самым крупным из них будет заголовок, вынесенный на отдельную страницу книги (шмуцтитул), а самым мелким – заголовок, набранный основным шрифтом внутри текста вразрядку и в подбор.

В книгах с многоступенчатой рубрикацией подчас возникают затруднения в графическом оформлении заголовков разных ступеней: их бывает так много, что не хватает начертаний шрифта для рубрик каждого вида. Тогда целесообразно воспользоваться приемом скрытых рубрик. **Скрытая рубрика** – это заголовок, введенный в текст произведения и выделенный каким-то шрифтовым (курсив, полужирный) или нешрифтовым (разрядка) образом.

Как правило, следует подчинять рубрики с арабскими цифрами рубрикам с римскими цифрами. Римские цифры (а иногда прописные буквы) должны сопровождать самые «высокие» рубрики. Для «мелких» рубрик используют арабские цифры и русские строчные буквы.

Заголовки и подзаголовки, если рубрикация книги проста, не нумеруют. Сложную рубрикацию обычно сопровождают нумерацией. К нумерации прибегают в книгах, имеющих частые ссылки на соответствующие главы и параграфы, а также, как правило, в фундаментальных научных изданиях (например, монография).

4.5. Характерные черты и особенности художественно-технического оформления научных книжных изданий

Верстка научных изданий позволяет подать информацию наглядно и в соответствии со всеми правилами представления материала. Существует несколько причин специфичности верстки научных изданий. И все они связаны с разнообразием видов информации, публикуемой в таком виде литературы.

Во-первых, формулы. Математические, химические, физические формулы – несколько веков печатникам приходилось ломать голову, как выразить их с помощью стандартных типографских символов. Сейчас верстка формул делается без всяких условностей по сложившимся правилам: выравнивание, оформление отступов и переносов. И эта система весьма строга.

Во-вторых, инфографика. Верстка инфографики – вполне самостоятельное направление со своими задачами, принципами и правилами. Это диаграммы, блок-схемы, графики и таблицы с подписями и легендами, наглядным визуальным представлением огромного объема информации. Современная инфографика в научных и научно-популярных изданиях верстается иначе, чем фотографии и иллюстрации. Она практически никогда не выносится в приложения (как это зачастую делается в научных работах). Инфографика становится гармоничной частью, единым целым с текстовыми блоками. В последние годы наглядное представление числовых и статистических данных используется не только в научных изданиях, но и в СМИ и таблоидах.

В-третьих, карты, легенды и подписи к ним. Картография – отдельная наука, редко связываемая с полиграфическим дизайном

или типографикой. Но современные технологии верстки позволяют вполне свободно работать с картами, использовать их в макетах с добавлением подписей и легенд, привязкой инфографики.

В научном произведении, пожалуй, как ни в каком другом применяются все известные средства отображения содержания – текст, формулы, таблицы, иллюстрации. Несмотря на такое разнообразие информации, оформление научной книги выполняется довольно ограниченными средствами – формат издания, шрифт, отношение полос набора и полей, ритм рубрик, чертежи и документальные (в основном) иллюстрации, незначительные декоративные элементы.

Ввиду самого типа литературы у данных изданий нет того богатства возможностей, которые присущи художественной литературе. При этом данный факт не является закрепленным в технической документации. Так, в Республике Беларусь не существует специальных стандартов и нормативов, нацеленных конкретно на научные или научно-популярные издания, потому в их оформлении опираются на общие для сферы издательского дела нормы и стандарты. Строго регламентированы лишь отдельные составляющие издательско-полиграфического оформления текстового блока данного вида литературы.

ГОСТ СТБ 7.204–2020 «Издания книжные. Общие технические условия» относит научные и научно-популярные издания к первой группе изданий в зависимости от целевого назначения и гигиенической значимости. Согласно требованиям данной группы, кегль шрифта основного текста в научных и научных популярных изданиях должен быть не менее 8 пунктов с увеличением интерлиньяжа. Длина строки основного текста научного издания в зависимости от кегля шрифта должна соответствовать требованиям в таблице.

Длина строки основного текста в зависимости от кегля шрифта для научных и научно-популярных изданий

Кегль шрифта, пункты		Длина строки			
с увеличением интерлиньяжа	без увеличения интерлиньяжа	минимальная		максимальная	
		квадраты	мм	квадраты	мм
10	–	3 ³ / ₄	68	7	126
–	10	3 ³ / ₄	68	6	108
9	–	3 ¹ / ₂	63	6 ³ / ₄	122
–	9	3 ³ / ₄	68	6	108
8	–	2 ³ / ₄	50	5	90
–	8	4 ¹ / ₂	81	5	90

Минимальная длина строки в научных и научно-популярных изданиях при кегле шрифта основного текста более 10 пунктов должна быть не менее $3\frac{3}{4}$ квадрата (68 мм); максимальная длина строки, начертание гарнитуры и объем дополнительного текста не регламентируются.

В целом верстальщики научных изданий придерживаются общих принципов эффективного оформления:

- подчиненность содержанию;
- единство стиля;
- контрастность;
- пропорциональность;
- направленность;
- экономность и сдержанность;
- системность.

Внутреннему строю научных изданий свойственны общие черты современного книжного художественного оформления: простота, лаконизм, декоративность. Это выражается в четкой конструкции всех элементов оформления, пропорциях массы набора и полей, более контрастных соотношениях черного и белого, композиции титулов, шмуцтитулов, спусковых полос, более свободных принципах верстки.

В качестве композиционного приема довольно часто используется сильное смещение пятна набора к верхнему краю полосы. При зауженных форматах, применяемых, как правило, в научных изданиях, этот прием оправдан, так как при этом укрепляется верх полосы, увеличивается броскость заголовков, масса набора становится активнее, большое поле просвета уравнивает несколько асимметричное членение полосы и дает возможность свободно разместить дополнительные тексты.

Титулы часто оформляются в одной гарнитуре, но чередование светлых и жирных шрифтов курсивных и прямых начертаний делают композиции живыми и разнообразными. Отдельные издательства используют прием повтора гарнитуры заголовка на обложке и титульном листе. Удачно применяются простые украшения – линейки и символы, например звездочки. Для повышения декоративности иногда вводится вторая краска – при экономической возможности и целесообразности.

В оформлении спусковых полос возможно использование наборных украшений. Декорирование рубрик простыми элементами

(линейками, звездочками и т. п.) придает им торжественность и значимость. Выбор крупного кегля строчных шрифтов жирного начертания, линейки, выделение названия главы делают спуски довольно выразительными.

Часто в современных изданиях акцентируется порядковый номер раздела или главы с пропуском слов «раздел», «глава». И действительно, читатель обычно ищет нужную ему часть книги лишь по номеру. Этот прием дает дизайнерам, художественным и техническим редакторам немало возможностей для создания новых композиций спусковых полос.

В построениях заголовков внутри текста широко используются выключки к краям полос. При сложных рубриках такой прием лучше применять для самых нижних ступеней. В этом случае заголовки органически сливаются с текстом, лучше запоминаются и легче отыскиваются в книге.

Реже всего привлекают внимание таблицы, выводы, сноски и оглавления. При верстке научных изданий утвердилась традиция обязательного применения в таблицах вертикальных линеек, в сносках – горизонтальных линеек. В оформлении оглавления (содержания) типично использование заполненной строки табуляцией в виде точек.

В очень сложных рубриках применяется отделение основной части от второстепенных, втяжки и повышенное количество отбивок. При небольшом тексте содержания можно располагать номер страницы над текстом, с выключкой по центру. Удачно могут быть использованы отточия с увеличенной отбивкой; интересными могут быть варианты композиций отточий, располагаемых в шахматном порядке.

При верстке научных изданий встречается вынос названий глав на шмуцтитулы. При этом применяется увеличенный кегль заголовка, а также такие декоративные приемы, как сильно увеличенные порядковый номер раздела, что дает возможность быстро находить нужную часть, и линейки.

Перечисленные тенденции и приемы варьируются в издательской практике. А если речь идет о научно-популярных изданиях, то наблюдается постепенное отступление от строгих и лаконичных принципов оформления в направлении художественности и свободы.

4.6. Иллюстрации в научных и научно-популярных изданиях

Иллюстрация – изображение, поясняющее или дополняющее основной текст, помещенное на страницах и других элементах материальной конструкции издания. По методу отображения действительности иллюстрации делятся на художественно-образные и научно-познавательные.

В работе редактора над иллюстрациями можно выделить следующие направления:

- 1) оценка авторского замысла иллюстрирования рукописи;
- 2) оценка иллюстраций и их одобрение;
- 3) редактирование сюжетов иллюстраций;
- 4) редактирование подписей к иллюстрациям и сопровождающего текста.

Иллюстрации размещаются в тексте *научной работы* по мере необходимости его пояснения. Они могут располагаться как в самом тексте, сразу после текста, к которому относятся, так и в конце. Чаще всего иллюстрации располагают после первого упоминания их в тексте, чтобы было удобно их рассматривать без поворота листа или с поворотом по часовой стрелке.

В научных произведениях каждый вид иллюстрации должен иметь название, состоящее из следующих частей, помещенных под иллюстрацией:

- условное сокращенное название «Рис.»;
- порядковый номер в пределах работы, обозначаемый арабскими цифрами без знака №;
- название иллюстрации, отражающее ее основное содержание, например, Рис. 3. Схема лазера.

При необходимости иллюстрации снабжают пояснительными данными (подрисовочный текст).

Иллюстрации имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами. Исключение составляют иллюстрации, размещенные в приложениях. В этом случае применяется отдельная нумерация арабскими цифрами для иллюстраций приложения с добавлением обозначения данного приложения. Если приводится только одна иллюстрация, то ее

не нумеруют и слово «Рис.» не пишут. На все иллюстрации, приведенные в тексте и приложениях, необходимо делать ссылки.

Важную роль в структуре и композиции *научно-популярной книги* выполняет различного рода иллюстративный материал. Специфика научно-популярного издания совершенно не отменяет вопросов о композиции, образе и стиле. Здесь все максимально функционально и структурируется по принципу соподчиненности и наглядности. Важно отметить отношение к цвету в научно-популярном издании. Цвет должен соответствовать оригиналу и давать адекватное представление о нем в отличие от иллюстрации к художественной литературе, где цвет является носителем образной информации и участвует в создании образного ряда книги.

В научно-популярных произведениях допустимо использование графиков. В отличие от табличной, графическая форма представления результатов научных исследований более информативна, хотя конкретность числовых показателей, выражающих результаты измерений или расчетов, при расположении их в виде точек на графике заметно снижается. Всего должно быть в меру. Большое количество однообразных графиков снижает действенность научно-популярного произведения, затрудняет восприятие содержащейся в нем информации.

Рекомендации, определяющие отношение площади иллюстрации к площади набора, следующие:

- научные издания – 4–30%;
- производственно-практические – 10–35%;
- учебные – 10–40%;
- научно-популярные – 10–50%.

Например, на формат издания $60 \times 90^{1/16}$ это будет выглядеть примерно так: 3–16, 5–18, 5–12, 5–26 иллюстраций на 1 уч.-изд. лист.

Многие издательства вводят свои соотношения площади текста и иллюстраций, и эти цифры также весьма условны.

Фактическое количество иллюстраций уточняется в зависимости от читательского назначения издания и индивидуально на подготовительном этапе.

Чтобы определить, нужна та или иная иллюстрация для раскрытия темы, необходимо учесть следующий момент: в иллюстрациях нуждаются места текста, которые несут информацию о чем-либо новом. Через иллюстрацию новый материал воспринимается в 15 раз быстрее.

В научно-популярном издании подписи к рисункам могут выполнять дополнительную информационную функцию, расширяя основную текст и, по сути, являясь самостоятельным текстовым фрагментом.

Отдельно стоит выделить постепенно отделяющееся понятие «научная иллюстрация». *Научная иллюстрация* комбинирует научную информацию с техническими и эстетическими навыками и создает продукт в виде образа. Она является одним из самых старых и действенных методов популяризации науки, а благодаря развитию технического прогресса в этой области появились неведомые ранее возможности. Часто научную иллюстрацию называют научным искусством. Она передает сложную информацию в деталях и в понятной форме для точного представления предмета исследования.



Научная иллюстрация – это метод коммуникации, который позволяет представить сложные идеи, детали и теории в интересной и информативной форме. Можно более четко передать научные концепции с помощью иллюстраций, а не технического жаргона, который часто применяется для их описания. Используя иллюстрации, графику и мультимедиа, можно четко представить концепции и изобразить их визуальными средствами, что делает их более доступными и привлекательными для широкого круга аудитории.

В XXI в. научные иллюстрации представляют собой технологические продукты, совместно создаваемые учеными, художниками,

их прямыми заказчиками и обществом в целом. Представляя собой один из видов визуализации научного знания, научная иллюстрация выполняет свойственные только ей образовательные и коммуникативные функции. Ее развитию способствуют:

- 1) либерализация инструментов работы с изображениями;
- 2) развитие образовательных комиксов;
- 3) популяризация визуализации информации и визуализации данных и др.

Научная иллюстрация сегодня становится необходимой составляющей процесса конвергенции научно-познавательных и художественно-образовательных приемов научной коммуникации.

4.7. Особенности редактирования иллюстраций в научно-популярных изданиях

В научно-популярных изданиях различного рода иллюстративный материал играет важную роль. По характеру отражения реальной действительности его можно разделить на научно-понятийный (графики, схемы) и документальный (фотографии).

Анализируя иллюстрации к научно-популярному сочинению, редактор должен учитывать тот факт, что при переносе рисунков из научных изданий в научно-популярные требуется их дополнительная обработка с целью устранения лишней детализации. Каждый автор должен заранее представлять, какие иллюстрации помогут лучше объяснить массовому читателю то или иное научное положение. Задача редактора – напомнить об этом автору.

Нужно также, чтобы данные, приведенные в тексте, были конкретными и возможность их использования отвечала принципам популяризации научных знаний. От автора научно-популярного произведения требуется избегать отвлеченного цифрового материала и приводимые в книге данные конкретизировать с помощью фактов, известных читателю.

Характер иллюстраций, их подбор и расположение должны отвечать целевому назначению и читательскому адресу издания, быть

понятными и доходчивыми, излишнее наукообразие графиков и схем снижают действенность текста, который они сопровождают.

Допустимо использование графиков, но не следует перегружать ими текст. Большое количество однообразных графиков снижает действенность научно-популярного произведения, затрудняет восприятие содержащейся в нем информации.

Число иллюстраций, их выбор и способ воспроизведения зависят от вида издания, жанра научно-популярного произведения, его содержания. Изложение биографического материала обычно сопровождается документальными иллюстрациями: фотографии, копии или фотоснимки документов и др. В монографии о путешествии могут встречаться зарисовки.

Например, в серийном издании книг «Память» Столинского района Брестской области преобладают научно-познавательные иллюстрации с основной функцией – нести объективную информацию. Условно-предметных иллюстраций, за исключением двух карт, в книге нет. По значению и связи с текстом большинство изображений не только расширяют информацию, сопровождают текст, но и являются предметом самостоятельного изучения. Основные тенденции использования иллюстративного материала в книге следующие.

1. Преобладание фотоснимков. И это неслучайно, поскольку такие изображения специалисты образно называют «исследованиями действительности». Черно-белые фото разных времен сохранили историческую правду уникальных событий и моментов, лица тех, кто сражался за независимость страны и не жалел сил на восстановление разрушенного народного хозяйства в послевоенный период. Не случайно, из 569 фотографий одного из томов этого научно-популярного издания большую часть (310) занимают индивидуальные и групповые фотоснимки простых людей: партизан и рядовых солдат, тружеников села, рабочих, учителей. Среди документальных фотографий значимых мест района более половины (159 из 259) – мемориалы (памятные места или памятники советским воинам, освобождавшим Беларусь). Все фотоиллюстрации издания реализуют эстетическую и эмоционально-психологическую функции, усиливая эффект от прочитанного. Большинство из них являются оригинальными – специально созданными для данного издания.

2. Ограниченное количество рисунков и карт. Функция первых из них здесь – проиллюстрировать предметы быта исторических

эпох, найденных во время раскопок на территории района, показать изображение исторических персон (Гедемина и Бонны Сфорцы). Функция вторых – наглядно представить территориальные отличия региона в составе Польши до воссоединения Западной и Восточной Беларуси и на современном этапе в составе Республики Беларусь.

3. Отсутствие иллюстраций, имеющих отвлеченный характер: чертежи, схемы, графики, диаграммы.

4. Цвет изобразительных элементов. В издании преобладают черно-белые портретные и групповые фотографии. Ярких цветных изображений незначительное количество. В то же время иллюстративный фотоматериал не всегда качественный. Это можно объяснить тем, что большинство снимков сделано в годы войны, некоторые получены из архивов и старых носителей.

5. Использование открытой верстки, при которой иллюстрация граничит с верхним или нижним полем полосы. Изображение при этом выглядит несколько обособленным от текста, что делает его более заметным.

Вопросы для обсуждения

1. Как можно обосновать значимость профессий «технический редактор», «верстальщик», «макетировщик» в условиях современных технологий?

2. Как разграничиваются профессиональные обязанности художественных редакторов и дизайнеров в сфере издательского дела?

3. Какие можно выделить тенденции в художественном оформлении обложек научных изданий сегодня?

4. Согласно разным системам классификации перечислите виды иллюстраций, которые преобладают в научных, научно-популярных изданиях.

5. Что общего в структуре периодических и непериодических научных изданий?

6. В чем особенности редактирования иллюстраций в научно-популярных изданиях?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Изучите должностные инструкции технического редактора, художественного редактора, верстальщика. Выделите общие и отличительные черты и подготовьтесь к обсуждению.

Задание 2. Разработайте проект выпуска научного издания на выбранную тему. Используйте структуру издательской спецификации.

Задание 3. Проведите сравнительный анализ трех выбранных научных изданий одного вида по критериям технического и художественного оформления. Сделайте вывод об уровне редакторской подготовки.

Задание 4. Подготовьте реферат на тему «Научная иллюстрация» с различными специализациями: история, XX век, современность, технологические особенности, художественные особенности, типология, процесс создания.

Задание 5. Создайте художественно-техническое оформление для выбранной научной статьи с учетом правил верстки, а также требований к оформлению статей от ВАК и конкретного научного журнального издания.

Задание 6. Аформіце тэкст і стварыце ілюстрацыю да артыкула ў навукова-папулярным выданні.

БУКВАР

Першая кніга, якая мела назву «Буквар», з'явілася на свет 24 ліпеня 1618 года ў *друкарні* Віленскага Свята-Духава праваслаўнага брацтва ў Еўі (цяпер тэрыторыя Літоўскай рэспублікі). Па ёй вучні вывучалі літары славянскага алфавіта («аз», «букі», «ведзі» і г. д.). Затым яны займаліся складаннем літар у простыя склады з дзвюх літар («букі» + «аз» = ба, «ведзі» + «аз» = ва) і трохлітарныя склады. Нарэшце пасля гэтага спрабавалі складваць са складоў цэлыя словы, а затым – сказы.

Нам сёння дакладна не вядома, хто быў ініцыятарам і стваральнікам «Буквара». Найбольш верагоднымі аўтарамі выдання з'яўляюцца вядомы беларуска-ўкраінскі культурны і царкоўны дзеяч Мялеццый Сматрыцкі, які ў 1619 годзе ў тым жа Еўі выдаў знакамітую «Граматыку», а таксама архімандрыт Віленскага манастыра Святога Духа Лявонцій Карповіч.

У свеце захаваліся толькі два асобнікі гэтага ўнікальнага выдання. Адзін з іх, на жаль, няпоўны, знаходзіцца ў Даніі, у Каралеўскай бібліятэцы. А другі (поўны) экзэмпляр – у Вялікабрытаніі, у Бібліятэцы Мідл Тэмпл, якая размяшчаецца ў гістарычным раёне Лондана Тэмпл, дзе некалі мелі сваю рэзідэнцыю знакамітыя рыцары-тампліеры.

Прыклад першага Буквара сведчыць, які вялікі ўплыў зрабіла беларуска-літоўская кніжная традыцыя на ўвесь рэгіён: сёння з Буквара пачынаецца дарога ў свет ведаў многіх дзетак не толькі ў Беларусі, але і ў многіх краінах свету, а назва «Буквар» увайшла ў сучасныя беларускую, рускую, украінскую, балгарскую, баснійскую мовы, а таксама ў абхазскую, аварскую, адыгейскую, айроцкую, алеутскую, балкарскую, гагаузскую, дагестанскую, далганскую, даргінскую, хакаскую, ханту, цыганскую, чувашскую, чукоцкую, эвенкійскую і іншыя!!!

Паводле Алеся Сушы

Літэратура к раздзелу IV

1. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябина. – М.: Логос, 2012. – 256 с.
2. Художественно-техническое оформление печатной продукции: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. О. В. Меншатова. – Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2020. – 82 с.
3. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания книжные. Общие технические условия: СТБ 7.204-2020 = Сістэма стандартаў па інфармацыі, бібліятэчнай і выдавецкай справе. Выданні кніжныя. Агульныя тэхнічныя ўмовы. –

Взамен СТБ 7.204-2006; введ. 01.11.2021. – Минск: Госстандарт Респ. Беларусь: БелГИСС, 2020. – 8 с.

4. Никитина, Т. Ю. Особенности иллюстрирования различных типов изданий / Т. Ю. Никитина // Блог школы Vratec Lis School. О живописи и иллюстрации [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://clck.ru/3JsoX2> (дата обращения: 09.08.2024).

5. Лисовский, Д. К. Научная иллюстрация: от информационного сопровождения к культуре участия / Д. К. Лисовский // Дискурс. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 95–105.

6. Научная иллюстрация: Ключ к миру визуальной науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mindthegraph.com/blog/ru/научная-иллюстрация-2/> (дата обращения: 20.08.2024).

Раздел V

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ



5.1. Научный и научно-популярный журналы

Журналом называют печатное или электронное периодическое издание, имеющее постоянную рубрикацию и содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения. Журналы позволяют авторам и редакторам делиться знаниями, идеями и творчеством, формируя уникальное пространство для коммуникации.

Одной из центральных функций журнала является информационная. Он аккумулирует актуальные события, анализирует их и предоставляет читателям полезные и интересные материалы. Это могут быть статьи, интервью, рецензии и прогнозы, которые помогают лучше понять мир вокруг.

Научный журнал – это один из видов периодических изданий, выпущенный с целью распространения информации о результатах выполненных научных исследований и разработок ученых, специалистов, докторантов, аспирантов и соискателей в областях научной, производственно-технологической, гуманитарной и образовательной деятельности. По СТБ 7.60–2021 «Издания. Основные виды. Термины и определения», – это журнал, содержащий статьи и материалы о

теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные для научных работников.

Такие периодические издания служат платформой для публикации оригинальных научных статей, рецензий и обзоров, обеспечивая тем самым доступ к актуальным данным и методологиям. Научные журналы играют ключевую роль в академической среде, так как они способствуют формированию научного сообщества и влиянию на развитие научной мысли.

Одна из основных характеристик научных журналов – рецензируемая публикация, в которой представленные статьи проходят тщательную проверку экспертами в соответствующей области. Данный процесс гарантирует высокие стандарты качества и надежности публикуемых материалов. Важно отметить, что различные журналы могут иметь свои специфические области и тематики, а это позволяет авторам выбирать наилучший вариант для размещения своих работ.

С течением времени научные журналы адаптируются к новым технологиям, и в настоящее время все более популярными становятся электронные версии. Это дает возможность исследователям быстрее делиться своими открытиями, а читателям удобно получать доступ к свежим исследованиям из любой точки мира. Такие изменения способствуют ускорению научного прогресса и расширению границ знаний.

Научные журналы могут быть классифицированы по различным типологическим характеристикам. Приведем некоторые из них.

1. По области знаний: специализированные (по определенной научной области, например химия, медицина, экономика) или общенаучные (охватывающие различные научные дисциплины).

2. По региональной принадлежности: местные, национальные или международные в зависимости от своей издательской юрисдикции и охвата.

3. По аудитории: научно-профессиональные (для ученых и специалистов), образовательные (для студентов и преподавателей), а также для широкой читательской аудитории (научно-популярные издания).

4. По формату: печатные журналы, а также электронные версии, открытый доступ и платные платформы.

5. В зависимости от целевого назначения: научно-теоретические, научно-практические и научно-методические.

Научно-популярный журнал является уникальным видом издания, который стремится сделать сложные научные концепции доступными и понятными широкой аудитории. Основная задача таких журналов – разобрать сложные исследования и открытия, представив их в увлекательной и наглядной форме. Это позволяет читателям, не обладающим специальными знаниями, ознакомиться с последними достижениями науки, технологическими инновациями и исследованиями в разных областях.

Структура научно-популярных журналов часто включает статьи, интервью с учеными, рецензии на книги и обзоры наиболее актуальных исследований. Авторы таких статей, как правило, специалисты в своих областях или научные журналисты, которые могут адаптировать информацию так, чтобы она была интересна и понятна широкой публике. Это создает мост между научным сообществом и непрофессиональными читателями, что способствует популяризации науки и повышению общественного интереса к ней.

Существование научно-популярных журналов также способствует формированию критического мышления у читателей, позволяя им лучше понимать, как работает наука и как именно различные исследования влияют на повседневную жизнь. Важно, чтобы такие издания сохраняли высокие стандарты качества и достоверности информации, ведь от этого зависит доверие и интерес аудитории.

5.2. Научные журналы Беларуси и их издающие организации

Во многих странах, в том числе и в Беларуси, научные журналы проходят аттестацию в правительственных или общественных организациях. У нас в Беларуси эти функции выполняет Высшая аттестационная комиссия (ВАК).

Научные СМИ являются инструментом распространения сведений о достижениях и результатах исследований, проводимых учеными и специалистами. Хотя научные журналы изначально были предназначены в основном для читателей из научного круга, исследователей, экспертов, аспирантов, магистрантов, студентов, материалы,

опубликованные в них, сегодня становятся доступными для широкой аудитории. Это позволяет всем заинтересованным лицам, которые стремятся повысить свою квалификацию и углубить знания, изучить новые идеи и разработки, научные концепции.

Целью выпуска научного журнала является публикация и распространение информации о результатах выполненных научных исследований и разработок ученых, специалистов, докторантов, аспирантов и соискателей в областях научной, производственно-технологической, гуманитарной и образовательной деятельности.

В Республике Беларусь в 2024 г. выпускалось 227 научных журналов, учрежденных ВАК в качестве изданий для опубликования результатов диссертационных исследований. В данное число включены в качестве отдельных изданий серии журналов, например «Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки» и «Вестник Полоцкого государственного университета. Серия В. Промышленность. Прикладные науки». Белорусские научные журналы охватывают 23 отрасли наук: от архитектурных до юридических. На рис. 5.1 представлено их процентное соотношение.

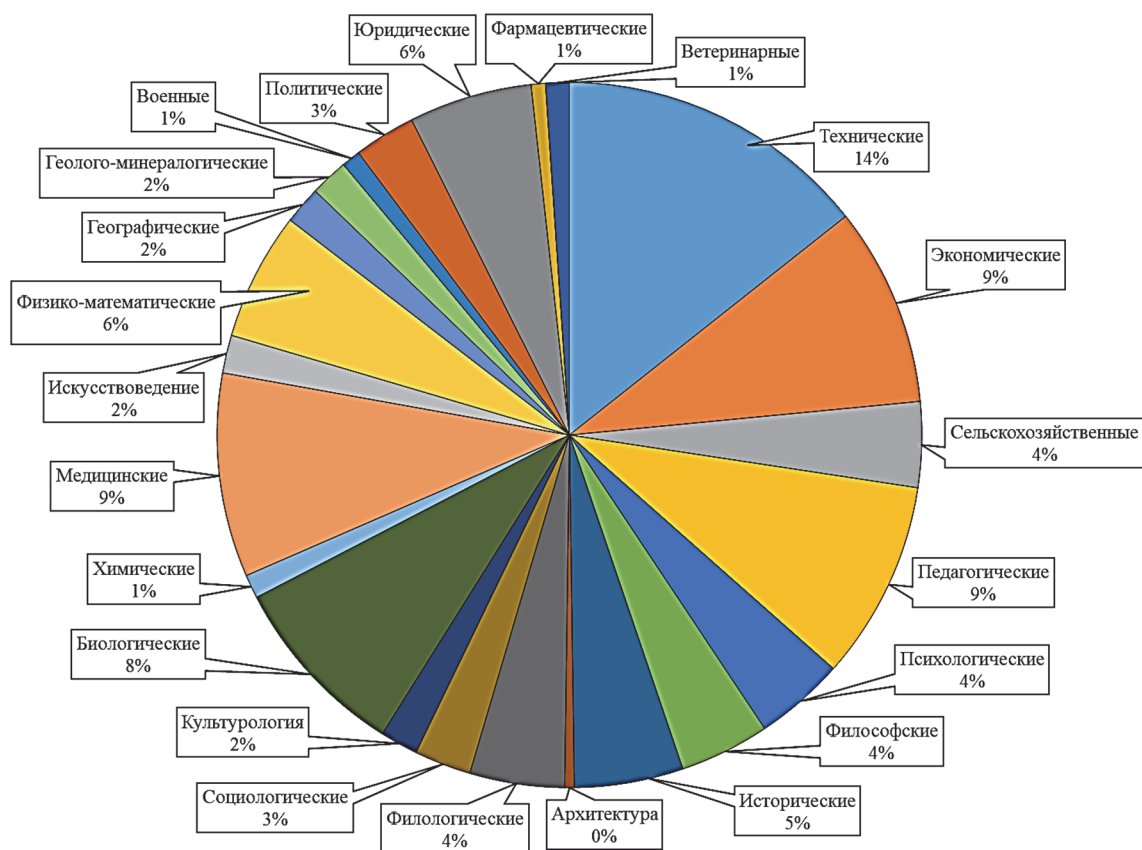


Рис. 5.1. Распределение научных журналов Беларуси по отраслям науки

Большинство научных журналов выпускается при учреждениях высшего образования и отражает специфику и отрасль подготовки специалистов и ученых или же субсидируется университетами или производственными организациями. Национальная академия наук Республики Беларусь является самым масштабным агрегатором научных периодических изданий – 9 научных журналов, 1 научно-практический журнал, 1 научная газета.

В мире активно растет количество так называемых хищнических или мусорных журналов, которые, взимая с авторов плату за публикацию, не осуществляют должным образом процессы рецензирования и редактирования материалов. Нередко подобные журналы имеют схожие названия и сайты с вполне добропорядочными изданиями, указывают недостоверную информацию о географическом положении, составе редколлегии, индексировании международными базами данных, наличии импакт-фактора и др. Для Беларуси такое явление нехарактерно, потому что основная доля белорусской научной периодики – это вузовский публикационный поток.

Для белорусских журналов все более весомым критерием определения влиятельности журнала является включение его в международные наукометрические базы данных (БД): Scopus, Web of Science, РИНЦ и др. Представление белорусских научных журналов и сборников научных трудов в обозначенных БД способствует популяризации достижений белорусской науки и формированию всестороннего представления о международных результатах научных исследований по различным направлениям.

В данном ключе довольно позитивным выглядит то, что подавляющее большинство научных журналов, которые представлены в Перечне изданий ВАК, сегодня уже индексируется в РИНЦ – 71,6%. Не включены в РИНЦ 21,8% изданий. Сложнее выглядит ситуация с включением белорусских журналов в международные наукометрические БД Scopus и Web of Science. На конец 2023 года только 18 журналов (5,9%) из 303, вошедших в Перечень ВАК, проиндексировано в Scopus. Среди них один журнал по гуманитарным наукам – «Журнал Белорусского государственного университета. История», остальные – по естественным (физика, медицина, математика). В БД Web of Science представлено только 12 белорусских научных журналов (4%). В целом можно говорить о положительной динамике и постепенном увеличении количества белорусских научных журналов в наукометрических БД.

5.3. Система научно-популярных журналов Беларуси

Научно-популярным может считаться журнальное издание, соответствующее трем и более критериям из списка:

- самопозиционирование (журнал сам себя квалифицирует как научно-популярный);
- внешнее позиционирование (включение в соответствующие каталоги и справочники прессы);
- доля посвященных науке текстов в контенте не менее 30%;
- не менее 30% текстов, написанных в научно-популярном стиле;
- наличие среди авторов и членов редколлегии людей, известных и признанных в мире науки.

Как самостоятельная подсистема научно-популярная журнальная периодика современной Беларуси начала формироваться с 1991 г. Она включает продолжающиеся издания советских времен, например «Родная природа» (таких единицы), и издания, созданные после развала Советского Союза (их большинство). Всего на территории Республики Беларусь до 2024 г. выпускалось 46 изданий, которые позиционировали себя как «научно-популярные журналы» либо издания, в которых содержатся «научно-популярные публикации». Большинство (40 из 46 наименований) было выпущено в свет в г. Минске.

Одним из самых авторитетных и влиятельных журналов страны является «Беларуская думка». В 2022 г. издание отметило 100-летний юбилей. На протяжении веков журнал несколько раз менял название, статус и язык издания: «Вперед», «Большевик Беларуси», «Коммунист Беларуси», «Беларуская думка». С журналом активно сотрудничали известные политические и общественные фигуры, ведущие ученые и деятели искусства.

Сегодня журнал «Беларуская думка» издается на белорусском, русском и английском (при написании научных работ) языках. Статус журнала: общественно-политический и научно-популярный или общественно-политический и научный (научно-теоретический). Основу издания составляют общественно-политические (публицистические)

и научные материалы, являющиеся частью научных коммуникаций современные гуманитарные науки: история, политика, социология, филология, философия, экономика. Журнал является научным изданием, рекомендованным ВАК к публикации результатов диссертационных исследований по историческим, политическим, социологическим, филологическим, философским, экономическим наукам.

Одним из первых научно-популярных и информационно-методических журналов независимой Беларуси стал журнал «Фокус», который рассматривался учредителями как важный механизм и инструмент при создании национальной системы образования. Его выход в свет ознаменовал начало эксперимента по созданию инновационной группы государственных и ведомственных журналов, которые во многом зависели от своих учредителей и являлись частью инфраструктуры системы образования.

Отличительными чертами журнала были многоплановость, мультизадачность и наличие серьезной познавательной составляющей. Многочисленные рубрики с говорящими названиями («Гісторыя навукі», «Клуб знаёмстваў», «Абітурыенту» и др.), которые отражали их содержание или основную тему и формировали образ журнала, структурировали интересную и познавательную информацию, покрывали разные области знания или интересы аудитории. Издание было рассчитано на учителей, учеников и массового читателя и не преследовало коммерческой цели.

Журнал в удобной для понимания читателями-неспециалистами форме пропагандировал и популяризировал научные знания, белорусскоязычную терминологию, инновационную деятельность, достижения современной науки, культуры, литературы и тем самым способствовал развитию научного мировоззрения своего читателя и росту его культурного уровня; рассказывал об известных ученых, определяющих ход науки; информировал учащихся об олимпиадах, конкурсах, конференциях; являлся организатором собственных конкурсов и олимпиад; выполнял функции наставника, занимающегося подготовкой учеников к творческим состязаниям и школьным урокам; предоставлял возможность заявить о себе молодым исследователям (печатал их первые научные труды); содействовал тому, чтобы массовая аудитория адекватно воспринимала основные научные

смыслы, последствия научных открытий как для науки, так и для общества; осуществлял обзоры зарубежных научно-популярных изданий, книжных новинок.

Все перечисленное и составляло предметную область журнала «Фокус» и было востребовано обществом в период трансформации страны, перехода ее на рыночные пути развития. Издание имело немало черт, характерных и для учебного и научного стилей. В нем публиковались статьи разных уровней сложности: научно-популярные материалы естественно-научной и гуманитарной направленности, работы школьников, тесты, задачи, практикумы, обзоры зарубежных научно-популярных изданий, книжных новинок и др. В материалах журнала точно и ясно объяснялись факты, показывались причинно-следственные связи между явлениями, обнаруживались конкретные закономерности.

Активность выпуска научно-популярных журналов наметилась в Беларуси во второй половине 1990-х гг. (рис. 5.2, 5.3). Трансформация многих сфер общества обусловила появление новых источников информации. То же самое наблюдалось и в начале нового тысячелетия. Так, 2002 и 2006 гг. стали лидерами по числу выпускаемых наименований. На них также приходились пики возникновения новых научно-популярных журналов.

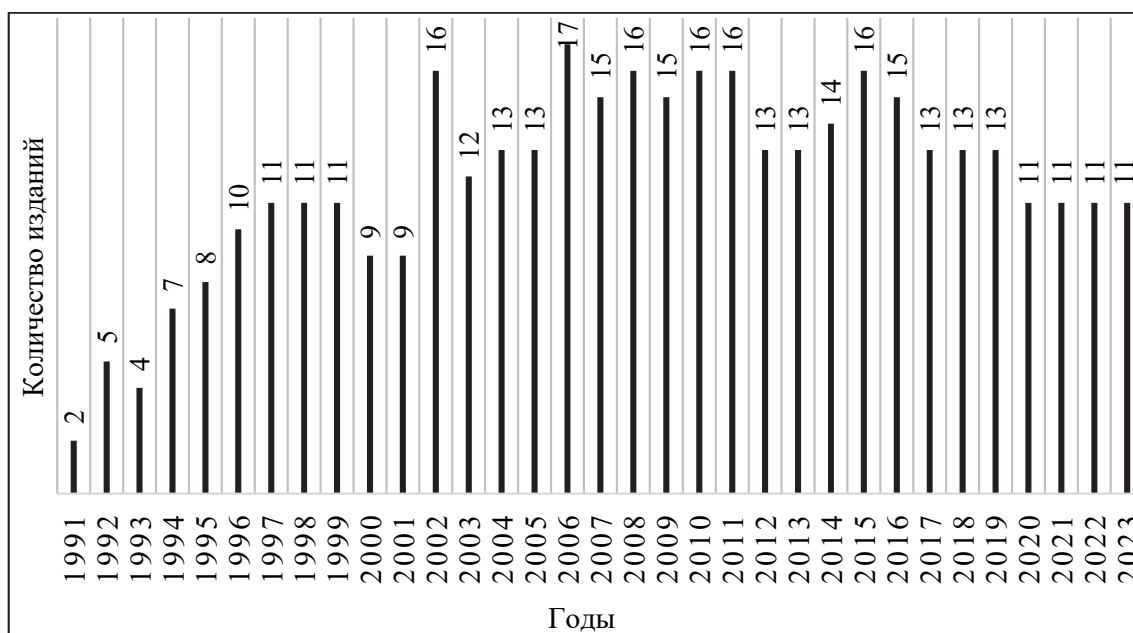


Рис. 5.2. Количество наименований научно-популярных журналов Республики Беларусь (1991–2023 гг.)

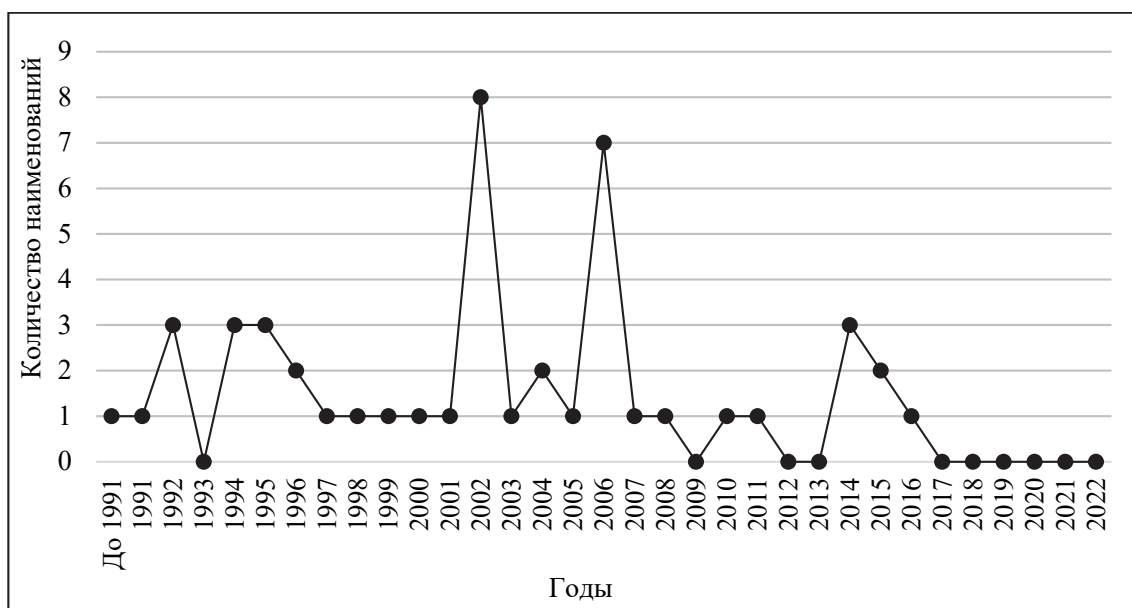


Рис. 5.3. Количество новых наименований научно-популярных журналов Республики Беларусь ежегодно (1991–2022 гг.)

С 2015 г. наблюдается постепенный количественный спад выпуска журналов исследуемого сегмента. Можно выделить следующие причины такой ситуации:

- отсутствие качественной рекламы;
- снижение покупательской способности аудитории;
- жесткая конкуренция на общем рынке СМИ;
- снижение престижа профессии ученого.

Сегодня прослеживается четкая тенденция диверсификации целевого назначения журналов, определяемого самостоятельно издателями и учредителями периодических изданий. Например, журнал «Родная природа» имеет следующие видовые характеристики: «научно-популярный журнал», «общественно-политический журнал»; «Гермес» – «научно-популярный журнал», «производственно-практический журнал».

Тематический диапазон научно-популярных журналов Беларуси в настоящее время достаточно широк. Выпускаются издания по таким направлениям, как культура, общество, природа, экология, экономика, юриспруденция (рис. 5.4).

В массмедиа сегодня формируется особое направление – *трэвел-журналистика* (от англ. *travel journalism*), сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях (от англ. *travel*) в контексте разработки таких тем, как география, история, культура, туризм, этнография и др.



Рис. 5.4. Научно-популярные журналы Беларуси

Научно-популярные журналы-долгожители Республики Беларусь сегодня в целом подчиняются законам и тенденциям сферы печатной журнальной периодики, и в своей группе выпускаемых изданий они составляют большую часть – 55%. Журналы несут научную информацию в доступной форме, дополняют образовательный и научный процесс и способствуют повышению общей культуры населения.

В двуязычном обществе Беларуси научно-популярное медиапространство также характеризуется двуязычием, и даже в пределах одного печатного издания; однако доля каждого из государственных языков в этих СМИ разная. Сегодня можно с уверенностью констатировать, что в научно-популярной сфере периодической печати (журналов) Беларуси существует несбалансированное двуязычие. Русский язык доминирует в изданиях, постоянными подписчиками которых являются органы государственного управления, исполнительной власти, торговые организации, представители бизнеса («Гермес»), сотрудники средств массовой информации («Журналист»),

инженеры по охране труда, специалисты по кадрам, технические и общественные инспекторы («Охрана труда и социальная защита»). Тематика таких изданий – экономика, политика, торговля и т. д.

Белорусский язык более широко представлен в изданиях, тематика которых связана с общественной, политической, культурной и литературной жизнью. В среднем – около 25% материалов на номер, но есть исключения с обеих сторон – до 6% и 50% соответственно.

5.4. Специфика работы по выпуску научного журнала

Издание научного журнала – сложный и трудоемкий процесс. Большинство научных журналов в настоящее время выпускается по методу оригинал-макета. Тиражирование номера производится с подготовленного в соответствии с существующими и установленными редакцией требованиями и распечатанного на лазерном принтере макета, каждая страница которого выглядит уже так, как и будет в готовом экземпляре журнала.

Еще одной особенностью издания научных журналов является то, что авторские материалы представляются обязательно в электронной (это главным образом важно для иногородних авторов) и печатной версиях. Предоставление электронной версии возможно путем пересылки по электронной почте, в режиме прямой связи на сайте издателя, путем непосредственной передачи файла в редакции журнала. Печатная версия предоставляется почтовым отправлением либо непосредственной передачей в редакции.

Любая печатная продукция проходит четыре основных этапа изготовления:

- редакционно-издательская подготовка;
- допечатная подготовка, выполняемая техническими специалистами и включающая большое количество операций, среди которых следует выделить наиболее значимые: редактирование формул и таблиц, форматные преобразования иллюстраций, верстку, вставку

специальных символов и символов других алфавитов в текстовый поток основного текста, юстировку колонок (полосы набора), а также корректуру и сверку, которые относятся к редакционно-издательской подготовке и выполняются сотрудниками редакции;

- печать тиража;
- послепечатная обработка и отделка.

Отдельным вопросом является распространение готовых номеров журнала. Здесь возможны различные варианты в зависимости от изданий: получение номера в редакции, приобретение через киоски при издающих, образовательных и научных организациях, адресная рассылка, подписка.

Редакционно-издательская подготовка поступивших авторских материалов заключается в доработке, во-первых, согласно содержательным, структурным и оформительским требованиям редакции журнала; во-вторых, согласно требованиям печатного производства (тиражирования или репродуцирования подготавливаемого оригинал-макета). Кроме того, выполняется проверка относительно устранения причин, способных оказать влияние на качество представления научного материала в печатной и электронной версиях журнала.

Следует отметить, что от качества редакционно-издательской подготовки и обработки поступивших в редакцию научных статей напрямую зависит трудоемкость таких процессов допечатной подготовки, как оформление основного текста, таблиц и формул, верстка полос, воспроизведение иллюстраций.

Работа с рукописями состоит из трех основных этапов.

Этап 1. Проверка поступивших статей на соответствие представленным в журнале отраслям науки и научным специальностям. В журнале, который специализируется на печатании фольклорных материалов, не могут быть помещены статьи об истории политических партий.

Этап 2. Проверка статей на соответствие структурным и оформительским требованиям:

1) комплектность авторских материалов в соответствии с требованиями редакции (текст статьи, заверенные рецензии специалистов с ученой степенью, экспертное заключение о возможности открытого опубликования);

2) классификационный индекс (УДК) с максимальным отражением предмета разработки и исследования. При необходимости – уточнение и расширение рубрик УДК;

3) полные сведения об авторах, адреса для переписки; для иногородних авторов – почтовые адреса, на которые отправляется журнал в случае публикации статьи;

4) название статьи на русском (белорусском) и английском языках;

5) аннотация, ключевые слова на русском (белорусском) и английском языках;

6) соответствие требованиям принятого структурирования научных статей: *введение, основная часть, заключение*;

7) проверка достоверности и точности цитируемых материалов;

8) наличие ссылок и соответствие ссылок списку используемых источников информации и требуемому их оформлению;

9) библиографический список, проверка правильности описания используемых источников;

10) проверка статей на уникальность и оригинальность представленных материалов;

11) соответствие требованиям установленных редакцией типографического, в том числе шрифтового оформления;

12) если статья содержит формулы (актуально для физико-математических и технических дисциплин), то они должны быть набраны в редакторе формул, установленном редакцией журнала;

13) соответствие иллюстративного материала требованиям редакции, при необходимости группировка рисунков, коррекция размеров, графических эффектов, цветокоррекция.

Этап 3. Допечатная подготовка, которая предполагает читку и корректуру текстов авторских материалов в соответствии с языковыми нормами (лексическими, стилистическими, грамматическими и др.). На этом этапе особое внимание уделяется:

– соблюдению требований к рубрикации;

– выполнение требований к использованию названий (употребление прописных букв, кавычек, слитного, дефисного и отдельного написания);

– точному сохранению сокращений, чисел и знаков, единиц измерения, дат и времени, цитат;

– корректному употреблению выделений (логических усилий, мнемически-справочных, структурных, структурно-рубрикационных, структурно-технических выделений);

– правильному использованию надписей и обозначений на иллюстрациях, их (иллюстраций) нумерации, подписям к ним (с и без экспликаций);

– соблюдению требований к использованию внутритекстовых, подстрочных и затекстовых примечаний.

Работа, проведенная на этапе приема и обработки научных статей в редакции, является залогом того, что авторы смогут качественно представить результаты своего научного труда, а редактирование электронных версий статей, поступивших на верстку, будет сведено к минимуму, что позволит снизить трудоемкость следующих этапов допечатной подготовки и печати научных журналов.

5.5. Влияние современных технологий на научные и научно-популярные журналы

Интернет радикально изменил процесс публикации научных журналов и их доступность. Сегодня материалы можно получить в режиме онлайн через подписные услуги академических библиотек. Отдельные статьи хранятся в тематически индексируемых базах данных; найти их можно через поисковые системы, такие как Google Scholar. Некоторые из самых маленьких, узко специализированных журналов подготавливаются в домашних условиях или в отделах академических институтов, и доступны они только по сети в режиме онлайн. Такая форма публикаций иногда имеет формат блога.

В настоящее время наблюдается движение, поощряющее публикации в формате открытого доступа. Можно опубликовать работу в журнале с открытым доступом, который не взимает плату за подписку, будучи или субсидируемым, или финансируемым авторами публикуемых статей. Коммерческие издатели экспериментируют с моделями открытого доступа, но одновременно пытаются защитить свои доходы от подписки. В Беларуси данная тенденция не особо актуальна.

Престиж научного журнала устанавливается в течение долгого времени, он отражает влияние многих факторов, причем не все из них

могут быть выражены количественно. В естественных науках и в «количественных» социальных науках импакт-фактор является удобным показателем, измеряющим число ссылок (цитирований) за год на статьи, опубликованные в журнале за предшествующий период (обычно за два предшествующих года). Есть и другие количественные факторы для оценки, такие как общее количество цитирований, быстрота появления цитирований, средний «период полураспада» статей. Дискутируется также вопрос, может ли какой-либо количественный фактор отражать истинный престиж журнала. Журналы по естественным наукам классифицируются и ранжируются по «Индексу научного цитирования», а журналы по общественным наукам – по «Индексу цитирования в общественных науках».

На сегодняшний день в научной коммуникации используются следующие индексы: Хирша, Кардашьян, РИНЦ, g-индекс, i-индекс, CiteScore.

Согласно требованиям международных систем цитирования, научный журнал должен иметь свой сайт, который должен быть обособленным, т. е. на тех страницах, на которых размещена информация о журнале, не должно быть другой информации, например рекламы или блоков, посвященных университету либо научному институту, на базе которого издается журнал. На сайте должны быть размещены сведения о международном, редакционном совете, редакционной коллегии и т. п. Требуются страницы с описанием редакционной политики, этики научных публикаций и др. Должна быть создана «инфраструктура журнала».

В современном информационном обществе интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни. В сфере массовых коммуникаций все шире используются методы конвергенции – сближения, слияния на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ. Процессы цифровизации и конвергенции приводят к тому, что при выборе источника информации все более важным фактором становится возможность постоянного и оперативного потребления контента. В этом смысле те традиционные СМИ, которые имеют выход на цифровые платформы, становятся более перспективными с точки зрения потенциального аудиторного охвата.

Научно-популярные журналы в Беларуси также постепенно начинают осваивать цифровое пространство. Репрезентация таких изданий в интернете, диджитализация научных знаний и информации

в простой, понятной форме имеет огромное значение для их распространения и привлечения внимания более широкой аудитории (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Белорусские научно-популярные журналы в интернете

Журнал	Электронный каталог НБ РБ	E-mail	Сайт	Социальные сети				
				Instagram	Facebook	Telegram	ВКонтакте	ОК
Беларуская думка	+	+	+	–	–	–	–	–
Бібліятэчны свет	+	+	+–	–	+	–	–	–
Гермес	+	+	+–	–	–	–	–	–
Здоровый образ жизни	+	+	+	+	+	–	–	–
Журналист	+	+	+	–	–	–	–	–
Мастацтва	+	+	+–	+–	–	+–	–	–
Мастерство online	–	+	+	–	–	–	–	–
Милиция Беларуси	+	+	+–	+–	–	+–	–	–
Охрана труда и социальная защита	+	+	+	–	+	–	+	+
Планета – семья	+	+	–	–	–	–	–	–
Родная прырода	+	+	+	+	+	–	+	–
<i>Всего</i>	91%	100%	73%	27%	36%	9%	18%	9%

Основной формой присутствия научно-популярных журналов в интернете является каталожная карточка в электронном каталоге Национальной библиотеки Беларуси, а также адрес электронной почты для связи (причем e-mail варьируются от адреса ведомства, которому подотчетно издание, до личной почты главного редактора).

Большинство периодических изданий также имеют веб-сайты, в основном располагающиеся на домене выпускающей организации (так, «Родная прырода» – на zviazda.by, «Беларуская думка» – на belta.by). Отмеченные в таблице знаком «+ –» издания не имеют собственной веб-платформы, однако им отведена небольшая страница (с информацией о журнале) на сайте издателя. Большинство сайтов научно-популярных журналов представляют собой интернет-версии офлайн-СМИ, которые в свою очередь можно разделить на порталы с отдельными статьями или полными электронными версиями номеров («Журналист», «Мастерство online») и контактно-организационной информацией («Беларуская думка», «Охрана труда и социальная защита»). Приближаются к полноценным сетевым СМИ такие издания, как «Родная прырода», «Здоровый образ жизни».

Сегодня одной из основных ошибок, допускаемых редакциями многих СМИ Беларуси, особенно журнальных, является публикация материалов без адаптации для интернет-аудитории. В современных условиях традиционные СМИ должны эффективно взаимодействовать с социальными сетями, тем самым образуя так называемые социальные медиа.

Наиболее популярной соцсетью, используемой для публикации информации и продвижения издания, является Facebook (особенно с учетом связанного с ним Instagram). Можно обнаружить отдельные страницы журналов на таких площадках, как ВКонтакте, Одноклассники и Telegram. Однако далеко не все издания имеют собственные платформы – нередко встречаются совместные страницы (инстаграм-аккаунты и телеграм-каналы «Милиция Беларуси» с газетой «На страже», «Мастацтва» с газетой «Культура»).

Публикации в социальных сетях научно-популярных журналов широко разнятся в жанрах и формах и представляют собой новостные заметки, обзоры, ссылки на свежие выпуски, репосты записей и др. Как правило, текстовая составляющая сопровождается изображением, которое либо является фотографией реально описываемого события, либо носит иллюстративный характер. Также в качестве визуализации сообщения может использоваться обложка номера журнала.

5.6. Рекомендации по использованию информационной графики

Информационная графика – это такой способ подачи информации, который позволяет представить значительный объем сведений в сформированном виде, удобном для читателя.

Объект инфографики, как правило, состоит из информационно емких фрагментов, каждый из которых изначально имеет связи со множеством других фрагментов. Актуальные принципы инфографики:

– предварительная обработка информации по структурированию количественных или качественных данных;

- наличие элементов развития, связывания или соподчинения информационных блоков;
- выраженная направленность на активизацию когнитивных процессов потребителя информации;
- наличие одного или нескольких критериев, объединяющих фрагменты инфографики в конкретном объекте.

Идейной основой инфографики выступает *схематизация* – графическая организация данных, связанная с облечением идей разной степени сложности в форму рисунка, схемы, таблицы или диаграммы. В качестве исходных данных выступают результаты наблюдений, измерений, размышлений.

По характеру визуализации данных многочисленные виды информационной графики можно разделить на две большие группы согласно критерию систематизации типов данных – группы количественной и качественной визуализации:

- для организации представления количественных (числовых) данных используются графики, диаграммы, гистограммы и номограммы, которые, в свою очередь, подразделяются на подгруппы (точечные, линейные, круговые и т. п.);
- для организации представления совокупности (например, иерархий) объектов и качественных данных применяют многочисленные типы схем, карт, изображений и их последовательностей, а именно организационные и технологические диаграммы, диаграммы трендов, планы-графики, схемы, рисунки, миниатюры и др.

Основные функции информационной графики можно объединить в три блока:

- 1) иллюстративные (оригинальность, привлекательность, компактность визуальных данных и др.);
- 2) когнитивные (структурирование и систематизация информации, связь образного и абстрактного, целостность восприятия и др.);
- 3) коммуникативные (инструкция к действию, маркировка значений фрагментов, визуальная рекомендация и др.).

Информационная графика облегчает восприятие информации путем объединения элементов в целое. Она не только предоставляет критерии для такого объединения, но и задает вектор экспертного мышления (например, оценка тенденций, выявление аналогий, сравнение по различному набору параметров), позволяя при этом самостоятельно отбирать и выделять критерии и параметры.

К отрицательным последствиям применения инфографики относятся:

- примитивизация представлений об объекте;
- возможность эффектного приукрашивания действительности;
- искажение или утаивание значимой информации.

Создание качественной инфографики предполагает ее разработку на двух уровнях: концептуальном (стратегическом) и уровне реализации (тактическом).

Уровень концепции:

- формулирование цели создания инфографики и определение аудитории, для которой она предназначена;
- сбор определенного количества данных, материала по теме;
- анализ и обработка информации;
- выбор доступной визуализации.

Уровень реализации:

- разбивка текста на элементарные составные части;
- оценка возможности их визуализации;
- стилизация изображений;
- преобразование статистической информации в графики и диаграммы;
- компоновка пространства графики;
- окончательная сборка графики;
- создание заголовка и подзаголовка;
- проверка и редакция инфографики.

При создании инфографики необходимо придерживаться определенных правил:

- 1) использовать точные и проверенные данные;
- 2) при необходимости адаптировать информационные факты, сделав их максимально понятными для читателя. Например, если суммы в долларах подвержены инфляции; цифры даны на душу населения или являются конкретными; цифры округлены, то необходимо создать разъясняющие примечания;
- 3) информационных фактов должно быть столько, сколько это нужно для рассказа истории; инфографика не должна быть перегружена большим количеством информации;
- 4) при создании дизайна всех заголовков, подзаголовков, блоков объяснения, цифр необходимо учитывать удобочитаемость шрифта;

5) иллюстрация или визуальное обыгрывание образов в инфографике не должны препятствовать пониманию информации из-за того, что они слишком сильно бросаются в глаза или создают перегруженный фон;

б) в подписях к иллюстрациям нужно аккуратно (даже минимально) использовать цвет (кроме случаев, когда это абсолютно необходимо для понимания).

Цвет, как и любой элемент инфографики, должен применяться функционально:

- читатели вначале просматривают изображения и читают подписи под ними, а затем обращают внимание на остальное;
- размещение на полосе иллюстрации должно служить ориентиром для усвоения материала;
- для избежания блокировки процесса чтения не следует размещать информационную графику в середине колонки;
- полоса должна иметь визуальный центр, из которого будет двигаться взгляд читателя.

Центр создается с помощью визуальных контрастов, например от большого к маленькому, от темного к светлому и т. д.:

– если на странице размещается несколько объектов инфографики, доминирующим должен быть лишь один, а их расположение не должно нарушать визуальное равновесие;

– при наличии нескольких текстовых блоков необходимо использовать линейки и пустое пространство, чтобы отделить различные виды информации;

– применение шрифтового ресурса, который останавливает на себе взгляд читателя (например, элементы большого кегля, которые находятся в различных частях полосы);

– иерархия иллюстративных объектов, подсказывающая читателю, с чего начать (например, создание иерархии с помощью шрифтовых контрастов); использование отдельных образных объектов (руки в различных положениях, будильник, карандаш и др.).

Преимущество таких объектов в ассоциативности, которую эффективнее применять как метафору; при визуализации следует постоянно следить за тем, чтобы информация оставалась понятной. Не стоит использовать сразу все данные. Инфографика поможет выделить одну-две идеи, наиболее важные или имеющие отношение к теме.

5.7. Специфика технического оформления научных и научно-популярных журналов

Дизайн и верстка журналов, особенно научных и научно-технических, связаны с определенными трудностями. Прежде всего это касается правильного оформления материалов, которые будут напечатаны в таких журналах.

Художественно-техническое оформление научных журналов частично регламентируется ГОСТ СТБ 7.1–2003 СИБИД «Журналы. Общие технические условия». Так, в нем рекомендовано использование кегля шрифта (порядок от наиболее к наименее рекомендуемому):

- научные журналы всех видов – 10, 9 н/ш, 9, 8 н/ш, 8 (н/ш – на шпонах, что является типографским пробельным материалом для увеличения промежутков между строками набора);
- научно-популярные журналы – 9, 8, 10.

В нормативном документе представлены показатели издательско-полиграфического оформления и их характеристики для научных и научно-популярных журналов. Приведем основные из них:

- объем устанавливается издающей организацией по согласованию с полиграфическим предприятием с учетом технических возможностей оборудования. Рекомендуются объемы 32–320 с.;
- периодичность, комплектность регламентируются издающей организацией с учетом читательского опроса;
- разовый тираж устанавливается издающей организацией с учетом читательского спроса;
- формат (по ГОСТ 5773) – 60×90/8, 60×84/8, 84×108/16, 70×108/16, 70×100/16, 60×84/16, 60×90/16, 84×108/32. По согласованию, при необходимости возможно использование других форматов, в том числе имеются рекомендации для журналов с небольшим/большим количеством иллюстраций, и для научно-популярных журналов – 84×108/16, 70×108/16, 70×100/16, 84×108/32, допускается 60×90/8;
- формат полосы набора – первый вариант, допускается в отдельных случаях второй;

- колонтитул допускается по усмотрению издающей организации;

- гарнитура шрифта – для научных: Обыкновенная новая, тип Бодони, Кудряшевская энциклопедическая, Литературная, Журнальная, Новая журнальная, Малановская, Балтика, Журнальная рубленая, Новая газетная, тип Таймс, Гарамон, Плэнтин, тип Гельветика;

- изобразительные оригиналы – однокрасочные, многокрасочные, штриховые и тоновые изображения, поясняющие или дополняющие содержание текстового материала или являющиеся наравне с текстом источниками информации. Допускается использование крупных иллюстраций (карты, срезы и др.), располагаемых на дополнительных конструктивных элементах.

Необходимо регулировать (как минимум на уровне рекомендаций) и такие специфические характеристики, как проценты текстового сообщения, иллюстративности и материалов, требующих особых видов набора (табл. 5.2).

Перейдем к структуре и содержанию материалов в научных журналах.

Прежде всего печатаются сведения об авторе (авторах) и/или составителях и заглавие материала. Затем подзаголовочные данные, УДК, аннотация либо резюме, ключевые слова, библиографические списки. В случае, если статья переведена с другого языка, указываются сведения о нем, далее идет дата поступления материала в редакцию, информация о продолжении публикуемого материала, приложение и примечание, названия раздела и подраздела.

Сведения о продолжении публикуемого материала приводят в случае, если дизайн и верстка его предполагают, что он печатается в одном номере, но с разрывом либо частями в нескольких последовательных номерах.

Если в материале приводится библиографический список, то те элементы издательского оформления, которые следуют за основным текстом, размещают после него.

Разберем данную структуру материалов в научных журналах поэлементно.

Сведения об авторах (составителях). Вначале нужно привести имя автора в именительном падеже. Возможно его выделение графическими средствами, например полужирным начертанием. Варианты написания имени могут быть различными: имя, отчество, фамилия,

либо инициалы и фамилия, либо псевдоним. Бывают случаи, когда отчество не употребляется, тогда приводят один инициал или имя и фамилию. Если работа коллективная, то имена всех ее авторов приводят в обозначенной ими последовательности.

Таблица 5.2

Особенности художественно-технического оформления научных и научно-популярных журналов (по ГОСТ СТБ 7.1–2003)

Вид журнала	Группа журнала	Текстовое сообщение, %	Иллюстративность, %	Материалы, требующие особых видов набора, %
Научные	Научно-теоретические широкого профиля	85–90	До 12	0,5–3
	Научно-теоретические узкого профиля (отраслевые): в области физико-математических наук и технических проблем в области химических наук в области геолого-географических наук в области биологических наук в области общественных наук	60–75	5–10	20–30
		70–75	5–20	5–15
		50–60	10–20	20
		70–80	5–15	5
		70–85	2–15	3
		Научно-практические: в области физико-математических наук и технических проблем в области химических наук в области геолого-географических наук в области биологических наук, медицины	60–80	5–10
	70		15	15
	70		10	20
	80		10	10
	Научно-методические	60–80	5–10	15–20
	Реферативные	80	1–5	–
	Научно-популярные	Научно-популярные широкого профиля различной направленности	60–80	5–50

Далее возможно указание сведений об ученом звании, степени, профессии, должности, месте работы. Они приводятся на усмотрение редакции, ответственной за выпуск журнала.

Информацию о составителе размещают после текста справа. При этом перед его именем печатают слово «Составитель» или «Составил».

Заглавие материала. Размещается непосредственно перед текстом. Если текст печатается в нескольких номерах, то изменять заглавие запрещается. Верстка журналов, в которых печатаются передовые и обзорные статьи, доклады, резолюции, сообщения, рекомендации, материалы съездов, совещаний, конференций, рецензии, обзорные и реферативные информационные публикации, без их заглавия не разрешается.

Подзаголовочные данные. Эти данные включают в себя сведения, поясняющие заглавие материала, его тип, в частности «Обзор писем», «Обзор литературы» и т. д., порядковый номер части материала, библиографическое описание произведения, место и дату проведения съезда, совещания, конференции.

Заверстка аннотации и резюме статьи. Аннотация печатается на том же языке, что и основной текст. Она размещается непосредственно перед ним. Кроме аннотации, возможна публикация резюме статьи, которое может печататься на языке, отличающемся от языка основного текста. Если резюме приводится на нескольких языках, то допускается его печать на русском языке вместо аннотации на русском языке.

Ключевые слова. Ключевые слова должны быть выбраны из публикуемого текста. Их выделяют графическим способом, например полужирным или курсивным начертанием. Для сообщений, статей, докладов ключевые слова размещают отдельной строкой после заглавия, непосредственно перед текстом материала.

Библиографические списки. В заглавии библиографического списка используются словосочетания «Библиографический список», «Список литературы». Изготовление журналов со словом «Библиография» запрещается. Библиографические записи в таком списке нумеруются.

Оформление приложения, примечания, колонтитула. Приложение должно иметь собственное заглавие. Если приложений несколько, их нужно пронумеровать.

Если материал взят из другого издания, то в примечании необходимо указать его первоисточник в виде библиографической ссылки. Верстка примечаний осуществляется в зависимости от их типа. Примечания делятся на три группы по месту расположения: внутри-текстовые, затекстовые, подстрочные. Внутритекстовые находятся непосредственно в тексте, от которого они отделяются скобками. Затекстовые размещаются сразу после текста материала. Подстрочные находятся внизу страницы под основным текстом. Примечания затекстовые и подстрочные связываются с текстом, к которому они относятся, знаками сноски: звездочками или арабскими цифрами.

В периодическом научном журнале в колонтитуле указываются следующие данные: номер ISSN, заглавие издания, год выпуска, порядковый номер выпуска или тома. Колонтитул печатается отдельной строкой в верхней (нижней) части страницы.

В любом журнале, не только научном, обязательно наличие содержания. Его элементы должны нести сведения о названии раздела, подраздела, материале и печататься на отдельной строке. Сведения о материале включают: имя автора, заглавие, информацию о составителе, продолжении или окончании публикации, месте расположения материала и приложении. Ученое звание, степень, должность, профессия не печатаются. Возможно выделение имени автора простыми графическими средствами.

Заглавие материала должно быть приведено также, как и в тексте статьи, изменять его не допускается. Подзаголовочные данные можно приводить на усмотрение редакции.

Порядковым номером обозначается страница, на которой начинается материал. В сведениях о приложении указывают место его расположения. Название содержания печатается в отдельной строке. Его можно выделять графическими средствами, например полужирным начертанием.

В данной составной части журнального издания всегда используется слово «Содержание», а слово «Оглавление» запрещено. Возможно его размещение как до, так и после текста публикуемых материалов. Если в издании приводятся статьи на нескольких языках, содержание можно повторить на них же.

Стоит отметить, что в этом издании представлены общие сведения и требования к структуре материалов и самих научных журналов. В практической деятельности разные научные журналы могут

требовать свои варианты оформления статьи, обусловленные тематическим направлением журнала, спецификой формата, особенностями полиграфического исполнения.

Однако представленный порядок оформления научных публикаций не простая формальность, а важный способ стандартизации коммуникации в научном сообществе. Особенно строго такие рекомендации соблюдаются в журналах, рекомендованных для публикации Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается социальная, экономическая и практическая значимость научных и научно-популярных журналов?
2. Какие существуют способы рекламы и продвижения научных и научно-популярных СМИ? Какие можно предложить?
3. Чем отличается работа редактора научного книжного издания от научного периодического?
4. Какие перспективы имеет развитие цифровой среды для науки и научных публикаций?
5. Что такое репост? Перечислите его функции.
6. В чем особенность журнала «Фокус»?
7. Что такое инфографика? Какова ее роль в научном журнале?
8. Охарактеризуйте понятие *трэвел-журналистика*.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Устанавіце, як сябе пазіцыянуюць наступныя часопісы:

«Беларуская думка»; «Бібліятэчны свет»; «Гермес»; «Журналіст»; «Охрана труда и социальная защита»; «Планета – семья».

Заданне 2. У рэдакцыю паступіў артыкул. Выканайце яго рэдактарскую падрыхтоўку ў адпаведнасці з патрабаваннямі навуковага часопіса «Труды БГТУ».

УДК 811.161.3:087.6.

У. І. Куліковіч (Мінск)

СТРУКТУРА І ЗМЕСТ НАВУКОВА-ПАПУЛЯРНАГА ВЫДАННЯ ПА АРФАГРАФІІ

За ўсю гісторыю новай беларускай літаратурнай мовы (з 1906 г. па цяперашні час) нашы вучоныя-тэарэтыкі і практыкі стварылі каля 600 разнажанравых навуковых, вучэбных, метадычных кніг і брагур арфаграфічнай тэматыкі. Гэта манаграфіі, падручнікі, вучэбныя дапаможнікі, навукова-даследчы нарыс, зборнікі практыкаванняў, практыкумы, арфаграфічныя слоўнікі, тэматычныя трэнажоры, памятки. Сярод іх вучэбнае выданне (як сказана ў анатацыі: «У навукова-папулярным выкладзе падаюцца “Правілы беларускай арфаграфіі і пунктуацыі”, зацверджаныя Законам Рэспублікі Беларусь ад 23 ліпеня 2008 г.» [1, с. 2]) толькі адно, падрыхтаванае выдавецтвам «Пачатковая школа» ў 2010 г. Для параўнання: руская арфаграфія была аб’ектам папулярызацыі ў працах Б. З. Букчыной, Л. П. Калакуцкай, Л. К. Чальцовай [2ф М. В. Панова [3]. Таму актуальным, на наш погляд, з’яўляецца вывучэнне тыпалагічных адметнасцей беларускага навукова-папулярнага выдання дзеля распрацоўкі несупярэчлівых рэкамендацый для рэдактараў і карэктараў, будучых аўтараў, без сумнення, запатрабаваных дапаможнікаў, паколькі беларуская навукова-папулярная кніга яшчэ не была аб’ектам комплекснага даследавання. На наш погляд, яна не заслужыла такога стаўлення да сябе. Акрамя гэтага, не так часта ў нашым навуковым дыскурсе можна пабачыць артыкулы, дзе разглядаюцца пытанні культуры выданняў пасля таго, як яны пабачылі свет. Найчасцей мы маем справу з рэцэнзіямі, што канстатуюць з’яўленне выдавецкага праекта або знаёмяць чытача з тымі праблемамі, што разглядаюцца ў кнізе. Задача артыкула - усталяваць адметнасці структуры і зместу кнігі «Беларуская арфаграфія: апазданні і гісторыі» як вучэбнага выдання з навуковапапулярным выкладам інфармацыі і сфармуляваць агульныя рэкамендацыі па падрыхтоўцы такіх выданняў. Навукова-папулярная кніга (так лічаць многія сучасныя даследчыкі) павінна адмяжоўвацца ад навуковай

і даведнікаў, арыентаваных на практычнае выкарыстанне. Яе мэта - спрыяць пашырэнню навукова-пазнавальнага кругагляду і не імкнуцца замяніць падручнік ці інструкцыю. Яе чытач - не спецыяліст у той галіне, з якой звязана тэма кнігі [4, с. 78]. Пры вызначэнні паняцця навукова-папулярнае выданне стандарт, навуковыя, даведкавыя і навучальныя матэрыялы акцэнтуюць увагу на такіх яго асаблівасцях, як даступнасць і зразумеласць формы паведамлення, што дасягаюцца з дапамогай розных прыёмаў актывізацыі ўвагі чытача, наяўнасць прыкладаў, якія ілюструюць навуковыя палажэнні, пазбяганне спецыяльных умоўных абзначэнняў, складаных схем, замена вузка-спецыяльных тэрмінаў агульнаўжывальнай лексікай, спрошчанасць дэфініцый, перавага простых сказаў [5, с. 11]. Структура навукова-папулярнага (і не толькі) выдання - гэта сістэмна размешчаныя яго састаўныя часткі (асноўны і дадатковыя тэксты, апарат, зместавыя і мастацкія элементы) і ўзаемасувязі паміж імі [6; 7]. Чым больш шматзначныя мэты, тым больш складаная структура [8, с. 132]. Тэрмін змест шматзначны. У нашым артыкуле мы будзем разглядаць яго толькі як «пералік раздзелаў кнігі з указаннем старонак, змешчаны ў канцы ці ў пачатку» [9, с. 177]. Паводле аўтарскай інтэрпрэтацыі, кніга «Беларуская арфаграфія: апавяданні і гісторыі» з'яўляецца «адной з першых спроб сістэмнага выкладу «Правіл беларускай арфаграфіі і пунктуацыі», зацверджаных Законам Рэспублікі Беларусь ад 23 ліпеня 2008 г. Прапанаваны чытачам матэрыял ахоплівае тэмы шасці глаў новай рэдакцыі, у якіх у асноўным сканцэнтраваны змены і ўдакладненні: правапіс галосных і зычных, мяккага знака і апострафа, абрэвіатур, некаторых марфем, вялікай і малой літары» [1, с. 300]. На жаль, аўтар чамусьці не паведамляе, якія яшчэ кнігі падобнай тэматыкі пабачылі свет і чым прапанаванае выданне адрозніваецца ад існуючых. Такая інфармацыя для чытача важная, бо дазваляе ўстанавіць месца выдання сярод аналагічных, суаднесці свае чаканні з той інфармацыяй, што імкнуцца данесці стваральнікі, нарэшце, задаволіць сваю пазнавальную цікавасць, звярнуўшыся да іншых крыніц. У самім выданні, згодна са зместам (с. 301-303), матэрыял не падзелены на главы ці раздзелы. Кніга складаецца з уводзінаў, 49-ці нenumараваных параграфіў і заключэння (пасляслоўя) з паэтычнай назвай «З легендаў і казак былых пакаленняў...» (с. 299-300). Адметнасць частак у тым, што ўсе яны пачынаюцца з буквіцы - павялічанай пачатковай літары. Ва ўводзінах маюцца чатыры нераўназначныя часткі-параграфы, якія, аднак,

не адлюстраваны ў змесце. Першая - «Закон “Аб правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі”» (с. 3), другая - «Чаму мяняецца правапіс?» (с. 3), трэцяя - «З гісторыі беларускага правапісу» (с. 7) - тут ёсць яшчэ дадатковы тэкст пад назвай «Пішацца МАНЧЭСТЭР, а чытаецца ЛІВЕРПУЛЬ» (с. 9), чацвёртая - «Праца над сучасным правапісам». Для вучэбнага выдання неадлюстраванне ў змесце важных частак - недахоп, паколькі гэта не дазваляе чытачу скласці аб'ектыўнае ўражанне пра кнігу пры першым знаёмстве. Структуру выдання складаюць асноўны, дадатковыя і рубрыкацыйныя тэксты, тэксты, якія можна аднесці да навуковага апарату кнігі, ілюстрацыйны матэрыял, элементы арыентацыі. Функцыянальнае прызначэнне асноўнага тэксту - пазнаёміць чытача са зменамі, што адбыліся ў арфаграфічнай сістэме беларускай мовы пасля прыняцця адмысловага закона. Тут можна назіраць як пры дапамозе шрыфтавога выдзялення акцэнтуюцца асобныя элементы тэксту, важныя для запамінання. Па-першае, ёсць выдзяленне паўтлустым шрыфтам асобных фрагментаў (сказаў, словазлучэнняў, слоў): «У новай рэдакцыі беларускай арфаграфіі правіла напісання літар е, ё, я ў складаных словах не памянялася: у першай частцы складанага слова е захоўваецца незалежна ад таго, на якім складзе націск у другой частцы...» (с. 117); «Нельга блытаць напісанне запазычанняў...» (с. 121); «Засяродзьце ўвагу: гукавое спалучэнне зычнага гука...» (с. 166). Па-другое, шырока прадстаўлена выкарыстанне нахіленага шрыфту. Так выдзяляецца большасць факультатыўных элементаў арфаграфічных правілаў: «Узнікненне гука [ў] у некаторых усходнеславянскіх моў звязваюць з падзеннем рэдукаваных: лавька ^ лаўка» (с. 157); «у словах з коранем іс-ці, ігр-аць, ім-я, інач-ай на месцы ненаціскавага пачатковага каранёвага [і]: зайсці, прыйсці, прыйшоў...» (с. 165). Па-трэцяе, выяўлена і дваістая акцэнтацыя - спалучэнне нахіленага шрыфту і паўтлустага выдзялення: (1) літар і асобных марфем у словах-прыкладах: рэвалюцыя, совет, пролетарый (с. 9), дзявяты, дзя сяты (с. 17); адажыя, Антарыя, Антонія (с. 21); далікатны, чачэнец (с. 31); нормаў, правілаў (с. 19); «ужыванне суфіксаў -ава- (-ява-) і -ірава- (-ырава-)» (с. 17); «літара ё пішацца не пад націскам у словах з каранямі ёд-, ёт-» (с. 25); (2) асобных літар, частак слова і нават саміх слоў, пра якія ідзе гаворка ў правіле: «літара о пішацца толькі пад націскам» (с. 21); «з часткай радыё- трэба пісаць» (с. 27); «першыя часткі складаных слоў медыя-, аўдыя- пішуцца разам» (с. 29); бензакалонка (с. 117); Оксфард, Орск, Токія, Ватэрлоа (с. 21). На жаль,

рэдактары выдання не звярнулі ўвагу на тое, што не ва ўсіх словах абазначаны націскныя склады: Гашак, Чалябінск, Шаліхін (с. 32); брыдаль, дэбаркадар, каўтар, херталь, Карпентэр, Фальстэр, Уінчэстэр і інш. (с. 34) Задача дадатковых і паясняльных тэкстаў – канкрэтызаваць, дапоўніць асноўны тэкст. У выданні дадатковымі тэкстамі з’яўляюцца анатацыя, дзе ўказаны надзвычай шырокая чытацкая аўдыторыя - настаўнікі, журналісты і рэдактары, вучні і студэнты (с. 2), некаторыя тлумачэнні, цытаты з ўнутрытэкставымі бібліяграфічнымі спасылкамі на кнігу П. Я. Юргілевіча (с. 147); на слоўнік М. П. Лобана (с. 148); слоўнікі рускай мовы (с. 109), электронныя рэсурсы (с. 155, 164, 171, 243), на афіцыйныя выданні «Правілы беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» 1959 і 2008 гг. (па ўсім тэксце) і раздзелы пад назвай «Актуальны слоўнік» (с. 35-105; 110-111; 194-198; 221-231), што займаюць 26 % усяго выдання. Пра якасць актуальнага слоўніка адна з даследчыц напісала так: «Доктар філалагічных навук, не кажу пра кандыдата, галаву зламае, чытаючы “Актуальны слоўнік” на 70-ці старонках» [10, с. 23].

Дадатковым можа лічыцца і тэкст пад назвай «3 легендаў і казак былых пакаленняў...» (с. 299-300). Гэта своеасаблівае пасляслоўе. Аднак радкі з хрэстаматыйнага верша М. Танка, вынесеныя ў заглавак, не маюць дачынення да арфаграфіі. У іх, як і самім вершы, гімне беларускай мове, прасочваюцца вытокі сілы і прыгажосці беларускага слова, якое дапамагло людзям выстаяць, не страціць веры ў заўтрашні дзень. У гэтай частцы аўтар тлумачыць функцыянальнае прызначэнне кнігі: «Навукова-папулярны матэрыял падаецца ў выглядзе лінгвістычных гісторый і апавяданняў, якія могуць стаць падставай для далейшых разважанняў, самастойных абагульненняў, творчага пошуку» [1, с. 300]. «Навукова-папулярныя матэрыялы» не ў стане выканаць гэтую місію!» - адзначае і тлумачыць сваё рашэнне адзін з рэцэнзентаў нашага вучэбнага выдання [10, с. 23]. І з гэтым цяжка не пагадзіцца. Рубрыкацыйныя тэксты прадстаўлены тэматычнымі заглаўкамі, сярод якіх паводле канструкцыі і сэнсавага складніку пераважаюць комплексныя - тыя, што маюць два сэнсавыя пласты: «Беларуса пазнаюць па аканні, ці Правапіс літары О» (с. 20); «За што літара Ё ўганаравана помнікам, ці Правапіс літары Ё» (с. 23); «У каравуле цівуны ды есавулы, ці Правапіс устаўных літар» (с. 150); «Помнік “кур’ёзнай” літары, ці Правапіс Ў нескладовага і У складовага» (с. 154) і інш. Простых заглаўкаў (не маюць

сэнсавага падтэксту, дадатковых умоў) у кнізе ўсяго тры: «Гарэзлівая літара Я» (с. 112); «Ці паўплываюць на правапіс Ў нескладовага смайлікі?» (с. 159); «З легендаў і казак былых пакаленняў...» (с. 299). Адносна комплексных загаловаў С. Кржыжаноўскі яшчэ ў першай палове XX ст. заўважыў: «Узнікненне ўнутры загалова злучніка “ці” гаворыць не столькі пра расчляненне тэмы або пра пісьменніцкі прыём дваення яе, колькі пра расслаенне чытача, на якога разлічаны загаловак і к н і га. Разлік таго, хто дае назву, у даным выпадку зразумелы: чытаюць дзіцячую кнігу дзеці, але купляюць яе дарослыя; заглаўкам трэба штосьці сказаць і тым, і гэтым» [11, с. 8-9]. У такім выпадку, лічыць даследчык, «кніга аказваецца адрасаванай усім, г. зн. нікому» [Там жа, с. 15]. Да тэкстаў навуковага апарату кнігі можна аднесці згаданыя бібліяграфічныя спасылкі, а таксама фрагменты, адзеленыя ад асноўнага тэксту і пазначаныя спецыяльным знакам *Nota bene*, які паказвае, што трэба засяродзіць увагу. У такіх фрагментах гаворка ідзе пра асобныя ўдакладненні і дыскусійныя пытанні, што непажадана закранаць у навукова-папулярных кнігах. У прыватнасці, аўтар указвае на памылку друку ў «Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» (с. 22); на рэкамендацыі «Руска-беларускага слоўніка» (1998) адносна напісання асобных слоў з часткамі радыё- і радые- (с. 28); на словы з пачатковым медые- (с. 29); на некарэктнае напісанне слова арцішок у № 5 часопіса «Роднае слова» без указанна года выдання (с. 141). Ілюстрацыйны матэрыял як частка структуры выдання прадстаўлены 28 чорна-белымі ілюстрацыямі, размешчанымі ў пачатку асобных параграфіў і суадноснымі, як правіла, з тэкставым матэрыялам. Іх задача - сфарміраваць эмацыйныя адносіны да ўспрынятай інфармацыі. Яны выкананы ў легкаважным стылі. Такі падыход стварае ўражанне, што нас чакае займальнае, пацешлівае, забаўнае чытанне. Аднак знаёмства з тэкстам пераконвае ў адваротным. У многіх месцах засваенне зместу патрабуе сур'ёзнага, удумлівага, разважлівага і засяроджанага ўспрыняцця надрукаванага. Пра гэта сведчаць і аўтарскія рэмаркі тыпу: «Засяродзьце ўвагу» (с. 166).

Сярод элементаў арыентацыі ў выданні маецца змест, калантытулы - верхні справа (рубрыкацыйны), які паўтарае заглавак раздзела і ніжні злева (пастаянны «мёртвы») побач з калонлічбай, дзе ўказаны ініцыялы, прозвішча аўтара і назва кнігі: В. І. Іўчанкаў. Беларуская арфаграфія: апавяданні і гісторыі. На думку вярстальнікаў,

пастаянны калантытул мае сэнс прымяняць у двух выпадках: (1) калі маецца вялікая верагоднасць згубіць вокладку або (2) калі мяркуецца, што з выдання будуць вырываць старонкі. Няма ў выданні, на жаль, метадычных тэкстаў - пытанняў, заданняў - важнага элементу любога вучэбнага дапаможніка. Навукова-папулярная кніга на сучасным этапе - усеагульная запатрабаванасць. Яна патрэбна і школьніку, і студэнту, і спецыялісту ў сваёй сферы, каб ведаць, што адбываецца ў навуковым свеце. Рэдактару ў такім выпадку трэба раз і назаўсёды запомніць, што (1) яна не можа быць аднолькавай для ўсіх, што (2) неабходна дакладна ўяўляць узровень падрыхтоўкі і запатрабаванні кожнай канкрэтнай групы чытачоў. Структура і змест кнігі «Беларуская арфаграфія: апавяданні і гісторыі» не адпавядаюць існаваным у выдавецкай практыцы асноўным патрабаванням, што прад'яўляюцца да вучэбных і навукова-папулярных выданняў. Дапаможнік, паводле вобразнай характарыстыкі М. Карповіч, з'яўляецца ўзорам «неталерантнасці» у публічнай камунікатыўнай прасторы, кнігай, якая «забыталася ў тэорыі відаў» [10, с. 23]. Прычын тут некалькі. Першая - рэдакцыйныя супрацоўнікі, якія не падказалі аўтару, «што вучэбнае выданне - гэта адзін від выдання, а навукова-папулярнае выданне - зусім іншы від выдання» [Там жа, с. 23]. Другая - адсутнасць кваліфікаванага рэцэнзента, знаёмага з праблемамі выкладання арфаграфіі ў агульнаадукацыйных установах. Думаецца, такі спецыяліст абавязкова параіў бы аўтару напісаць прадмову з прынцыповай характарыстыкай кнігі, скласці метадычны апарат, патлумачыць складаныя лінгвістычныя тэрміны, сістэматызаваць змест, перагледзіць актуальны слоўнік, форму і методыку выкладу.

Літаратура

1. Іўчанкаў, В. І. Беларуская арфаграфія : апавяданні і гісторыі / В. І. Іўчанкаў. - Мінск: Пачатковая шк., 2010. - 304 с.
2. Букчина, Б. З. Письма об орфографии / Б. З. Букчина, Л. П. Калауцкая, Л. К. Чельцова. - М. : Наука, 1969. - 136 с.
3. Панов, М. В. Занимательная орфография : [для ст. школ. возраста] / М. В. Панов ; ил. В. С. Коноплянского. - 2-е изд. - М. : Просвещение, 2010. - 160 с.
4. Редакторская подготовка издания : учебник / С. Г. Антонова [и др.]. ; под ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 496 с.

5. Мельнікава, З. П. Культура літаратуразнаўчага даследавання : вуч.- метаад. дапам. / З. П. Мельнікава. - Брэст, БрДУ імя А.С. Пушкіна, 2013. - 86 с.

6. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. - М. : Студия Артемия Лебедева, 2018. - 1010 с.

7. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные элементы. Термины и определения : СТБ 7.209-2008. - Введ. 12.12.2008. - Минск : Госстандарт, 2009. - 62 с.

8. Тюрина, Л. Г. Состав и структура учебной книги как педагогическая система / Л. Г. Тюрина // Теория и практика издательского дела. Хрестоматия : учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / авт. сост. В. И. Куликович, В. В. Орлова, О. А. Пригожая. - Минск : БГТУ, 2012. - С. 132-147.

9. Малажай, Г. М. Школьны тлумачальны слоўнік беларускай мовы : дапам. для ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі з беларус. і рус. мовамі навучання / Г. М. Малажай, Л. І. Яўдошына. - Мінск : Аверсэв, 2013. - 478 с.

10. Карповіч, М. Публічная камунікатыўная прастора / М. Карповіч // Журналістыка-2014 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф., 4-5 сн. 2014 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. - Вып. 16. - Мінск : БДУ, 2014. - С. 21-24.

11. Кржижановский, С. Поэтика названий / С. Кржижановский. - М. : Никитинские субботники, 1931. - 32 с.

Задание 3. Изучите перечень научных журналов, выпускаемых в Беларуси. Выделите основные тенденции этой сферы.

Задание 4. Проведите сравнительный анализ трех выбранных научных журналов с точки зрения требований к авторам и статьям. Назовите общие и различающиеся моменты, обоснуйте.

Задание 5. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Научно-популярные медиа в Республике Беларусь», обратите внимание на проблему типологии.

Задание 6. Проанализируйте сайт журнала «Наука и жизнь». Охарактеризуйте структуру и содержание.

Задание 7. В научно-популярный журнал для детей прислали следующие логические загадки. Создайте страницу журнала с иллюстрациями, используя присланный материал. Ответы попробуйте составить сами. Формат определите самостоятельно.

1. Якое слова пішацца няправільна? (Задача-жарт.)
2. С какой скоростью должна двигаться собака (в возможных для нее пределах), чтобы не слышать звона сковородки, привязанной к ее хвосту?
3. Как спрыгнуть с десятиметровой лестницы и не ушибиться?
4. Что можно видеть с закрытыми глазами?
5. Что нужно делать, когда видишь зеленого человечка?
5. В каком процессе вода заменила солнце, через 600 лет ее заменил песок, а еще через 1100 лет всех их заменил механизм?
6. Название какого германского племени дало имя целой европейской стране?
7. Запішыце па-беларуску пяць дзён, не называючы лічбаў і назваў дзён.
8. Як правільна запісаць: «не бачу белы жаўток» або «не бачу белага жаўтка»?
8. Шли два отца и два сына, нашли три апельсина. Стали делить – всем по одному досталось. Как это могло быть?
9. На какой вопрос нельзя ответить «да»?
10. Допишите пропущенные слова.
Смелый как ..., коварная как ..., трусливый как ..., хитрый как ..., злой как ..., голодный как ..., трудолюбивый как ..., верный как ..., упрямый как ..., бестолковый как ..., тихий как ..., вольный как ...
11. Какая цифра уменьшится на треть, если ее перевернуть?
12. Что у коровы впереди, а у быка позади?
13. Какими нотами можно измерить расстояние?
14. Назовите пятую по площади страну после России, Китая, Канады и США.
15. У кітайскай мове спалучэнне трох іерогліфаў “дрэва” абазначае “лес”. А што абазначае спалучэнне двух іерогліфаў “дрэва”?
16. В Древней Руси их называли ломаными числами. Как их называют в настоящее время?
17. Ни рыба ни мясо – о чем эта русская поговорка была первоначально?

18. У Іспаніі іх называюць партугальцамі, у Прусіі – русакамі. А як называюць іх у Беларусі?

19. Какое блюдо придумал в XVII веке Марко Арони?

20. Во рту – дудка, в руке – бубен, под мышкой – харя. Так изображали на Руси скоморохов. Насчет дудки и бубна все ясно, а вот что такое харя?

21. Першыя аранжарэі з’явіліся ў Францыі. Для вырошчвання чаго яны былі прызначаны?

22. Россия состояла из Великороссии (собственно России), Малороссии (Украины), Белой Руси (Беларусі). А как называли Маньчжурию, входившую в состав этого государства?

23. Калі цюркі хацелі сказаць «ахоўвай сялібу», яны гаварылі «кара авыл». А як мы гаворым і пішам сёння?

24. Что легче 1 кг ваты или 1 кг железа?

25. Как написать «девятнадцать», а затем, убрав единицу, получить «двадцать»?

26. В светильнике было 20 лампочек, 5 из них перегорели. Сколько лампочек осталось?

27. Што было «заўтра», а будзе «ўчора»? Запішыце гэтае слова.

Задание 8. Создайте презентацию по материалу статьи: Ваганов, А. Г. Научно-популярная журналистика и престиж науки в общественном сознании / А. Г. Ваганов // Российский химический журнал. – 2007. – Т. 51, № 3. – С. 86–90.

Литература к разделу V

1. Дадалко, В. А. Наукометрия в контексте науковедения и современного образования / В. А. Дадалко, С. В. Дадалко // Знание. Понимание. Умение. – 2020. – № 1. – С. 148–161.

2. Жохов, С. Б. Научно-популярные издания в среде новых медиа / С. Б. Жохов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4 (38). – С. 142–150.

3. Индексы цитирования и системы идентификации авторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/publikacionnaja-aktivnost/> (дата обращения: 29.10.2024).

4. Куликович, В. И. Тенденции использования иллюстрационного материала в научно-популярном серийном издании / В. И. Куликович, Н. А. Подольский // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт-медиа-технологии. – 2022. – № 1 (255). – С. 117–122.

5. Куліковіч, У. І. Беларуская мова ў навукова-папулярных часопісах сучаснай Беларусі / У. І. Куліковіч, С. В. Хваленя // Пісьменнік – мова – стыль: матэрыялы III Міжнар. навук. канф., прысвеч. праф. Ц. П. Ломцеву, Мінск, 21–22 верас. 2023 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: М. І. Свістунова (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2023. – С. 164–168.

6. Куликович, В. И. Журнал «Фокус» как источник научно-популярной информации в Республике Беларусь в 1990-е гг. / В. И. Куликович, С. В. Хваленя // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиа-технологии. – 2023. – № 2 (273). – С. 47–52.

7. Падаляк, Т. У. Часопіс «Беларуская думка» як сімбіёз грамадска-палітычнага і навукова-папулярнага выдання: да пытання вызначэння тыпалагічнага статусу / Т. У. Падаляк // Журналістыка – медыялогія – наставніцтва: матэрыялы Міжнароднага навукова-практ. канф., прысвеч. памяці праф. Б. В. Стрельцова, Мінск, 1 марта 2023 г. / Беларус. гос. ун-т; рэдкал.: Е. Р. Хмель (гл. рэд.) [і др.]. – Мінск: БГУ, 2023. – С. 185–191.

8. Кулаженко, В. Г. Белорусский научный журнал как источник профессиональной коммуникации / В. Г. Кулаженко, А. Ч. Милонец // Научные и технические библиотеки. – 2023. – № 12. – С. 41–65.

9. Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертаций в 2024 году // Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vak.gov.by/node/7770> (дата обращения: 05.07.2024).

10. Подготовка и издание научного журнала. Международная практика по этике редактирования, рецензирования, издания и авторства научных публикаций: сб. переводов / сост. О. В. Кириллова. – М.: Финансовый университет, 2013. – 140 с.

11. Суворова, С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач / С. П. Суворова // Вестник Московского ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2009. – № 6. – С. 14–23.

12. Редакционно-издательская подготовка авторских материалов в технологическом процессе выпуска научного журнала / М. Ф. Федорчук, И. А. Сысуев, Н. Н. Кладиенко, К. В. Муковоз // Омский научный вестник. – 2016. – № 3. – С. 47–48.

Раздел VI

ОЛИМПИАДНЫЕ ЗАДАНИЯ



Вариант 1

№ 1. Как известно, на организационно-подготовительном этапе принимается решение о том, будет ли научное произведение издаваться в данном издательстве или нет (на языке издателей: будет включено в издательский портфель или нет). От каких факторов зависит положительный ответ издательства? Запиши четыре из них.

№ 2. Запишите пропущенные слова.

Редактирование – «процесс, главная цель которого – на основе 1) _____, предназначенного к изданию произведения, установить меру его общественной 2) _____ и торговых перспектив, то есть меру соответствия 3) _____ и 4) _____ этого произведения его общественному, социально-функциональному назначению и читательскому адресу, сравнивая прогнозируемое воздействие произведения на 5) _____ в целом и в деталях с тем, каким ему, на взгляд редактора, быть желательно, и качества, которыми произведение обладает, с теми, которые могут обеспечить ему успех на книжном рынке, а также помочь 6) _____ пригодного к изданию произведения усилить его достоинства и устранить недостатки, выявленные в процессе редакторского анализа».

№ 3. Отредактируйте аннотацию к статье.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью укрепления международных связей в образовательной и культурной

сфере, обеспечения узбекских филологов средствами обучения русскому языку, способными демонстрировать внимание к интересам «другого» и целенаправленно осуществлять диалог культур, сделать обучение более интересным, эффективным, этически и ценностно целесообразным и реализовать задачи овладения знаниями для успешного владения русским языком. К таким средствам относится национально-ориентированный на узбекскую культуру русский текст как учебная единица. Различия в грамматическом строе русского и узбекских языков являются основной причиной, вызывающей значительные затруднения у узбекских студентов при изучении такого языкового смысла, как «признак предмета», который отражает грамматический класс прилагательных как часть речи, являющейся репрезентантом русской языковой картины мира. Внимание обращается на понятие «признак», не являющийся специфической сущностью именно прилагательного как части речи в русском языке, на категорию одушевленности/неодушевленности прилагательных, учитывая, их связь с одушевленными и неодушевленными существительными, что находит отражение в различиях окончаний прилагательных. **Цель** исследования – анализ проблемных вопросов в системе изучения русских прилагательных со стороны семантики и грамматики в инокультурной среде; проектирование собственной методики изучения грамматических категорий русских прилагательных. **Материалом** послужила книга российского и советского художника, графика К.С. Петрова-Воткина «Самаркандия. Из путевых набросков 1924 г.» для студентов, изучающих русский язык на филологическом факультете Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова. Применялись общенаучные **методы**: анализ, синтез, наблюдение, систематизации; описательный метод. Доказана перспективность обращения узбекских студентов к проблемным вопросам частеречного значения такого предметно-понятийного класса слов как прилагательное.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: белорусский язык как иностранный, узбекская аудитория, аутентичный текст, прилагательное как часть речи, признак признака.

№ 4. Для чего нужна международная наукометрическая база данных Scopus? Запишите.

№ 5. Ответьте на вопросы.

1. Грузовик ехал в деревню. По дороге он встретил четыре легковые машины. Сколько машин ехало в деревню?

2. В девятиэтажном доме есть лифт. На первом этаже живут два человека, на втором четыре человека, на третьем восемь человек, на четвертом шестнадцать, на пятом тридцать два и т. д. Какая кнопка в лифте этого дома нажимается чаще других?

3. В подъезд одновременно зашли два человека. У одного квартира на третьем этаже, у другого – на девятом. Во сколько раз первый доедет быстрее второго?

№ 6. Знайдзіце памылкі ў прыведзеных прыказках і прымаўках. Выпраўце іх і запішыце залацінкі народнай мудрасці ў адпаведнасці з нормамі сучаснай беларускай мовы.

1. У калгасе язык не ўзачот: хто працуе, таму і пачот. 2. Рай і ад трэба таму, хто багат. 3. За памылку даюць па затылку. 4. Калі карман сухі, то і суд глухі. 5. Сцеражом нашы граніцы, як вачэй зяніцы.

№ 7. Запішыце ў творным склоне колькасныя лічэбнікі – нумары сказаў, у якіх сцвярджэнні з'яўляюцца няправільнымі.

1. Характэрная асаблівасць якасных прыметнікаў – здольнасць абазначаць непаўнату якасці. 2. Прыметнікі ў розных кантэкстах ніколі не мяняюць свой лексіка-граматычны разрад. 3. Пры ўтварэнні прыналежных прыметнікаў можа выкарыстоўвацца суфікс *-яч-*. 4. Адносныя прыметнікі абазначаюць прыметы, якія могуць праяўляцца ў большай ці меншай ступені, непасрэдна праз лексічнае значэнне асновы. 5. У адрозненне ад кароткіх формаў прыметнікаў (азначэнняў у сказе), сцягнутыя (усечаныя) формы якасных прыметнікаў выконваюць сінтаксічную функцыю выказніка. 6. Прыметнік – самастойная часціна мовы, якая абазначае непрацэсуальную прымету і выражае гэта значэнне ў граматычных катэгорыях роду, ліку і склону. 7. Простая форма вышэйшай ступені параўнання ўтвараецца пры дапамозе прыстаўкі *най-*. 8. Формы ступеней параўнання бываюць простыя (сінтэтычныя) і складаныя (аналітычныя). 9. Не ўтвараюць ступеней параўнання прыметнікі, утвораныя ад іменных і дзеяслоўных асноў пры дапамозе суфіксаў *-н-*, *-льн-*, *-лів-*. 10. Поўныя формы прыметнікаў скланяюцца, у сказе выступаюць азначэннем.

№ 8. Праз сінонімы або апісальна патлумачце значэнне слоў. Укажыце мову, з якой яны запазычаны.

Слова	Значэнне	Паходжанне
Рўфер		
Барбекю		
Бэліданс		
Коўч		
Мундзіяль		
Кансалдынг		
Мэйнстрым		
Мюслі		
Рынгтон		
Канверсія		

№ 9. Чем отличаются понятия «объект исследования» и «предмет исследования». Запишите.

№ 10. Запишите термины, соответствующие приведенным дефинициям.

1. Информационное бесплатное издание небольшого объема, в котором автор диссертации излагает основные положения своего исследовательского труда, представленного к защите на соискание ученой степени кандидата или доктора наук –

2. Условное обозначение фамилии автора (первого автора, если авторов два или три) или первого слова заглавия (для книг, библиографическая запись которых начинается с заглавия, т. е. книг с более чем тремя авторами или книг, авторы которых не указаны –

3. Единица объема авторского оригинала – созданных автором текстов, таблиц, изобразительных материалов и т. д. –

4. Развернутая библиографическая характеристика издания, в которой библиографическое описание дополнено теми или иными элементами: заголовком, аннотацией, рефератом, классификационными индексами, предметными рубриками, библиотечным шифром и др. –

5. Читатель, входящий в практически неограниченную группу всех, кто умеет читать, кроме учащихся –

6. Операция сгибания, складывания запечатанного листа в тетрадь –

№ 11. Утварыце новыя словы, замяніўшы паняцці, змешчаныя ў дужках, адпаведнымі іншамоўнымі кампанентамі грэчаскага паходжання.

1) выражае паняцце ‘жыццёвы’	+ логія	біялогія
2) указвае на адносіны да жывёльнага свету	+ логія	
3) абазначае ‘які адносіцца да вымярэння’	+ логія	
4) выражае паняцце ‘ротавы’	+ логія	
5) абазначае ‘паняццыйны’	+ логія	
6) адпавядае паняццю ‘зорны’	+ логія	
7) выражае паняцці ‘водны’, ‘вадзяны’	+ логія	

Вариант 2

№ 1. Что такое международная наукометрическая база данных Web of Science? Опишите.

№ 2. Запишите пропущенные термины.

«Беларуская думка» – (1)_____ і навукова-папулярны часопіс; «Бібліятэчны свет» – навукова-папулярны, (2)_____, нарматыўны вытворча-практычны часопіс;

«Гермес» – республіканскі навучна-папулярны, (3)_____ журнал Міністэрства антимонопольнага рэгулявання і торгавлі;

«Журналіст» – (4)_____, прайзводственна-практычны, навучна-практычны і навучна-папулярны журнал;

«Планета – сямья» – навучна-папулярны і (5)_____ журнал.

№ 3. Ответьте на вопросы, установив логические несоответствия.

1. Назовите хотя бы трех животных, которых Моисей взял в свой ковчег?

2. Из леса Миша принес бабушке для грибного супа два белых гриба, три подосиновика, четыре мухомора и пять сыроежек. Сколько грибов пригодится бабушке на суп?

3. Верблюду в течение часа выдерживает ношу в 10 пудов. В течение какого времени он выдержит ношу в 1000 пудов?

№ 4. Знайдзіце памылкі ў прыведзеных прыказках і прымаўках. Выпраўце іх і запішыце залацінкі народнай мудрасці ў адпаведнасці з нормамі сучаснай беларускай мовы.

1. Хто за правае дзела стаіць, той заўсёды пабядзіць. 2. Дзе лёгкая прыбыль, там цяжкая гібель. 3. Раз украў – навек славу замараў. 4. На злодзеі шапка гарыць. 5. З’еш почку, возьмеш папову дочку.

№ 5. Запішыце, якое агульнае, стандартызаванае значэнне ў розных галінах навукі маюць канцавыя грэка-лацінскія словаўтваральныя элементы ў прыведзеных словах.

№	Словы	Значэнне
1.	Секундамер, глыбінямер, пыламер	‘прыбор для вымярэння’
2.	Філалогія, міфалогія, марфалогія	
3.	Мікрафон, дыктафон, тэлефон	
4.	Хранометр, віброметр, сантыметр	
5.	Тэлескоп, электраскоп, сеймаскоп	
6.	Ракетадром, танкадром, аэрадром	

№ 6. Устаноўце нумары з няправільнымі сцвярджэннямі. Утварыце ад гэтых нумароў парадкавыя лічэбнікі і запішыце ў форме творнага склону адзіночнага ліку.

1. Словы *ах, ох, ура, гэі* з’яўляюцца часціцамі. 2. Прыназоўнік выражае сінтаксічныя адносіны паміж словамі. 3. Злучнік адносіцца да самастойных часцін мовы, а займеннік не адносіцца. 4. Выклічнікам называюць службовае слова, якое не мае самастойнага значэння, а выражае розныя сэнсавыя, мадальныя і эмацыянальныя адценні слоў, словазлучэнняў і сказаў. 5. Злучнікі падзяляюцца на злучальныя і падпарадкавальныя. 6. У сказе *Слухаў з цікавасцю прыназоўнік* выражае адносіны спосабу дзеяння. 7. Паводле будовы прыназоўнікі *на чале, у адпаведнасці* з належаць да складаных. 8. У сказе *Абапал – рэкі і азёры* (Я. Купала) слова *абапал* – прыслоўе. 9. З поўнымі дзеепрыметнікамі, калі пры іх няма паясняльных слоў і супрацьпастаўлення, часціца *не* заўсёды пішацца асобна. 10. Формаўтваральныя часціцы ўтвараюць формы дзеясловаў умоўнага і загаднага ладу.

№ 7. Якімі словамі можна замяніць сінанімічныя па свайму значэнню прыметнікі з прэфіксам *звыш-*? Запішыце гэтыя словы, замяняючы толькі прэфікс.

Звышвысокі – ..., звышмодны – ... – звышчалавечы – ..., звышштатны –

№ 8. Утварыце і запішыце парадкавыя лічэбнікі.

1.	Пяць →
2.	Шэсцьдзсят→
3.	Тысяча →
4.	Сто семдзсят дзевяць мільёнаў →
5.	Адзін →
6.	Дваццаць пяць тысяч →
7.	Дзвесце →
8.	Дзевяцьсот дваццаць два (гады) →

№ 9. Запишіте термины, соответствующие приведенным дефинициям.

... – передача на хранение в орган информации научной работы узкоспециального характера или такой, которую нельзя быстро издать.

... – итоговый раздел произведения или его части, главы, содержащий главные выводы и обобщающий материал их основного текста.

... – сюжетное, орнаментальное или декоративное изображение вверху начальной полосы, цель которого выделить, подчеркнуть начало издания и (или) его подразделов, определенным образом настроить читателя на наилучшее их восприятие.

... – слово (словосочетание) из текста издания (другого документа), которое несет в данном тексте существенную смысловую нагрузку и может служить ключом при поиске соотв. информации.

Сквозное, выборочное, справочное, беглое, детальное – это

... – литературный жанр, повествование автора о событиях, свидетелем которых он был, переживаниях, с ними связанных, о людях, с которыми он встречался.

№ 10. Для чего нужна аннотация к научной статье? Запишіте.

Вариант 3

№ 1. Что такое международная наукометрическая база данных РИНЦ?

№ 2. Дадзены іншамоўныя кампаненты грэчаскага паходжан-ня. Да кожнага з іх запішыце адпаведны парадкавы лічэбнік, якія адпавядае гэтаму кампаненту.

1. **Гепта-** (ад *hepta*), адпавядае паняццю ‘ _____ ’:
гептатоніка.

2. **Дэка-** (ад *deka*), выражае паняцце ‘ _____ ’:
дэкатона.

3. **Пента-** (ад *pentē*), выражае паняцце ‘ _____ ’:
пенталогія.

4. **Тэтра-** (ад *tetras*), выражае паняцце ‘ _____ ’:
тэтралогія.

5. **Гекса-** (ад *heks*), адпавядае паняццю ‘ _____ ’:
гексаферыты.

6. **Дадэка-** (ад *dedeka*), выражае паняцце ‘ _____ ’:
дадэкаэдр.

№ 3. Могут ли приведенные суждения быть логически верными? Поясните свой ответ.

1. Если в 12 часов ночи идет дождь, то можно ли ожидать, что через 72 часа будет солнечная погода?

2. Позавчера Пете было 17 лет. В следующем году ему испол-нится 20 лет. Как такое может быть?

№ 4. Для каждого из следующих слов придумайте слово, имею-щее такое же смысловое значение и начинающееся с буквы **К**.

Богатство, печать, вселенная, решётка, очаг, уют, венец, герцог, замок, молот.

№ 5. Пастаўце, дзе трэба, прапушчаныя літары і знакі прыпынку.

1. Каб пад рукой барозны закіпелі рал...ю гарачым потам арасі.

2. Даруй мне час за слоў пр..сталінейнасць на ўяўнай злосці шал не наракай!

3. “Без..аганны сан...т варты адзін цэлай паэмы” менавіта гэтыя ра..кі паэта Буало наш Максім Багдановіч узяў замест эпігр..фа да знакамітага сан..та “Паміж п..скоў ...гіпецкай зямлі”.

4. Дыхн...ш гл..бінным словам і адразу ўсцешна пасв..тлее на зямлі.

№ 6. Выявіце і растлумачце памылкі, дапушчаныя ў сказах.

1. Сказы Р. Барадулінам выкарыстаны як простыя, так і складаныя, не ўскладнены зваротамі, мала мастацкіх эпітэтаў. 2. Вельмі рэдка сустракаюцца памяншальна-ласкавыя словы. 3. А тое, што жыццё складанае, можна ўбачыць з прыкладу сваіх бацькоў. Яны працуюць, як трутні, каб у сям’і было ўсё неабходнае. 4. Другая заповедзь, якая мне ўспомнілася, чытаючы верш, – не кажы няпраўды!

№ 7. З якімі назоўнікамі спалучаюцца словы *пачу́цце* і *пачу́ццё*? Запішыце.

Голад, годнасць, дотык, радасць, распач, смак.

№ 8. Устанавіце нумары з няправільнымі сцвярджэннямі. Утварыце ад гэтых нумароў парадкавыя лічэбнікі і запішыце ў форме творнага склону адзіночнага ліку.

1. Лічэбнік – часціна мовы, якая абазначае абстрактныя лікі, колькасць, сукупнасць ці парадак прадметаў пры лічэнні, колькасныя прыкметы прадметаў. 2. Паводле значэння і граматычнай структуры вылучаюцца колькасныя, зборныя, парадкавыя. 3. Лічэбнікі два, тры, чатыры маюць родавыя адрозненні. 4. Калі лічбнік у дробавым лічэбніку выражаецца словамі *дзе, тры, чатыры*, то назоўнік ужываецца ў назоўным склоне. 5. Лічэбнікі *паўтара* ў спалучэнні з назоўнікамі мужчынскага і ніякага роду і *паўтары* з назоўнікамі жаночага роду ва ўсіх склонах маюць аднолькавую форму і захоўваюць родавыя адрозненні. 6. У сказе *Шэсць на шэсць – трыццаць шэсць* першыя два самастойныя словы – дзейнік, а лічэбнік *трыццаць шэсць* – выказнік. 7. У сказе *Калі памножыць шэсць на шэсць, то атрымаем трыццаць шэсць* – шэсць на шэсць – дапаўненне, а трыццаць шэсць – дзейнік. 8. У сказе *Калі памножыць шэсць*

на шэсць, то атрымаем трыццаць шэсць – шэсць на шэсць і трыццаць шэсць – дапаўненні. 9. У сказе *На нашпарт патрабуецца фота пяць на шэсць* лічэбнік *пяць* з'яўляецца азначэннем, а лічэбнік *шэсць* – акалічнасцю. 10. Спалучэнне «4,2 метра» ў творным склоне трэба запісаць так: *чатырма цэлымі двума дзясятымі метрамі*.

№ 9. Запишіте термины, соответствующие приведенным дефинициям.

... – часть полосы при многоколонной верстке издания, образуемая строками, которые набраны на формат, составляющий определенную долю от общего формата набора полосы, и отделенная от смежной колонки вертикальным пробелом – средником.

... – указатель напечатанных в издании произведений.

... – знак препинания, который употребляется с целью: 1) обозначить незаконченность высказывания, заминку или перерыв в речи и т. п.; 2) обозначить паузу при неожиданном переходе от одной мысли к другой между предложениями; 3) указать в начале текста, что продолжается речь, прерванная большим отступлением; 4) обозначить пропуск слов в цитате.

... – детальные письменные указания технического редактора и вычитчика по набору и верстке каждого элемента оригинала, цель которых – помочь типографии наиболее точно воплотить оформительский замысел и сам оригинал, предотвратить возможность ошибок из-за смешиваемых букв и знаков или знаков-суррогатов.

... – обобщенная идеализированная модель издания, представляющая собой совокупность наиболее существенных признаков, определяющих типовые содержательные особенности и внешние качества издания: социально-функциональное и читательское назначение, материальную конструкцию, знаковую форму основного материала (текст, изображение, нотная запись, картографическое изображение), характер связи с другими изданиями и временные особенности выпуска (непериодич., периодич., продолжающееся, серийное издание).

... – произведения, которыми располагает издательство и которые находятся на разной стадии редакционно-издательского процесса.

№ 10. Для чего создаются тезисы доклада?

Учебное издание

Куликович Владимир Иванович
Хваленя Светлана Вадимовна

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ

Учебно-методическое пособие

Редактор *Е. И. Гоман*
Компьютерная верстка *В. А. Маркушевская*
Дизайн обложки *Д. А. Кускильдина*
Корректор *Е. И. Гоман*

Подписано в печать 16.03.2026. Формат 60×84^{1/16}.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать ризографическая.
Усл. печ. л. 12,4. Уч.-изд. л. 12,8.
Тираж 100 экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный технологический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/227 от 20.03.2014.
Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.