

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НА ВОСПРИЯТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

С. В. Хваленя

Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

В работе рассматривается важность использования визуальных средств в научно-популярной коммуникации, которые не только дополняют текст, но и играют ключевую роль в повышении интереса к нему. Сделан вывод, что наиболее эффективными инструментами визуализации в журнальной периодике, способствующими пониманию научной информации, являются фотографии и иллюстрации.

В контексте постоянно растущего объема информации и сокращения времени, которое люди готовы уделять чтению, предпочитая яркие образы [1], визуальные средства становятся неотъемлемым элементом эффективной научно-популярной коммуникации. Изображения не только являются дополнением к описываемым научным концепциям, но и обладают способностью мгновенно, с формированием эмоционального отклика передавать информацию [2].

Данная работа нацелена на определение характера влияния конкретных средств визуализации на понимание научно-популярной информации, интерес к ней. Для достижения этой цели применяются метод аналитического описания (для составления краткого обзора существующих исследований), метод опроса потенциальных читателей.

Сегодня понятие «визуализация» охватывает множество сфер. В общем случае под ним понимают метод представления информации с помощью изображений в виде рисунков, фотографий, графиков, диаграмм, структурных схем, таблиц, карт и т. п. [3], – в данной работе мы и принимаем их за *средства* визуализации.

Как англо-, так и русскоязычные исследования в области медиакоммуникаций и когнитивной психологии демонстрируют значительное влияние визуальных средств на процессы понимания, обучения и вовлечения аудитории при работе с информацией. Трансформация терминов, явлений, чисел в графике позволяет читателю лучше понять идеи, скрытые за ними [4]; повысить уровень запоминаемости информации и стимулировать интерес к научным темам.

Для изучения мнений потенциальных читателей белорусских научно-популярных журналов была разработана специальная анкета. Анкета включала вопросы различных типов: множественный выбор и шкала Лайкерта (для оценки степени согласия с утверждениями), – направленных на сбор данных о понимании и интересе к тексту через использование различных средств визуализации (графиков, диаграмм, иллюстраций, фотографий).

Анализ ответов показал, что большинство (83 %) предпочитают иметь перед глазами дополнительные способы передачи информации, помимо текстовых. Разные визуальные формы обладают уникальными возможностями для облегчения *понимания* и *повышения привлекательности* материала. Наиболее приемлемыми средствами *разъяснения* научных концепций оказались фотографии (34 %) и иллюстрации (29 %), которые в контексте научно-популярной коммуникации обеспечивают реалистичное представление объектов и явлений, а также помогают визуализировать абстрактные понятия и процессы. Диаграммы (22 %), в свою очередь, наиболее эффективно представляют различные количественные данные и взаимосвязи.

Отметим, что таблицы (15 %) как средство визуализации оказались менее предпочтительными конкретно при описании процессов и технологий; этот фактор, однако, не оказал особого влияния на другие средства.

На уровень *вовлеченности* респондентов в материал больше всего повлиял фактор большой численности (не разнообразия) визуальных средств (71 %). Приятно и качественно оформленные изображения стали для многих своего рода отправными точками в процессе знакомства с темой, а дифференциация типов визуальных средств на 19% увеличила *время*, в среднем проведенное за статьями схожего объема. Также отметим, что профессионально выполненные (в любом стиле и формы) типы визуализации повысили *авторитет* (около 17 %) и, следовательно, уровень *доверия* к контенту.

В сфере научно-популярной коммуникации фотографии и иллюстрации являются наиболее эффективными средствами восприятия информации. Но именно разнообразие визуальных средств расширяет функциональные возможности представления материалов СМИ, позволяя охватить более широкий спектр задач аудитории. Множественные привлекательные изображения стимулируют более глубокое и вдумчивое знакомство аудитории с информацией. Однако их качество критически важно, так как оно влияет на уверенность читателя в надежности материала; небрежные или неуместные средства визуализации могут вызвать обратный эффект.

Литература

1. Иванникова, М. А. Визуализация как актуальное направление распространение информации / М. А. Иванникова // Вопросы медиабизнеса. – 2022. – № 4. – С. 34–36.
2. Дроздова, А. В. Визуальные способы представления повседневности в новых медиа / А. В. Дроздова // Вестник РГГУ. – 2017. – № 6. – С. 114–124.
3. Жигарева, А. А. Концепции визуализации: становление, развитие и формы проявления / А. А. Жигарева // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. – № 7. – С. 273–281.
4. Cairo, A. The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization / A. Cairo. – Berkeley : New Riders Press, 2012. – 384 p.

УДК 355/358(476)(091)«1921/1939»

СОВЕТСКОЕ ВОЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В 1917–1918 ГОДАХ

А. В. Хованский

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь

В статье анализируется процесс формирования военных структур на территории Беларуси в 1917–1918 гг. Особое внимание уделено созданию и функционированию военных комиссариатов, рассматриваемых как ключевой элемент советской военной организации в регионе.

Период 1917–1918 гг. стал важнейшим этапом в формировании советской военной системы на территории Беларуси. Процесс советского военного строительства развивался в условиях сложного переплетения нескольких факторов: необходимости борьбы с внутренней контрреволюцией, противостояния иностранной интервенции и становления новых государственных институтов.

В декабре 1917 – январе 1918 г. центральными и местными советскими и военными органами была проведена большая политическая и организаторская работа в области военного строительства, выработан план организации Вооруженных Сил.