

и приемов образовательного процесса, что позволяет адаптировать языковую подготовку к требованиям содержания образования будущих специалистов технического университета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веремейчик, О.В. Роль профессиональной культуры преподавателя вуза при обучении иностранному языку / О.В. Веремейчик, Т.В. Пужель // Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы [Текст] сборник статей III Международной научно-практической конференции, г. Минск, 25 марта 2021 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; редкол. : О.Ю. Шиманская (отв. ред) [и др.]. – Минск : БГПУ, 2021. – С. 7–9.

2. Диковицкая, В. Ю. Личностные качества педагога / В.Ю. Диковицкая, Н. А. Афанасьева // Современные технологии в образовании: материалы международной научно-практической конференции, г. Минск, 24-25 ноября 2016 г. : в 2 ч. / Белорус. нац. тех. ун-т; гл. ред. Б. М. Хрусталева. - Минск : БНТУ, 2016. – Ч. 1. – С. 22-26.

3. Лаврентьева, Н. Л. Организация самообразования педагогов в учреждении образования : метод. рекомендации в помощь менеджерам образования / Н. Л. Лаврентьева ; под ред. д-ра пед. наук Г.И. Николаенко ; ГУО «Акад. последиплом. образования». – Минск : АПО, 2021. – 132 с.

УДК 37.091.33-027.22:811.111

А.А. Санько, преп. (БГТУ, г. Минск)

### **АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЛИЧНОСТНОМУ РАЗВИТИЮ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ**

В современном мире владение иностранным языком является одной из ключевых компетенций для будущих менеджеров, обеспечивая эффективное взаимодействие в условиях глобализации и межкультурной коммуникации. Традиционные методы преподавания иностранного языка недостаточно способствуют развитию как языковых навыков, так и профессионально-личностных качеств, необходимых для успешной деятельности в управлении. В связи с этим актуальным является внедрение активных методов обучения, которые стимулируют самостоятельную деятельность студентов, развивают коммуникативные умения, критическое мышление и уверенность в себе. Статья посвящена анализу эффективности методов, применяемых на практических занятиях иностранного языка. Работа, направленная на профессионально-личностное развитие будущих менеджеров в процессе изу-

чения иностранного языка, проводилась в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)» и «Деловой иностранный язык (английский)». Содержание обучения включало такие темы, как «Менеджмент. Управленческая политика предприятия» «Деловое общение», «Контакты с клиентами», «Деловая переписка», «Презентация» и др.

Важным представилось выделить ряд методов обучения, способствующих эффективному профессионально-личностному развитию в процессе изучения иностранного языка. Одним из таких методов является метод деловой игры. Он представляет собой вариативную и динамично развивающуюся форму организации целенаправленного взаимодействия, объединяющего деятельность и коммуникацию всех участников под руководством преподавателя в рамках образовательного процесса. В рамках эксперимента со студентами экспериментальной группы проводились деловые игры, такие как «Global Contact» (Глобальный контракт), «Negotiation Workshop» (Мастерская переговоров), «Scale of Leadership» (Масштаб лидерства) и др.

В рамках практических занятий также был применен метод групповых дискуссий. Использование метода способствовало активному вовлечению студентов в обмен мнениями, аргументацию и совместный поиск решений. Эффективность групповых дискуссий во многом определяется наличием у студентов базовых знаний по обсуждаемому явлению или процессу. Метод групповых дискуссий также использовался как форма контроля для оценки усвоения отдельных тем и разделов учебной программы. Для дискуссий были выбраны темы, такие как «Decision-making» (Принятие решений), «Business Strategy» (Бизнес-стратегия), «Goal-setting» (Постановка целей), «Monopolies» (Монополии), «Pricing Policies» (Ценовая политика) и др. Вышеупомянутые темы способствовали развитию и совершенствованию лексических и грамматических навыков, расширению знаний в области экономики, менеджмента, деловой этики, социокультурных норм делового общения в условиях поликультурного мира, а также навыков деловой коммуникации на иностранном языке.

Ещё одним эффективным методом, широко применяемым на практических занятиях иностранного языка является метод проектов. Проекты разрабатывались с целью интеграции практических задач, соответствующих современным требованиям менеджмента и межличностной коммуникации, что позволяло студентам не только совершенствовать языковые навыки, но и развивать ключевые компетенции, такие как умение публично выступать на иностранном языке, работать в команде, а также повысить уровень самоорганизации, ответственности, адаптивности и инициативности. В результате выполненных проектов у студентов формировались профессиональные и лич-

ностные качества, необходимые для успешной деятельности в международной бизнес-среде, а также развивалось аналитическое мышление и умение самостоятельно искать решения актуальных профессиональных задач. Примерами таких проектов являются: «Borderless Horizons: Strategic Entry into New Global Markets» («Безграничные горизонты: Стратегический выход на новые глобальные рынки»), «FutureProof: Designing a Lasting and Responsible Business» («Защита будущего: Создание прочного и ответственного бизнеса») и другие.

Также был применён метод эвристической беседы, основанный на системе вопросов и ответов. Практическая ценность этого метода заключается в том, что, анализируя характер задаваемых вопросов, преподаватель может оценить уровень познавательной активности студентов, их теоретическую подготовку, мотивацию и глубину понимания изучаемого материала. Студентам был предложен следующий ряд вопросов для рассуждения: What personal qualities and professional skills are necessary for a successful manager? Do you have any? (Какие личностные качества и профессиональные навыки необходимы для успешного менеджера? Обладаете ли Вы таковыми?); What approaches to team management do you consider to be the most effective in a rapidly changing market? (Какие подходы к управлению командой вы считаете наиболее эффективными в условиях быстроменяющегося рынка?) и т.д.

Следует подчеркнуть, что обучение иностранному языку в технологическом университете обладает рядом особенностей, обусловленных спецификой образовательной программы. Одной из целей, на которую направлено изучение иностранного языка в учреждении высшего образования неязыкового профиля, является обучение студентов использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при переводе и реферировании профессионально ориентированных и научных текстов. В связи с этим особое значение приобретает умение осуществлять письменные переводы оригинальных профессионально-ориентированных текстов. Перевод – это процесс передачи смысла высказывания или текста с одного языка на другой с помощью соответствующих языковых средств. Перевод профессионально-ориентированных текстов представляет собой специализированную деятельность, предусматривающую передачу смысловых и терминологических особенностей текстов, связанных с конкретной профессиональной областью, с учетом отраслевой специфики, стилистических характеристик и целей коммуникации. Реализация такого перевода требует владения лексическими, стилистическими и грамматическими средствами обоих языков, а также глубокого понимания предметной области для обеспечения точности, адекватности и

функциональной соответствия перевода исходному тексту.

Следует подчеркнуть, что профессионально-ориентированный текст должен вызывать познавательный интерес, связанный с будущей профессиональной деятельностью студентов. Поэтому материалы по специальности должны обладать профессионально-информационной ценностью. При их подборе необходимо учитывать уровень языковой подготовки обучающихся. Для письменного перевода было подобрано следующее предметно-тематическое содержание текстов по специальности Менеджмент (профилизация международный менеджмент): «The Concept of Management and the Mission of a Manager» («Концепция менеджмента и миссия менеджера»); «Management and Its Functions» («Управление и его функции»); «Personnel Management» («Управление персоналом») и т.д.

К числу ключевых компетенций, предъявляемых к студентам специальности Менеджмент (профилизация международный менеджмент) в рамках изучения иностранного языка, относится умение реферировать аутентичные или частично адаптированные профессионально-ориентированные и научные тексты. Реферирование представляет собой интеллектуально-творческий процесс, включающий усвоение исходного материала, аналитико-синтетическую переработку информации: описание содержания, выделение наиболее важной информации, ее структурирование и создание сжатого, систематизированного текста. В контексте профессиональной деятельности реферирование предполагает краткое и логически последовательное изложение содержания и основных идей профессионально-ориентированного текста на иностранном языке с целью передачи его сути в сжатой форме. Этот вид речевой деятельности требует глубокого осмысления исходного материала, умения выделить ключевые положения и адаптировать информацию для целевой аудитории, при этом сохраняя смысловую полноту. В профессиональной практике нередко возникает необходимость устного или письменного изложения краткого содержания различных иноязычных материалов с важной информацией на родном языке.

Во время практических занятий по иностранному языку студенты направления «Менеджмент (международный)» выполняли реферирование следующих текстов: «History of Economic Thought» («История экономической мысли»); «Defining Management Skill» («Определение управленческих навыков»); «Setting Employee Goals» («Постановка целей перед сотрудниками»); «Motivation Methods» («Методы мотивации»); «Positive and Normative Economics» («Позитивная и нормативная экономика») и др.

Рассмотрим последовательность этапов, реализуемых при

выполнении реферирования:

- ознакомление с исходным текстом;
- выявление основных идей;
- устранение незначительных деталей;
- составление структурированного плана;
- обобщение информации в связный текст [1].

Данная форма учебно-методической деятельности способствует личностному развитию студентов. Предлагаемые рекомендации по работе с иноязычными профессиональными текстами в учреждениях высшего образования неязыкового профиля могут выступать в качестве дополнительного средства повышения эффективности процесса изучения иностранного языка. Они направлены на развитие методов и форм решения поставленных учебных задач, способствуя более глубокому освоению языка и профессиональной подготовке студентов [2].

Таким образом, выбранные методы обучения иностранному языку студентов БГТУ, ориентированные на профессионально-личностное развитие будущих менеджеров, отвечают требованиям информативности, аутентичности и доступности изучаемого материала. Они способствуют формированию интереса и удовлетворению потребностей студентов в изучении иностранного языка, подчеркивая его значимость для приобретения и укрепления профессиональных знаний.

Формирование позитивных эмоциональных установок, ценностных ориентиров, профессиональной направленности и интереса, а также восприятие иностранного языка как инструмента познавательной активности, способствует активизации разнообразных коммуникативных практик и приобретению креативного опыта, создавая благоприятные условия для полноценного профессионально-личностного развития будущего менеджера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Полякова М. Д. Реферирование английского текста как форма педагогического контроля в неязыковых вузах / М. Д. Полякова // Международный научный журнал «Интонационная наука». 2017. – № 08. – С. 60-63

2. Фролова, Н.А. Обучение реферированию и аннотированию профессионально литературы на иностранном языке в комплексной подготовке специалиста / Н.А. Фролова, И. В. Алещанова // Современные проблемы науки и образования. – 2007. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=549> (дата обращения: 01.10.2025).