

ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ВУЗЕ

В условиях глобализации экономики и расширения международного сотрудничества владение деловым иностранным языком стало неотъемлемой частью профессиональной компетентности выпускника вуза. От этого напрямую зависят конкурентоспособность специалиста на мировом рынке труда. Социальный заказ системе высшего образования сегодня ориентирован на подготовку профессионалов, которые не только являются экспертами в своей предметной области, но и свободно владеют навыками профессиональной иноязычной коммуникации, что требует модернизации методического аппарата [1, с. 143]. Обучение деловому иностранному языку в неязыковом вузе нацелено на формирование специальной коммуникативной компетенции, которая включает несколько взаимосвязанных компонентов:

Профессиональная лексика и терминология. Деловой язык – это не просто продолжение общеразговорного. Он обладает специфической лексикой, устойчивыми словосочетаниями и речевыми клише, характерными для конкретной сферы деятельности (финансов, маркетинга, логистики и т.д.). Эффективное обучение строится не на механическом заучивании списков слов, а на освоении терминологии в контексте – через работу с аутентичными документами, статьями, кейсами и моделированием реальных профессиональных ситуаций. Важным инструментом здесь становится создание тематических глоссариев с примерами употребления, что позволяет систематизировать знания.

Письменная деловая коммуникация. Навыки создания четких, структурированных и стилистически корректных текстов (деловых писем, отчетов, коммерческих предложений) являются критически важными. Обучение должно делать акцент на стандартизированных форматах, логической организации мысли, терминологической точности и соблюдении норм делового этикета.

Студентам необходимо понимать различия между жанрами и регистрами языка, используемыми, например, в формальном письме в головной офис и в более расслабленной электронной переписке с постоянным партнером.

Устная деловая коммуникация. Этот компонент охватывает широкий спектр умений: от участия в совещаниях, проведения презента-

ций и ведения переговоров до светской беседы с иностранными коллегам. Студентов необходимо обучать стратегиям эффективного общения, таким как аргументация, реагирование на возражения, ясное изложение сложных идей, а также управление дискуссией. Особое внимание уделяется фонетической стороне речи, поскольку четкое произношение напрямую влияет на понимание в международном контексте.

Межкультурный компонент. Успешная коммуникация требует понимания культурных особенностей делового поведения, норм этикета и коммуникативных стилей, принятых в разных странах. Игнорирование этого аспекта может привести к недопониманию и срыву сделок. Обучение должно включать анализ кейсов межкультурных конфликтов, особенностей невербальной коммуникации и культурно-обусловленных ожиданий в бизнес-среде.

Трансформация образовательного процесса немислима без интеграции цифровых инструментов, которые кардинально меняют подход к обучению деловому иностранному языку. Как отмечает М.Н. Петрова, цифровые технологии «ускоряют передачу знаний, повышают результативность и качество иноязычного образования и способствуют подготовке компетентных специалистов» [2].

Их систематическое применение дает ряд неоспоримых преимуществ, а именно: *доступность, гибкость и персонализация*. Студенты получают доступ к неограниченному массиву аутентичных и актуальных материалов (видео с конференций, подкасты от Harvard Business Review, статьи из оригинальных источников) в любое время и в любом месте. Это позволяет выстраивать индивидуальную траекторию обучения, работать в собственном темпе и развивать академическую автономию.

Адаптивные обучающие платформы могут автоматически подбирать контент в зависимости от уровня и прогресса обучающегося. Далее, еще одним преимуществом является *интерактивность и практико-ориентированность*. Онлайн-платформы (такие как Moodle, Google Classroom), специализированные приложения (например, для создания интерактивных видео) и бизнес-симуляторы позволяют создавать задания, моделирующие реальные профессиональные сценарии: составление коммерческого предложения в совместном документе, проведение виртуальных переговоров через Zoom/Teams с записью и последующим анализом, подготовку и запись презентации.

Это обеспечивает «эффект погружения» в языковую среду, максимально приближенную к реальности, и формирует не только языковые, но и «мягкие» навыки (soft skills). Кроме того, не менее важным

является *контроль и обратная связь*. Цифровые средства позволяют легко адаптировать материалы под разные уровни подготовки, предоставлять мгновенную объективную обратную связь через автоматизированные тесты и задания на лексику/грамматику.

Преподаватель, освобожденный от рутинной проверки, может сконцентрироваться на качественном анализе творческих работ, проведению индивидуальных консультаций и организации проектной деятельности. Инструменты аналитики помогают отслеживать прогресс каждого студента и своевременно корректировать курс. Следует также отметить способность технологии стимулировать совместную работу студентов над проектами с использованием цифровых досок (Miro), облачных хранилищ и средств коммуникации.

Кроме того, студенты сами могут становиться создателями контента, записывая подкасты, снимая видео-презентации или ведя учебные блоги на профессиональные темы, что значительно повышает мотивацию и осмысленность изучения языка.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, интеграция цифровых технологий сопряжена с определенными проблемами. К ним относятся необходимость повышения цифровой грамотности преподавателей, риск информационной перегрузки и опасность замены содержательного общения поверхностным взаимодействием с интерфейсом. Поэтому ключевым принципом должен оставаться тот факт, что технология служит методически выверенной цели, а не является самоцелью.

Эффективным решением является модель смешанного обучения (blended learning), которая рационально сочетает аудиторную работу, направленную на живое обсуждение и отработку сложных коммуникативных навыков, с самостоятельной деятельностью студентов в цифровой среде.

Таким образом, грамотное и систематическое использование цифровых образовательных технологий перестает быть просто вспомогательным методом, а становится основой для создания современной, эффективной и мотивирующей образовательной экосистемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций / Е.Н. Соловьева. – М.: Просвещение, 2002. – 238 с.
2. Петрова М.Н. Цифровизация иноязычного образования: новые вызовы и возможности // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. – № 5. – С. 144-152.