

## 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН И ИНФЛЯЦИИ

### *План лекции*

- 1. Сущность и особенности государственной ценовой политики.*
- 2. Методы прогнозирования и планирования цен.*
- 3. Инфляция, ее виды и особенности.*
- 4. Измерение и прогнозирование инфляции.*
- 5. Управление инфляционными процессами.*

### *Основные понятия темы*

Цена, ценовая политика, прямое регулирование цен, косвенное регулирование цен, метод «ценового потолка», метод «ценового пола», метод «коридора цен», параметрический ряд, метод удельной цены, метод структурной аналогии, агрегатный метод, балловый метод, метод корреляционно-регрессионного анализа, индексный метод, инфляция, умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, сбалансированная инфляция, несбалансированная инфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, индекс потребительских цен, темп инфляции, коэффициент скрытой инфляции, индекс инфляции, антиинфляционная политика.

### *1. Сущность и особенности ценовой политики*

**Цена**, представляющая собой денежное выражение стоимости товара, в любом товарном производстве отклоняется от стоимости. В современных условиях цена складывается под влиянием рынка и государства. К **факторам**, влияющим на цены в этих условиях, относятся:

- 1) издержки производства и обращения;
- 2) соотношение спроса и предложения;
- 3) конкуренция;
- 4) качество и полезность продукции;
- 5) внешнеэкономические факторы (долгосрочные экономические соглашения с другими странами, соглашения по таможенной политике, ценам и тарифам и т. п.);
- 6) состояние денежного обращения (увеличение массы денег вызывает рост цен);
- 7) государственное регулирование цен.

Государственное регулирование сводится к воздействию государства на цены путем:

- принятия и реализации антимонопольного законодательства;
- проведения разгосударствления и приватизации;
- стимулирования предпринимательства;

– проведения взвешенной налоговой и кредитно-денежной политики.

**Ценовая политика** на уровне государства – это совокупность инструментов и методов экономического, правового и административного характера, направленных на защиту интересов потребителей и отечественных производителей в целях обеспечения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках.

Государственное регулирование цен обычно осуществляется с помощью косвенного и прямого регулирования.

К **косвенному регулированию** относятся меры, воздействующие на спрос, предложение, уровень конкуренции и другие факторы макроэкономической сбалансированности и таким образом влияющие на уровень и динамику цен. К ним можно отнести такие средства по реформированию экономики и совершенствованию механизма хозяйствования, как принятие и совершенствование антимонопольного законодательства, стимулирование малого предпринимательства, обоснованная налоговая политика, разгосударствление и приватизация, предоставление дотаций и субсидий, сокращение бюджетного дефицита, контроль и регулирование доходов населения и др.

**Прямое регулирование** цен осуществляется в основном тремя способами: путем установления «ценового потолка» (максимальных цен), «ценового пола» (минимальных цен) и «коридора цен».

Эффективность системы государственного регулирования цен зависит от гибкого сочетания прямых и косвенных форм ценового регулирования. Каждое государство соответственно проводимой экономической политике, целям развития общества использует различные сочетания и способы ценового регулирования.

## *2. Методы прогнозирования и планирования цен*

В зависимости от уровня управления экономической системой используются различные подходы к прогнозированию и планированию цен. Так, на макроуровне производятся прогнозные расчеты индексов цен по отраслям экономики, потребительских цен, цен экспорта (импорта), сводного индекса цен и осуществляется государственное регулирование цен.

На микроуровне непосредственно рассчитываются цены на прогнозируемый период, а также их индексы.

**Индекс цен** – это показатель, отражающий движение цен. Рассчитываются индексы потребительских цен, оптовых цен и индекс цен (дефлятор) ВВП. Индекс цен обычно выражается в процентах.

Рассмотрим систему методов прогнозирования цен, которые получили широкое распространение в отечественной и мировой практике.

**1. Методы экспертных оценок.** Они применяются при анализе и прогнозировании национальных и мировых товарных рынков; формировании однородных групп продукции, выборе базового изделия; выборе из всего набора параметров анализируемого изделия главных свойств и их

ранжировании по степени значимости для потребителей; определении свойств изделий, которые в большей степени влияют на динамику затрат; оценке технического уровня и конкурентоспособности продукции с учетом цен.

**2. Параметрические модели и методы прогнозирования.** Основу параметрических методов прогнозирования цен составляют количественные зависимости между ценами и основными потребительскими свойствами продукции или уровнем качества изделий в пределах параметрического ряда.

*Метод удельной цены* используется для расчета и анализа затрат и цен товаров, достаточно полно характеризующихся основным параметром качества. К таким параметрам относятся производительность, мощность, содержание полезного компонента, емкость и др.

Определение цены нового изделия  $C_n$  осуществляется следующим образом:

$$C_n = C_y X_n,$$
$$C_y = \frac{C_6}{X_6},$$

где  $C_y$  – удельная цена на единицу основного параметра качества;  $X_n$  – значение основного параметра качества нового изделия в соответствующих единицах;  $C_6$  – абсолютная величина цены базового или аналогичного изделия;  $X_6$  – значение основного параметра качества базового изделия в соответствующих единицах измерения.

Суть *метода структурной аналогии* заключается в следующем. По однотипной продукции на основе статистических данных определяется структура цены по элементам затрат и прочим ее элементам, т. е. находится удельный вес материальных затрат, заработной платы и других элементов затрат в цене продукции. Затем с помощью нормативного или другого метода определяется абсолютная величина материальных затрат, заработной платы и других элементов по новому изделию. Цена нового изделия находится по следующей формуле:

$$C_n = \frac{M_n}{d_m} 100, \quad C_n = \frac{З_n}{d_3} 100,$$

где  $M_n$  ( $З_n$ ) – материальные затраты (зарботная плата) на единицу нового изделия;  $d_m$  ( $d_3$ ) – удельный вес материальных затрат (зарботной платы) в цене по аналогичной группе изделий.

По *агрегатному методу* цена нового изделия определяется путем суммирования цен отдельных конструктивных частей или узлов изделия с добавлением стоимости оригинальных узлов и деталей. При этом учитываются косвенные налоги, включаемые в цену товара.

По *балловому методу* цены формируются на основе экспертных оценок значимости параметров качества изделий для потребителей. Его целесообразно применять в тех случаях, когда цена зависит от многих

параметров, характеризующих качество изделия и не поддающихся количественному соизмерению. Каждому параметру присваивается определенное число баллов, суммирование которых дает своего рода интегральную оценку технико-экономического уровня данного изделия.

Определение цены нового изделия осуществляется на основе формулы

$$C_n = \frac{C_6}{ИП_6} ИП_n,$$

$$ИП = \frac{\sum K_i \Pi_i}{\sum K_i} \text{ при } \sum K_i = 1,$$

где  $ИП_6$ ,  $ИП_n$  – соответственно средневзвешенный балл (интегральный показатель качества) по базовому и по новому изделию;  $K_i$  – весовой коэффициент, отражающий значимость  $i$ -го показателя качества;  $\Pi_i$  – значение рассматриваемого показателя качества.

*Метод корреляционно-регрессионного анализа* предполагает построение уравнения регрессии для определения зависимости цены от влияющих на нее факторов. При этом цена выступает как функция ряда параметров, определяющих ее величину.

**3. Метод определения цен на основе издержек производства.** Суть его сводится к определению цены на товар исходя из издержек производства и прибыли. Этим методом могут устанавливаться цены на продукцию отрасли (на основе среднеотраслевой себестоимости и рентабельности продукции), а также формироваться цены на товары непосредственно фирмами.

**4. Индексный метод.** На основе данных о структуре затрат по элементам и индексов изменения отдельных затрат определяется общее изменение себестоимости продукции в прогнозируемом периоде. Подобным образом можно установить изменение цен в прогнозируемом периоде под влиянием указанных выше факторов. Расчет производится по формуле

$$P_t = P_6 \left( d_m \frac{P_{m_t}}{P_{m_6}} + d_3 \frac{P_{z_t}}{P_{z_6}} + d_n \right),$$

где  $P_t$  – цена единицы продукции в прогнозируемом периоде;  $P_6$  – базисная цена единицы продукции;  $d_m$  – доля в цене материальных затрат;  $P_{m_t}$  – цена материала в прогнозируемом периоде;  $P_{m_6}$  – базисная цена материала;  $d_3$  – доля в цене расходов на оплату труда;  $P_{z_t}$  – ставки оплаты труда в прогнозируемом периоде;  $P_{z_6}$  – базисные ставки оплаты труда;  $d_n$  – доля в цене прочих ее элементов.

**5. Статистическая теория игр.** Данный метод предполагает обоснование оптимальных решений по ценам в конкурентных ситуациях. Например, предприятие производит товар и знает, что он подвержен

быстрому изменению моды. Если своевременно не продать товар, то в будущем возникнут затруднения с его реализацией. Поэтому предприятие может принять решение о снижении цен, чтобы вызвать дополнительный спрос на данный товар. Причем решение о размере снижения цен при сезонной распродаже товаров должно быть продуманным и принести предприятию минимум потерь.

**6. Динамическая макро модель рыночного ценообразования.** Она базируется на динамических моделях расчета макропоказателей (валового продукта, капиталоемкости валового продукта и др.) и расчетах уровня цен в зависимости от спроса и предложения. Равенство спроса и предложения поддерживается регулированием параметров модели (параметра изменения, уровня цен, доли заработной платы в национальном доходе, доли накопления и капиталоемкости валового продукта).

**7. Модель межотраслевого баланса.** Решение задачи прогнозирования цен осуществляется на основе первого и третьего квадрантов МОБ. Прогноз цен на период  $t$  производится на основе данных МОБ периода  $(t - 1)$ . В этой связи важным является допущение прогнозной модели МОБ о постоянстве структуры затрат в сопоставимых ценах в периоде  $[t - 1; t]$ .

1. Пусть развитие инфляционных процессов в прогнозном периоде  $t$  привело к росту цен в отраслях экономики, характеризующемуся индексом роста цен в  $i$ -й отрасли  $p_i$ , однако при этом структура затрат в сопоставимых ценах осталась неизменной. В этих условиях схема МОБ (первый и третий квадранты) переписутся следующим образом (табл. 3).

Таблица 3

**Схема первого и третьего квадрантов МОБ в текущих ценах**

Отрасли-производители	Отрасли-потребители			
	1	2	...	$n$
1	$x_{11}p_1$	$x_{12}p_1$	...	$x_{1n}p_1$
2	$x_{21}p_2$	$x_{22}p_2$	...	$x_{2n}p_2$
...	...	...	...	...
$n$	$x_{n1}p_n$	$x_{n2}p_n$	...	$x_{nn}p_n$
Потребление основного капитала	$v_{11}p_1$	$v_{12}p_2$	...	$v_{1n}p_n$
Заработная плата	$v_{21}p_1$	$v_{22}p_2$	...	$v_{2n}p_n$
Прибыль	$v_{31}p_1$	$v_{32}p_2$	...	$v_{3n}p_n$
Косвенные налоги	$v_{41}p_1$	$v_{42}p_2$	...	$v_{4n}p_n$
Субсидии	$-v_{51}p_1$	$-v_{52}p_2$	...	$-v_{5n}p_n$
Валовый выпуск	$x_1p_1$	$x_2p_2$	...	$x_np_n$

2. Таким образом, получим следующие уравнения межотраслевого баланса, на основе которых можно прогнозировать индексы цен:

$$3. \quad \sum_{i=1}^n x_{ij} p_i + \sum_{k=1}^5 v_{kj} p_j = x_j p_j \quad (j = 1, \dots, n),$$

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} p_i + \sum_{k=1}^5 \frac{v_{kj}}{x_j} p_j = p_j \quad (j = 1, \dots, n).$$

4. Данные соотношения представляют собой базовые балансовые модели прогнозирования цен по отраслям экономики.

### 3. Инфляция, ее виды и особенности

5.

6. **Инфляция** представляет собой обесценение бумажных денег, т. е. переполнение сферы обращения бумажными деньгами, не обеспеченными товарами. Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен.

7. Существуют различные *подходы* к классификации видов инфляции.

8. 1. Исходя из темпов роста цен выделяют три вида инфляции: умеренная, галопирующая, гипер- и суперинфляция.

9. **Умеренная инфляция** – это инфляция, при которой темпы прироста цен не превышают 10% в год. Такая инфляция корректирует цены и в условиях конкуренции рассматривается как благо для экономического развития, так как она побуждает производство необходимых товаров.

10. При **галопирующей инфляции** темпы прироста цен приобретают стремительный характер и колеблются от 10 до 200% в год, что создает серьезное напряжение для экономики.

11. При **гипер-** и **суперинфляции** цены растут астрономическими темпами (более 200% в год). Наблюдается характерное явление: темпы роста цен опережают темпы роста количества денег в обращении. Объясняется это не только спадом производства, но и повышением скорости оборота денег, что равносильно увеличению их количества.

12. 2. Все перечисленные выше виды инфляции представляют собой тип так называемой **открытой инфляции**. **Скрытая (подавленная) инфляция** протекает при хроническом дефиците товаров и услуг в условиях государственного контроля над ценами и неудовлетворенном спросе.

13. 3. Исходя из соотношения темпов роста цен на различные блага различают **сбалансированную инфляцию**, когда умеренный рост цен одновременно распространяется на большинство товаров и услуг, и **несбалансированную**, когда рост цен на разные товары происходит различными темпами.

14. 4. С точки зрения предсказуемости выделяют **ожидаемую инфляцию**, которая предсказывается и прогнозируется заранее, и **неожидаемую**, характеризующуюся внезапным скачком цен.

15. 5. По источникам возникновения основных типов инфляции выделяют инфляцию спроса и инфляцию предложения (издержек). **Инфляция спроса** означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса. Она имеет место в том случае, когда денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем

реальный объем товаров и услуг. **Инфляция предложения** означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства. Рост издержек может происходить вследствие спада производства, увеличения цен на сырье, материалы, энергоресурсы, повышения заработной платы, изменения курса валюты, ставок налогов и влияния других факторов.

16. На практике часто одновременно имеют место инфляция спроса и инфляция предложения.

17. Среди важнейших *особенностей* инфляции в Республике Беларусь следует выделить:

18. – высокий уровень монополизации производства;

19. – *ruyxbntkmyfz* импортозависимость;

20. – большое количество налогов, сборов, пошлин и высокие налоговые ставки по сравнению с другими странами, вызывающие рост издержек производства и рост цен;

21. – технологическая отсталость по сравнению с развитыми странами, чрезмерная ресурсоемкость и энергоемкость продукции, постоянный рост цен на энергоносители и сырьевые ресурсы, закупаемые в странах СНГ, неконкурентоспособность товаров на внешнем рынке и др.

#### 4. Измерение и прогнозирование инфляции

Прогнозирование инфляции осуществляется на основе расчета сводного индекса потребительских цен, темпа инфляции, коэффициента скрытой инфляции и индекса инфляции.

Сводный индекс потребительских цен определяется по следующей формуле:

$$J^{t+1} = \frac{\sum P_i^{t+1} q_i^t}{\sum P_i^t q_i^t} 100,$$

где  $P_i^{t+1}$  – уровень цен  $i$ -го товара в текущем периоде;  $q_i^t$  – ассортиментный набор товаров и услуг в базисном периоде;  $P_i^t$  – уровень цен  $i$ -го товара в базисном периоде.

Темп инфляции находится по формуле

$$T_{\text{и}} = \frac{J^{t+1} - J^t}{J^t} 100,$$

где  $J^{t+1}$  – индекс цен за период  $t + 1$ ;  $J^t$  – индекс цен за период  $t$ .

Коэффициент скрытой инфляции рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{с.и}} = 1 + \frac{\Delta C_{\text{н}}}{J_{\text{то}}} = \frac{J_{\text{д}}}{J_{\text{то}}},$$

где  $\Delta C_{\text{н}}$  – прирост неудовлетворенного спроса или вынужденных сбережений;  $J_{\text{то}}$  – индекс товарооборота;  $J_{\text{д}}$  – индекс денежных доходов

населения.

Для расчета индекса инфляции используется формула

$$J_{и} = J_{р} K_{с.и}$$

где  $J_{р}$  – индекс цен.

Для определения уровня инфляции в прогнозируемом периоде может быть использовано классическое уравнение денежного обмена (уравнение Фишера), имеющее следующий вид:

$$MV = PQ,$$

где  $M$  – денежная масса;  $V$  – скорость денежного обращения;  $P$  – уровень цен;  $Q$  – объем производства товаров и услуг.

Выражая из данной зависимости цену и переходя к индексной форме, можно получить уравнение для прогнозирования уровня инфляции.

22. Учитывая, что инфляция происходит в силу влияния множества факторов, целесообразно прогнозные расчеты осуществлять на основе многофакторных моделей с применением корреляционно-регрессионного метода. Он позволяет установить наличие корреляционной связи между прогнозируемой инфляцией и влияющими на нее факторами, определить форму связи, сформировать уравнение и осуществить прогноз инфляции на его основе. Среди важнейших факторов следует выделить: изменение курс валюты, рост денежной массы, изменение ставки рефинансирования национального банка.

## 5. Управление инфляционными процессами

23.

24. В рыночной экономике полностью избавиться от инфляции невозможно. Однако можно ее сделать умеренной и управляемой. Для борьбы с инфляцией государство проводит **антиинфляционную политику**, т. е. разрабатывает комплекс взаимосвязанных мероприятий, способствующих снижению инфляции.

25. Систему мероприятий по борьбе с инфляцией можно разделить на две группы: стратегические антиинфляционные меры, соединяющие долговременные цели и методы, и тактические, дающие быстрые результаты при их использовании.

### 26. Стратегические мероприятия.

27. 1. Гашение инфляционных ожиданий и, прежде всего, ценовых. Задача сводится к тому, чтобы переломить психологию субъектов экономической системы, избавить их от страха перед обесцениванием сбережений, предотвратить нагнетание текущего спроса, вызванное подорожанием товаров и услуг.

28. 2. Введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы, сокращение бюджетного дефицита. Для этого необходима система мер по изменению принципов функционирования предприятий, снижению



государственных дотаций и других расходов государственного бюджета, реформе финансово-кредитной системы, повышению эффективности производства, демонополизации экономики, совершенствованию системы управления экономикой и снижению расходов на вооружение.

29. 3. Проведение сбалансированной внешнеэкономической политики.

30. 4. Демонополизация экономики, разгосударствление и приватизация.

31. 5. Расширение и модернизация экспортного производства.

32. 6. Направление денежных средств на развитие малых и средних предприятий с приоритетом производства потребительских товаров.

### **33. *Тактические мероприятия.***

34. Методы антиинфляционной краткосрочной политики не рассчитаны на устранение причин инфляции. Они носят большей частью чрезвычайный характер и направлены на временное уменьшение инфляционного напряжения в экономике. Сюда можно отнести следующие мероприятия:

35. 1. Государственные займы.

36. 2. Расширение приватизации жилья.

37. 3. Выпуск и продажа ценных бумаг.

38. 4. Снижение налогов и процентных ставок за кредит.

39. Политика государства в условиях инфляции может включать три составляющих: политику воздействия на рынок; политику доходов; политику, ориентированную на предложение.

40. *Политика воздействия на рынок* предполагает, с одной стороны, политику занятости и переквалификации, которая должна быть направлена на сокращение или полное устранение дисбаланса и узких мест на рынке труда. С другой стороны, она должна предусматривать содействие конкуренции и включать в себя меры антимонопольного регулирования и формирования оптимальной структуры экономики.

41. *Политика доходов* ориентирована на «замораживание» зарплаты и цен либо на их контроль. Ставки зарплаты во всех отраслях могут увеличиваться только в соответствии с ростом уровня производительности труда.

42. *Политика, ориентированная на предложение*, предполагает установление обоснованных налоговых ставок. Следует также применять льготы по кредитам, госдотации для поддержки предприятий, внедряющих энергосберегающие технологии, осуществлять импорт лицензий по технологиям и развивать производство высокотехнологичной, наукоемкой продукции, требующей затрат высококвалифицированного труда.