

13. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

План лекции

1. Внешнеэкономические связи и их формы. Прогнозирование развития внешнеэкономической деятельности.

2. Определение эффективности внешнеэкономической деятельности.

3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Основные понятия темы

Внешнеэкономические связи (ВЭС), экономическая интеграция, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, экспортный потенциал, платежный баланс, торговый баланс, внешнеторговый оборот, экспортно-импортное сальдо, внешнеэкономическая политика, экспортная политика, импортная политика, тарифные методы регулирования внешней торговли, нетарифные методы регулирования внешней торговли, эффективность экспорта, эффективность импорта, таможенная пошлина, лицензирование, квотирование.

1. Внешнеэкономические связи и их формы. Прогнозирование развития внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономические связи (ВЭС) предусматривают взаимодействие всех секторов и отраслей экономики, фаз процесса национального воспроизводства, в значительной мере обеспечивая его сбалансированность и эффективность, и в то же время представляют собой подсистему мирового хозяйства. Это целый комплекс различных направлений, форм, методов и средств перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами. ВЭС являются одной из наиболее сложных сфер экономики любой страны, обеспечивающей ее приобщение к мировой науке и технике, промышленности и культуре.

Среди важнейших форм ВЭС следует выделить внешнюю торговлю; кредитные взаимоотношения; научно-техническое сотрудничество с зарубежными государствами; межгосударственные связи в сфере услуг; валютно-финансовые операции.

Главным направлением ВЭС является **внешняя торговля**. Она включает продажу товаров другим странам и приобретение там нужных товаров. К внешней торговле относятся и оплачиваемые услуги в связи с совершением внешнеторговых сделок купли-продажи товаров.

Объем внешней торговли данной страны представляет собой сумму оборотов по экспорту (реэкспорту) и импорту (реимпорту).

Экспорт – продажа и вывоз товаров за границу для передачи их в собственность иностранному контрагенту. **Резкспорт** – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, без их переработки.

Импорт – закупка и ввоз иностранных товаров для последующей реализации на внутреннем рынке страны-импортера. **Реимпорт** – ввоз из-за границы отечественных товаров, не проданных на аукционе, забракованных и т. д., не подвергнутых там переработке.

Прогнозы внешнеэкономических связей занимают особое место в системе прогнозов социально-экономического развития страны. Цель прогнозирования внешней торговли – определение возможных форм и интенсивности участия страны в международном разделении труда и оценке экономических последствий ВЭС.

Центральное место занимает прогноз внешней торговли, в процессе которого определяются совокупный объем внешнеторгового оборота; объем и товарная структура экспорта и импорта как по всем, так и по отдельным странам; спрос и предложение на отдельные товары и товарные группы на конкретных рынках; динамика и уровень цен мирового рынка в разрезе, товарной номенклатуры, принятой для прогноза; внутренние издержки на товары, которые вовлекаются в сферу международного оборота.

Прогнозирование внешней торговли может быть пассивным (инерционным) и активным (целевым).

Пассивное прогнозирование полностью опирается на сложившиеся в прошлом закономерности развития, и на их основе определяются будущие тенденции и пропорции формирования производства и внешней торговли.

Активное прогнозирование и планирование представляет собой обоснование альтернативных путей перехода от сложившихся тенденций к новым. Оно исходит из конкретных целей развития внешней торговли и экономики в целом, из объективной необходимости интеграции в мировое хозяйство.

Прогнозирование и планирование внешней торговли осуществляется на основе итеративных расчетов. На каждом этапе следует уточнять прогнозные показатели на основе корректировки и получения дополнительной информации, характеризующей развитие отраслей народного хозяйства и их связей с мировой экономикой.

На *первой стадии* формируются цели развития ВЭС, устанавливается подчиненность целей, определяются цели верхнего и нижнего уровней.

На *второй стадии* разрабатывается инерционный прогноз для выявления тенденций и пропорций развития, экстраполированных на перспективу, а также для получения аналитического материала и оценки реальности поставленных целей в развитии ВЭС.

Третья стадия предполагает конструирование целевого прогноза, задачей которого является разработка ряда вариантов перспективного развития ВЭС, которые обеспечивают повышение эффективности общественного производства при действии внутренних и внешних факторов.

При прогнозировании ВЭС целесообразно использовать синтез интуитивных и формализованных методов.

Методы неформализованного анализа и прогноза основываются на экспертных оценках. Они используются как на начальной стадии разработки прогнозов, так и на заключительных этапах оценки возможных вариантов развития ВЭС и выбора наиболее достоверного варианта прогноза.

При математическом описании процесса развития международных экономических связей учитываются следующие *факторы* экономического и социально-политического характера:

- количество и качество трудовых ресурсов;
- наличие топливно-энергетических и сырьевых ресурсов, производственных мощностей и инвестиций;
- научно-технический потенциал;
- структура народнохозяйственных потребностей;
- степень развития внутринационального разделения труда;
- состояние внешних торговых рынков;
- уровень и пропорции цен мирового рынка;
- соотношение спроса и предложения на внешних рынках.

В мировой практике для прогнозирования экспорта и импорта нашли широкое применение трендовые модели; функции экспорта и импорта (многофакторные модели); комплексные эконометрические модели; модели межотраслевого баланса; матричные модели международной торговли; оптимизационные модели.

В планах внешней торговли находят отражения объем, товарная и географическая структура экспорта и импорта. План экспорта и импорта товаров включает следующие разделы: план экспорта (импорта) по странам; план поставки товаров для экспорта; план поставки товаров отраслям народного хозяйства из импортных поступлений; план поставки по экспорту и импорту в счет обязательств по договорным соглашениям. Предприятиям устанавливается государственный заказ на поставки продукции на экспорт (по соглашениям). В планах выделяются поставки по экспорту и импорту по странам ближнего и дальнего зарубежья.

Планы-прогнозы внешнеэкономических связей разрабатываются Министерством экономики совместно с Министерством иностранных дел и при взаимодействии с другими министерствами и ведомствами.

2. Определение эффективности внешнеэкономической деятельности

При разработке планов внешней торговли на всех уровнях управления экономикой и при принятии решений о заключении международных договоров и контрактов на поставку продукции необходимо производить расчеты экономической эффективности.

Эффективность внешней торговли характеризуется системой показателей. В масштабе страны она определяется как отношение экспорта и импорта к ВВП. Кроме того, эффективность внешней торговли оценивается по размеру внешнеторгового сальдо страны и характеризуется структурой экспорта. Чем больше сырья и полуфабрикатов содержится в экспорте, тем ниже степень участия страны в международном разделении труда.

Рассчитываются показатели народнохозяйственного эффекта и бюджетной эффективности внешней торговли, экспорта и импорта основных товаров, товарных групп в разрезе отдельных стран. Расчеты производятся по объемам и валютной стоимости отдельных товаров.

Эффект от внешней торговли определяется как разность между стоимостью импорта продукции во внутренних рублях и затратами на производство и реализацию экспортной продукции.

Эффективность внешней торговли рассчитывается путем соотношения затрат, связанных с импортом товаров, с затратами экспорта продукции.

Бюджетная эффективность определяется в виде соотношения стоимости экспортируемых и импортируемых товаров во внешнеторговых и внутренних ценах.

Эффект производителей экспортной продукции вычисляется по формуле

$$\Pi_{\text{э}} = B_{\text{э}} - Z_{\text{э}},$$

где $B_{\text{э}}$ – валютная выручка от экспорта продукции; $Z_{\text{э}}$ – затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции.

Эффективность экспорта продукции равна отношению валютной выручки (или прибыли) к затратам на экспорт

$$\Theta_{\text{э}} = \frac{B_{\text{э}}}{Z_{\text{э}}}, \quad \Theta_{\text{э}} = \frac{P_{\text{э}}}{Z_{\text{э}}},$$

где $P_{\text{э}}$ – прибыль от реализации экспортной продукции.

Эффект потребителей импортных товаров рассчитывается по формуле

$$\Pi_{\text{и}} = Z_{\text{и}} - B_{\text{и}},$$

где $Z_{\text{и}}$ – затраты на производство импортозамещающих товаров; $B_{\text{и}}$ – валютные расходы на приобретение импортных товаров.

Эффективность импорта продукции – отношением затрат на производство импортозамещающих товаров к валютным расходам на приобретение импортных товаров:

$$\Theta_{\text{и}} = \frac{Z_{\text{и}}}{B_{\text{и}}}.$$

Если предусматривается импорт специальных машин и оборудования, производство которых в стране не освоено, то экономический эффект

определяется выручкой от выпуска продукции на этом оборудовании за вычетом издержек производства изделий.

При расчетах экономического эффекта от создания и внедрения новых машин, оборудования и материалов взамен закупки их за границей находится разность между валютными затратами на оплату импортных машин, оборудования и материалов, переведенными во внутренние рубли, и затратами на их отечественное производство. Годовая величина экономического эффекта определяется в расчете на количество машин, оборудования и материалов, на которое реально сокращаются импортные закупки.

На основе расчетов эффективности экспорта и импорта делается вывод о целесообразности поставок продукции в ту или иную страну и импорта товаров из той или иной страны.

3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Для осуществления регулирования ВЭС государство вырабатывает внешнеэкономическую политику. **Внешиэкономическая политика** представляет собой комплекс организационных, экономических и политических мер по развитию внешнеэкономических связей страны с целью максимального использования преимуществ международного разделения труда.

Основными составляющими внешнеэкономической политики являются внешнеторговая политика, включающая экспортную и импортную политику; политика привлечения иностранных инвестиций и валютная политика.

Экспортная политика должна носить долговременный характер и быть ориентированной на удовлетворение потребностей партнеров. Приоритет на внешних рынках следует отдавать развитым странам, так как они обладают более емкими рынками по критериям потребностей и дохода. Целесообразно постоянное обновление структуры экспорта и продвижение от простой продукции к более сложной, трудоемкой и наукоемкой.

Политика стимулирования экспорта направлена на реализацию на внешних рынках товаров, по которым страна имеет сравнительные преимущества; стимулирование конкуренции отечественных предприятий с зарубежными; повышение масштабности отечественного производства конкурентоспособной продукции.

Импортная политика должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей в товарах, которые невозможно или нецелесообразно производить в стране.

Инструментами внешнеторговой политики являются тарифное и нетарифное регулирование.

Тарифное регулирование осуществляется на основе установления таможенных пошлин. К таможенным пошлинам государства прибегают в

случае, если необходимо защитить рождающиеся новые производства и отрасли промышленности. Подобное использование пошлин носит протекционистский характер.

Кроме протекционистских, используются фискальные пошлины. Их назначение несколько иное; они выполняют функцию аккумулятора бюджетных поступлений.

По форме обложения обычно выделяют адвалорные, специфические и смешанные пошлины. **Адвалорные пошлины** представляют собой определенную процентную надбавку к цене товара. **Специфические таможенные пошлины** – определенная денежная сумма, взимаемая с объема, массы или штуки товара. Это связано с характером поставляемой продукции: руда поставляется в тоннах, нефть в галлонах, а шкурки зверей в штуках. **Смешанные пошлины** предполагают одновременное использование адвалорных и специфических пошлин.

Кроме того, таможенные пошлины могут быть дифференцированы в количественном отношении. В таком случае они делятся на максимальные, минимальные и льготные (преференциальные).

Нетарифное регулирование внешней торговли предполагает использование импортных и экспортных квот, системы лицензирования, стандартов качества или безопасности поставок, ограничений на поставку конкретных видов товаров. В качестве нетарифных барьеров могут рассматриваться национальные налоговые системы, национальные стандарты и т. д.

Политика привлечения иностранных инвестиций призвана решать следующие задачи: использование в стране передовой технологии и опыта рыночного хозяйствования; увеличение национального производства, в том числе производства продукции на экспорт; содействие структурной перестройке экономики, включая разумное импортозамещение; расширение масштабов отечественного накопления капитала.

Цель валютной политики – создание условий для развития международных экономических отношений путем воздействия на валютный курс и на операции по обмену валюты. Валютная политика может реализовываться различными методами и инструментами.

Среди административных методов различают государственный контроль за валютными операциями; сосредоточение этих операций в уполномоченных банках; валютные ограничения для импортеров; ограничения на вывоз и ввоз капитала; ограничения на обмен валюты.

По мере расширения внешнеэкономических связей возникает потребность в новых инструментах для оптимизации участия страны в международной специализации, ограждения национальной экономики от влияния негативных явлений в мировом хозяйстве, содействия укреплению позиций отечественных производителей на мировом рынке.

Важным для страны является вступление ее в международные организации.