

# Государственное регулирование и прогнозирование цен и инфляции

# План лекции

1. Сущность и особенности государственной ценовой политики.
2. Методы прогнозирования и планирования цен.
3. Инфляция, ее виды и особенности.
4. Измерение и прогнозирование инфляции.
5. Управление инфляционными процессами.

## Факторы, влияющие на цену

- 1) издержки производства и обращения;
- 2) соотношение спроса и предложения;
- 3) конкуренция;
- 4) качество и полезность продукции;
- 5) внешнеэкономические факторы (долгосрочные экономические соглашения с другими странами, соглашения по таможенной политике, ценам и тарифам и т. п.);
- 6) состояние денежного обращения (увеличение массы денег вызывает рост цен);
- 7) государственное регулирование цен.

# Методы регулирования цен

## 1) прямые:

- метод «ценового пола»;
- метод «ценового потолка»;
- метод «коридора цен»;
- установление предельных индексов цен.

## 2) косвенные:

- антимонопольное законодательство;
- разгосударствление и приватизация;
- налоговая политика, дотации и субсидии;
- регулирование доходов населения.

# Методы прогнозирования цен

- 1) методы экспертных оценок;
- 2) параметрические методы и модели прогнозирования цен;
- 3) методы определения цен на основе издержек производства;
- 4) индексный метод;
- 5) статистическая теория игр;
- 6) динамическая модель рыночного ценообразования;
- 7) модель межотраслевого баланса.

# Параметрические методы прогнозирования цен

## *1. Метод удельной цены*

Цена нового изделия  $C_H$ :

$$C_H = C_y X_H,$$

где  $C_y$  – удельная цена на единицу основного параметра качества;  $X_H$  – значение основного параметра качества нового изделия в соответствующих единицах.

$$C_y = \frac{C_6}{X_6},$$

где  $C_6$  – абсолютная величина цены базового или аналогичного изделия;  $X_6$  – значение основного параметра качества базового изделия в соответствующих единицах измерения.

# Параметрические методы прогнозирования цен

## *2. Балловый метод*

Цена нового изделия:

$$C_{\text{н}} = \frac{C_{\text{б}}}{\text{ИП}_{\text{б}}} \text{ИП}_{\text{н}} \quad \text{ИП} = \frac{\sum K_i \Pi_i}{\sum K_i} \quad \sum K_i = 1$$

где  $\text{ИП}_{\text{б}}$ ,  $\text{ИП}_{\text{н}}$  – соответственно средневзвешенный балл (интегральный показатель качества) по базовому и по новому изделию;  $K_i$  – весовой коэффициент, отражающий значимость  $i$ -го показателя качества;  $\Pi_i$  – значение рассматриваемого показателя качества.

## Параметрические методы прогнозирования цен

### *3. Метод структурной аналогии*

Цена нового изделия:

$$Ц_{\text{Н}} = \frac{M_{\text{Н}}}{d_{\text{М}}} 100, \quad Ц_{\text{Н}} = \frac{З_{\text{Н}}}{d_{\text{З}}} 100,$$

где  $M_{\text{Н}}$  ( $З_{\text{Н}}$ ) – материальные затраты (зарботная плата) на единицу нового изделия;  $d_{\text{М}}$  ( $d_{\text{З}}$ ) – удельный вес материальных затрат (зарботной платы) в цене по аналогичной группе изделий.



## Параметрические методы прогнозирования цен

### *4. Агрегатный метод*

цена нового изделия определяется путем суммирования цен отдельных конструктивных частей или узлов изделия с добавлением стоимости оригинальных узлов и деталей.

### *5. Метод корреляционно-регрессионного анализа*

предполагает построение уравнения регрессии для определения зависимости цены от влияющих на нее факторов:

$$P = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

## Индексный метод

$$P_t = P_{\bar{6}} \left( d_M \frac{P_{M_t}}{P_{M_{\bar{6}}}} + d_3 \frac{P_{3_t}}{P_{3_{\bar{6}}}} + d_{\Pi} \right),$$

где  $P_t$  – цена единицы продукции в прогнозируемом периоде;  $P_{\bar{6}}$  – базисная цена единицы продукции;  $d_M$  – доля в цене материальных затрат;  $P_{M_t}$  – цена материала в прогнозируемом периоде;  $P_{M_{\bar{6}}}$  – базисная цена материала;  $d_3$  – доля в цене расходов на оплату труда;  $P_{3_t}$  – ставки оплаты труда в прогнозируемом периоде;  $P_{3_{\bar{6}}}$  – базисные ставки оплаты труда;  $d_{\Pi}$  – доля в цене прочих ее элементов.

## Модель межотраслевого баланса для прогнозирования цен

Отрасли-производители	Отрасли-потребители			
	1	2	...	$n$
1	$x_{11}p_1$	$x_{12}p_1$	...	$x_{1n}p_1$
2	$x_{21}p_2$	$x_{22}p_2$	...	$x_{2n}p_2$
...	...	...	...	...
$n$	$x_{n1}p_n$	$x_{n2}p_n$	...	$x_{nn}p_n$
Потребление основного капитала	$v_{11}p_1$	$v_{12}p_2$	...	$v_{1n}p_n$
Заработная плата	$v_{21}p_1$	$v_{22}p_2$	...	$v_{2n}p_n$
Прибыль	$v_{31}p_1$	$v_{32}p_2$	...	$v_{3n}p_n$
Косвенные налоги	$v_{41}p_1$	$v_{42}p_2$	...	$v_{4n}p_n$
Субсидии	$-v_{51}p_1$	$-v_{52}p_2$	...	$-v_{5n}p_n$
Валовый выпуск	$x_1p_1$	$x_2p_2$	...	$x_np_n$

Модель межотраслевого баланса для  
прогнозирования цен

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} p_i + \sum_{k=1}^5 v_{kj} p_j = x_j p_j \quad (j = 1, \dots, n)$$

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} p_i + \sum_{k=1}^5 \frac{v_{kj}}{x_j} p_j = p_j \quad (j = 1, \dots, n)$$

## Виды инфляции

### 1. По темпам роста:

- умеренная
- галлопирующая
- гипер- и суперинфляция

### 2. По формам проявления:

- открытая
- скрытая

## Виды инфляции

### 3. По темпам роста цен на отдельные товары:

- сбалансированная
- несбалансированная

### 4. По предсказуемости:

- ожидаемая
- неожиданная

### 5. По причинам:

- ожидаемая
- неожиданная

## Измерение инфляции

Сводный индекс потребительских цен:

$$J^{t+1} = \frac{\sum P_i^{t+1} q_i^t}{\sum P_i^t q_i^t} 100,$$

Темп инфляции:

$$T_{\text{и}} = \frac{J^{t+1} - J^t}{J^t} 100,$$

Индекс инфляции:

$$J_{\text{и}} = J_p K_{\text{с.и}} \quad K_{\text{с.и}} = 1 + \frac{\Delta C_{\text{н}}}{J_{\text{то}}} = \frac{J_{\text{д}}}{J_{\text{то}}}$$

## Инфляции в Республике Беларусь

Показатели	1995	2003	2004	2005	2006
Индекс потребительских цен	344,0	125,4	114,4	108,0	106,6
Индекс цен производителей промышленной продукции	221,8	128,1	118,8	110,0	109,0
Индекс тарифов на грузовые перевозки	291,0	121,7	108,8	106,4	112,3



## Инфляции в Республике Беларусь

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Индекс потребительских цен	112,1	113,3	110,1	109,9	208,7	121,8
Индекс цен производителей промышленной продукции	116,8	116,4	111,1	119,3	249,6	120,6
Индекс тарифов на грузовые перевозки	108,8	130,9	118,2	130,0	250,3	143,0

# Антиинфляционная политика

## *Тактические мероприятия:*

1. Государственные займы.
2. Расширение приватизации жилья.
3. Выпуск и продажа ценных бумаг.
4. Снижение налогов и процентных ставок за кредит.

# Антиинфляционная политика

## *Стратегические мероприятия:*

1. Гашение инфляционных ожиданий
2. Введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы.
3. Проведение сбалансированной внешнеэкономической политики.
4. Демонополизация экономики, разгосударствление и приватизация.
5. Расширение и модернизация экспортного производства.
6. Направление денежных средств на развитие малых и средних предприятий.