

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН И ИНФЛЯЦИИ

Основные понятия темы

Цена, ценовая политика, прямое регулирование цен, косвенное регулирование цен, метод «ценового потолка», метод «ценового пола», метод «коридора цен», параметрический ряд, метод удельной цены, метод структурной аналогии, агрегатный метод, балловый метод, метод корреляционно-регрессионного анализа, индексный метод, инфляция, умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, сбалансированная инфляция, несбалансированная инфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, индекс потребительских цен, темп инфляции, коэффициент скрытой инфляции, индекс инфляции, антиинфляционная политика.

Контрольные вопросы и задания

1. Сформулируйте сущность понятия «цена». Назовите основные разновидности цен.
2. Под влиянием каких факторов цена отклоняется от стоимости товара?
3. Охарактеризуйте основные функции цены.
4. Для чего необходимо прогнозирование цен?
5. Какими методами осуществляется прогнозирование цен? Укажите сферу их применения.
6. В чем сущность и особенности параметрических методов прогнозирования цен?
7. Какие методы прогнозирования цен в наибольшей степени применяются в настоящее время в Республике Беларусь?
8. Что такое ценовая политика и какие элементы она включает?
9. Назовите особенности ценовой политики, реализуемой в настоящее время в Республике Беларусь.
10. Охарактеризуйте сущность и виды инфляции.
11. В чем основные причины инфляции? Каковы социальные последствия инфляции?
12. Назовите особенности развития инфляционных процессов в Республике Беларусь.
13. Какими показателями измеряется инфляция?
14. Назовите и охарактеризуйте методы прогнозирования инфляции.
15. Обоснуйте необходимость управления инфляционными процессами в Республике Беларусь.
16. Что такое антиинфляционная политика? Какие методы борьбы с инфляцией реализуются в рамках антиинфляционной политики?
17. Назовите основные стратегические и тактические направления антиинфляционной политики.

Задача 18.

Отпускная цена станка, принятого за базу для сравнения с новым, составляет C_6 млн. руб., производительность этого станка Π_6 деталей в час. Производительность нового станка – Π_n деталей в час.

Определить отпускную цену нового станка методом удельной цены на основе данных табл. 34.

Таблица 34

Исходные данные для расчета цены нового станка

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C_6 , млн. руб.	17	12	12	14	22	19	20	15	18	25
Π_6 , деталей/час.	8	9	12	15	22	21	10	9	14	6
Π_n , деталей/час.	12	14	17	19	23	27	14	11	17	9

Задача 19.

Определить прогнозируемую цену X на грузовой автомобиль отечественного производства на основе его качественных характеристик, приняв за основу цену аналога Z , которая составляет 94 тыс. дол.ларов. Данные для анализа представлены в табл. 35.

Определить размер необоснованной надбавки (либо скидки) к цене автомобиля X , если известно, что назначенная на него фирмой цена составляет 86 тыс. долларов. Надбавку (скидку) рассчитать как в абсолютных, так и в относительных величинах.

Изменить коэффициенты весомости, проведя собственную экспертизу параметров качества, обосновав логику своих рассуждений, и повторить расчеты.

Сопоставить полученные значения и сделать выводы о влиянии экспертных оценок на результаты расчетов цен, учитывающих потребительские свойства продукции.

Таблица 35

Основные параметры качества автомобиля

Показатели, балл	Коэффициент весомости показателя	Значение показателя для аналога Z	Значение показателя X для товара по вариантам									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Безопасность эксплуатации	0,16	14	17	14	16	12	19	11	13	12	14	16
Расход топлива	0,21	15	17	18	13	17	14	16	17	19	16	17
Грузоподъемность	0,18	12	11	15	17	17	14	13	12	19	13	14
Эргономические характеристики	0,07	15	19	16	15	16	14	17	15	20	17	15
Безремонтный	0,22	11	15	14	16	13	17	18	17	16	13	12

ресурс работы													
Уровень вредных выбросов	<i>определ ить</i>	14	16	12	16	17	12	14	16	15	11	14	

Задача 20.

Цена старого изделия, принятого за базовое, – C_6 тыс. руб., материальные затраты в цене составляют $MЗ_6$ тыс. руб. При изготовлении модифицированного изделия материальные затраты будут равны $MЗ_н$ тыс. руб. (табл. 36).

Определить цену изделия, представляющего модификацию ранее производимого, используя метод структурной аналогии.

Таблица 36

Исходные данные для расчета цены методом структурной аналогии

Показатели, тыс. руб.	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C_6	500	720	840	530	470	630	680	750	390	370
$MЗ_6$	400	230	340	180	210	240	230	310	110	120
$MЗ_н$	420	255	270	140	190	230	270	320	115	145

Задача 21.

Заключен контракт на изготовление уникального металлообрабатывающего станка. Аналогичный станок был изготовлен два года назад. Новый станок имеет дополнительное загрузочное устройство. Себестоимость устройства равна $C_д$ тыс. руб. Ранее изготовленный станок имел цену C_6 млн. руб.

Определить цену нового станка, используя агрегатный метод, если ежегодный индекс цен составит по прогнозу I_p процентов, ставка налога на добавленную стоимость – НДС процентов, плановый уровень рентабельности продукции – R процентов. Исходные данные приведены в табл. 37.

Таблица 37

Исходные данные для расчета цены агрегатным методом

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$C_д$, млн. руб.	1,8	2,4	2,3	3,1	0,8	4,3	2,8	3,5	1,3	1,9
C_6 , млн. руб.	95	56	102	91	34	82	90	73	44	20
I_p , %	115	112	117	114	119	111	110	114	112	114
R , %	15	17	20	25	21	10	23	20	18	16
НДС, %	18	20	17	18	18	17	15	20	18	18

Задача 22.

В базисном периоде денежные доходы населения составляли $ДД_6$ трлн. руб., объем розничного товарооборота – $ТО_6$ трлн. руб. В прогнозном периоде предусматриваются денежные доходы – $ДД_{пр}$ трлн. руб., объем товарооборота – $ТО_{пр}$ трлн. руб., индекс потребительских цен по основным группам продовольственных и непродовольственных товаров составит I_p процентов (табл. 38).

Определить индекс инфляции в прогнозном периоде и сформулировать выводы по результатам расчета.

Таблица 38

Исходные данные о динамике цен, денежных доходов и расходов населения страны

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$ДД_6$, трлн. руб.	10,5	7,7	9,5	12,7	14,3	15,2	9,1	8,3	11,3	12,0
$ТО_6$, трлн. руб.	7,7	5,4	8,1	9,2	11,3	12,0	7,1	6,3	7,2	10,1
$ДД_{пр}$, трлн. руб.	15,5	9,5	12,4	16,4	18,2	20,1	13,1	11,9	14,3	16,2
$ТО_{пр}$, трлн. руб.	10,4	6,9	10,3	12,0	14,9	15,3	9,8	8,7	10,8	12,7
I_p , %	115	112	117	114	119	111	110	114	112	114

Методические указания к решению задач

При прогнозировании цен широко используются параметрические методы удельной цены, структурной аналогии, агрегатный, балловый, корреляционно-регрессионного анализа. Основу параметрических методов прогнозирования цен составляют количественные зависимости между ценами и основными потребительскими свойствами продукции или уровнем качества изделий в пределах параметрического ряда.

1. *Метод удельной цены* используется для расчета и анализа затрат и цен товаров, достаточно полно характеризующихся основным параметром качества. К таким параметрам относятся производительность, мощность, содержание полезного компонента, емкость и др.

Определение цены нового изделия $Ц_n$ осуществляется следующим образом:

$$Ц_n = Ц_y X_n,$$

$$Ö_ö = \frac{Ö_ä}{X_ä},$$

где $Ц_y$ – удельная цена на единицу основного параметра качества; X_n – значение основного параметра качества нового изделия в соответствующих единицах; $Ц_6$ – абсолютная величина цены базового или аналогичного изделия; X_6 – значение основного параметра базового изделия в соответствующих единицах измерения.

2. Суть *метода структурной аналогии* заключается в следующем. По однотипной продукции на основе статистических данных определяется структура цены по элементам затрат и прочим ее элементам, т. е. находится

удельный вес материальных затрат, заработной платы и других элементов затрат в цене продукции. Затем нормативным или другим методом определяется абсолютная величина материальных затрат, заработной платы и других элементов по новому изделию. Цена нового изделия находится по следующей формуле:

$$\ddot{O}_i = \frac{\dot{M}_i(C_1)100}{d_i(d_c)},$$

где $M_n(3_n)$ – материальные затраты (заработная плата) на единицу нового изделия; $d_m(d_3)$ – удельный вес материальных затрат (заработной платы) в цене по аналогичной группе изделий.

3. По *агрегатному методу* цена нового изделия определяется путем суммирования цен отдельных конструктивных частей или узлов изделия с добавлением стоимости оригинальных узлов и деталей. При этом учитываются косвенные налоги, включаемые в цену товара.

4. По *балловому методу* цены формируются на основе экспертных оценок значимости параметров качества изделий для потребителей. Его целесообразно применять в тех случаях, когда цена зависит от многих параметров, характеризующих качество изделия, и не поддающихся количественному соизмерению. Каждому параметру присваивается определенное число баллов, суммирование которых дает своего рода интегральную оценку технико-экономического уровня данного изделия.

Определение цены нового изделия C_n осуществляется на основе формулы

$$\ddot{O}_i = \frac{\ddot{O}_a}{\ddot{E}\ddot{I}_a} \ddot{E}\ddot{I}_i,$$

$$\ddot{E}\ddot{I} = \frac{\sum \hat{E}_i \ddot{I}_i}{\sum \hat{E}_i}, \text{ при } \sum K_i = 1,$$

где $ИП_б$ и $ИП_n$ – соответственно средневзвешенный балл (интегральный показатель качества) по базовому и по новому изделию; K_i – весовой коэффициент, отражающий значимость i -го показателя качества; Π_i – значение рассматриваемого показателя качества.

5. *Метод корреляционно-регрессионного анализа* предполагает построение уравнения регрессии для определения зависимости цены от влияющих на нее факторов. При этом цена выступает как функция ряда параметров, определяющих ее величину.

Прогнозирование инфляции осуществляется на основе расчета сводного индекса потребительских цен, темпа инфляции, коэффициента скрытой инфляции и индекса инфляции.

Сводный индекс потребительских цен J^{t+1} определяется по формуле

$$J^{t+1} = \frac{\sum P_i^{t+1} q_i^t}{\sum P_i^t q_i^t} 100,$$

где P_i^{t+1} – уровень цен i -го товара в текущем периоде; q_i^t – ассортиментный набор товаров и услуг в базисном периоде; P_i^t – уровень цен i -го товара в

базисном периоде.

Темп инфляции $T_{\text{и}}$ находится по формуле

$$\dot{O}_{\text{е}} = \frac{J^{t+1} - J^t}{J^t} 100,$$

где J^{t+1} – индекс цен за период $t + 1$; J^t – индекс цен за период t .

Коэффициент скрытой инфляции $K_{\text{с.и}}$ рассчитывается по следующей формуле:

$$\hat{E}_{\text{н.е}} = 1 + \frac{\Delta \tilde{N}_{\text{и}}}{J_{\text{д.и}}} = \frac{J_{\text{а}}}{J_{\text{д.и}}},$$

где $\Delta C_{\text{н}}$ – прирост неудовлетворенного спроса или вынужденных сбережений; $J_{\text{д}}$ – индекс денежных доходов населения; $J_{\text{то}}$ – индекс товарооборота.

Для расчета индекса инфляции $J_{\text{и}}$ используется формула

$$J_{\text{е}} = J_p \hat{E}_{\text{н.е}}$$

где J_p – индекс цен.