

11. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Основные понятия темы

Организованный рынок, неорганизованный рынок, спрос, предложение, цена, макроспрос, микроспрос, реализованный спрос, неудовлетворенный спрос, формирующийся спрос, ажиотажный спрос, эластичность спроса, эластичность предложения, равновесная цена, конъюнктура рынка, емкость рынка, покупательные фонды, товарные ресурсы, баланс спроса и предложения товаров.

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте потребительский рынок и его основные элементы.
2. Назовите виды спроса и влияющие на него факторы.
3. Что такое предложение? Чем определяется объем и структура предложения?
4. Каким образом в условиях рынка формируется цена?
5. Что такое эластичность спроса и предложения?
6. Раскройте понятие емкости рынка. Какие факторы определяют емкость рынка?
7. Для чего осуществляется прогнозирование спроса?
8. Назовите основные этапы прогнозирования спроса и раскройте их содержание.
9. Назовите методы прогнозирования спроса и приведите их характеристику.
10. Что такое покупательные фонды населения? Приведите порядок их расчета.
11. Что включают в себя и как рассчитываются товарные ресурсы?
12. Охарактеризуйте содержание баланса товарных ресурсов и его основных статей.
13. Какие меры необходимо предпринимать для обеспечения сбалансированности спроса и предложения?

Задача 32.

Рекомендуемая норма потребления мяса и мясных продуктов на одного человека в год – 82 кг. В базисном периоде фактическое потребление на одного человека составило 60 кг при численности населения 9,8 млн. чел.

Показатели, характеризующие динамику численности и доходов населения, а также цен в прогнозном периоде, приведены в табл. 48.

Рассчитать спрос на мясо и мясные продукты в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Показатели, характеризующие динамику численности, доходов населения и цен

Показатели, %	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Темп роста численности населения	97	98	95	93	102	104	97	103	104	96
Темп прироста денежных доходов населения	20	25	17	28	24	19	29	30	19	27
Индекс потребительских цен	112	115	111	120	109	112	119	117	110	116

Задача 33.

В базисном периоде потребление сыра на одного человека в год составило $P_б$ кг, цена 1 кг сыра – $C_б$ руб. Коэффициент эластичности спроса (потребления) по цене равен $K_э$. В прогнозном периоде предусматривается рост цены до $C_п$ руб. (табл. 49). Определить спрос и изменение спроса на сыр в прогнозном периоде.

Таблица 49

Исходные данные для расчета спроса на сыр в прогнозном периоде

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$P_б$, кг/чел.	48	51	35	42	37	44	50	39	40	45
$C_б$, руб.	7200	6900	7500	6950	7100	7800	8400	8200	7900	8100
$K_э$	-0,6	-0,7	-0,3	-0,4	-0,5	-0,8	-0,4	-0,9	-1,0	-0,2
$C_п$, руб.	8150	8100	9000	8150	8400	9300	9900	9500	9150	9420

Задача 34.

На основе данных, характеризующих объемы производства и реализации товара за отчетный период (табл. 50), рассчитать емкость национального рынка.

Таблица 50

Исходные данные для расчета емкости рынка

Показатели, млрд. руб.	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Производство товаров в стране	8,6	9,8	7,4	7,9	10,3	12,5	17,5	14,3	15,4	12,7
Изменение остатков товаров на складах предприятий-производителей	0,6	0,9	-0,4	-0,7	1,2	1,4	-2,3	-1,9	3,1	2,1
Изменение запасов товаров в оптовой и	0,8	-1,1	-1,4	0,9	1,4	1,7	2,1	2,0	1,5	-1,8

Показатели, млрд. руб.	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
розничной торговле										
Экспорт товаров	3,0	4,2	2,3	2,7	3,1	3,4	4,2	3,5	3,7	4,0
Импорт товаров	2,5	2,7	2,5	2,1	3,6	3,8	4,7	3,7	3,2	4,1

Методические указания к решению задач

Эластичность спроса характеризует степень реакции величины спроса на действие какого-либо фактора. В зависимости от вида фактора, влияющего на спрос, различают эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестную эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене, или прямая эластичность, показывает степень воздействия изменения цены на изменение количества товаров, на которые предъявлен спрос. Эластичность спроса по цене, или коэффициент эластичности спроса по цене, определяется как отношение процентного изменения в количестве продукции, на которую предъявлен спрос, к процентному изменению цены, т. е.

$$K_s = \frac{\Delta D / D}{\Delta P / P},$$

где K_s – коэффициент эластичности спроса; ΔD , ΔP – изменение спроса и цены соответственно; D , P – первоначальный спрос и цена соответственно.

Емкость рынка E_p представляет собой возможный объем реализации товаров в течение определенного периода времени и определяется по формуле

$$E_p = Q_n + O_{пр} + И - Э + C_{п} - Y_{п} - Э_k + И_k,$$

где Q_n – объем производства данного товара в стране; $O_{пр}$ – остаток товарных запасов на складах предприятий-изготовителей; $И$, $Э$, $Э_k$, $И_k$ – импорт и экспорт (k – косвенный, когда товар используется при производстве других изделий); $C_{п}$, $Y_{п}$ – снижение, увеличение товарных запасов у потребителей (продавцов).

Покупательные фонды характеризуют совокупный спрос населения на товары народного потребления. Они представляют собой сумму денежных доходов населения, которая расходуется на покупку товаров.

Товарные ресурсы включают в себя предложение товаров народного потребления. Источниками товарных ресурсов являются продукция легкой, пищевой и других отраслей промышленности, сельского хозяйства, поступление товаров по импорту. Величина товарных ресурсов определяется исходя из потребностей в товаре и возможностей их удовлетворения.